



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国影院市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国影院市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284014.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电影在产生初期，是在咖啡厅、茶馆等场所放映的。随着电影的进步与发展，出现了专门为放映电影而建造的电影院。电影的发展——从无声到有声乃至立体声，从黑白片到彩色片，从普通银幕到宽银幕乃至穹幕、环幕，使电影院的形体、尺寸、比例和声学技术都发生了很大变化。电影院必须满足电影放映的工艺要求，得到应有的良好视觉和听觉效果。

2012—2014 年是我国电影市场启动阶段，在排名前十位院线中，广东大地院线、中影数字院线和江苏幸福蓝海院线扩张明显，票房主要由观影人流导入，经营效率较低。排名第一的万达院线经营效率最高，结合万达院线的资产联结经营模式和会员制度来看，资产联结模式院线对管理体制的优化有利于经营效率的提高。而签约加盟模式院线存在管理松散的问题。因此，院线环节本身在盈利能力方面存在天花板，若能发挥中间渠道的作用连接上下游产业，价值最大化可期。

年份	序号	院线	票房(亿元)	全国票房占比	院线	票房(亿元)	全国票房占比	院线	票房(亿元)	全国票房占比				
2013	1	万达	31.6	14.70%	2014	1	万达	42.1	14.30%	2015	1	万达	59.8	13.60%
	2	上海联和	18.8	8.70%		2	上海联和	22.7	7.70%		2	上海联和	30.7	7.00%
	3	中影星美	24.5	8.30%		3	中影星美	37.4	8.50%		3	中影星美	18.4	8.50%
	4	广东大地	23.5	8.00%		4	广东大地	35	7.90%		4	广东大地	35	7.90%
	5	中影南方新干线	15.4	7.20%		5	中影南方新干线	15.4	7.20%		5	中影南方新干线	15.4	7.20%
	6	广州金逸珠江	15.4	7.20%		6	广州金逸珠江	15.4	7.20%		6	广州金逸珠江	15.4	7.20%
	7	浙江时代	9.1	4.20%		7	浙江时代	11.9	4.10%		7	浙江时代	15.6	3.50%
	8	北京新影联	8.8	4.10%		8	北京新影联	8.8	4.10%		8	北京新影联	10.2	3.50%
	9	浙江横店	7.8	3.60%		9	浙江横店	7.8	3.60%		9	浙江横店	10.6	3.60%
	10	中影数字	7.5	3.50%		10	中影数字	7.5	3.50%		10	中影数字	7.5	3.50%
	合计	-	148.7	69.10%		合计	-	148.7	69.10%		合计	-	197.2	67.10%
			291.6	66.20%				291.6	66.20%				291.6	66.20%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 影院产业环境透视

第一章 影院产业概述

第一节 影院行业定义与分类

一、影院行业的概念及定义

二、影院行业主要产品分类

三、影院的特征

四、影院的特色功能

第二节 影院行业产业链分析

一、影院行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第二章 国际影院行业发展动向与趋势分析

第一节 全球影院行业发展分析

一、全球影院行业的现状

二、全球的影院行业的规模

三、全球影院行业的发展趋势

第二节 重要国家的影院行业发展分析

一、美国影院行业的发展分析

二、欧盟影院行业的发展分析

三、韩国影院行业的发展分析

四、日本影院行业的发展分析

第三章 我国影院行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 影院行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、影院行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

第二部分 影院行业现状分析

第四章 我国影院行业运行现状分析

第一节 我国影院行业发展状况分析

一、我国影院行业发展阶段

二、我国影院行业发展总体概况

三、我国影院行业发展特点分析

第二节 我国影院行业发展现状

一、我国影院行业市场规模

2015年中国影院数量超过6,000家，银幕数量超过3万块，新建影院数量和新增银幕数量近年来同步稳增。影院虽为电影产业链中最接近于客户群体的销售终端环节，但其重资产属性和较长的投资回报周期限定了行业的入门标准，行业扩张速度受制于影院建设个体的数量和其经营质量。下游产业发展呈区域下沉趋势，2013-2015年，经济发达地区影院数量和银幕数量增长较为平稳，而经济次发达地区增长率起伏较大。因此，我们可以看出，下游产业布局向具有市场潜力的经济次发达地区延伸，随着经济次发达地区影院及配套设施建设的完善，票房下沉现象将明显深化。 2005-2015年全国影院数量及增长率

