



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国低幅射玻璃市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国低幅射玻璃市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283998.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章低辐射玻璃相关概述	16
第一节低辐射玻璃特点	16
第二节低辐射玻璃节能机理及效果	17
第三节低辐射玻璃产品分类	19
一、按生产工艺分	20
二、按用途分类	20
第四节衡量低辐射玻璃特性的主要指标	20
第五节低辐射玻璃与建筑节能	20
第六节低辐射玻璃与光污染	21
第七节低辐射玻璃的检测方法	21
第二章2013-2016年世界低辐射玻璃行业运行状况分析	23
第一节2013-2016年世界低辐射玻璃运营状况分析	23
一、世界低辐射玻璃市场特点分析	23
二、世界低辐射玻璃技术进展分析	23
三、世界低辐射玻璃市场动态分析	23
第二节2013-2016年世界低辐射玻璃主要国家运行分析	23
一、美国	23
二、德国	24
三、法国	24
第三节2017-2022年世界低辐射玻璃行业发展趋势分析	25
第三章2013-2016年世界低辐射玻璃知名企业运营浅析	26
第一节美国PPG	26
一、公司概况	26
二、产品市场竞争力研究	28
三、在华市场运营情况	31
四、国际化发展战略分析	37
第二节美国福特	38
一、公司概况	38
二、产品市场竞争力研究	39

三、在华市场运营情况	40
四、国际化发展战略分析	41
第三节芬兰泰姆玻璃	41
一、公司概况	41
二、产品市场竞争力研究	42
三、在华市场运营情况	43
四、国际化发展战略分析	44
第四节日本旭肖子	45
一、公司概况	45
二、产品市场竞争力研究	46
三、在华市场运营情况	46
四、国际化发展战略分析	48
第四章2013-2016年中国低辐射玻璃行业市场运行环境解析	50
第一节2013-2016年中国低辐射玻璃行业经济环境分析	50
一、中国GDP分析	50
二、消费价格指数分析	51
三、城乡居民收入分析	55
四、社会消费品零售总额	55
五、全社会固定资产投资分析	57
六、进出口总额及增长率分析	61
第二节2013-2016年中国低辐射玻璃行业政策环境分析	64
一、低辐射玻璃投资鼓励政策分析	64
二、低辐射玻璃进出口退税政策	64
三、低辐射玻璃行业标准分析	65
第三节2013-2016年中国低辐射玻璃行业社会环境分析	65
一、环保意识	65
二、居民消费观念	66
第五章2013-2016年中国低辐射玻璃行业运行格局探析	68
第一节2012-2016年中国低辐射玻璃业发展动态分析	68
一、AGC走进中国节能玻璃研讨会在杭隆重召开	68
二、LOW-E低幅射玻璃技改项取得阶段性成功	68
三、窗户标准化：扩大低辐射玻璃市场关键	68

四、洛玻研制成功低辐射镀膜玻璃	70
第二节2013-2016年中国低辐射玻璃行业发展现状综述	71
一、低辐射玻璃行业特点分析	71
二、玻璃门窗新型品蓄势待发	72
三、玻璃行业将进入新的发展调整阶段	72
四、中国深加工玻璃产业由大变强	72
第三节2013-2016年中国低辐射玻璃产业热点问题探讨	73
第六章2013-2016年中国低辐射玻璃市场运营状况分析	74
第一节2013-2016年中国低辐射玻璃市场运行格局	74
一、圣戈班在宁投产绿色能源玻璃产品将大量出口	74
二、洛玻在非洲成功生产大规格浮法玻璃	74
三、全国主要城市普通平板玻璃价格加速下跌	75
第二节2013-2016年中国低辐射玻璃市场运行分析	75
一、市场供给情况分析	75
二、市场需求情况分析	76
三、影响市场供需的因素分析	76
第三节2013-2016年中国低辐射玻璃价格分析	77
一、价格走势分析	77
二、影响价格的因素分析	77
第七章2013-2016年中国低辐射玻璃前沿技术透析	80
第一节低辐射玻璃深加工的前期处理	80
第二节低辐射玻璃的钢化技术	80
一、钢化玻璃的发展现状	80
二、钢化玻璃生产设备	82
三、玻璃的钢化方法及种类	84
四、低辐射玻璃的钢化技术	84
五、钢化低辐射玻璃性能及应用	85
第三节低辐射玻璃的夹层技术	85
一、夹层玻璃的发明	85
二、夹层玻璃的发展现状	87
三、低辐射玻璃的夹层技术	88
第四节低辐射玻璃的中空技术	88

