



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国立体停车场产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国立体停车场产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284017.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放以后，我国的汽车工业开始起步。21世纪进入飞速发展时代。我国立体停车设备行业相对于欧洲、日本、韩国家而言起步较晚。在这20年中，前期发展缓慢，直到1996年，全国立体停车场停车设备每年的销售、安装量不足1000个泊位。到2014年，全国新增立体停车场4万个，新增车库数量约28.5万个，累计停车位数量达176万个，销售收入122亿元。预计2015年新增车位约达30.7万个，同比增长7.72%。

由于中国立体停车场的销售模式与世界同步，立体停车场安装地点的特异性，使得制造商会根据客户的需求打造立体停车场设计方案进而制造出相应的产品，所以立体停车场的销售数量与生产数量大体相同。20世纪90年代起我国开始引进和生产停车设备，用于北京、上海、广州、深圳等地。目前停车设备生产厂已发展到几百家，产品类型丰富，有些设备已开始出口。目前国内国际多数城市均已寸土寸金，交通压力正逐步从动态向静态转化，“停车难”已成为城市发展的一个公共性难题。到2015年中国汽车保有量将达到1.78亿辆，立体停车位需增加200万个。2020年，中国汽车保有量将破3亿辆，立体停车场将有广阔的市场前景。

截至2015年底，我国汽车保有量已经达到1.72亿辆。据中汽协预测，2016年全国汽车产销量将超过2600万辆，新增汽车保有量在2000万辆左右。预计2017年汽车保有量将突破两亿辆大关。

近年来我国每年实际建设的停车位远远落后于新增的停车缺口，2009-2014年期间，每年新增车位需求和每年实际建设停车位数量的缺口不断扩大，2014年新增车位需求2876万个，而当年实际建设车位仅1106万个，供需缺口达到1770万个；2009年新增车位需求1234万个，当年实际建设车位340万个，供需缺口不到900万个。2009-2014年六年累计新增车位需求9740万个，六年累计建设停车位4335万个，缺口达5400万个左右，形势严峻。

近年来全国汽车保有量及其增速 全国新增车位需求及实际建设量

随着我国城镇化建设进程加快，急剧增加的汽车拥有量和日益短缺的土地资源之间的矛盾催生了立体停车库行业的发展，尤其2013年以来我国立体停车库建设项目数量更是快速提升，就目前来看，住宅小区配套停车库仍将是今后主要项目建设类型，浙江和江苏等为主要项目建设地区，未来几年的立体停车库采购近百分之八十市场份额仍为升降横移类型。

立体停车场建设在国内遍地开花，特别集中在北京、上海、江苏、浙江、广东，重庆等地。作为现代大都市的标志，立体建筑和立体交通都有了显著发展，立体停车场的理念也日益深入人心。预计“十三五”期间，中国汽车保有量将保持较快增长，停车位紧缺形势仍将持续。“停车经济”蕴藏巨大商机，在商场、写字楼、住宅小区等车辆停放密集区均可投资建设立体停车场，市场前景可期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章立体停车场行业综述及环境分析

第一节立体停车场定义及分类

一、立体停车场概念及定义

二、立体停车场分类

第二节行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用结构分析

第三节立体停车场行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

1、国内GDP增长分析

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在"调结构、促转型"的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

2、工业经济增长分析

3、国内宏观经济预测

三、行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

第四节立体停车场行业市场结构分析

- 一、行业产品结构分析
- 二、行业区域结构分析
- 三、市场竞争格局分析

第二章国内外立体停车场行业总体产销形势

第一节全球立体停车场行业产销需求分析

- 一、全球立体停车场行业发展分析
- 二、全球立体停车场行业竞争格局
- 三、全球立体停车场行业发展趋势

第二节发达国家立体停车场行业发展分析

- 一、美国立体停车场行业发展分析
- 二、日本立体停车场行业产销需求分析
- 三、德国立体停车场行业产销需求分析

第三章中国立体停车场上游供应市场分析

第一节钢铁市场分析

- 一、钢材行业的产量分析
- 二、钢材行业进出口分析
- 三、钢材表观消费量分析
- 四、钢材行业供需平衡分析
- 五、钢材行业供需趋势预判
- 六、钢材行业竞争状况分析
- 七、钢材行业价格走势分析

