



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国钼铁市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国钨铁市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284060.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从目前的世界钼矿山情况来看，一些大型钼矿山因各方面因素将减少供应，但是，我国的钼矿开采及加工并没有削减的势头。这同样给我国的钼市场带来了机遇和挑战：

一方面，中国的钼供应可以很好地满足国内不断增强的钼消费需求和弥补国外钼供应不足的情况；另一方面，西方世界的钼焙烧冶炼能力不断增强，已经不像以前那样过分地依靠中国的钼供应，因此中国过剩的钼原料供应将继续给外销市场带来挑战。就国内钼加工企业自身而言，那些缺乏以矿山为根基的钼加工企业已经越来越不能在国内市场站稳脚跟，国内钼矿山、钼加工厂的并购整合以及生产的一体化将更加明显。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球钼铁行业发展分析 11

第一节国际钼铁行业发展轨迹综述 11

一、国际钼铁行业发展历程 11

二、国际钼铁行业发展面临的问题 12

三、国际钼铁行业技术发展现状及趋势 13

第二节世界钼铁行业市场情况 13

一、2016年世界钼铁产业发展现状 13

二、2016年国际钼铁产业发展态势 15

三、2016年国际钼铁行业研发动态 16

四、2016年全球钼铁行业挑战与机会 17

第三节部分国家地区钼铁行业发展状况 18

一、2016年美国钼铁行业发展分析 18

二、2016年欧洲钼铁行业发展分析 18

三、2016年日本钼铁行业发展分析 19

四、2016年韩国钼铁行业发展分析 20

第二章我国钼铁行业发展现状 21

第一节中国钼铁行业发展概述 21

一、中国钼铁行业发展历程 21

二、中国钼铁行业发展面临的问题 23

三、中国钼铁行业技术发展现状及趋势 24

第二节我国钼铁行业发展状况 25

一、2014年中国钼铁行业发展回顾 26

二、2016年钼铁行业发展情况分析 26

三、2016年我国钼铁市场特点分析 27

四、2016年我国钼铁市场发展分析 27

第三节中国钼铁行业供需分析 28

一、2016年中国钼铁市场供给总量分析 28

二、2016年中国钼铁市场供给结构分析 29

三、2016年中国钼铁市场需求总量分析 29

四、2016年中国钼铁市场供需平衡分析 30

第三章中国钼铁行业经济运行分析 31

第一节2016年钼铁行业运行情况 31

一、2016年钼铁行业经济指标分析 31

二、2016年钼铁行业收入前列企业 32

第二节2016年钼铁行业产量分析 32

一、2016年我国钼铁产品产量分析 32

二、2016年我国钼铁产品产量预测 33

第三节 2010-2016年钼铁行业进出口分析 33

一、2010-2016年钼铁行业进口总量及金额 33

二、2010-2016年钼铁行业出口总量及金额 35

三、2010-2016年钼铁行业进出口价格及数据统计 36

四、2017-2022年钼铁进出口态势展望 40

第四章中国钼铁行业区域市场分析 41

第一节华北地区钼铁行业分析 41

一、2011-2016年行业发展现状分析 41

二、2011-2016年市场规模情况分析 41

三、2017-2022年市场需求情况分析	41
四、2017-2022年行业发展前景预测	42
五、2017-2022年行业投资风险预测	42
第二节东北地区钼铁行业分析	42
一、2011-2016年行业发展现状分析	43
二、2011-2016年市场规模情况分析	43
三、2017-2022年市场需求情况分析	43
四、2017-2022年行业发展前景预测	44
第三节华东地区钼铁行业分析	44
一、2011-2016年行业发展现状分析	45
二、2011-2016年市场规模情况分析	45
三、2017-2022年市场需求情况分析	45
四、2017-2022年行业发展前景预测	46
五、2017-2022年行业投资风险预测	46
第四节中南地区钼铁行业分析	46
一、2011-2016年行业发展现状分析	47
二、2011-2016年市场规模情况分析	47
三、2017-2022年市场需求情况分析	47
四、2017-2022年行业发展前景预测	48
五、2017-2022年行业投资风险预测	48
第五节西南地区钼铁行业分析	49
一、2011-2016年行业发展现状分析	49
二、2011-2016年市场规模情况分析	49
三、2017-2022年市场需求情况分析	49
四、2017-2022年行业发展前景预测	50
五、2017-2022年行业投资风险预测	50
第六节西北地区钼铁行业分析	50
一、2011-2016年行业发展现状分析	51
二、2011-2016年市场规模情况分析	51
三、2017-2022年市场需求情况分析	51
四、2017-2022年行业发展前景预测	52
五、2017-2022年行业投资风险预测	52

