



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国城市轨道交通 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国城市轨道交通市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284047.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为城市公共交通系统的一个重要组成部分，目前城市轨道交通有地铁、轻轨、市郊铁路、有轨电车以及悬浮列车等多种类型，号称“城市交通的主动脉”。国外城市轨道交通起步较早，德国、美国、日本等国都已形成完善的城市轨道交通网络。

由于经济实力和技术水平的限制，中国城市轨道交通建设起步较晚。在2000年之前，全国仅有北京、上海、广州三个城市拥有轨道交通线路。进入21世纪以来，随着中国经济的飞速发展和城市化进程的加快，城市轨道交通也进入大发展时期。

自1863年英国伦敦建成世界上第一条地铁以来，至今全球已有203个城市开通了地铁线路，累计运营里程达到1.3万公里，尤其是进入20世纪60年代以来，城市轨道交通的建设进程大大加快。进入60年代后全球城市轨道交通建设进程加快

目前大部分的城市轨道交通集中在亚洲和欧洲。在全球已开通地铁的203座城市里，亚洲城市有79座，欧洲城市77座，美洲城市44座，非洲2座，大洋洲1座。从运营里程看，全球地铁运营里程1.3万公里，其中亚洲6,250公里，欧洲3,852公里，美洲2,524公里。开通地铁的城市数量分布（2016） 地铁运营里程分布（2016）

2014年，中国内地36个城市约3300公里的轨道交通在建项目，共完成投资2857亿元，日均超过7.8亿元，比上一年大幅增长33%。截至2014年末，中国内地已有22个城市建成并运营轨道交通线路101条，运营里程3155公里。2014年国内新增9条城市轨道交通运营线路，运营里程达409公里。长沙、宁波、无锡三座城市加入“轨交城市俱乐部”；北京、上海、广州、南京、重庆、深圳等城市基本形成轨道交通网络。截至2014年底，国内已有38个城市经国家批准建设轨道交通，规划总里程超过6880公里。到2020年，具备建设轨道交通条件的城市将达到50个左右，总里程达到近6000公里的规模，投资也将达4万亿元。也就是说未来几年城市轨道交通的投资将保持大幅增长。

中国轨道交通设备在全面建设初期主要依靠进口，价格昂贵，地方财力难以承受，在一定程度上限制了我国城市轨道交通规模的扩大。自从实施城市轨道交通设备国产化政策以来，中国城轨车辆国产化成绩斐然，国产城轨车辆不断涌现，自主创新能力显著增强。当前全国各地纷纷掀起城市轨道交通建设高潮，国产轨道交通设备的市场需求大幅提升，广阔的市场空间将有力拉动我国轨道交通设备制造业的长足发展。

随着城市化建设步伐的加快，中心城市不断在向周边辐射，轨道交通建设的紧迫性也在增加。中国已形成一个世界上规模最大、发展最快的轨道交通建设市场。纵观我国地铁、轻轨发展动态，未来5-10年间，中国城市轨道交通运输及其设备制造市场前景广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分城市轨道交通行业发展分析