第二节磁性材料市场分析

- 一、磁性材料市场概况
- 二、磁性材料市场产品结构分析
- 三、磁性材料市场发展趋势分析

第三节电子元器件行业分析

- 一、电子元器件行业产量规模分析
- 二、电子元器件行业生产企业分析
- 三、电子元器件供需平衡行业分析

四、电子元器件行业价格走势分析

五、电子元器件行业发展趋势分析

第四节集成电路行业分析

一、集成电路行业产量规模分析

二、集成电路生产企业分析

三、集成电路行业市场投资分析

四、集成电路行业市场结构分析

五、集成电路行业经营效益分析

第二部分行业深度分析

第四章中国立体停车场行业发展现状分析

第一节中国立体停车场行业发展概述

一、中国停车场行业发展历程

1、城市路道停车阶段

2、收费停车和地面停车场

3、立体停车场发展阶段

二、中国立体停车场行业发展特点

1、立体停车场发展迅速

2、立体停车场处在初级阶段

三、中国立体停车场发展行业影响因素

第二节中国立体停车场行业现状分析

一、传统停车场与立体停车场对比

二、立体停车场行业规模分析

三、立体停车场行业市场需求分析

截止2015年底农村汽车保有量仅占全国汽车保有量的不到3%。广大乡村地区地广人稀，道路分散，建筑密度低，因此停车难的情况比较少见。以第六次人口普查给出的人口来算，我国农村平均千人汽车保有量仅为20.3每千人，而我国目前的城镇每千人的汽车保有量已经超过200辆每千人，每千人停车泊位位仅有164.2个，全国城镇平均车位配比仅在0.8左右，达到了一个供需的临界点。

| 总人口（亿） | 汽车保有量（亿） | 每千人汽车保有量（台） | 停车位保有量（万） | 每千人车位保有量（个） | 配比 |
|--------|----------|-------------|-----------|-------------|------|
| 7.7 | 1.6 | 207.8 | 12650 | 164.2 | 0.79 |

截止2015年底全国有40个城市的汽车保有量超过百万辆，其中北京、成都、深圳、上海等

11个城市汽车保有量超过200万辆。截止2015年底，11个城市的汽车保有量之和已经达到3227万辆，增速迅猛。以常驻人口计，各大城市每千人的汽车拥有量也达到了历史上最高的水平，其中深圳、北京、郑州、杭州、西安以及成都等城市都超过了250辆每千人，停车需求旺盛。我国各大城市汽车保有量及三年平均增速

| 城市 | 汽车保有量(万) | 实际停车位(万) | 车位缺口(万) | 配比 |
|----|----------|----------|---------|------|
| 北京 | 561 | 282 | 279 | 0.50 |
| 上海 | 259 | 226.2 | 32.8 | 0.87 |
| 深圳 | 300 | 99 | 201 | 0.33 |
| 广州 | 250 | 75 | 175 | 0.30 |
| 南京 | 200 | 35 | 165 | 0.18 |
| 佛山 | 135.5 | 35 | 100.5 | 0.26 |
| 长沙 | 100 | 36 | 64 | 0.36 |
| 济南 | 81.6 | 38.38 | 43.22 | 0.47 |

2009年到2014年，全国累计机动车保有量增加了约8900万台，而累计建设传统停车场仅16.7万个，累计新增泊位4342万个，缺口达到了4558万个（按1:1配比计算）。且传统停车场建设增速由高峰期的50%以上下滑到20%以内，增速下降明显，供给出现了严重的不足。目前从北京、上海、深圳的情况来看，城市停车位缺口在30%到40%左右。一二线城市停车位缺口较大，特别是中心城区，车位紧俏是不争的事实。2009-2014全国累计新增汽车及停车位

2009-2014全国传统停车场建造数

到2020年，机械停车位有千亿潜在硬件市场，未来有望5-10倍的增长。假设到2020年，我国汽车保有量到3亿辆，按照1:1.5的国际通行标准配套停车位计算，则需要4.5亿个停车位。在渗透率为10%的情况下，需要机械立体停车设备4500万个，目前机械式停车位保有量330万个，按照2万元/车位的价格计算得知，未来停车设备至少8340亿的潜在市场空间。2015年国内新建62万个机械停车位，未来几年，行业有望实现5-10倍的增长。设备市场潜在累计空间测算

| 市场空间测算 | 未来汽车保有量(辆) | 停车位配套比例 | 停车位需求数量 | 机械停车位渗透率 | 机械停车位需求 | 已建成机械停车位 | 设备均价/车位 | 设备市场潜在累计空间 |
|--------|------------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|------------|
| | 3亿 | 1:1.5 | 4.5亿个 | 10% | 4500万/个 | 330万个 | 2万元 | 8340亿 |

四、立体停车场行业市场供给格局分析

第三节中国立体停车场行业相关技术分析

一、立体停车场技术分析

- 1、变频调速
- 2、PLC程控器
- 3、光电开关（侦测电眼）
- 4、断绳、松绳报警。
- 5、上、下限程开关和超高、超低限位报警装置
- 6、警示装置（警示灯、蜂鸣器）