第五章钼铁行业投资与发展前景分析 53

第一节2016年钼铁行业投资情况分析 53

一、2016年总体投资结构 53

二、2016年投资规模情况 53

三、2016年投资增速情况 53

四、2016年分行业投资分析 54

五、2016年分地区投资分析 54

第二节钼铁行业投资机会分析 55

一、钼铁投资项目分析 55

二、可以投资的钼铁模式 56

三、2016年钼铁投资机会 58

四、2016年钼铁细分行业投资机会 59

五、2017-2022年钼铁投资新方向 59

第二部分市场竞争格局与形势 61

第六章钼铁行业竞争格局分析 61

第一节钼铁行业集中度分析 61

一、钼铁企业集中度分析 61

二、钼铁区域集中度分析 61

第二节钼铁行业主要企业竞争力分析 62

一、重点企业资产总计对比分析 62

二、重点企业从业人员对比分析 62

三、重点企业全年营业收入对比分析 62

四、重点企业利润总额对比分析 63

五、重点企业综合竞争力对比分析 63

第三节钼铁行业竞争格局分析 64

一、2016年我国钼铁市场竞争分析 64

二、2016年国内外钼铁竞争分析 64

三、2016年我国钼铁市场集中度分析 66

第七章 2009-2016年中国钼铁行业发展形势分析 68

第一节钼铁行业发展概况 68

- 一、钼铁行业发展特点分析 68
- 二、钼铁行业投资现状分析 68
- 三、钼铁行业总产值分析 68
- 四、钼铁行业技术发展分析 69
- 第二节2016年钼铁行业市场情况分析 71