第一章城市轨道交通的相关概述

第一节城市轨道交通的定义与分类

一、城市轨道交通的定义

二、城市轨道交通的分类

三、城市轨道交通的经济特点及系统模式

第二节城市轨道交通系统的介绍

一、发展轨道交通系统必要性分析

二、轨道交通系统发展的基本模式

三、轨道交通系统的有机衔接

第三节城市轨道交通与经济的发展

一、城市轨道交通的属性分析

二、轨道交通带动经济新增长

三、轨道交通与土地利用

四、轨道交通在城市结构变迁中的作用

五、大城市轨道交通经济带开发模式综述

第二章城市交通发展概况

第一节国外城市交通的发展

一、国外大城市交通发展的相关思考

二、澳大利亚的城市交通概况

三、英国城市交通管理的特征

四、美国的城市交通管理

五、新加坡的城市交通系统

第二节中国城市交通概述

一、我国城市交通规划事业回顾与成就

二、我国城市交通拥堵问题日益严重

三、城市交通管理系统的目标与要求

四、城市交通需求管理与可持续发展

五、我国城市交通"十三五"发展方向及重点

第三节中国主要地区城市交通发展规划

一、"十三五"期间北京市城市交通发展规划

二、"十三五"时期上海市城市交通发展规划

三、"十三五"期间珠三角将实现区域交通一体化

四、"十三五"时期武汉城市交通发展目标

第四节城市公共交通

一、我国城市交通推行"公交优先"模式

二、国家政策大力助推城市公共交通发展

三、我国城市公共交通发展中的问题及对策

四、推动我国城市公共交通发展的政策建议

五、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节城市交通发展存在的问题

一、国内城市交通问题形成的背景及原因

二、城市交通问题的主要表现形式

三、中国城市交通存在的主要问题

四、中国城市交通面临的困境

五、居民出行与城市交通间的难题

第六节城市交通发展对策

一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

二、中国城市交通问题治理的对策

三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

四、解决国内城市交通问题的途径

五、城市交通绿色化发展的策略综述

第三章城市轨道交通的发展

第一节世界轨道交通的发展概况

一、全球城市轨道交通的发展特点

以日本、德国、法国和美国为例，日本在城镇化率约为 63% 时开始大力建设地铁，德国、

法国和美国在城镇化率约为 72%~73%时开始大力建设地铁。当一国的城镇化率发展到一定水平，城市人口已经达到一定的饱和程度时，城轨开始迎来爆发式增长。一国开通城轨的城市数量与该国的城镇化率息息相关

当城镇化率达到靠近 80%时，城轨建设开始接近天花板。从日本的经验来看，当城镇化率到达 72%时，城轨投资占总投资的比例开始趋于稳定，当城镇化率达到约 77%，城轨投资额才出现下降。日本城镇化率达到 72%左右时，投资增速才开始逐步下降

根据国际经验，城镇化率在 70%左右时地铁建设进入爆发期，接近 80%的时候开始接近天花板。我国 2015 年的城镇化率目前仅为 56.1%，尚有很大的发展空间。我国城市轨道交通仍有至少十年的"黄金发展期"。

虽然从运营总里程来看，全球前十大城市里面我国占据了三个（北京、上海和广州），但是从密度看，我国地铁的发展水平并不高。巴黎每平方公里面积对应 2,087 米地铁运营里程，首尔对应 539 米，纽约对应 469 米，北京和广州分别对应 423 米和 335 米，但上海仅对应 242 米，较其它国际大都市还有一定差距。若看每千人对应的运营里程数，北京、上海和广州的地铁密度较巴黎、马德里、伦敦和纽约尚有差距。各大城市地铁密度比较

二、国外城市轨道交通建设融资分析

三、美国城市轨道交通发展状况

四、英国的轨道交通发展战略

五、日本轨道交通未来发展方向

第二节中国城市轨道交通的发展

一、我国的轨道交通发展成就解析

二、我国城市轨道交通已步入多样化发展阶段

三、2015年我国城市轨道交通发展概况

在轨道交通产业链中，设计与施工均处于前周期，先于设备、车辆采购和运营，因而受益较早。且征地拆迁、土建工程占地铁总投资额接近 60%，为产业链中投资最大的一环。受益于政府对轨道交通建设的大力支持，设计和施工企业订单均实现快速增长。今年一季度轨交订单增速较去年涨幅明显，设计订单（城建设计）增速达 58.4%，高于去年全年同比下滑 5.9%的水平，施工订单（中国中铁和中国铁建合计）增速达 44.8%。高于去年全年同比增长 23.3%的水平。

2015 年全国城轨完成投资 3,683 亿元，同比增长 27%。截至 2015 年底，全国可研批复投资 2.63 万亿元，假设完工率 50%，则未完工投资达 1.32 亿元，同时《交通基础设施建设三年行动规划》中未来三年轨交新开工项目总投资达 1.65 亿元，上述两部分投资合计 3 万亿元，大部分有望于十三五期间完成。保守估计"十三五"城轨投资将达 3 万亿元，较"十二五"投资总额上

涨 144%，未来五年的高增长具有可靠的保障。 中国城市轨道交通投资完成额 十二五、十三五轨道交通投资对比 2012~2015年轨交设计、施工订单增速 轨道交通相关订单增速

