



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国膜市场需求及 投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国膜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283975.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国膜产业发展环境分析

第一节中国膜产业概述

一、膜及分离原理

二、膜的主要分类

三、膜法水处理技术

第二节中国膜产业政策环境分析

一、膜产业技术标准

二、膜产业政策法规

1、膜产业支持政策

2、海水淡化支持政策

3、污水资源化支持政策

第三节中国膜产业科研环境分析

一、中国"973"计划

二、中国"863"计划

三、"十三五"国家科技支撑计划

四、国家自然科学基金

五、"水体污染控制与治理"重大科技专项

六、地方政府重大科技专项

七、《"十三五"产业技术创新规划》

八、《国家环境保护"十三五"科技发展规划》

九、《国家"十三五"科学和技术发展规划》

十、污水处理行业发展规划

第四节中国膜产业社会环境分析

一、中国能源环境现状

二、中国水资源短缺问题

三、中国水污染状况分析

第二章中国膜产业上下游分析

第一节中国膜产业链结构分析

## 第二节中国膜产业下游需求市场分析

### 一、中水回用市场分析

### 二、海水淡化市场分析

### 三、饮用水市场分析

### 四、工业用水市场分析

## 第三节中国膜产业上游原材料市场分析

### 一、中国膜材料发展概述

#### 1、膜材料的种类分析

#### 2、膜材料发展状况

#### 3、膜材料的改性分析

### 二、中国膜材料市场总体状况

#### 1、膜材料进口情况

#### 2、膜材料最新研制进展

### 三、中国主要膜材料市场分析

主要材料市场分析内容如下：

#### (1) 应用状况

#### (2) 供需现状

#### (3) 价格走势

#### (4) 进出口情况

#### (5) 主要生产企业

#### 1、聚偏氟乙烯（PVDF）市场分析

#### 2、聚醚砜（PES）市场分析

#### 3、聚乙烯（PE）市场分析

#### 4、聚丙烯（PP）市场分析

#### 5、醋酸纤维素（CA）市场分析

#### 6、聚四氟乙烯（PTFE）市场分析

#### 7、聚酰胺（PA）市场分析

#### 8、聚砜（PSF）市场分析

### 四、中国其它膜材料分析

#### 1、聚丙烯腈分析

#### 2、硝酸纤维素（NC）分析

#### 3、聚酰亚胺（PI）分析

#### 4、氧化铝市场分析

#### 5、二氧化硅市场分析

### 第三章中国膜产业发展状况分析

#### 第一节中国膜产业发展特点分析

##### 一、中国膜产业发展阶段分析

##### 二、中国膜产业发展特点分析

##### 三、中国膜产业影响因素分析

##### 1、膜产业发展的驱动因素

##### 2、膜产业发展的制约因素

#### 第二节中国膜产业经营状况分析

##### 一、中国膜产业企业规模

##### 二、中国膜产业产值规模

##### 三、中国膜产业进口情况

##### 四、中国膜产业地区分布

#### 第三节中国膜产品市场发展状况分析

##### 一、中国膜产品市场规模分析

##### 二、中国膜产品价格走势分析

##### 三、中国膜产品市场竞争格局

##### 四、中国膜产品市场存在的问题

#### 第四节中国膜法工程市场发展状况分析

##### 一、中国膜法工程市场规模分析

##### 二、中国膜法工程市场竞争格局

##### 三、中国膜法工程招投标分析

##### 1、膜法工程招标方式

##### 2、膜法工程招标项目

##### 3、膜法工程中标情况

##### 四、中国膜法工程中存在的问题

#### 第五节膜产业跨国公司在华投资分析

##### 一、美国陶氏化学公司在华情况

##### 二、美国海德能公司在华情况

##### 三、日本东丽公司在华情况

##### 四、韩国熊津集团在华情况

五、韩国世韩集团在华情况

六、威立雅环境集团在华情况

第二部分行业深度分析

第四章我国膜产业运行现状分析

第一节我国膜产业发展状况分析

一、我国膜产业发展阶段

二、我国膜产业发展总体概况

三、我国膜产业发展特点分析

四、我国膜产业商业模式分析

第二节2016年膜产业发展现状

一、2016年我国膜产业市场规模

二、2016年我国膜产业发展分析

三、2016年中国膜企业发展分析

第三节2016年膜市场情况分析

一、2016年中国膜市场总体概况

二、2016年中国膜产品市场发展分析

第四节我国膜市场价格走势分析

一、膜市场定价机制组成

二、膜市场价格影响因素

三、2016年膜产品价格走势分析

四、2017-2022年膜产品价格走势预测

第五章我国膜产业整体运行指标分析

第一节2016年中国膜产业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2016年中国膜产业产销情况分析

