



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国黄金饰品产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国黄金饰品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284037.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着全球经济的不断发展，世界黄金市场一片繁荣，国际金价节节走高，而中国作为全球最大的黄金产出国，目前仍无法满足自身需求。中国作为全球第一大黄金产出国，快速增长的黄金出口，也成为了中国黄金饰品行业发展重要的推动力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016年全球黄金矿产资源储备与开发概况 16

#### 第一节2016年全球黄金矿产资源状况分析 16

- 一、世界黄金矿产资源分布概况 16
- 二、部分国家黄金资源的开发状况 16
- 三、全球黄金资源将在25年内采尽 18

#### 第二节2016年中国金矿资源的储量与分布分析 19

- 一、中国黄金资源的储量与结构分析 19
- 二、中国金矿资源的分布分析 19
- 三、中国金矿资源的特点分析 19
- 四、中国金矿资源的可利用情况分析 19

#### 第三节2016年大地构造对金矿成矿的控制分析 20

- 一、大地构造格局与金矿的空间分布 20
- 二、区域构造对金矿的控制分析 22
- 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析 23

#### 第四节2016年金矿资源难选冶技术分析 24

- 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势 24
- 二、中国难处理金矿资源的分布及特点 27
- 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景 28
- 四、中国难选冶技术的现状及发展前景 29

### 第二章2016年全球黄金饰品市场运行状况分析 32

第一节2016年全球黄金市场综述	32
一、商品性黄金市场新亮点	32
二、金融性黄金商品市场调查	32
三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国	32
四、全球黄金需求量分析	33
第二节2016年全球黄金市场价格走势分析	34
一、黄金价格体系	34
二、黄金市场的价格确定机制分析	34
三、2016年影响黄金价格的主要因素分析	39
第三节2016年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析	42
一、美国是世界第一大黄金饰品市场	42
二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目	43
三、印度黄金饰品市场局势分析	43
四、瑞士黄金饰品市场状况分析	43
第四节2017-2022年全球黄金饰品市场趋势探析	44
第三章2016年全球黄金饰品知名品牌运行浅析	45
第一节 folli follie	45
一、企业概况	45
二、在华销售情况分析	45
三、竞争优劣势分析	46
四、公司国际化战略发展分析	46
第二节瑞士signity	46
一、企业概况	46
二、在华销售情况分析	47
三、竞争优劣势分析	47
四、公司国际化战略发展分析	47
第三节周大福	48
一、企业概况	48
二、在华销售情况分析	48
三、竞争优劣势分析	49
四、公司国际化战略发展分析	49

