



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国MVR系统市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国MVR系统市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284010.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

MVR是机械式蒸汽再压缩技术（mechanical vapor recompression）的简称，是利用蒸发系统自身产生的二次蒸汽及其能量，经蒸汽压缩机压缩做功，提升二次蒸汽的热焓，导进冷却塔，冷却塔的冷却水循环预热物料。如此循环向蒸发系统提供热能，从而减少对外界能源的需求的一项节能技术。

蒸发器其工作过程是将低温位的蒸汽经压缩机压缩，温度、压力提高，热焓增加，然后进入换热器冷凝，以充分利用蒸汽的潜热。除开车启动外，整个蒸发过程中无需生蒸汽。从蒸发器出来的二次蒸汽，经压缩机压缩，压力、温度升高，热焓增加，然后送到蒸发器的加热室当作加热蒸汽使用，使料液维持沸腾状态，而加热蒸汽本身则冷凝成水。这样，原来要废弃的蒸汽就得到了充分的利用，回收了潜热，又提高了热效率，生蒸汽的经济性相当于多效蒸发的30效。为使蒸发装置的制造尽可能简单和操作方便，经常使用单效离心再压缩器，也可以是高压风机或透平压缩器。这些机器在1：1.2到1：2压缩比范围内其体积流量较高。对于低的蒸发速率，也可用活塞式压缩机、滑片压缩机或是螺杆压缩机。蒸发设备紧凑，占地面积小、所需空间也小。又可省去冷却系统。对于需要扩建蒸发设备而供汽、供水能力不足、场地不够的现有工厂，特别是低温蒸发需要冷冻水冷凝的场合，可以收到既节省投资又取得较好的节能效果。

溶液在一个降膜蒸发器里，通过物料循环泵在加热管内循环。初始蒸汽用新鲜蒸汽在管外给热，将溶液加热沸腾产生二次汽，产生的二次汽由涡轮增压风机吸入，经增压后，二次汽温度提高，作为加热热源进入加热室循环蒸发。正常启动后，涡轮压缩机将二次蒸汽吸入，经增压后变为加热蒸汽，就这样源源不断进行循环蒸发。蒸发出的水分最终变成冷凝水排出。

Mvr系统原理图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MVR系统行业发展概述

第一节 MVR系统的概念

一、MVR系统的定义

二、MVR系统的特点

压缩机的等熵效率（内效率）除其他因素之外，单位多变压缩功 hp 取决于多方指数 κ 和吸入气体的摩尔质量 M ，以及吸入温度和要求的压升。对于原动机（电动机、燃气机、涡轮机等）的实际耦合功率，考虑了更大的机械损耗余量。叶轮由标准材料制造的单级离心压缩机能够获得压缩因子 1.8 的水蒸汽压升，如果采用钛等更高质量的材料，压缩因子可高达 2.5。这样一来，最终压力 p_2 就是吸入压力 p_1 的 1.8 倍，或最大 2.5 倍，这对应于饱和蒸汽温度升高约 12-18K，最大温升可到 30K，这取决于吸入压力。就蒸发技术而言，通常的做法是根据相应的水沸点温度来表示其压力。这样，有效温差就被直接表示出来。 mvr能流图能流图

三、MVR系统的分类

第二节 MVR系统行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 MVR系统市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球MVR系统行业发展分析

第一节 世界MVR系统行业发展分析

一、2014年世界MVR系统行业发展分析

二、2015年世界MVR系统行业发展分析

三、2016年世界MVR系统行业发展分析

第二节 全球MVR系统市场分析

一、2016年全球MVR系统需求分析

二、2016年欧美MVR系统需求分析

三、2016年中外MVR系统市场对比

第三节 2015-2016年主要国家或地区MVR系统行业发展分析

一、2015-2016年美国MVR系统行业分析

二、2015-2016年日本MVR系统行业分析

三、2015-2016年欧洲MVR系统行业分析

第三章 我国MVR系统行业发展分析

第一节 中国MVR系统行业发展状况

一、2015年MVR系统行业发展状况分析

二、2016年中国MVR系统行业发展动态

三、2015年MVR系统行业经营业绩分析

四、2016年我国MVR系统行业发展热点

第二节 中国MVR系统市场供需状况

一、2016年中国MVR系统行业供给能力

二、2016年中国MVR系统市场供给分析

三、2016年中国MVR系统市场需求分析

第三节 2015-2016年我国MVR系统市场分析

一、2015年MVR系统市场分析

二、2016年MVR系统市场分析

第四章 MVR系统行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 MVR系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2016年MVR系统行业竞争格局分析