一、我国膜产业工业总产值

二、我国膜产业工业销售产值

三、我国膜产业产销率

第三节2016年中国膜产业财务指标总体分析

## 一、行业盈利能力分析

- 1、我国膜产业销售利润率
- 2、我国膜产业成本费用利润率
- 3、我国膜产业亏损面

## 二、行业偿债能力分析

- 1、我国膜产业资产负债比率
- 2、我国膜产业利息保障倍数

## 三、行业营运能力分析

- 1、我国膜产业应收帐款周转率
- 2、我国膜产业总资产周转率
- 3、我国膜产业流动资产周转率

## 四、行业发展能力分析

- 1、我国膜产业总资产增长率
- 2、我国膜产业利润总额增长率
- 3、我国膜产业主营业务收入增长率
- 4、我国膜产业资本保值增值率

## 第六章2014-2016年我国膜市场供需形势分析

### 第一节膜产业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2016年原材料产能情况分析

### 第二节我国膜市场供需分析

#### 一、2016年我国膜产业供给情况

- 1、我国膜产业供给分析
- 2、我国膜产业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2016年我国膜产业需求情况

- 1、膜产业需求市场
- 2、膜产业客户结构
- 3、膜产业需求的地区差异

#### 三、2016年我国膜产业供需平衡分析

### 第三节膜产品市场应用及需求预测

#### 一、膜产品应用市场总体需求分析

##### 1、膜产品应用市场需求特征

##### 2、膜产品应用市场需求总规模

#### 二、2017-2022年膜产业领域需求量预测

##### 1、2017-2022年膜产业领域需求产品功能预测

##### 2、2017-2022年膜产业领域需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业膜产品需求分析预测

### 第三部分市场全景调研

## 第七章膜产业产业结构分析

### 第一节膜产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国膜产业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第八章中国膜产品细分市场分析