#### 第四节周生生 51

##### 一、企业概况 52

##### 二、在华销售情况分析 52

##### 三、竞争优势分析 52

##### 四、公司国际化战略发展分析 52

#### 第五节卡地亚 53

### 第四章2016年中国黄金饰品市场运行环境解析 54

#### 第一节2016年中国宏观经济环境分析 54

##### 一、中国gdp分析 54

##### 二、消费价格指数分析 55

##### 三、城乡居民收入分析 56

##### 四、社会消费品零售总额 57

##### 五、全社会固定资产投资分析 58

##### 六、进出口总额及增长率分析 59

#### 第二节2016年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析 60

##### 一、中华人民共和国矿产资源法 60

##### 二、中华人民共和国金银管理条例 68

##### 三、黄金饰品进口的海关政策 73

#### 第三节2016年中国黄金饰品市场社会环境分析 73

##### 一、中国居民消费水平分析 73

##### 二、中国居民消费习惯分析 74

### 第五章2016年中国黄金饰品产业运行新态势分析 79

#### 第一节2016年中国黄金饰品的概述 79

##### 一、纯金首饰 79

##### 二、k金首饰 79

##### 三、包裹金首饰 79

#### 第二节2016年中国黄金饰品运行简况 80

##### 一、黄金首饰开始升级换代 80

##### 二、黄金首饰市场流行"中国风" 80

##### 三、金价大涨拉高黄金首饰价格 80

### 第三节2016年中国黄金饰品流热点分析 81

一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典 81

二、首饰工艺呈现多样化 81

三、首饰的亲情化和人性化凸现 81

四、中国传统节日里必备要素 81

### 第四节2016年中国黄金饰品业发展中存在的问题 82

## 第六章 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造业规模以上企业经济运行数据监测 83

### 第一节 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业数据监测回顾 83

一、竞争企业数量 83

二、亏损面情况 83

三、市场销售额增长 84

四、利润总额增长 84

五、投资资产增长性 85

六、行业从业人数调查分析 85

### 第二节 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资价值测算 86

一、销售利润率 86

二、销售毛利率 86

三、资产利润率 87

四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造盈利能力预测 87

### 第三节 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率调查 88

一、工业总产值 88

二、工业销售产值 89

三、产销率调查 89

四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造产品产销预测 90

### 第四节 2014-2016年（珠宝首饰及有关物品的制造出---货值数据 90

一、出---货值增长 90

二、出---货值占工业产值的比重 91

## 第七章2016年中国黄金饰品业市场深度剖析 92

### 第一节2016年中国金饰饰品市场消费形态 92

一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成 92

二、零售终端服务质量得到认可	92
三、消费者维权意识加强	92
四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石	93
五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机	93
六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前	94
第二节2016年中国黄金饰品市场透析	94
一、黄金饰品市场购买力分析	94
二、佩戴场合向社交空间延伸	95
三、优雅风格卷土重来	95
四、项链排位提前与服饰搭配越来越紧密	95
五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展	95
六、专卖店成为销售主渠道	96
第二节2016年中国黄金饰品市场走势分析	96
一、黄金饰品市场供给状况分析	96
二、黄金饰品分析	96
三、推行品牌差异化迫在眉睫	96
第三节中国主要地区黄金饰品全面调研	99
一、成都黄金饰品零售价面临关口	99
二、南京市黄金饰品的价格纷纷上涨	100
三、武汉黄金首饰价格再次上调	100
第八章 2013-2016年中国黄金饰品进出口贸易数据监测	101
第一节 2013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口数据监测分析	101
一、2013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进口数据分析	101
二、2013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰出口数据分析	101
三、2013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口平均单价分析	102
四、2013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口国家及地区分析	102
第二节 2013-2016年中国其他黄金制首饰进出口数据监测分析	103
一、2013-2016年中国其他黄金制首饰进口数据分析	103
二、2013-2016年中国其他黄金制首饰出口数据分析	103
三、2013-2016年中国其他黄金制首饰进出口平均单价分析	104
四、2013-2016年中国其他黄金制首饰进出口国家及地区分析	104

## 第九章2016年中国黄金饰品市场消费者深度调研 106

### 第一节受访者基本情况 106

一、性别占比 106

二、年龄分布 106

三、收入情况 106

四、区域分布 106

### 第二节2016年中国黄金饰品消费者消费行为调研 107

一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析 107

二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比 107

三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比 108

四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析 108

五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研 108

六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研 109

七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析 109

八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析 109

### 第三节2016年中国黄金饰品消费影响因素分析 110

## 第十章2016年中国黄金饰品市场竞争新格局透析 117

### 第一节2016年中国黄金饰品行业竞争现状分析 117

一、黄金饰品工艺竞争 117

二、黄金饰品品牌及服务竞争 117

三、黄金饰品价格竞争 117

### 第二节2016年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张 117

一、国际珠宝业巨头加速在华圈地 117

二、2016年中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度 118

三、2016年国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场 118

### 第三节2016年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析 118

一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识 118

二、企业应加强流行趋势的把握能力 119

三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素 119

四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力 120

五、企业应创造具有独特个性的饰品文化 120

六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训 121

第四节2017-2022年中国黄金饰品市场竞争趋势探析 121

第十一章2016年中国黄金饰品行业主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析 124

第一节老凤祥股份有限公司（600612）124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第二节周大福珠宝金行（深圳）有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

第三节浙江日月首饰集团有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第四节武汉金凰珠宝有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 147