四、2015年发改委批复的轨道交通项目

五、2015年高新司召开轨道交通技术发展专题研讨会

六、2015年将是轨道交通招标和开工高峰期

七、2015年轨道交通投资有望爆发式增长

八、中国大城市已进入轨道交通快速发展阶段

第三节城市轨道交通企业的内部市场化改革

一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性

二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制

四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第四节城市轨道交通的客流预测

一、城市轨道交通客流预测相关问题分析

二、城市轨道交通客流预测结果分析

三、浅论城市轨道交通客流预测四阶段法

四、城市轨道交通客流预测工作的几点建议

第五节城市轨道交通的换乘分析

一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级

二、城市轨道交通的主要换乘方式

三、常规公交与轨道交通间换乘的协调

四、城市轨道交通换乘中的票务管理

第六节城市轨道交通面临的挑战

一、中国城市轨道交通发展存在的问题

二、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

三、城市轨道交通中面临的资金难题

四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第七节城市轨道交通发展的对策

一、国内城市轨道交通发展战略与对策

二、发展中国城市轨道交通的主要策略

三、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

四、城市轨道交通的技术发展策略

五、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议

六、轨道交通持续发展的思路

第二部分城市轨道交通主要省市分析

第四章北京轨道交通

第一节北京轨道交通发展概况

一、北京轨道交通建设情况及规划

二、2015年北京市轨道交通总体情况分析

三、2015年北京轨道交通日客运量首次突破千万大关

第二节 2015年北京轨道交通建设进展状况

一、2015年北京新建3条轨道交通线路

在北京、上海和广州等城市，城轨客运量占城市公共交通总客运量的比例高于40%，但比起东京、巴黎等城市还很低。全国来看，我国城市轨道交通客运量占比仅为15%，未来提升空间还很大。轨道交通占公共交通客运总量比例

目前全国已经有25个城市开通了地铁，有39个城市获准建设地铁。据我们统计，城区人口在300万人以上的城市有31座，而城区人口在150万人以上的有84座。综合考虑财政收入和经济发展水平等其他因素，我国建设城轨的城市数量有望增加32座，假设每座城市平均开通里程100km，远期新规划线路投资额有望超过1.9万亿元，其中地铁车辆购路投资有望新增1,536亿元。根据我们自下而上统计，预计到2020年地铁竣工里程将达到8,133公里，“十三五”期间竣工里程达到5,357公里，为“十二五”期间竣工里程的2.6倍。预计2016/17e地铁竣工里程分别为652公里和1,114公里，分别同比增长120%和71%。地铁竣工里程数

根据北京地铁4号线、5号线和10号线一期工程可行性研究报告，测算出地铁总投资的各项构成，其中，征地拆迁等前期工程占比17%、土建工程占比41%、机电工程占比16%、车辆购路占比12%，其它费用如勘察设计和监理费占比14%。地铁总投资各项构成 土建工程拆分 机电工程拆分

二、2015年北京轨道交通14号线西段将开通试运营

三、2015年北京市轨道交通运营办法将上升为地方性法规

第三节北京发展轨道交通的投资分析

一、北京目前轨道交通投资额

二、2015年北京地铁开始新一轮改造

三、“十三五”北京轨道交通投资预测

第四节北京轨道交通面临的挑战及建议

- 一、首都城市交通的困境
- 二、北京地铁面临的问题
- 三、改善北京城市交通困境的政策建议
- 四、北京市轨道交通持续发展思路
- 第五节北京轨道交通前景展望
 - 一、北京：轨道交通枢纽将普及"一体化"
 - 二、2016年北京轨道交通总里程预计
 - 三、北京筹划编制2020年轨道交通规划
 - 四、2020年北京三条地铁线预计投入运营

第五章上海轨道交通

第一节上海轨道交通发展概况

- 一、上海轨道交通建设情况及规划
- 二、2015年上海市轨道交通运营线路长度
- 三、2015年上海市城市轨道交通近期建设规划

第二节上海轨道交通的经济效应

- 一、上海轨道交通经济效应渐显
- 二、轨道交通建设有力拉动沿线房地产市场
- 三、上海大力发展轨道交通枢纽型商业
- 四、上海启动新一轮轨道交通建设缓解城市交通难
- 五、2015年上海轨道交通8号线3期或开建

第三节上海轨道交通投融资分析

- 一、上海轨道交通投融资体制发展回顾
- 二、上海轨道交通项目投资模式不断完善
- 三、上海轨道交通项目银团融资模式

第四节上海轨道交通的发展对策与建议

- 一、促进上海轨道交通发展的主要对策
- 二、上海轨道交通发展建议

第五节上海轨道交通前景预测

- 一、上海市轨道交通线网规划前景展望
- 二、上海轨交长度十年后增一倍
- 三、2020年上海轨道交通网络规模预测

第六章广州轨道交通

第一节广州轨道交通发展概况

- 一、广州轨道交通建设情况及规划
- 二、2015年广州123亿建轨道交通
- 三、2015年城市轨道交通可引入民资

第二节广州市轨道交通设计管理模式

- 一、国内城市轨道交通设计管理的主要模式
- 二、羊城轨道交通设计管理的模式
- 三、轨道交通中虚拟组织管理模式的前景

第三节广州轨道交通发展前景展望

- 一、广州推动轨道交通新一轮大发展
- 二、广州轨道交通将向佛山全面敞开对接
- 三、2013-2015年广州城市轨道交通建设方案
- 四、2020年广州轨道交通里程将达666公里