### 第一节中国膜产品市场结构分析

### 第二节反渗透膜市场分析

#### 一、反渗透膜原理与特征

#### 二、反渗透膜市场规模

#### 三、反渗透膜市场竞争

#### 四、反渗透膜技术现状

#### 五、反渗透膜应用现状

#### 六、反渗透膜市场存在的问题



## 七、反渗透膜市场前景

### 第三节超滤膜市场分析

#### 一、超滤膜原理与特征

#### 二、超滤膜市场规模

#### 三、超滤膜市场竞争

#### 四、超滤膜技术现状

#### 五、超滤膜应用现状

#### 六、超滤膜市场存在的问题

#### 七、超滤膜市场前景

### 第四节微滤膜市场分析

#### 一、微滤膜原理与特征

#### 二、微滤膜市场规模

#### 三、微滤膜市场竞争

#### 四、微滤膜技术现状

#### 五、微滤膜应用现状

#### 六、微滤膜市场前景

### 第五节纳滤膜市场分析

#### 一、纳滤膜原理与特征

#### 二、纳滤膜市场规模

#### 三、纳滤膜主要生产企业

#### 四、纳滤膜技术现状

#### 五、纳滤膜的污染及控制

#### 六、纳滤膜应用现状

#### 七、纳滤膜市场前景

### 第六节电渗析膜市场分析

#### 一、电渗析膜原理与特征

#### 二、电渗析膜市场规模

#### 三、电渗析膜主要生产企业

#### 四、电渗析膜技术现状

#### 五、电渗析膜应用现状

#### 六、电渗析膜市场前景

### 第七节气体分离膜市场分析

## 一、气体分离膜分类

## 二、气体分离膜市场规模

## 三、气体分离膜主要生产企业

## 四、气体分离膜技术现状

## 五、气体分离膜应用现状

## 六、气体分离膜技术发展趋势

## 第八节无机陶瓷膜市场分析

### 一、无机陶瓷膜原理与特征

### 二、无机陶瓷膜市场规模

### 三、无机陶瓷膜市场竞争

### 四、无机陶瓷膜技术现状

### 五、无机陶瓷膜应用现状

### 六、无机陶瓷膜市场前景

## 第九节膜生物反应器（MBR）市场分析

### 一、膜生物反应器原理与特征

### 二、膜生物反应器污水处理产业链

### 三、膜生物反应器运营成本

### 四、膜生物反应器市场竞争

### 五、膜生物反应器技术现状

### 六、膜生物反应器应用现状

### 七、膜生物反应器市场容量预测

## 第十节膜法工程市场分析

### 一、膜法工程原理与特征

### 二、膜法工程市场规模

### 三、膜法工程市场竞争

### 四、膜法工程技术现状

### 五、膜法工程应用现状

### 六、膜法工程市场前景

### 七、膜法工程市场容量预测

## 第四部分竞争格局分析

## 第九章膜产业区域市场分析

### 第一节北京市膜产品需求潜力分析

第二节上海市膜产品需求潜力分析

第三节天津市膜产品需求潜力分析

第四节江苏省膜产品需求潜力分析

第五节浙江省膜产品需求潜力分析

第六节广东省膜产品需求潜力分析

第七节辽宁省膜产品需求潜力分析

第八节内蒙古膜产品需求潜力分析

第九节山东省膜产品需求潜力分析

第十节湖北省膜产品需求潜力分析

第十一节湖南省膜产品需求潜力分析

第十章2014-2016年膜产业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、膜产业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、膜产业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、膜产业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、膜产业SWOT分析

1、膜产业优势分析

2、膜产业劣势分析

### 3、膜产业机会分析

### 4、膜产业威胁分析

## 第二节中国膜产业竞争格局综述

### 一、膜产业竞争概况

#### 1、中国膜产业品牌竞争格局

#### 2、膜业未来竞争格局和特点

#### 3、膜市场进入及竞争对手分析

### 二、中国膜产业竞争力分析

#### 1、我国膜产业竞争力剖析

#### 2、我国膜企业市场竞争的优势

#### 3、民企与外企比较分析

#### 4、国内膜企业竞争能力提升途径

### 三、中国膜产品竞争力优势分析

#### 1、整体产品竞争力评价

#### 2、产品竞争力评价结果分析

#### 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、膜产业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节2016年膜产业竞争格局分析

### 一、2016年国内外膜竞争分析

### 二、2016年我国膜市场竞争分析

### 三、2016年我国膜市场集中度分析

### 四、2016年国内主要膜企业动向

### 五、2016年国内膜企业拟在建项目分析

## 第四节膜产业并购重组分析

### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 二、本土企业投资兼并与重组分析

### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十一章2014-2016年膜产业领先企业经营形势分析

### 第一节天邦膜技术国家工程研究中心有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节杭州水处理技术研究开发中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节海南立升净水科技实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节三达膜科技(厦门)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节上海一鸣过滤技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节浙江大港飞英环境科技工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节北京时代沃顿科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节浙江东洋环境工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节浙江千秋环保水处理有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节武汉凯迪水务有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五部分投资前景展望

### 第十二章膜产业"十三五"规划研究

#### 第一节"十二五"膜产业发展回顾

##### 一、"十二五"膜产业运行情况

##### 二、"十二五"膜产业发展特点

##### 三、"十二五"膜产业发展成就

#### 第二节膜产业"十三五"总体规划

##### 一、膜产业"十三五"规划纲要

##### 二、膜产业"十三五"规划指导思想

##### 三、膜产业"十三五"规划主要目标

#### 第三节"十三五"规划解读

##### 一、"十三五"规划的总体战略布局

##### 二、"十三五"规划对经济发展的影响

##### 三、"十三五"规划的主要精神解读

#### 第四节"十三五"区域产业发展分析

##### 一、"十三五"区域发展态势与存在问题

##### 二、"十三五"我国区域政策的基本走向

##### 三、"十三五"区域产业布局与产业转移

#### 第五节"十三五"时期膜产业热点问题研究

##### 一、行业技术发展热点问题

##### 二、产业增长方式转型问题

##### 三、行业产业链延伸问题

##### 四、行业节能减排问题

## 五、产业转移及承接问题

### 第六节"十三五"规划将为膜产业找到新的增长点

## 第十三章2017-2022年膜产业前景及趋势预测

### 第一节2017-2022年膜市场发展前景

- 一、2017-2022年膜市场发展潜力
- 二、2017-2022年膜市场发展前景展望
- 三、2017-2022年膜细分行业发展前景分析

### 第二节2017-2022年膜市场发展趋势预测

#### 一、2017-2022年膜产业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

#### 二、2017-2022年膜市场规模预测

- 1、膜产业市场容量预测
- 2、膜产业销售收入预测
- 3、膜产业政府投入预测
- 三、2017-2022年膜产业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节2017-2022年中国膜产业供需预测