## 第五节深圳市百爵实业发展有限公司 147

### 一、企业概况 147

### 二、企业主要经济指标分析 148

### 三、企业盈利能力分析 149

### 四、企业偿债能力分析 150

### 五、企业运营能力分析 152

### 六、企业成长能力分析 153

## 第六节深圳市甘露珠宝首饰有限公司 154

### 一、企业概况 154

### 二、企业主要经济指标分析 155

### 三、企业盈利能力分析 155

### 四、企业偿债能力分析 156

### 五、企业运营能力分析 159

### 六、企业成长能力分析 159

## 第七节略&hellip;&hellip; 160

## 第十二章2016年中国珠宝首饰产业运行新形势透析 163

### 第一节2016年中国珠宝首饰行业总体概述 163

#### 一、中国珠宝首饰行业的发展历程 163

#### 二、中国珠宝首饰行业基本概况 170

#### 三、国内珠宝首饰行业发展的特点 170

#### 四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势 171

### 第二节2016年中国珠宝首饰市场动态 172

#### 一、2016年中国珠宝首饰业销售额增长 172

#### 二、2016年中国珠宝首饰业要点透视 172

#### 三、2016年中国珠宝首饰业发展态势良好 172

#### 四、珠宝首饰业发展中的问题 172

#### 五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷 173

#### 六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展 178

#### 七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅 179

### 第三节2016年中国珠宝首饰业发展建议及措施 182

#### 一、中国珠宝行业应采取"走出去"战略 182

- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路 182
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略 182
- 第四节2017-2022年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析 183

### 第十三章2017-2022年中国黄金饰品市场现状分析 185

#### 第一节2017-2022年中国黄金饰品行业趋势预测分析 185

- 一、2017-2022年中国黄金饰品行业发展之路预测分析 185
- 二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向 185
- 三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国 185
- 四、2017-2022年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析 186

#### 第二节2017-2022年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析 187

- 一、2017-2022年中国黄金饰品市场供应预测分析 187
- 二、2017-2022年中国黄金饰品市场调查分析 187
- 三、2017-2022年中国黄金饰品进出口贸易预测分析 188

### 第十四章2017-2022年中国黄金饰品行业投资前景分析 189

#### 第一节2016年中国黄金饰品行业投资概况 189

- 一、黄金饰品投资特性分析 189
- 二、黄金饰品政策解读 189

#### 第二节2017-2022年中国黄金饰品行业投资机会分析 190

- 一、黄金饰品分析 190
- 二、黄金饰品投资吸引力分析 190
- 三、与产业链相关的投资机会分析 191

#### 第三节2017-2022年中国黄金饰品行业投资风险分析 191

- 一、宏观调控政策风险 191
- 二、市场竞争风险 192
- 三、原料供给风险 193
- 四、市场运营机制风险 193

#### 第四节2017-2022年中国黄金行业发展循环经济策略分析 193

- 一、发展循环经济的思考 193
- 二、发展循环经济的建议 194
- 三、发展循环经济的有效途径 195

## 第五节权威专家投资建议 195

## 第十五章2017-2022年中国黄金饰品业发展战略分析 198

### 第一节2017-2022年中国黄金饰品行业市场现状分析 198

- 一、设计师对设计不断的创新 198
- 二、对各种流行资讯的敏锐洞察 198
- 三、严格遵循首饰设计的原则 198
- 四、加快培养高级首饰设计人才 199
- 五、重视创新在黄金饰品设计的作用 199
- 六、中国黄金饰品核心竞争力 199

### 第二节2017-2022年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析 199

- 一、市场调查 199
- 二、整体分销策略 200
- 三、连锁专卖体系打造 201
- 四、后台能力构建 202

#### 目图表录：

图表 1 2014-2016年季度gdp同比增长率 54

图表 2 2014-2016年三次产业增加值季度同比增长率 54

图表 3 2014-2016年cpi、ppi月度变化率 55

图表 4 2014-2016年企业商品价格月度指数 56

图表 5 2014-2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率 57

图表 6 2014-2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 57

图表 7 2014-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 59

图表 8 2014-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 59

图表 9 2014-2016年月度进出口同比增长率 59

图表 10 2013-2016年我国cpi、ppi分析 73

图表 11 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量分析 83

图表 12 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损金额分析 83

图表 13 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售收入分析 84

图表 14 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业利润总额分析 84

图表 15 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资增长性分析 85

图表 16 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业从业人员分析 85

图表 17 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售利润率分析 86

图表 18 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售毛利率分析 87

图表 19 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业资产利润率分析 87

图表 20 2017-2022年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业盈利能力预测分析 88