二、我国影院行业发展分析

三、我国影院企业发展分析

第三节 我国影院行业经济指标分析

一、我国影院行业的盈利能力分析

二、我国影院行业的运营能力分析

三、我国影院行业的偿债能力分析

四、我国影院行业的发展能力分析

第四节 我国影院相关行业的进出口分析

第五章 2014-2016年我国影院市场供需形势分析

第一节 2014-2016年影院行业供给分析

一、影院行业供给方分析

二、影院行业数量分析

三、不同影院供给比重分析

第二节 2014-2016年影院行业需求分析

一、影院行业需求方分析

二、不同类型影院需求的比重分析

第三节 2014-2016年影院行业供需平衡分析

一、影院供给方和需求方的关系

二、影院行业供需平衡分析

第三部分 影院行业竞争格局

第六章 2017-2022年影院行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、影院行业竞争状况分析

二、影院行业集中度分析

三、影院行业SWOT分析

第二节 影院行业竞争结构分析

一、影院行业现有竞争者分析

二、影院行业新进入者分析

三、影院行业替代品威胁

四、影院行业上游议价能力

五、影院行业下游议价能力

第三节 2014-2016年影院行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外影院竞争分析

二、2014-2016年我国影院市场竞争分析

三、2014-2016年我国影院市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要影院企业动向

第七章 2017-2022年影院行业竞争格局分析

第一节 不同类型影院竞争格局

一、特色院线竞争分析

二、艺术院线竞争分析

三、纪录片院线竞争分析

第二节 不同区域影院竞争格局分析

- 一、东北地区影院竞争分析
- 二、华中地区影院竞争分析
- 三、华北地区影院竞争分析
- 四、华南地区影院竞争分析
- 五、西部地区影院竞争分析
- 六、华东地区影院竞争分析

第八章 影院行业竞争策略分析

第一节 影院市场竞争策略分析

- 一、2016年影院市场增长潜力分析
- 二、2016年影院主要潜力项目分析
- 三、现有影院竞争策略分析
- 四、影院潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 影院企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国影院市场竞争趋势
- 二、2017-2022年影院行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年影院行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年影院企业竞争策略分析

第九章 2017-2022年我国影院重点企业分析

第一节 万达电影院线股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中影星美院线有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海联和院线有限责任公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中影南方新干线有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州金逸电影院线有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京新影联影业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江时代电影大世界有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 四川太平洋电影院线有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 湖北银兴院线影业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浙江横店影视娱乐有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 影院行业发展前景展望

第十章 2017-2022年影院行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年影院市场发展前景

一、影院行业市场规模预测

二、影院行业产品结构预测

三、影院行业企业数量预测

第二节 2017-2022年我国影院行业供需预测

一、2017-2022年我国影院行业供给预测

二、2017-2022年我国影院行业需求预测

三、2017-2022年我国影院行业供需平衡预测

第三节 2017-2022年中国影院产业趋势预测

一、中国电影票房预测分析

二、中国电影院线发展趋势的瞻望

三、中国电影业借数字3D电影开拓赢利新空间

四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

五、中国影院放映信息化前景分析

第五部分 影院行业投资建议

第十一章 2017-2022年影院行业投资价值评估

第一节 我国影院行业投资现状分析

一、影院行业投资现状

二、影院行业投资形势

三、影院行业投资机遇

四、影院行业投资风险

第二节 影院行业投资特性分析

一、影院行业进入壁垒分析

二、影院行业盈利因素分析

三、影院行业盈利模式分析

第三节 2017-2022年影院行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2017-2022年影院行业投资价值评估分析

第十二章 研究结论及投资建议（AK LT）

第一节 影院行业研究结论及建议

第二节 影院子行业研究结论及建议

第三节 影院行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电影产业链示意图

图表：影院整体示意图

图表：中国影院行业产业链结构图

图表：2012-2016年前三季度中国电影产业票房收入及增长

图表：2016年中国电影制片机构TOP10市场份额占比情况分析

图表：2016年中国电影发行企业TOP10市场份额占比情况分析

图表：2016年中国电影院线三大梯队划分

图表：中国影院收入构成占比情况分析

图表：2012-2016年6月中国电影观影人数及增长

图表：2012-2016年全球电影产业市场规模及增长

图表：2012-2016年全球影院产业市场规模及增长

图表：韩国电影史上票房TOP10

图表：电影行业相关法规

图表：2016年1-2季度GDP初步核算数据

图表：2016年1-2季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长率

图表：2016年Q2中国居民消费价格总水平

图表：2016年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：2016年1-6月规模以上工业增加值同比增速

图表：2016年1-6月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年1-6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2016年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年1-6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-6月全国和民间固定资产投资增速

图表：2016年1-6月全国房地产开发投资增速

图表：2016年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2016年1-6月东中西部地区房地产销售情况

图表：2016年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2016年1-6月全国房地产开发企业2015年到位资金增速

图表：2016年1-6月社会消费品总额同比增速

图表：2016年1-6月社会消费品总额数据统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284014.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。