第七章其他城市

第一节深圳

- 一、深圳轨道交通建设情况及规划
- 二、2015年深圳轨道交通投资额
- 三、2016年地铁基本覆盖深圳全境
- 四、2018年深圳地铁7、9、11号线将开通

第二节南京

- 一、南京轨道交通建设情况及规划
- 二、2015年南京轨道交通8线共建
- 三、2015南京确定开通地铁三号线、十号线等四条线
- 四、2020年前南京将再建10条地铁

第三节天津

- 一、天津轨道交通建设情况及规划
- 二、2015年天津轨道交通里程预计
- 三、2015年天津市轨道交通建设目标确定
- 四、2020年天津市轨道交通骨架基本形成

五、"十三五"天津市轨道交通通车里程

第四节武汉

- 一、武汉轨道交通建设情况及规划
- 二、2015年武汉城市地铁规划
- 三、2020年武汉地铁将覆盖三镇轨道交通网络体系
- 四、武汉市"十三五"修建10条城郊地铁

第五节杭州

- 一、杭州轨道交通建设情况及规划
- 二、2014年杭州都市圈谋建城际轨交网
- 三、2020年杭州市区轨道交通网络总长约285公里

第六节重庆

- 一、重庆轨道交通建设情况及规划
- 二、重庆轨道交通规划18条线路

第七节其他城市轨道交通建设情况及规划

- 一、青岛轨道交通建设情况及规划
- 二、大连轨道交通建设情况及规划
- 三、苏州轨道交通建设情况及规划
- 四、宁波轨道交通建设情况及规划
- 五、合肥轨道交通建设情况及规划
- 六、无锡轨道交通建设情况及规划
- 七、常州轨道交通建设情况及规划
- 八、东莞轨道交通建设情况及规划
- 九、佛山轨道交通建设情况及规划
- 十、福州轨道交通建设情况及规划
- 十一、厦门轨道交通建设情况及规划
- 十二、南昌轨道交通建设情况及规划
- 十三、长沙轨道交通建设情况及规划
- 十四、郑州轨道交通建设情况及规划
- 十五、石家庄轨道交通建设情况及规划
- 十六、太原轨道交通建设情况及规划
- 十七、成都轨道交通建设情况及规划
- 十八、昆明轨道交通建设情况及规划

- 十九、南宁轨道交通建设情况及规划
- 二十、贵阳轨道交通建设情况及规划
- 二十一、哈尔滨轨道交通建设情况及规划
- 二十二、长春轨道交通建设情况及规划
- 二十三、沈阳轨道交通建设情况及规划
- 二十四、西安轨道交通建设情况及规划
- 二十五、兰州轨道交通建设情况及规划
- 二十六、乌鲁木齐轨道交通建设情况及规划

第八章区域城际轨道交通

第一节区域城际轨道交通概述

- 一、区域城际轨道交通的定位及特征
- 二、发展区域城际轨道交通的必要性
- 三、发展区域城际轨道交通的可行性
- 四、我国规划建设三大城际轨道交通网
- 五、发展区域城际轨道交通的对策建议

第二节京津冀地区

- 一、京津冀都市圈SWOT分析
- 二、京津冀地区城际轨道交通网规划
- 三、京津城际轨道交通运价政策公布
- 四、京津城际轨道交通后续建设分析

第三节长江三角洲地区

- 一、长江三角洲地区的区域优势及瓶颈因素
- 二、长江三角洲地区城际轨道交通网规划
- 三、长三角区域城际轨道交通网逐渐成型
- 四、2015年长三角城际轨道交通网完成情况

第四节珠江三角洲地区

- 一、珠江三角洲地区的发展优势及制约因素
- 二、珠江三角洲地区城际轨道交通网规划
- 三、珠江三角洲地区城际轨道交通发展战略
- 四、广佛轨道交通工程进展顺利
- 五、珠江三角洲地区城际轨道交通网规划

