



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国高功率石墨电极市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国高功率石墨电极市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284058.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国高功率石墨电极行业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高功率石墨电极发展概况 7

第一节产品概述 7

一、石墨电极 7

二、高功率石墨电极 7

第二节产品用途 7

第三节行业发展周期 8

第二章2016年高功率石墨电极行业发展环境分析 9

第一节中国经济发展环境分析 9

一、中国GDP增长情况分析 9

二、工业经济发展形势分析 10

三、社会固定资产投资分析 12

四、全社会消费品零售总额 13

五、城乡居民收入增长分析 14

六、居民消费价格变化分析 15

七、对外贸易发展形势分析 16

第二节中国高功率石墨电极行业政策环境分析 17

一、产业相关政策分析 17

二、上下游产业政策影响 18

（一）《石化和化学工业"十三五"发展规划》 18

（二）钢铁工业"十三五"发展规划 20

(三) 关于加快钢铁工业结构调整的若干意见	22
三、行业标准化分析	28
(一) 高功率石墨电极	28
(二) 超高功率石墨电极	29
第三节 中国高功率石墨电极行业技术环境分析	31
一、高功率石墨电极技术工艺流程	31
二、高功率石墨电极技术指标	32
第三章 2011-2016年中国高功率石墨电极市场供需分析	34
第一节 中国高功率石墨电极市场供给状况	34
一、2011-2016年中国高功率石墨电极产量分析	34
二、2017-2022年中国高功率石墨电极产量预测	36
第二节 中国高功率石墨电极市场需求状况	36
一、2011-2016年中国高功率石墨电极需求分析	36
二、2017-2022年中国高功率石墨电极需求预测	37
第三节 2016年中国高功率石墨电极市场价格分析	37
第四章 2016年高功率石墨电极区域市场需求分析	39
第一节 华东	39
第二节 华北	39
第三节 东北	40
第四节 华南	40
第五节 华中	41
第六节 西部	42
第五章 中国高功率石墨电极行业产业链分析	43
第一节 高功率石墨电极行业产业链概述	43
第二节 高功率石墨电极上游产业发展状况分析	43
一、石油焦	43
(一) 石油焦行业发展概况	43
(二) 石油焦生产供应分析	44
(三) 石油焦消费需求分析	45

(四) 石油焦价格波动分析	45
二、针状焦	46
(一) 针状焦行业发展概况	46
(二) 针状焦生产供应分析	47
(三) 针状焦消费需求分析	48
(四) 针状焦市场前景分析	48
三、石油沥青	49
(一) 石油沥青行业发展概况	49
(二) 石油沥青生产供应分析	50
(三) 石油沥青消费需求分析	51
(四) 石油沥青价格波动分析	52
第三节 高功率石墨电极下游产业发展情况分析	53
一、钢铁行业	53
(一) 钢铁行业发展概况分析	53
(二) 钢铁行业生产情况分析	54
(三) 钢铁市场价格情况分析	55
(四) 钢铁行业需求状况分析	56
二、工业硅	57
(一) 工业硅行业发展概述	57
(二) 工业硅生产情况分析	58
(三) 工业硅需求情况分析	59
(四) 工业硅市场价格走势	60
三、黄磷	62
(一) 黄磷市场供给情况	62
(二) 黄磷市场需求情况	63
(三) 黄磷市场价格走势	64
(四) 企业发展走向分析	67
第六章 2009-2016年中国高功率石墨电极进出口数据分析	69
第一节 2009-2016年高功率石墨电极进口分析	69
一、高功率石墨电极进口数量情况	69
二、高功率石墨电极进口金额分析	69