二、立体停车场专利分析

- 1、行业专利申请数分析
- 2、行业专利公开数量变化情况
- 3、行业专利申请人分析
- 4、行业热门技术分析

第四节中国立体停车场行业运营模式分析

- 一、立体停车场BOT模式概述
- 二、立体停车场BOT模式优势
 - 1、缓解地方政府财政负担
 - 2、有利于项目的有效运作
 - 3、可减少建造周期，提前满足社会需求
 - 4、促进经济发展和就业率的提高，
- 三、立体停车场BOT模式发展影响因素
 - 1、初期投入资金量过大
 - 2、立体停车场使用率较低

第五节中国立体停车场行业发展前景分析

- 一、中国立体停车场行业发展趋势
- 二、中国立体停车场行业发展方向
 - 1、立体停车场多元化
 - 2、立体停车场控制智能化

第五章我国立体停车场行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国立体停车场行业总体规模分析

- 一、全国乘用车保有量
- 二、全国停车位数量分析
- 三、立体停车场数量

第二节 2013-2015年中国立体停车场行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

第三部分市场全景调研

第六章中国立体停车场行业细分种类分析

第一节立体停车场细分种类分析

一、升降横移式立体停车场分析

- 1、升降横移式立体停车场概述
- 2、升降横移式立体停车场特点
- 3、升降横移式立体停车场市场现状

二、简易升降式立体停车场分析

- 1、简易升降式立体停车场概述
- 2、简易升降式立体停车场特点
- 3、简易升降式立体停车场市场现状

三、巷道堆垛式立体停车场分析

- 1、巷道堆垛式立体停车场概述
- 2、巷道堆垛式立体停车场特点
- 3、巷道堆垛式立体停车场市场现状

四、垂直升降式立体停车场分析

- 1、垂直升降式立体停车场概述
- 2、垂直升降式立体停车场特点
- 3、垂直升降式立体停车场市场现状

五、平面移动式立体停车场分析

- 1、平面移动式立体停车场概述
- 2、平面移动式立体停车场特点
- 3、平面移动式立体停车场市场现状

六、垂直循环式立体停车场分析

- 1、垂直循环式立体停车场概述
- 2、垂直循环式立体停车场特点
- 3、垂直循环式立体停车场市场现状

第二节立体停车场细分种类对比

一、细分种类立体停车场功能与区别对比

二、细分种类立体停车场执行标准

- 1、产品标准
- 2、设计标准
- 3、工程标准

第三节立体停车场细分种类性质分析

一、立体停车场优势

- 1、节省占地面积，充分利用空间
- 2、相对造价低
- 3、使用方便、操作简单、安全可靠、存取快捷
- 4、便于实现城市停车库一卡通管理
- 5、提升建筑智能化程度及档次