第三部分城市轨道交通细分领域分析

第九章地铁

第一节地铁的定义及相关概述

- 一、地铁的概念
- 二、地铁规范与地铁安全
- 三、地铁行业的经济特征

第二节国际地铁发展概况

- 一、世界地铁发展历程回顾
- 二、国际主要城市地铁建设概况
- 三、德国
- 四、新加坡
- 五、俄罗斯

第三节中国地铁交通发展分析

- 一、我国地铁建设的现状
- 二、地铁建设的必要性
- 三、我国地铁建设的隐忧
- 四、2015年中等城市掀建地铁建设潮

第四节中国主要城市地铁的发展

- 一、北京地铁
- 二、上海地铁
- 三、广州地铁
- 四、天津地铁
- 五、深圳地铁
- 六、佛山地铁

第五节香港地铁

- 一、香港地铁建设概况
- 二、香港地铁建设发展经验
- 三、香港地铁的商业特色
- 四、香港地铁的商业投融资模式
- 五、香港地铁公司的成功之道

第六节地铁安全

- 一、地铁安全运行的总体分析
- 二、我国地铁施工存在安全隐患
- 三、造成地铁事故的主要因素
- 四、地铁事故发生前的预防对策
- 五、地铁事故发生后的处理对策

第十章轻轨

第一节轻轨的定义及相关概述

- 一、轻轨的概念
- 二、地铁和轻轨的区别
- 三、轻轨交通
- 四、轻轨交通的特点和适用性

第二节国外轻轨交通发展概况

- 一、世界轻轨交通发展历程
- 二、世界轻轨的类型与特点
- 三、美国与加拿大的轻轨系统综述
- 四、法国的轻轨交通
- 五、新加坡的轻轨系统

第三节中国轻轨交通发展分析

- 一、轻轨交通在国内发展的有利条件
- 二、我国首台新能源燃料电池轻轨机车问世
- 三、轻轨带动房地产市场发展
- 四、我国首条跨省轻轨开工连接上海和江苏
- 五、中国出口欧洲轻轨列车通过欧洲最高标准"路考"

第四节中国部分地区轻轨交通的发展

- 一、重庆轻轨交通分析
- 二、武汉市轻轨发展概况
- 三、2014年广珠轻轨全线通车
- 四、2015年长春轻轨4号线一期进入试运营阶段

第五节中国轻轨的发展战略及前景预测

- 一、中国轻轨交通的发展战略目标
- 二、中国发展轻轨交通的战略举措

- 三、中国城市轻轨建设展望
- 四、未来轻轨电车的发展趋势

第十一章磁悬浮列车

第一节磁悬浮列车概述

- 一、磁悬浮列车的定义
- 二、磁悬浮列车的工作原理
- 三、磁悬浮列车的优点

第二节国外磁悬浮列车发展分析

- 一、世界磁悬浮列车总体概况
- 二、德国放弃商用磁悬浮项目
- 三、日本最新磁悬浮列车时速5百公里
- 四、2014年韩国城市磁悬浮列车试运行

第三节中国磁悬浮列车发展概况

- 一、国内具备高速磁悬浮列车市场需求
- 二、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间
- 三、中国自主研发的中低速磁悬浮列车迈入快车道
- 四、2014年我国自主研发中低速磁悬浮列车下线
- 五、我国正研制真空磁悬浮列车理论时速达2万公里

第四节中国磁悬浮项目进展状况

- 一、上海磁悬浮借力世博向市区延伸
- 二、沪杭磁悬浮项目浙江段2011年开建
- 三、大连开建我国首条永磁悬浮铁路
- 四、随州欲建世界首条高温超导磁悬浮示范线
- 五、北京首条磁浮轻轨2015年底通车

第五节磁悬浮列车技术

- 一、磁悬浮运载技术
- 二、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 三、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 四、磁悬浮列车面临的技术挑战

第六节磁悬浮列车的发展前景

- 一、国产磁悬浮列车前景向好

- 二、国内磁悬浮列车市场广阔
- 三、国内磁悬浮列车投资前景可观
- 四、我国中低速磁悬浮未来发展空间巨大

第十二章城市轨道交通设备

第一节中国城市轨道交通设备产业发展概况

- 一、2015年轨道交通建设带动装备市场
- 二、2015年轨道交通装备回暖明显
- 三、南北车分列全球轨道交通装备制造商亚冠军
- 四、中国轨道交通装备行业首次获得美国专利
- 五、2015年中国高端轨道交通装备技术进入欧洲