三、高功率石墨电极进口来源分析 70

四、高功率石墨电极进口价格分析 71

第二节 2009-2016年高功率石墨电极出口分析 72

一、高功率石墨电极出口数量情况 72

二、高功率石墨电极出口金额分析 72

三、高功率石墨电极出口流向分析 73

四、高功率石墨电极出口价格分析 74

第七章 2016年高功率石墨电极主要生产厂商竞争力分析 76

第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司 76

一、企业基本情况介绍 76

二、高功率石墨电极产品 76

三、企业经营情况分析 77

四、企业营销网络分析 78

五、企业竞争优势分析 79

六、企业最新动态分析 80

第二节 南通扬子碳素股份有限公司 81

一、企业基本情况介绍 81

二、高功率石墨电极产品 81

三、企业竞争优势分析 82

四、企业发展动态分析 82

第三节 中钢集团吉林炭素股份有限公司 82

一、企业基本情况介绍 82

二、高功率石墨电极产品 83

三、企业经营情况分析 83

四、企业竞争优势分析 84

五、企业发展战略分析 85

第四节 中国平煤神马集团开封炭素有限公司 85

一、企业基本情况介绍 85

二、高功率石墨电极产品 86

三、企业营销网络分析 86

四、企业竞争优势分析 86

第五节河南红旗渠电炭有限公司 87

- 一、企业基本情况介绍 87
- 二、高功率石墨电极产品 87
- 三、企业营销网络分析 88
- 四、企业竞争优势分析 89

第六节介休市巨源炭素有限公司 89

- 一、企业基本情况介绍 89
- 二、高功率石墨电极产品 89
- 三、企业营销网络分析 90
- 四、企业竞争优势分析 90

第七节山西晋能集团大同能源发展有限公司 90

- 一、企业基本情况介绍 90
- 二、高功率石墨电极产品 91
- 三、企业经营情况分析 92
- 四、企业竞争优势分析 92
- 五、企业投资项目分析 93

第八节四川广汉士达炭素股份有限公司 95

- 一、企业基本情况介绍 95
- 二、高功率石墨电极产品 95
- 三、企业营销网络分析 96
- 四、企业竞争优势分析 96
- 五、企业发展战略分析 96

第八章2017-2022年中国高功率石墨电极行业发展趋势与前景分析 97

第一节2017-2022年中国高功率石墨电极行业投资环境分析 97

第二节2017-2022年中国高功率石墨电极行业投资前景分析 98

- 一、高功率石墨电极行业投资吸引力 98
- 二、高功率石墨电极行业发展前景 99
- 二、高功率石墨电极市场前景分析 99

第三节2017-2022年中国高功率石墨电极行业投资风险分析 101

- 一、产业政策分析 101
- 二、原材料风险分析 101

三、市场竞争风险	102
四、技术风险分析	102
第四节2017-2022年高功率石墨电极行业投资策略及建议	103

第九章高功率石墨电极企业投融资战略规划分析 104

第一节高功率石墨电极企业发展战略规划背景意义 104

- 一、企业转型升级的需要 104
- 二、企业强做大做的需要 104
- 三、企业可持续发展需要 104

第二节高功率石墨电极企业发展战略规划的制定原则 104

- 一、科学性 105
- 二、实践性 105
- 三、前瞻性 105
- 四、创新性 105
- 五、全面性 106
- 六、动态性 106

第三节高功率石墨电极企业战略规划制定依据 106

- 一、国家产业政策 106
- 二、行业发展规律 106
- 三、企业资源与能力 107
- 四、可预期的战略定位 107

第四节高功率石墨电极企业战略规划策略分析 107

- 一、战略综合规划 107
- 二、技术开发战略 108
- 三、区域战略规划 108
- 四、产业战略规划 108
- 五、营销品牌战略 109
- 六、竞争战略规划 110

图表目录：

图表 1 石墨电极产品分类 7

图表 2 2011-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 9

图表 3 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10

图表 4 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 11

图表 5 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表 6 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表 7 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15

