



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国蜜饯市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2018年中国蜜饯市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章2012-2013年中国蜜饯行业市场发展环境解析

第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2012-2013年中国蜜饯市场政策环境分析

一、蜜饯行业质量标准

二、蜜饯食品质量安全准入制度

三、《淀粉糖卫生标准》将实施

第三节2012-2013年中国蜜饯市场技术环境分析

一、蜜饯加工工艺流程

二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

第四节2012-2013年中国蜜饯市场社会环境分析

第二章2012-2013年中国蜜饯行业市场运行态势剖析

第一节中国蜜饯加工业发展简史

第二节2012-2013年中国蜜饯加工业总况

一、中国蜜饯加工业区域分布

二、蜜饯加风味的四大流派

三、我国蜜饯加工业运行现状

四、"三项措施"带来蜜饯加工业"四大变化"

第三节2012-2013年中国蜜饯加工重点企业运行分析

一、天喔开创蜜饯行业新纪元

二、蜜饯加工业销售十强企业分析

第四节2012-2013年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

第三章2006-2013年3月中国蜜饯制作行业主要指标监测分析

第一节2012-2013年中国蜜饯制作行业数据统计与监测分析

一、2012-2013年中国蜜饯制作行业企业数量增长分析

二、2012-2013年中国蜜饯制作行业从业人数调查分析

三、2012-2013年中国蜜饯制作行业总销售收入分析

四、2012-2013年中国蜜饯制作行业利润总额分析

五、2012-2013年中国蜜饯制作行业投资资产增长性分析

第二节2012年中国蜜饯制作行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2012年中国蜜饯制作行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第四章2012-2013年中国蜜饯市场运行走势深度剖析

第一节2012-2013年中国蜜饯市场运行特点分析

第二节2012-2013年中国蜜饯市场运行动态分析

一、市场蜜饯质量抽检情况分析

二、蜜饯生产线在尤溪试产

三、永安市西洋镇蜜饯李产销两旺

第三节2012-2013年中国蜜饯市场运行状况分析

一、蜜饯市场供给情况分析

二、蜜饯市场供需求情况分析

三、影响蜜饯市场供需的因素分析

第四节2012-2013年中国蜜饯价格现状透析

一、蜜饯市场迎来涨价风暴

二、影响蜜饯市场价格的因素分析

第五章2012-2013年中国蜜饯食品加工业细分市场运行分析

第一节糖渍蜜饯类

第二节返砂类

第三节果脯

第四节凉果

第五节甘草制品

第五节果糕

第六章2012-2013年中国蜜饯市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国蜜饯行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节2012-2013年中国蜜饯加工行业销售收入集中度分析

第三节2012-2013年中国蜜饯食品重点区域竞争分析

一、广州

二、北京

三、江苏

第四节2013-2018年中国蜜饯行业竞争趋势分析

第七章2012-2013年中国蜜饯重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节福建东方食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节杭州华味亨食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节福州大世界橄榄有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节山西胃乐有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节杭州余杭益民食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节杭州姚太太食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节福安市新味食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节广东佳香集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节广东同享食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节杭州梅园食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一节略………………

第八章2012-2013年中国蜜饯食品相关行业运行分析-糖果、巧克力

第一节糖果、巧克力相关概述

第二节2012-2013年中国糖果、巧克力行业运行总况

- 一、糖果、巧克力行业数据监测
- 二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长
- 三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代
- 四、糖果行业品牌现状

第三节2012-2013年中国糖果、巧克力市场运行分析

- 一、糖果产量产量数据分析
- 二、糖果、巧克力市场消费情况分析

三、糖果、巧克力进出口贸易分析

第四节2012-2013年中国糖果、巧克力重点区域市场运行分析

一、上海糖果新品重视"功能性"

二、广东糖果瞄准儿童市场

三、江西市场重心逐步下沉、小包装糖备受追捧

第五节2013-2018年中国糖果行业新品研发趋势

第九章2013-2018年中国蜜饯行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国蜜饯行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、蜜饯食品市场前景分析

第二节2013-2018年中国蜜饯行业发展趋势分析

一、蜜饯加工业的发展方向

二、蜜饯食品营销新趋势

第三节2013-2018年中国蜜饯行业市场预测分析

一、蜜饯市场供给情况预测分析

二、蜜饯需求情况预测分析

第四节2013-2018年中国蜜饯市场盈利预测分析

第十章2013-2018年中国蜜饯行业投资机会与风险规避指引

第一节2013-2018年中国蜜饯行业投资机会分析

第二节2013-2018年中国蜜饯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2013-2018年中国蜜饯行业投资规划指引（AK LT）

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2012-2013年蜜饯制作行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2013年中国蜜饯制作行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2012-2013年蜜饯制作行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2013年3月中国蜜饯制作行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2013年3月中国蜜饯制作行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2013年3月中国蜜饯制作行业利润总额及增长趋势图

图表：2012-2013年中国蜜饯制作行业总资产利润率变化图

图表：2005-2013年3月中国蜜饯制作行业总资产及增长趋势图

图表：中国蜜饯制作行业亏损企业对比图

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业不同规模企业分布结构图

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业不同所有制企业比例分布图

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业收入前五位省市比例对比表

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业主营收入同比增速前五省市对比单位：千元

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业利润总额前五位省市统计表单位：千元

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业利润总额前五位省市对比图

图表：2012年中国蜜饯制作行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2012年中国蜜饯制作行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业从业人数与上年同期对比图

图表：2012年1-11月中国蜜饯制作行业资产总计及与上年同期对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。