



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智慧楼宇市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智慧楼宇市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分智慧楼宇行业运行概况

第一章中国智慧楼宇行业发展概述

第一节智慧楼宇行业发展情况

第二节最近3-5年中国智慧楼宇行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

第二章中国智慧楼宇行业的国际比较分析

第一节中国智慧楼宇行业竞争力指标分析

第二节中国智慧楼宇行业经济指标国际比较分析

第三节全球智慧楼宇行业市场需求分析

一、全球智慧楼宇发展特征

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节全球智慧楼宇行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章2015年中国智慧楼宇行业整体运行指标分析

第一节中国智慧楼宇行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节中国智慧楼宇行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节中国智慧楼宇行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分智慧楼宇市场发展分析

第四章智慧楼宇产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节智慧楼宇行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2016-2020年需求预测分析

第一节智慧楼宇行业领域2016-2020年需求量预测

第二节2016-2020年智慧楼宇行业领域需求功能预测

第三节2016-2020年智慧楼宇行业领域需求市场格局预测

第三部分智慧楼宇行业竞争格局分析

第七章智慧楼宇市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第四节智慧楼宇行业主要企业竞争力分析

第五节智慧楼宇行业竞争格局分析

第八章主要企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

1、办公建筑

2、商业建筑

3、医院建筑

4、住宅建筑

5、工业建筑

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智慧楼宇行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章前十大领先企业分析

第一节安科瑞电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节汉鼎信息科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节银江股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节铭基电子技术（北京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节厦门万安智能有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节深圳中航电脑系统工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节中信国安信息股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节上海信业智能科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节上海长江新成计算机系统集成有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节广州复旦奥特科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一节其他企业分析

第四部分智慧楼宇行业前景调研

第十章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、智慧楼宇行业需求市场

二、智慧楼宇行业客户结构

三、智慧楼宇行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、智慧楼宇行业的需求预测

二、智慧楼宇行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节市场规模走势分析

第十一章影响企业经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国智慧楼宇行业SWOT分析

第十二章2016-2020年智慧楼宇行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节智慧楼宇企业市场营销策划

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

第六节营销分析与营销模式推荐

第七节智慧楼宇行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：我国智能建筑行业经历的三个发展阶段

图表：现有楼宇智能化企业间的竞争分析

图表：楼宇智能化市场新进入者的威胁分析

图表：2016年3月65城一手房成交套数及面积

图表：2016年3月65城一手房成交套数前二十城市

图表：中国建筑智能化领域代表企业主要资质情况

图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业从业人员规模及增长分析

图表：智能化占建筑投资占比及其细分工程投资占比

图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业资产规模及增长分析

图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业市场规模分析

图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业工业总产值及增长分析

图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业工业销售产值及增长分析

图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析

图表：2014年-2015年我国华北大区智慧楼宇行业市场规模

图表：2014年-2015年我国华中大区智慧楼宇行业市场规模

图表：2014年-2015年我国华南大区智慧楼宇行业市场规模

图表：2014年-2015年我国华东大区智慧楼宇行业市场规模

图表：2014年-2015年我国东北大区智慧楼宇行业市场规模

图表：2014年-2015年我国西南大区智慧楼宇行业市场规模

图表：2014年-2015年我国西北大区智慧楼宇行业市场规模

图表：2016年-2020年智慧楼宇行业需求量

图表：现有建筑智能化企业的竞争分析

图表：智慧楼宇市场潜在进入者威胁分析

图表：中国智慧楼宇市场区域分布

图表：中国建筑智能化领域代表企业主要资质情况

图表：楼宇智能化三维发展方向分析

图表：安科瑞主营业务结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。