第二节车辆设备

- 一、地铁车辆
- 二、轻轨车辆
- 三、有轨电车
- 四、磁悬浮列车

第三节城市轨道交通信息通信系统

- 一、传输系统
- 二、电话系统
- 三、广播系统
- 四、电视监控系统
- 五、电源系统
- 六、时钟系统
- 七、无线通信系统

第四节城市轨道交通共用信息平台功能及构建

- 一、共用信息平台建设目标
- 二、各智能子系统及其信息需求分析
- 三、共用信息平台的功能
- 四、共用信息平台的构建

第五节中国轨道交通设备产业区域发展分析

- 一、湖南轨道交通设备产业的发展
- 二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

五、吉林长春建设轨道交通装备产业园

第六节中国城市轨道交通设备制造业的竞争格局

一、产业竞争力系统

二、中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析

三、提升中国轨道交通装备制造产业竞争力的发展策略

四、我国应进一步轨道交通设备国产化

第四部分城市轨道交通行业运营管理与企业分析

第十三章城市轨道交通的运营管理

第一节城市轨道交通中的噪声及控制分析

一、城市轨道交通噪声的形成和分类

二、城市轨道交通噪声的评价与标准

三、控制城市轨道交通噪声的措施

第二节轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析

一、背景

二、模型分析

三、实证分析

四、总结

第三节城市轨道交通建设中的工程接口管理

一、城市轨道交通项目中的接口管理

二、接口沟通的内容

三、接口沟通规划

四、接口沟通的支持系统

第四节城市轨道交通广告资源的经营管理

一、轨道交通空间广告资源的特点

二、轨道交通空间广告资源的类型

三、轨道交通空间广告资源经营原则

四、轨道交通空间广告资源经营分析

第五节城市轨道交通运营管理策略及建议

一、轨道交通经营管理体制

- 二、城市轨道交通综合安全管理体系
- 三、城市轨道交通运营管理的主要对策
- 四、城市轨道交通运营管理的战略措施
- 五、城市轨道交通枢纽型商业的发展建议

第十四章国内重点企业运营状况分析

第一节上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2012-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第二节湘潭电机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2012-2015年企业财务数据分析

第三节晋西车轴股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2012-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第四节中国南车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2012-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第五部分城市轨道交通投融资及模式

第十五章城市轨道交通投融资分析

第一节城市轨道交通投融资模式

- 一、国外城市轨道交通投资与经营模式
- 二、城市轨道交通投融资基本模式
- 三、中国城市轨道交通投融资主要模式综述
- 四、我国城市轨道交通投融资体制的完善思路
- 五、投融资模式的市场化改革方向

第三节投资机会

- 一、轨道交通建设产业链分析
- 二、城市轨交建设迎来高峰期
- 三、新型城镇化将推进城市轨道交通和城际铁路建设
- 四、城轨地铁投资机会分析
- 五、城际铁路投资机会分析

第四节融资方式

- 一、BOT模式
- 二、TOT模式
- 三、PPP模式
- 四、资本金筹集的主要方式
- 五、债务资金筹措的主要方式

第五节投融资建议

- 一、地方财政尚难支撑所有地铁建设
- 二、市场化融资模式
- 三、未来融资模式可能的选择
- 四、我国城市轨道交通投融资对策

第十六章轨道交通PPP模式分析

第一节 PPP模式概述

- 一、PPP模式定义及其特点
- 二、PPP模式的分类
- 三、PPP模式的目​​的及原则

第二节轨道交通PPP模式总体分析

- 一、轨道交通PPP模式的优势
- 二、以竞争为驱动的PPP模式

- 三、以融资为驱动的PPP模式
- 四、我国轨道交通PPP模式案例分析
- 五、国内轨道交通PPP项目的主要制约因素
- 第三节中国轨道交通PPP模式的创新
 - 一、前补偿模式（SB-O-T）
 - 二、后补偿模式（B-SO-T）
 - 三、对两种PPP模式的理解误区
- 第四节轨道交通PPP模式的风险及对策
 - 一、PPP模式风险分析
 - 二、运作PPP模式的必要条件
 - 三、轨道交通行业实施PPP应注意的问题
 - 四、我国轨道交通PPP模式融资的运作策略

第六部分城市轨道交通行业发展政策与趋势展望

第十七章中国城市轨道交通发展的政策分析

第一节中国城市交通的发展政策

- 一、城市交通政策的作用
- 二、中国城市交通政策问题分析
- 三、我国城市轨道交通发展的政策导向
- 四、推动我国城市交通发展的经济政策建议

第二节中国城市轨道交通发展政策分析

- 一、我国城市轨道交通发展政策回顾
- 二、我国轨道交通发展趋势及政策取向
- 三、我国城市轨道交通政策存在的缺陷
- 四、促进我国城市轨道交通发展的政策建议
- 五、实行差别化政策促轨道交通业发展

第三节中国部分地区城市轨道交通发展政策

- 一、2014年北京市城市轨道交通近期建设规划调整（2007～2016年）通过批准
- 二、2015年《上海市轨道交通管理条例》交付审议
- 三、深圳市远期轨道交通线网规划方案公布
- 四、武汉市轨道交通建设规划进行调整
- 五、重庆城市轨道交通近期建设规划(2014-2020年)获批