一、中空玻璃简介	89
二、中空玻璃的结构	89
三、中空玻璃的性能	90
四、影响中空玻璃节能性能的主要因素	91
五、低辐射玻璃的中空技术	98
六、影响中空低辐射玻璃性能的主要因素	103
七、中空低辐射玻璃应用注意事项	105
八、低辐射中空玻璃的应用	105
第五节 离线低辐射玻璃与在线低辐射玻璃的区别	105
一、生产工艺的区别	105
二、深加工性能的区别	106
三、其他性能的区别	106
四、节能效果的区别	107
第八章 2013-2016年中国低辐射玻璃行业竞争新格局透析	108
第一节 2013-2016年中国低辐射玻璃行业竞争现状	108
一、技术竞争分析	108
二、价格竞争分析	108
三、产品综合竞争力分析	109
四、成本费用竞争分析	109
第二节 2013-2016年中国低辐射玻璃行业集中度分析	109
一、市场集中度分析	109
二、区域集中度分析	120
第三节 2013-2016年中国低辐射玻璃市场竞争中存在的问题	120
第四节 2017-2022年中国低辐射玻璃市场竞争趋势分析	121
第九章 2013-2016年中国低辐射玻璃行业内优势企业竞争力及关键性数据透析	123
第一节 安源实业股份有限公司	123
一、企业发展简况分析	124
二、企业经营情况分析	126
三、企业经营优劣势分析	128
第二节 中航三鑫股份有限公司	128
一、企业发展简况分析	138
二、企业经营情况分析	140

三、企业经营优劣势分析146

第三节中国南玻集团股份有限公司148

一、企业发展简况分析150

二、企业经营情况分析152

三、企业经营优劣势分析158

第四节秦皇岛耀华玻璃股份有限公司158

一、企业发展简况分析162

二、企业经营情况分析168

三、企业经营优劣势分析172

第五节汕头市金刚玻璃科技股份有限公司173

一、企业发展简况分析179

二、企业经营情况分析185

三、企业经营优劣势分析187

第六节上海阳光镀膜玻璃有限公司188

一、企业发展简况分析190

二、企业经营情况分析192

三、企业经营优劣势分析193

第七节山东科晶玻璃有限公司194

一、企业发展简况分析196

二、企业经营情况分析197

三、企业经营优劣势分析199

第八节淄博盛达创业玻璃有限公司200

一、企业发展简况分析202

二、企业经营情况分析204

三、企业经营优劣势分析205

第九节苏州美日薄膜电子有限公司206

一、企业发展简况分析209

二、企业经营情况分析210

三、企业经营优劣势分析212

第十节四川东进节能玻璃有限公司212

第十章2017-2022年中国低辐射玻璃行业发展趋势与前景展望220

第一节2017-2022年中国低辐射玻璃行业发展前景分析220

一、玻璃钢门窗产品市场前景广阔	220
二、低辐射玻璃市场前景展望	221
三、离线可异地加工低辐射玻璃的节能性能及发展前景	221
第二节2017-2022年中国低辐射玻璃行业发展趋势分析	228
一、节能和绿色发展成为玻璃行业发展方向	228
二、中国深加工玻璃产业发展趋势	229
三、低辐射玻璃技术趋势分析	231
第三节2017-2022年中国低辐射玻璃行业市场预测分析	231
一、市场供需预测分析	231
二、进出口贸易预测分析	232
第四节2017-2022年中国低辐射玻璃市场盈利能力预测分析	232
第十一章2017-2022年中国低辐射玻璃行业投资机会及风险规避指引	233
第一节2013-2016年中国低辐射玻璃产业投资概况	233
一、低辐射玻璃投资政策导向	233
二、低辐射玻璃行业投资周期分析	234
三、2013-2016年中国低辐射玻璃投资拟在建项目分析	234
第二节2017-2022年中国低辐射玻璃行业投资机会分析	237
一、市场需求带来的投资机会分析	238
二、重点区域投资机会分析	238
三、低辐射玻璃多元化投资机会分析	238
四、政策推动未来5年低辐射玻璃产业迎来黄金发展机遇	240
第三节2017-2022年中国低辐射玻璃行业投资风险预警	240
一、宏观调控政策风险	240
二、市场竞争风险	241
三、技术供给风险	241
四、市场运营机制风险	242
第四节 投资建议	242(AKLT)
部分图表目录：	
图表12010-2016年10月美国低辐射玻璃市场容量分析	24
图表22010-2016年10月德国低辐射玻璃市场容量分析	24
图表32010-2016年10月法国低辐射玻璃市场容量分析	24
图表42017-2022年全球低辐射玻璃市场容量预测分析	25

图表52007-2016年3季度我国季度GDP增长率单位：%50
图表62010-2016年3季度我国三产业增加值季度增长率单位：%51
图表72010-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%51
图表82009年-2016年企业商品价格指数走势52
图表92001年12月-2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100）54
图表102009-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%55
图表122009-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%56
图表122001年12月-2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）57
图表132009年-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率58
图表142010年-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率59
图表152001年1-12月-2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）60
图表162001年1-12月-2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）61
图表172010-2016年月度进出口走势图单位：%61
图表182001年12月-2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）63
图表19低辐射玻璃行业标准65
图表202010-2016年10月我国低辐射玻璃市场产量分析76
图表212010-2016年10月我国低辐射玻璃市场需求分析76
图表22影响市场供需的因素分析77
图表232016年1-10月我国低辐射玻璃市场不同因素的价格影响力对比78
图表242014年1-12月中国夹层玻璃产量分省市统计87
图表252016年1-10月中国夹层玻璃产量分省市统计87
图表26不同类型吸热玻璃对中空节能特性的影响93
图表27不同类型玻璃节能特性的对比94
图表28Low-E玻璃膜面位置对节能的影响95
图表29各种边部密封材料的导热系数96
图表30不同标准参数设置对K值的影响98
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283998.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。