二、立体停车场设备组成结构

三、立体停车场参数分析

- 1、立体停车场存容量
- 2、立体停车场设备相关尺寸

第七章中国立体停车场行业应用领域发展前景分析

第一节机场立体停车场发展前景分析

一、航空运输业发展分析

- 1、航空运输业总况
- 2、航空客运市场分析
- 3、航空货运市场分析
- 4、机场业务量分析
- 5、机场起降架次

二、机场建设情况分析

- 1、机场建设规模分析
- 2、机场建设投资分析

三、机场立体停车场建设分析

四、机场立体停车场发展前景

第二节医院立体停车场发展前景分析

一、医疗卫生发展情况分析

- 二、医院建设情况分析
- 三、医院立体停车场建设分析
- 四、医院立体停车场发展前景

第三节酒店立体停车场发展前景分析

- 一、酒店行业发展分析
- 二、酒店建设情况分析

三、酒店立体停车场建设分析

四、酒店立体停车场发展前景

第四节购物中心立体停车场发展前景分析

一、购物中心发展情况分析

二、购物中心建设情况分析

三、购物中心立体停车场建设分析

四、购物中心立体停车场发展前景

第四部分竞争格局分析

第八章立体停车场行业重点区域市场需求分析

第一节广州市立体停车场市场发展情况

一、广州市立体停车场建设情况

二、广州市立体停车场需求分析

三、广州市立体停车场市场前景

第二节北京市立体停车场市场发展情况

一、北京市立体停车场建设情况

二、北京市立体停车场需求分析

三、北京市立体停车场市场前景

第三节上海市立体停车场市场发展情况

一、上海市立体停车场建设情况

二、上海市立体停车场需求分析

三、上海市立体停车场市场前景

第四节成都市立体停车场市场发展情况

一、成都市立体停车场建设情况

二、成都市立体停车场需求分析

三、成都市立体停车场市场前景

第五节温州市立体停车场市场发展情况

一、温州市立体停车场建设情况

二、温州市立体停车场需求分析

三、温州市立体停车场市场前景

第六节杭州市立体停车场市场发展情况

一、杭州市立体停车场建设情况

二、杭州市立体停车场需求分析

三、杭州市立体停车场市场前景

第七节西安市立体停车场市场发展情况

一、西安市立体停车场建设情况

二、西安市立体停车场需求分析

三、西安市立体停车场市场前景

第八节南京市立体停车场市场发展情况

一、南京市立体停车场建设情况

二、南京市立体停车场需求分析

三、南京市立体停车场市场前景

第九节郑州市立体停车场市场发展情况

一、郑州市立体停车场建设情况

二、郑州市立体停车场需求分析

三、郑州市立体停车场市场前景

第十节武汉市立体停车场市场发展情况

一、武汉市立体停车场建设情况

二、武汉市立体停车场需求分析

三、武汉市立体停车场市场前景

第十一节合肥市立体停车场市场发展情况

一、合肥市立体停车场建设情况

二、合肥市立体停车场需求分析

三、合肥市立体停车场市场前景

第十二节重庆市立体停车场市场发展情况

一、重庆市立体停车场建设情况

二、重庆市立体停车场需求分析

三、重庆市立体停车场市场前景

第九章2017-2022年立体停车场行业领先企业经营形势分析

第一节潍坊大洋自动泊车设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业承接工程案例

七、企业优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节杭州友佳精密机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展战略

第三节唐山通宝停车设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业发展战略

第四节深圳中集天达空港设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

第五节深圳市伟创自动化设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业服务网络分析

第六节北京鑫华源机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业最新发展动向

第七节深圳怡丰自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展愿景

第五部分发展前景展望

第十章中国立体停车场行业发展趋势及投资分析

第一节立体停车场行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

第二节立体停车场行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

1、行业发展存在的问题分析

2、行业发展策略建议

二、立体停车场行业发展趋势分析

1、行业技术发展趋势分析

2、行业产品结构发展趋势分析

3、行业市场竞争趋势分析

4、行业产品应用领域发展趋势

三、立体停车场行业发展前景预测

第三节立体停车场行业投资现状及建议

- 一、立体停车场行业投资项目分析
- 二、立体停车场行业投资机遇分析
- 三、立体停车场行业投资风险警示
 - 1、立体停车场行业政策风险
 - 2、立体停车场行业技术风险
 - 3、立体停车场行业供求风险
- 四、立体停车场行业投资策略建议

第十一章2017-2022年立体停车场行业投资价值评估分析

第一节立体停车场行业投资特性分析

- 一、立体停车场行业进入壁垒分析
- 二、立体停车场行业盈利因素分析
- 三、立体停车场行业盈利模式分析

第二节2017-2022年立体停车场行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2017-2022年立体停车场行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分发展战略研究

第十二章2017-2022年立体停车场行业面临的困境及对策

第一节2016年立体停车场行业面临的困境

第二节立体停车场企业面临的困境及对策

- 一、立体停车场企业面临的困境及对策
- 二、国内立体停车场企业的出路分析

第三节中国立体停车场行业存在的问题及对策

- 一、中国立体停车场行业存在的问题
- 二、立体停车场行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机

- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第十三章研究结论及投资建议

第一节立体停车场行业研究结论及建议

第二节中道泰和立体停车场行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年国家全员劳动生产率

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2015年全国一般公共财政收入

图表：2010-2015年年末国家外汇储备

图表：2014-2015年三季度中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年前三季度中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年三季度中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年三季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年三季度中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年三季度中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年三季度中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：立体车库行业区域结构分析

图表：2010年-2015年我国半导体分立器件产量

图表：中国分立器件生产商竞争力对比

图表：2015年我国我国半导体分立器件产量

图表：2015年中国各个省份电子元件产量

图表：2015年我国集成电路产量

图表：2015年新三板集成电路行业企业一览表

图表：我国集成电路产业结构示意图

图表：2010年-2015年我国集成电路销售额

图表：立体车库在中国大陆地区的专利申请量

图表：立体车库领域中国和国外的专利申请量

图表：2013-2015年中国汽车保有量

图表：2011-2015年中国立体停车场新增车库数量

图表：2011-2015年中国立体停车场累计车位数量

图表：2013-2015年中国立体停车场行业主营业务利润率数据

图表：2013-2015年中国立体停车场行业资产负债率数据

图表：2013-2015年中国立体停车场行业总资产周转率数据

图表：双层升降横移式立体停车设备示意图

图表：立体停车场适停车辆组别代号表

图表：2014年-2015年我国民航运输对比图

图表：2015年十大繁忙机场旅客吞吐量情况

图表：2015年我国部分机场飞机起降架次

图表：我国新建机场示意图

图表：2013年-2015年我国政府对机场的补贴示意图

图表：2015年我国医疗卫生机构个数

图表：2015年我国各地医疗卫生机构示意图

图表：2015年我国星级酒店数量对比

图表：2015年我国开业大中型购物中心

图表：潍坊大洋自动泊车设备有限公司承接工程案例（部分）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。