第十八章2017-2022年城市轨道交通与设备市场前景展望

第一节2017-2022年中国城市轨道交通的发展前景

- 一、城镇化进程带动城市轨道交通发展
- 二、当前的城轨保有量提供了巨大的增长弹性
- 三、2020年我国城市轨道交通规模
- 四、2020年我国将有近50个城市发展轨道交通
- 五、未来三十年城轨建设远景展望

第二节2017-2022年中国城市轨道交通设备市场预测

- 一、中国轨道交通设备制造业展望
- 二、我国轨道交通设备市场未来发展预测
- 三、中国机车车辆制造业前景广阔
- 四、城市轨道交通电气设备将迎黄金发展期

图表目录：

图表：各种轨道交通方式比较

图表：有轨电车、轻轨和地铁的基本特征比较

图表：规模经济圈效应示意图

图表：深圳地铁项目车站和区间对建材的需求量

图表：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表：TMD策略评价体系结构

图表：特大城市地区的道路交通事故统计

图表：2015年第四季度发改委批复的轨道交通项目

图表：发改委近期批复的城市轨道交通项目统计

图表：2015年通过可行性研究报告的轨道交通线路基本都已开工

图表：2015年通过的城市轨道交通规划中，各条线路的开工进展情况

图表：城市轨道交通运营企业内部市场化格局示意图

图表：转移定价方法比较表

图表：客流S曲线走势图

图表：客流突变的S曲线走势图

图表：客流高位下降曲线走势图

图表：全日客运量的时段分布图

图表：客流区间断面分布示意图

图表：高峰时段出行方式

图表：城市公共交通的吸引力对比

图表：两线换乘车站客流构成

图表：各种换乘方式特征分析

图表：同站同平面双岛式换乘

图表：同站同平面岛侧式换乘

图表：立体平行布置的同站台换乘方式示意图

图表：岛式与侧式节点换乘布置示意图

图表：侧式与侧式节点换乘布置示意图

图表：通道换乘的三种形式

图表：轨道交通与常规公交的换成过程

图表：北京轨道交通建设情况及规划

图表：上海轨道交通建设情况及规划

图表：广州轨道交通建设情况及规划

图表：广州2020年轨道交通线网规划图

图表：深圳轨道交通建设情况及规划

图表：南京轨道交通建设情况及规划

图表：2015年～2020年南京地铁建设拟定时间表

图表：天津轨道交通建设情况及规划

图表：武汉轨道交通建设情况及规划

图表：杭州轨道交通建设情况及规划

图表：重庆轨道交通建设情况及规划

图表：青岛轨道交通建设情况及规划

图表：大连轨道交通建设情况及规划

图表：苏州轨道交通建设情况及规划

图表：宁波轨道交通建设情况及规划

图表：合肥轨道交通建设情况及规划

图表：无锡轨道交通建设情况及规划

图表：常州轨道交通建设情况及规划

图表：东莞轨道交通建设情况及规划

图表：佛山轨道交通建设情况及规划

图表：福州轨道交通建设情况及规划

图表：厦门轨道交通建设情况及规划

图表：南昌轨道交通建设情况及规划

图表：长沙轨道交通建设情况及规划

图表：郑州轨道交通建设情况及规划

图表：石家庄轨道交通建设情况及规划

图表：太原轨道交通建设情况及规划

图表：成都轨道交通建设情况及规划

图表：昆明轨道交通建设情况及规划

图表：南宁轨道交通建设情况及规划

图表：贵阳轨道交通建设情况及规划

图表：哈尔滨轨道交通建设情况及规划

图表：长春轨道交通建设情况及规划

图表：沈阳轨道交通建设情况及规划

图表：西安轨道交通建设情况及规划

图表：兰州轨道交通建设情况及规划

图表：乌鲁木齐轨道交通建设情况及规划

图表：长三角城际轨道交通网

图表：环渤海城际轨道交通网

图表：新加坡地铁路线图

图表：新加坡地铁与轻轨路线图（更新）

图表：香港地铁线路图

图表：香港地铁经营利润来源图

图表：香港地铁公司的理想融资模式

图表：德国轻轨交通系统的等级及其主要特征

图表：北美轻轨系统规模

图表：上海轻轨11号线延伸到昆山境内的线路图

图表：中国磁悬浮技术研究概况

图表：通信系统业务流程示意图

图表：通信系统环形组网方案虚拟网

图表：城市轨道交通信息通信系统模型图

图表：各种传输方式的比较

图表：轨道交通设备制造业竞争力系统组织模型示意图

图表：轨道交通设备制造业产业竞争力系统框架模型示意图

图表：国内外高速列车价格类比表

图表：运输设施与地价的循环关系如图

图表：13号线线路示意图

图表：城铁18号线部分楼盘房价变动情况

图表：八通线线路示意图

图表：城铁八通线部分楼盘房价变动情况

图表：根据模型计算的房价与实际房价变化比较表

图表：根据模型计算的房价与实际房价变化比较图

图表：轨道工程接口沟通规划层次

图表：环境系统设计接口沟通规划表

图表：某地铁工程项目的设计组织结构方案规划图

图表：接口信息发布平台

图表：轨道交通广告资源类型表

图表：轨道交通空间广告资源估价流程图

图表：广告资源价格影响因素指标及量化方法

图表：城市轨道交通综合安全管理体系的内容

图表：城市轨道交通综合安全管理体系机构组成

图表：2014年上海申通地铁股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年上海申通地铁股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年上海申通地铁股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年上海申通地铁股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年上海申通地铁股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年上海申通地铁股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年上海申通地铁股份有限公司资产与负债分析表

