



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电解铝产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国电解铝产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284008.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

世界上所有的铝都是用电解法生产出来的。铝电解工业生产采用霍尔-埃鲁冰晶石-氧化铝融盐电解法，即以冰晶石为主的氟化盐作为熔剂，氧化铝为熔质组成多相电解质体系。其中 $\text{Na}_2\text{AlF}_6\text{-Al}_2\text{O}_3$ 二元系和 $\text{Na}_3\text{AlF}_6\text{-AlF}_3\text{-Al}_2\text{O}_3$ 三元系是工业电解质的基础。电解铝工业对环境影响较大，属于高耗能，高污染行业。电解铝生产中排出的废气主要是 $\text{CO}_2$ ，以及以 $\text{HF}$ 气体为主的气-固氟化物等。 $\text{CO}_2$ 是一种温室气体，是造成全球气候变暖的主要原因。而氟化物中的 $\text{CF}_4$ 和 $\text{C}_2\text{F}_6$ 其温室作用效果是二氧化碳的6500-10000倍，并且会对臭氧层造成不同程度的影响。 $\text{HF}$ 则是一种剧毒气体，通过皮肤或呼吸道进入人体，仅需1.5g便可以致死。 电解铝工艺流程

氧化铝作为溶质，以碳素体作为阳极，铝液作为阴极，通入强大的直流电后，在950—970℃下，在电解槽内的两极上进行电化学反应，即电解。

2015年，受国内电解铝原材料价格连续下降，以及煤炭价格走低影响，电解铝整体成本呈现持续下跌的趋势，四季度国内电解铝现金成本较年初下跌18.3%。其中电解铝原材料成本中氧化铝价格持续下跌，截止12月国内氧化铝价格较年初下跌了40%；预焙阳极较年初下跌了约9.2%。 2009-2015年中国电解铝成本构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 行业发展背景及研究范围界定

#### 第一节 行业研究综述

##### 一、行业研究背景

##### 二、行业研究意义

##### 三、行业定义及研究范围界定

##### 四、行业产业链分析

#### 第二节 行业政策环境分析

## 一、行业监管体制

## 二、相关政策

### 1、中国相关规划

### 2、中国相关制度

### 3、中国政策解读

## 三、中国现行重要政策

## 第三节 行业经济环境分析

### 一、中国宏观经济现状

#### 1、中国宏观经济现状

#### 2、宏观环境对电解铝行业的影响

### 二、中国宏观经济展望

## 第四节 行业社会环境分析

### 一、电解铝行业总量增长

### 二、电解铝需求结构变化

### 三、社会环境变化

### 四、投资理念的转变

## 第二章 中国电解铝行业发展现状

### 第一节 中国电解铝行业发展分析

#### 一、中国电解铝行业发展历程

#### 二、中国电解铝行业发展现状

#### 三、中国电解铝行业发展规模

##### 1、电解铝产量统计

##### 2、行业企业规模及类型分布

2015年，中国电解铝新增产能为340万吨/年，较上年下降28.3%，主要集中在山东、新疆、内蒙古三个地区。全年新增产能已投产49%，剩余51%新增产能或将于2016年逐步释放。

2016年中国电解铝新增产能约为300万吨/年，其中年内可投产规模约150万吨/年，且大多集中在2016年下半年。目前国内关停可重启产能为350万吨/年，新建未投产产能约为100万吨/年，考虑到企业资金、市场等因素，预计将有50%产能有望在2016年下半年陆续启动放量，对全年产量贡献有限。 2016年中国电解铝新增产能分布

### 第二节 中国电解铝行业运行分析

## 一、电解铝行业运行规模分析

### 1、电解铝资产负债规模

### 2、电解铝收入和利润规模

## 二、电解铝行业运营状况分析

### 1、电解铝行业盈利能力分析

### 2、电解铝行业偿债能力分析

### 3、电解铝行业运营能力分析

### 4、电解铝行业发展能力分析

## 第三节 中国电解铝行业竞争分析

### 一、电解铝细分市场之间的竞争

### 二、各类电解铝内部竞争

## 第三章 中国电解铝市场分析

### 第一节 电解铝市场现状分析及预测

#### 一、2014-2015年我国电解铝市场规模分析

#### 二、2017-2022年我国电解铝市场规模预测

### 第二节 电解铝产品产量分析及预测

#### 一、2014-2015年我国电解铝产量分析

2016年6月中国原铝（电解铝）产量为268.6万吨，同比下降2.4%。2016年1-6月止累计中国原铝（电解铝）产量1532万吨，同比下降1.9%。2016年1-6月全国原铝（电解铝）产量数据表如下表所示：2016年1-6月全国原铝（电解铝）产量统计表

