



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国白油产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国白油产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283973.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

矿物油通常是指经过开采和初加工的原油（或石油），mineraloil，石油是埋藏于地下的天然矿物产物，经过勘探、开采出的未经炼制的石油也叫做原油。在常温下，[2]原油经过炼制后的成品叫做石油产品。依据习惯，把通过物理蒸馏方法从石油中提炼出的基础油称为矿物油基础油。提炼加工过程主要是将原油分成不同的部分以得到所需产品。主要的分离过程包括将原油分离成粗汽油、粗煤油、粗柴油、重柴油、各种润滑油馏分、裂化原料油及渣油（又称残油）的蒸馏分离和将各种润滑油提纯所使用的溶剂分离。生产过程基本以物理过程为主，不改变烃类结构，生产的基础油取决于原料中理想组分的含量与性质；矿物油在提炼过程中因无法将所含的杂质清除干净，因此得到的基础油流动点较高，不适合寒带作业使用；因此，矿物油类基础油在性质上受到一定限制。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白油产业相关概述

第一节白油的分类及用途

一、食品级白油

二、医用级白油

三、化妆级白油

第二节白油的生产方法

第三节国内白油相关标准

一、化妆用白油标准

二、食品级白油标准

三、工业用白油标准

四、食品机械用白油标准

第二章2014-2016年中国白油产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国白油产业政策环境分析

一、国家相关政策分析

二、产业产品进出口关税分析

三、白油最大允许使用量最大允许残留量标准

第三节2014-2016年中国白油产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2014-2016年中国白油产业营运格局分析

第一节2014-2016年中国白油产业发展概况

一、世界白油产业主要国家概述

二、中国白油产业特点分析

三、中国白油价格走势分析

第二节2014-2016年中国白油产业技术发展分析

一、中国白油生产技术与国外对比分析

二、白油技术改进分析

第三节2014-2016年中国白油产业发展存在的问题分析

第四章2014-2016年中国白油产业市场运行态势分析

第一节2014-2016年中国白油市场发展动态分析

一、白油市场下游产业带动白油需求不断上升

二、白油低端白油供应能力略大于需求能力

三、国产高档白油市场存在紧缺

第二节2014-2016年中国白油市场产品运行态势分析

一、克石化研制出食品级白油

二、俄白油争短期内不波及欧洲

三、大庆炼化高品质白油赢得市场

四、新疆新沪5万吨白油项目奠基

第三节2014-2016年中国白油产品市场销售情况分析

第五章2006-2016年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

第一节2006-2016年12月份中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年1-12月份中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2006-2016年12月份中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2016年12月份中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2016年12月份中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2008-2016年中国氢化、酯化或反油酸化植物油、脂进出口数据统计情况

第一节2008-2016年中国氢化、酯化或反油酸化植物油、脂进口统计

一、氢化、酯化或反油酸化植物油、脂进口数量统计

二、氢化、酯化或反油酸化植物油、脂进口金额分析

第二节2008-2016年中国氢化、酯化或反油酸化植物油、脂出口统计

一、氢化、酯化或反油酸化植物油、脂出口数量统计

二、氢化、酯化或反油酸化植物油、脂出口金额统计

第三节2008-2016年中国氢化、酯化或反油酸化植物油、脂进出口价格分析

第四节2008-2016年中国氢化、酯化或反油酸化植物油、脂进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2016年中国白油产业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国白油产业竞争现状分析

一、白油技术竞争分析

二、白油质量竞争分析

三、白油竞争力分析

第二节2014-2016年中国白油产业集中度分析

一、白油市场集中度分析

二、白油区域集中度分析

第三节2014-2016年中国白油市场竞争战略分析

第八章2014-2016年中国白油产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节肥城市京泰工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节绍兴县南方石化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节无锡九州石油制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节辽阳隆亿化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节淮安市海润石化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节茂名市银丰石油精细化工厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节天津市红山石油化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节江门市长河化工实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节常州精炼石化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节茂名市嘉益化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章2014-2016年中国白油上下游产业局势发展分析

第一节2014-2016年中国白油上游产业发展状况分析

第二节2014-2016年中国白油下游产业动态分析

一、塑料和橡胶加工

二、纺织

三、化纤

四、石油化工

五、电力

六、农业与皮革加工

七、食品加工

八、制药工业

九、化妆工业

第十章2006-2016年中国原油加工量产量数据统计分析

第一节2008-2016年中国原油加工量产量数据分析

一、2008-2016年原油加工量产量数据分析

二、2008-2016年原油加工量重点省市数据分析

第二节2016年1-12月中国原油加工量产量数据分析

一、2016年1-12月全国原油加工量产量数据分析

二、2016年1-12月原油加工量重点省市数据分析

第三节2016年1-12月年中国原油加工量产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十一章2017-2022年中国白油产业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国白油产业发展趋势分析

一、原油加工及石油制品制造业预测分析

二、白油生产技术趋势预测分析

第二节2017-2022年中国白油市场发展预测分析

一、白油供给预测分析

二、白油市场需求预测分析

三、白油进出口预测分析

第三节2017-2022年中国白油市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国白油行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国白油行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国白油行业投资机会分析

一、白油投资潜力分析

二、白油投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国白油行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议(AK LT)

部分图表目录：

图表1 化妆品用白油标准

图表2 食品级白油标准

图表3 工业用白油标准

图表4 食品机械用白油标准

图表5 2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表6 2016年中国三大产业增加值结构图

图表7 2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表8 2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表9 2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表10 2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表11 2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
图表12 2006-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表13 2006-2016年我国货物进出口总额走势图
图表14 2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表15 白油最大允许使用量最大允许残留量标准表
图表16 1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表17 1978-2015年我国总人口数量增长趋势图
图表18 2015年人口数量及其构成
图表19 2008-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表20 2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表21 国外白油产业专利公司及生产装置
图表22 国内白油2016年1-2月份价格走势（单位：元/吨）
图表23 2006-2016年12月我国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长趋势图
图表24 2006-2016年12月我国原油加工及石油制品制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表25 2006-2016年12月我国原油加工及石油制品制造行业从业人数增长趋势图
图表26 2006-2016年12月我国原油加工及石油制品制造行业资产规模增长趋势图
图表27 2016年1-12月我国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量分布图
图表28 2016年1-12月我国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表29 2016年1-12月我国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表30 2016年1-12月我国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283973.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。