图表：2014年湘潭电机股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年湘潭电机股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年湘潭电机股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年湘潭电机股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年湘潭电机股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年湘潭电机股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年湘潭电机股份有限公司资产与负债分析表

图表：2014年晋西车轴股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年晋西车轴股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年晋西车轴股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年晋西车轴股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年晋西车轴股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年晋西车轴股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年晋西车轴股份有限公司资产与负债分析表

图表：2014年中国南车股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年中国南车股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年中国南车股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年中国南车股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年中国南车股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年中国南车股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年中国南车股份有限公司资产与负债分析表

图表：城市轨道交通系统的利益关系图

图表：城市轨道交通对房地产增值的趋势

图表：轨道交通行业产业链示意图

图表：广州某地铁成本大类构成

图表：广州某地铁工程费用部分构成

图表：2011-2020年建设投资量估算（分行业）

图表：投资增速恢复仍需要地方项目推动

图表：公共交通容量、运力和土地节约性

图表：麦肯锡中国城市群地图（2011年）

图表：2011年按市辖区人口统计的城市数量（km）

图表：2008-2015年批复的城市轨道规划数量和线路长度（km）

图表：1987-2015年已建成地铁线路长度统计（km）

图表：2015-2020年年度新增地铁线路长度预测（km）

图表：2011-2015年叠加投资的轨交线路长度进入高峰期（km）

图表：2011-2018年地铁投资额也进入高峰期

图表：城轨地铁和城际铁路建设所需设备直接受益新型城镇化建设

图表：轨道交通能好低于其他运输方式

图表：主要城市轨道交通占公共交通运量之比

图表：上海市公共交通日均运量占比

图表：北上广的地铁密度远低于国外主要城市单位：公里万人

图表：2008年以后城轨地铁规模开始增长

图表：2015年新增里程是2014年的1.5倍

图表：我国城轨地铁申报门槛较高

图表：2015年新增里程是2014年末的2倍

图表：未来10年将是城市地铁的高速成长期

图表：城际铁路规划里程超过2万公里（部分包含在客运专线建设中）

图表：基建投资17%增速下地方债务存量及与GDP的比值

图表：地方债务主要以信贷为主

图表：城际铁路融资或可借鉴地铁融资模式

图表：各地建设地铁财政压力测算

图表：在建及拟建地铁城市近三年财政赤字比例

图表：世界范围内主要的地铁投资运营模式

图表：1998-2015年香港地铁盈利能力

图表：1997-2015年香港地铁负债情况

图表：2007-2015年香港地铁净利润来源构成

图表：1997-2015年香港地铁主要业务毛利润率

图表：国内BT项目案例——深圳地铁5号线

图表：国内BOT案例——北京地铁4号线

图表：国内BDOT案例——深圳4号线二期

图表：PPP融资模式的组织机构设置

图表：PPP模式分类

图表：PPP的各种模式及其含义

图表：BLT模式运作流程图

图表：与道路开发有关的法规

图表：中国及美国每百万人口中的城规师、土木工程师

图表：城市轨道交通线网规划方案

图表：城市城际轨道规划方案

图表：1990-2014年我国城镇化率不断提升

图表：我国城市轨道交通拥有量对比

图表：2017-2022年我国城轨地铁市场预测

图表：我国城市已批复地铁项目

图表：最新批复的城轨线路基本情况

图表：最新批复的城市轨交近期规划情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284047.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。