一、2015年MVR系统行业竞争分析

二、2015年中外MVR系统产品竞争分析

三、2015-2016年国内外MVR系统竞争分析

四、2015-2016年我国MVR系统市场竞争分析

五、2015-2016年我国MVR系统市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要MVR系统企业动向

第五章 MVR系统企业竞争策略分析

第一节 MVR系统市场竞争策略分析

一、2016年MVR系统市场增长潜力分析

二、现有MVR系统行业竞争策略分析

第二节 MVR系统企业竞争策略分析

一、全球热点对MVR系统行业竞争格局的影响

二、全球热点后MVR系统行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国MVR系统市场竞争趋势

四、2017-2022年MVR系统行业竞争格局展望

五、2017-2022年MVR系统行业竞争策略分析

六、2017-2022年MVR系统企业竞争策略分析

第六章 主要MVR系统企业竞争分析

第一节 A

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 B

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 C

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 D

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 E

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 F

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 G

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 H

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 MVR系统行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

- 一、2016年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2015年MVR系统行业发展趋势分析

一、2015年行业发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年中国MVR系统市场趋势分析

一、2014-2015年MVR系统市场趋势总结

二、2017-2022年MVR系统发展趋势分析

三、2017-2022年MVR系统市场发展空间

四、2017-2022年MVR系统产业政策趋向

第八章 未来MVR系统行业发展预测

第一节 未来MVR系统需求与市场预测

一、2017-2022年MVR系统市场规模预测

二、2017-2022年MVR系统行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国MVR系统行业供需预测

一、2017-2022年中国MVR系统供给预测

二、2017-2022年中国MVR系统需求预测

三、2017-2022年中国MVR系统供需平衡预测

第九章 2015-2016年MVR系统行业投资现状分析

第一节 2015年MVR系统行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年MVR系统行业投资情况分析

一、2016年投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年细分行业投资分析

五、2016年各地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十章 MVR系统行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年MVR系统行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第十一章 MVR系统行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2013-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2013-2016行业投资收益率分析

第三节 MVR系统行业投资效益分析

一、2015-2016年MVR系统行业投资状况分析

二、2017-2022年MVR系统行业投资效益分析

三、2017-2022年MVR系统行业投资趋势预测

四、2017-2022年MVR系统行业的投资方向

五、2017-2022年MVR系统行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响MVR系统行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响MVR系统行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响MVR系统行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响MVR系统行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国MVR系统行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国MVR系统行业发展面临的机遇分析

第五节 MVR系统行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年MVR系统行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年MVR系统行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年MVR系统行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年MVR系统行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年MVR系统同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年MVR系统行业其他风险及控制策略

第十二章 MVR系统行业投资战略研究

第一节 MVR系统行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 MVR系统行业投资战略研究

- 一、2015年MVR系统行业投资战略研究
- 二、2016年MVR系统行业投资战略研究
- 三、2017-2022年MVR系统行业投资形势
- 四、2017-2022年MVR系统行业投资战略

第十三章 2017-2022年MVR系统行业投资前景分析（AK LT）

第一节 2017-2022年MVR系统市场前景预测分析

- 一、MVR系统供应预测分析
- 二、MVR系统销售预测分析
- 三、MVR系统市场前景预测分析

第二节 2017-2022年MVR系统行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、技术风险

第三节 2017-2022年MVR系统企业投资策略及建议

部分图表目录:

图表：MVR系统产业链分析

图表：国际MVR系统市场规模

图表：国际MVR系统生命周期

图表：2015-2016年中国MVR系统行业市场规模

图表：2015-2016年全球MVR系统产业市场规模

图表：2015-2016年MVR系统重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国MVR系统行业销售情况分析

图表：2015-2016年中国MVR系统行业利润情况分析

图表：2015-2016年中国MVR系统行业资产情况分析

图表：2015-2016年中国MVR系统竞争力分析

图表：2017-2022年中国MVR系统市场前景预测

图表：2017-2022年中国MVR系统发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284010.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。