年份	月份	原铝（电解铝）产量_当期值(万吨)	原铝（电解铝）产量_累计值(万吨)	原铝（电解铝）产量_同比增长(%)	原铝（电解铝）产量_累计增长(%)
2016年6月		268.6	1532	-2.4	-1.9
2016年5月		267.5	1261.6	0	-1.7
2016年4月		256.9	994.2	-1.2	-1.7
2016年6月		261.8	733.5	2.7	-2
2016年2月		-	454.7	-	-7.7

2016年1-6月全国原铝（电解铝）产量统计图

#### 二、2017-2022年我国电解铝产量预测

### 第三节 电解铝市场需求分析及预测

#### 一、2014-2015年我国电解铝市场需求分析

#### 二、2017-2022年我国电解铝市场需求预测

### 第四节 电解铝价格趋势分析

#### 一、2014-2015年我国电解铝市场价格分析

## 二、2017-2022年我国电解铝市场价格预测

### 第五节 电解铝进出口数据分析

#### 一、2014-2015年我国电解铝进出口数据分析

#### 二、2017-2022年国内电解铝产品未来进出口情况预测

## 第四章 电解铝行业上、下游产业链分析

### 第一节 电解铝产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、电解铝产业链模型分析

### 第二节 上游行业发展状况分析

#### 一、2014-2015年主要原料产量分析

#### 二、2017-2022年主要原料产量预测

### 第三节 下游产业发展情况分析

#### 一、2014-2015年主要下游产品消费量分析

#### 二、2017-2022年主要下游产品消费量预测

## 第五章 电解铝主要生产厂商介绍

### 第一节 国内主要企业介绍

#### 一、中国铝业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 二、山东南山铝业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 三、焦作万方铝业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 四、河南中孚实业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 五、云南铝业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 六、河南神火煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 七、西部矿业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 八、新疆众和股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 九、河南明泰铝业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 十、四川宏达股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六章 电解铝行业竞争格局分析

#### 第一节 2011-2015年中国电解铝行业集中度分析

#### 第二节 电解铝行业SWOT分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

### 三、机会

### 四、威胁

## 第三节 2017-2022年中国电解铝行业竞争格局分析

## 第七章 中国电解铝行业投资风险分析

### 第一节 2017-2022年电解铝行业投资机会

#### 一、2017-2022年电解铝行业主要产品投资机会

#### 二、2017-2022年电解铝行业主要出口投资机会

#### 三、2017-2022年电解铝企业的多元化投资机会

### 第二节 2017-2022年电解铝行业投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

## 第八章 中国电解铝行业投资建议分析

### 第一节 2017-2022年电解铝行业投资分析

#### 一、2017-2022年行业热点投资产品分析

#### 二、2017-2022年行业热点投资地域分析

#### 三、2017-2022年行业热点投资方式分析

### 第二节 2017-2022年电解铝企业经营战略建议

#### 一、2017-2022年电解铝企业的标杆管理

##### 1、国内企业的经验借鉴

##### 2、国外企业的经验借鉴

### 第三节 2017-2022年电解铝企业的资本运作模式

#### 一、电解铝企业国内资本市场的运作建议

##### 1、电解铝企业的兼并及收购建议

##### 2、电解铝企业的融资方式选择建议

#### 二、电解铝企业海外资本市场的运作建议



## 第九章 投资的建议及观点 (AK LT)

### 第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、电解铝企业在危机中的竞争优势

### 第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

### 第三节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

### 第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 部分图表目录:

图表：2011年-2015年我国国内生产总值及其增长率

图表：2011年-2015年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011年-2015年我国城镇新增就业人数示意图

图表：2011年-2015年我国全员劳动生产率示意图

图表：2015年我国居民消费价格月度涨跌示意图

图表：2014年-2015年我国居民消费价格涨跌示意图

图表：2015年我国新建商品住宅月度变化示意图

图表：2010年-2015年我国公共预算收入示意图  
图表：2010年-2015年我国外汇储备示意图  
图表：2010年-2015年我国粮食产量示意图  
图表：2010年-2015年我国全部工业增加值及其增长速度示意图  
图表：2015年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图  
图表：2011年-2015年我国建筑业增加值及其增长速度示意图  
图表：2011年-2015年我国全社会投资示意图  
图表：2015年我国按固定领域资产投资占比示意图  
图表：2015年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图  
图表：2015年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图  
图表：2015年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图  
图表：2011-2015年我国社会消费品零售额示意图  
图表：2011-2015年我国进出口总额示意图  
图表：2015年我国货物进出口总额及其增长速度示意图  
图表：2015年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图  
图表：2015年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图  
图表：2015年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图  
图表：2015年我国外商直接投资及其增长率示意图  
图表：2015年我国对外直接投资及其增长率示意图  
图表：2015年我国货物运输量及其增长率示意图  
图表：2015年我国旅客运输量及其增长率示意图  
图表：2011-2015年我国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户  
图表：2015年我国金融机构存贷款余额及其增长率  
图表：2015年我国居民可支配收入及其增长率  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284008.html>

### 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。