- 一、2017-2022年中国膜产业供给预测
- 二、2017-2022年中国膜产业产量预测
- 三、2017-2022年中国膜市场销量预测
- 四、2017-2022年中国膜产业需求预测
- 五、2017-2022年中国膜产业供需平衡预测

### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章2014-2016年膜产业投资机会与风险防范

### 第一节膜产业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、膜产业投资现状分析

1、膜产业投资经历的阶段

2、2016年中国膜产业风险投资状况

3、2016年我国膜产业的投资态势

第二节2014-2016年膜产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、膜产业投资机遇

第三节2014-2016年膜产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国膜产业投资建议

一、膜产业未来发展方向

二、膜产业主要投资建议

三、中国膜企业融资分析

第六部分投资战略研究

第十五章2016年膜产业面临的困境及对策

第一节2016年膜产业面临的困境

第二节膜企业面临的困境及对策

一、重点膜企业面临的困境及对策

1、重点膜企业面临的困境

2、重点膜企业对策探讨

二、中小膜企业发展困境及策略分析



1、中小膜企业面临的困境

2、中小膜企业对策探讨

三、国内膜企业的出路分析

第三节中国膜产业存在的问题及对策

一、中国膜产业存在的问题

二、膜产业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国膜市场发展面临的挑战与对策

第十六章膜产业案例分析研究

第一节膜产业并购重组案例分析

一、膜产业并购重组成功案例分析

1、国外膜产业并购重组成功案例解析

2、国内膜产业并购重组成功案例解析

二、膜产业并购重组失败案例分析

1、国外膜产业并购重组失败案例解析

2、国内膜产业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节膜产业经营管理案例分析

一、膜产业经营管理成功案例分析

1、国外膜产业经营管理成功案例解析

2、国内膜产业经营管理成功案例解析

二、膜产业经营管理失败案例分析

1、国外膜产业经营管理失败案例解析

2、国内膜产业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

### 第三节膜产业营销案例分析

#### 一、膜产业营销成功案例分析

##### 1、国外膜产业营销成功案例解析

##### 2、国内膜产业营销成功案例解析

#### 二、膜产业营销失败案例分析

##### 1、国外膜产业营销失败案例解析

##### 2、国内膜产业营销失败案例解析

#### 三、经验借鉴

### 第十七章膜产业投资战略研究

#### 第一节膜产业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国膜品牌的战略思考

##### 一、膜品牌的重要性

##### 二、膜实施品牌战略的意义

##### 三、膜企业品牌的现状分析

##### 四、我国膜企业的品牌战略

##### 五、膜品牌战略管理的策略

#### 第三节膜经营策略分析

##### 一、膜市场细分策略

##### 二、膜市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、膜新产品差异化战略

#### 第四节膜产业投资战略研究

##### 一、2016年膜产业投资战略

##### 二、2017-2022年膜产业投资战略

##### 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十八章研究结论及投资建议

### 第一节膜产业研究结论及建议

### 第二节膜子行业研究结论及建议

### 第三节 膜产业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：膜的原理

图表：膜分离示意图

图表：膜按结构分类

图表：膜按分离机理分类

图表：不同膜技术的应用领域

图表：我国膜产业技术标准汇总

图表：我国膜产业支持政策汇总

图表：我国海水淡化产业支持政策汇总

图表：我国污水资源化支持政策汇总

图表："十三五"污水处理行业规划投资金额统计情况

图表：世界主要国家人均水资源占有量

图表：中国水资源分布图

图表：膜工业产业链示意图

图表：膜组件的构型分类

图表：膜材料分类

图表：全球生产PVDF主要公司和品牌

图表：2011-2016年中国PE树脂产量及增长率

图表：2011-2016中国HDPE聚乙烯价格走势

图表：2011-2016中国LDPE聚乙烯价格走势（N150）

图表：2011-2016年聚丙烯新增产能情况

图表：2011-2016年聚丙烯产销量及进口量

图表：我国聚丙烯主要消费领域占比情况

图表：2011-2016年我国PP市场价格走势图

图表：醋酸纤维素的主要用途

图表：2016年国内聚四氟乙烯分散树脂价格走势

图表：2017-2022年我国尼龙工程塑料消费量增长预测

图表：2014-2016年国内PA66市场走势

图表：2017-2022年我国聚酰亚胺市场空间预测

图表：2011-2016年中国氧化铝产量

图表：2011-2016年中国氧化铝供需平衡

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283975.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。