图表 21 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业总产值分析 88

图表 22 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业销售产值分析 89

图表 23 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率分析 89

图表 24 2017-2022年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率预测分析 90

图表 25 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出---货值分析 90

图表 26 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出---货值占比分析 91

图表 27 2013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口分析 101

图表 28 2013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口分析 101

图表 29 2013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价分析 102

图表 30 2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源国分析 102

图表 31 2013-2016年其他黄金制首饰及其零件进口分析 103

图表 32 2013-2016年其他黄金制首饰及其零件出口分析 103

图表 33 2013-2016年其他黄金制首饰及其零件进口均价分析 104

图表 34 2016年其他黄金制首饰及其零件进口来源国分析 104

图表 35 消费者佩戴黄金饰品场合同比分析 107

图表 36 黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比 107

图表 37 消费者选购黄金饰品渠道占比 108

图表 38 消费者选购黄金饰品信息来源调查分析 108

图表 39 2013-2016年老凤祥资产负债表 125

图表 40 2013-2016年老凤祥利润表 127

图表 41 2013-2016年老凤祥盈利能力 129

图表 42 2013-2016年老凤祥偿债能力 130

图表 43 2013-2016年老凤祥营运能力 131

图表 44 2013-2016年老凤祥成长能力 131

图表 45 近4年周大福珠宝金行有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 46 近3年周大福珠宝金行有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 47 近4年周大福珠宝金行有限公司销售毛利率变化情况 133

图表 48 近3年周大福珠宝金行有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 49 近4年周大福珠宝金行有限公司资产负债率变化情况 134

图表 50 近3年周大福珠宝金行有限公司资产负债率变化情况 134

图表 51 近4年周大福珠宝金行有限公司产权比率变化情况 135

图表 52 近3年周大福珠宝金行有限公司产权比率变化情况 135

图表 53 近4年周大福珠宝金行有限公司已获利息倍数变化情况 136

图表 54 近3年周大福珠宝金行有限公司已获利息倍数变化情况 136

图表 55 近4年周大福珠宝金行有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 56 近3年周大福珠宝金行有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 57 近4年周大福珠宝金行有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 58 近3年周大福珠宝金行有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 59 2013-2016年明牌珠宝资产负债表 139

图表 60 2013-2016年明牌珠宝利润表 141

图表 61 2013-2016年明牌珠宝盈利能力 142

图表 62 2013-2016年明牌珠宝偿债能力 143

图表 63 2013-2016年明牌珠宝营运能力 144

图表 64 2013-2016年明牌珠宝成长能力 144

图表 65 2013-2016年kgji财务指标 146

图表 66 2013-2016年kgji盈利能力 146

图表 67 2013-2016年kgji偿债能力 147

图表 68 2013-2016年kgji营运能力 147

图表 69 2013-2016年kgji成长能力 147

图表 70 近4年深圳市百爵实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 71 近3年深圳市百爵实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 72 近4年深圳市百爵实业发展有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 73 近3年深圳市百爵实业发展有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 74 近4年深圳市百爵实业发展有限公司资产负债率变化情况 150

图表 75 近3年深圳市百爵实业发展有限公司资产负债率变化情况 150

图表 76 近4年深圳市百爵实业发展有限公司产权比率变化情况 151

图表 77 近3年深圳市百爵实业发展有限公司产权比率变化情况 151

图表 78 近4年深圳市百爵实业发展有限公司已获利息倍数变化情况 152

图表 79 近3年深圳市百爵实业发展有限公司已获利息倍数变化情况 152

图表 80 近4年深圳市百爵实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 81 近3年深圳市百爵实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 153  
图表 82 近4年深圳市百爵实业发展有限公司固定资产周转次数情况 153  
图表 83 近3年深圳市百爵实业发展有限公司固定资产周转次数情况 153  
图表 84 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 155  
图表 85 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 155  
图表 86 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 156  
图表 87 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 156  
图表 88 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 157  
图表 89 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 157  
图表 90 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 157  
图表 91 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司已获利息倍数变化情况 158  
图表 92 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司已获利息倍数变化情况 158  
图表 93 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 159  
图表 94 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 159  
图表 95 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 159  
图表 96 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 160  
图表 97 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 160  
图表 98 2017-2022年中国黄金市场产量预测分析 187  
图表 99 2017-2022年中国黄金市场调查分析 187  
图表 100 2017-2022年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进出口预测分析 188  
图表 101 2017-2022年其他黄金制首饰及其零件进出口预测分析 188  
图表 102 2017-2022年我国黄金饰品行业同业竞争风险及控制策略 192  
图表 103 黄金饰品项目投资注意事项图 196

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284037.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。