图表 8 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 16

图表 9 2011-2016年中国进出口总额增长趋势图 17

图表 10 "十三五"新材料产业预期发展目标 17

图表 11 "十三五"时期钢铁工业发展主要指标 22

图表 12 高功率石墨电极外形尺寸及允许偏差 28

图表 13 高功率石墨电极电极长度的允许偏差 29

图表 14 高功率石墨电极的电流负荷建议 29

图表 15 超高功率石墨电极的直径及长度规定 30

图表 16 超高功率石墨电极长度的允许偏差 30

图表 17 超高功率石墨电极的电流负荷建议 31

图表 18 高功率石墨电极生产工艺流程示意图 32

图表 19 高功率石墨电极技术指标 33

图表 20 超高功率石墨电极技术指标 33

图表 21 2011-2016年中国高功率石墨电极产量变化趋势图 34

图表 22 2016年中国高功率石墨电极主要生产企业产量统计 34

图表 23 2016年中国超高功率石墨电极主要生产企业产量统计 35

图表 24 2017-2022年中国高功率石墨电极产量预测趋势图 36

图表 25 2011-2016年中国高功率石墨电极市场规模变化趋势图 37

图表 26 2017-2022年中国高功率石墨电极市场规模预测趋势图 37

图表 27 2011-2016年华东地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 39

图表 28 2011-2016年华北地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 40

图表 29 2011-2016年东北地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 40

图表 30 2011-2016年华南地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 41

图表 31 2011-2016年华中地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 41

图表 32 2011-2016年西部地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 42

图表 33 高功率石墨电极行业产业链示意图 43

图表 34 2009-2016年中国石油焦产量统计 45

图表 35 2009-2016年中国石油焦表观消费量统计 45

图表 36 国外针状焦主要生产企业情况 48

图表 37 中国石油沥青生产区域分布 50

图表 38 2011-2016年中国石油沥青产量统计 51

图表 39 2011-2016年中国石油沥青表观消费量统计 52

图表 40 2013-2016年中国钢铁行业经济指标统计 53

图表 41 2011-2016年中国主要钢铁产品产量统计 54

图表 42 2013-2016年中国钢材平均价格走势 56

图表 43 2011-2016年中国粗钢消费量变化趋势图 56

图表 44 2011-2016年中国钢材消费量变化趋势图 57

图表 45 硅材料的主要用途 57

图表 46 2016年中国各地区工业硅产量统计 59

图表 47 2016年中国工业硅价格走势 62

图表 48 2016年中国黄磷市场价格走势图 64

图表 49 2016年贵州省黄磷市场价格统计 64

图表 50 2009-2016年高功率石墨电极及其他碳电极进口数量统计 69

图表 51 2009-2016年高功率石墨电极及其他碳电极进口金额统计 70

图表 52 2016年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口来源地 70

图表 53 2016年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口来源地结构 71

图表 54 2016年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口来源地情况 71

图表 55 2009-2016年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口均价 72

图表 56 2009-2016年高功率石墨电极及其他碳电极出口数量统计 72

图表 57 2009-2016年高功率石墨电极及其他碳电极出口金额统计 73

图表 58 2016年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口流向情况 73

图表 59 2016年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口流向结构 74

图表 60 2016年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口流向情况 74

图表 61 2009-2016年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口均价 75

图表 62 方大炭素新材料科技股份有限公司高功率石墨电极产品情况 76

图表 63 方大炭素新材料科技股份有限公司电极直径及允许偏差情况 77

图表 64 2016年方大炭素新材料科技股份有限公司分产品经营情况统计 77

图表 65 2016年方大炭素新材料科技股份有限公司分地区经营情况统计 78

图表 66 方大炭素新材料科技股份有限公司国内营销网络分布图 78

图表 67 方大炭素新材料科技股份有限公司国际营销网络分布图 79

- 图表 68 方大炭素新材料科技股份有限公司生产基地分布图 80
- 图表 69 南通扬子碳素股份有限公司产品生产流程图 82
- 图表 70 2016年中钢集团吉林炭素股份有限公司分行业分产品经营情况 84
- 图表 71 2016年中钢集团吉林炭素股份有限公司分地区经营情况统计 84
- 图表 72 平煤神马集团开封炭素有限公司石墨电极与接头的加工尺寸及允许偏差 86
- 图表 73 河南红旗渠电炭有限公司主营产品高功率石墨电极理化指标 88
- 图表 74 河南红旗渠电炭有限公司营销网络分布图 88
- 图表 75 山西晋能集团大同能源发展有限公司高功率石墨电极允许电流负荷情况 92
- 图表 76 四川广汉士达炭素股份有限公司品质管理流程 95
- 图表 77 四川广汉士达炭素股份有限公司发展战略情况 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284058.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。