- 一、钼铁市场存在的问题 71
- 二、钼铁市场规模分析 71

第三节2016年钼铁产销状况分析 72

- 一、钼铁产量分析 72
- 二、钼铁产能分析 72
- 三、钼铁市场需求状况分析 73

第四节产品发展趋势预测 73

- 一、产品发展新动态 73
- 二、技术新动态 75

第三部分赢利水平与企业分析 84

第八章中国钼铁行业整体运行指标分析 84

第一节 2011-2016年中国钼铁行业总体规模分析 84

- 一、企业数量结构分析 84
- 二、行业生产规模分析 84

第二节 2011-2016年中国钼铁行业产销分析 84

- 一、行业产成品情况总体分析 84
- 二、行业产品销售收入总体分析 85

第三节 2011-2016年中国钼铁行业财务指标总体分析 85

- 一、行业盈利能力分析 85
- 二、行业偿债能力分析 86
- 三、行业营运能力分析 86
- 四、行业发展能力分析 87

第九章钼铁行业赢利水平分析 88

第一节成本分析 88

- 一、2011-2016年钼铁原材料价格走势 88

二、2011-2016年钨铁行业人工成本分析 88

第二节产销运存分析 90

一、2011-2016年钨铁行业产销情况 90

二、2011-2016年钨铁行业库存情况 90

三、2011-2016年钨铁行业资金周转情况 90

四、2011-2016年钨铁行业资金周转情况 90

第三节盈利水平分析 91

一、2011-2016年钨铁行业价格走势 91

二、2011-2016年钨铁行业营业收入情况 91

三、2011-2016年钨铁行业毛利率情况 92

四、2011-2016年钨铁行业赢利能力 93

五、2011-2016年钨铁行业负债能力分析 94

六、2011-2016年钨铁行业赢利预测 95

第十章钨铁行业盈利能力分析 96

第一节 2011-2016年中国钨铁行业利润总额分析 96

一、利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析 96

三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2011-2016年中国钨铁行业销售利润率 97

一、销售利润率分析 97

二、不同规模企业销售利润率比较分析 97

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2011-2016年中国钨铁行业总资产利润率分析 98

一、总资产利润率分析 98

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 100

第四节 2011-2016年中国钨铁行业产值利税率分析 100

一、产值利税率分析 100

二、不同规模企业产值利税率比较分析 101

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 101

第十一章钼铁重点企业发展分析 103

第一节金堆城钼业股份有限公司 103

一、企业基本概况 103

二、企业盈利分析 105

三、企业核心竞争力分析 109

四、企业发展战略分析 113

第二节辽宁锦州新华龙实业集团有限公司 114

一、企业基本概况 114

二、企业盈利分析 119

三、企业核心竞争力分析 119

四、企业发展战略分析 120

第三节辽宁锦州沈宏集团 120

一、企业基本概况 120

二、企业盈利分析 123

三、企业核心竞争力分析 123

四、企业发展战略分析 124

第四节葫芦岛市兴达进出口有限公司 124

一、企业基本概况 124

二、企业盈利分析 126

三、企业发展战略分析 127

第五节朝阳金达集团实业有限公司 128

一、企业基本概况 128

二、企业盈利分析 130

三、企业核心竞争力分析 130

四、企业发展战略分析 131

第六节洛阳市玉华铁合金厂 131

一、企业基本概况 131

二、企业盈利分析 132

三、企业核心竞争力分析 132

四、企业发展战略分析 133

第四部分投资策略与风险预警 134

第十二章钼铁行业投资策略分析 134

第一节行业发展特征 134

一、行业的周期性 134

二、行业的区域性 134

三、行业的上下游 135

四、行业经营模式 140

第二节行业投资形势分析 143

一、行业发展格局 143

二、行业进入壁垒 143

三、行业SWOT分析 144

四、行业五力模型分析 144

第三节钼铁行业投资效益分析 146

一、2016年钼铁行业投资状况 146

二、2016年钼铁行业投资效益 147

三、2017-2022年钼铁行业投资方向 147

四、2017-2022年钼铁行业投资建议 147

第四节钼铁行业投资策略研究 148

一、2016年钼铁行业投资策略 148

二、2017-2022年钼铁行业投资策略 148

第十三章钼铁行业投资风险预警 150

第一节影响钼铁行业发展的主要因素 150

一、影响钼铁行业运行的有利因素 150

二、影响钼铁行业运行的稳定因素 150

三、影响钼铁行业运行的不利因素 151

四、我国钼铁行业发展面临的挑战 151

五、我国钼铁行业发展面临的机遇 151

第二节钼铁行业投资风险预警 152

一、2017-2022年钼铁行业市场风险预测 152

二、2017-2022年钼铁行业政策风险预测 152

三、2017-2022年钼铁行业经营风险预测 152

四、2017-2022年钼铁行业技术风险预测 152

五、2017-2022年钼铁行业竞争风险预测 153

六、2017-2022年钼铁行业其他风险预测 153

第十四章钼铁行业发展趋势分析 154

第一节2017-2022年中国钼铁市场趋势分析 154

一、2016年我国钼铁市场趋势总结 154

二、2017-2022年我国钼铁发展趋势分析 154

第二节2017-2022年钼铁产品发展趋势分析 154

一、2017-2022年钼铁产品技术趋势分析 154

二、2017-2022年钼铁产品价格趋势分析 156

第三节2017-2022年中国钼铁行业供需预测 156

一、2017-2022年中国钼铁供给预测 156

二、2017-2022年中国钼铁价格预测 157

第四节2017-2022年钼铁行业规划建议 157

一、2017-2022年钼铁行业整体规划 157

二、2017-2022年钼铁行业发展预测 162

三、2017-2022年钼铁行业规划建议 162

第十五章钼铁企业管理策略建议 164

第一节市场策略分析 164

一、钼铁价格策略分析 164

二、钼铁渠道策略分析 164

第二节销售策略分析 166

一、媒介选择策略分析 166

二、产品定位策略分析 167

三、企业宣传策略分析 170

第三节提高钼铁企业竞争力的策略 174

一、提高中国钼铁企业核心竞争力的对策 174

二、钼铁企业提升竞争力的主要方向 178

三、影响钼铁企业核心竞争力的因素及提升途径 180

四、提高钼铁企业竞争力的策略 184

第四节对我国钼铁品牌的战略思考 185

一、钼铁实施品牌战略的意义	185
二、钼铁企业品牌的现状分析	186
三、我国钼铁企业的品牌战略	189
四、钼铁品牌战略管理的策略	193

图表目录：

图表 1	2011-2016年日本不锈钢相关铁合金产量统计(钼铁)	19
图表 2	2011-2016年中国钼铁行业市场规模分析	26
图表 3	2016年中国钼铁产品行业外商和港澳台投资企业工业数据	27
图表 4	2016年中国钼铁产品行业其他类型企业工业数据单位，吨	27
图表 5	2016年钼铁产品产量北京市统计	28
图表 6	2011-2016年中国钼铁市场供给总量分析	28
图表 7	2016年中国钼铁市场供给结构分析	29
图表 8	2011-2016年中国钼铁市场需求总量分析	29
图表 9	2011-2016年中国钼铁市场供需平衡分析	30
图表 10	2011-2016年中国钼铁行业销售情况分析	31
图表 11	2011-2016年中国钼铁行业利润情况分析	31
图表 12	2011-2016年中国钼铁行业资产情况分析	31
图表 13	2016年钼铁行业收入前列企业分析	32
图表 14	2011-2016年中国钼铁行业产量情况分析	32
图表 15	2017-2022年中国钼铁行业产量预测分析	33
图表 16	2014年全国进口钼铁分关别统计	33
图表 17	2014年中国钼铁分国别进口量	34
图表 18	2014年中国钼铁分省市进口量	34
图表 19	2013年中国钼铁分国别进口量	34
图表 20	2014年中国钼铁分省市进口量	35
图表 21	2014年中国钼铁分国别出口量	35
图表 22	2013年中国钼铁分国别出口量	35
图表 23	2014年中国铬铁分关别出口量	35
图表 24	2016年国内洛阳地区60基钼铁全年走势曲线图	36
图表 25	2016年钼铁进出口数据柱状图	37
图表 26	2016年钼矿砂及其精矿进出口数据柱状图	37
图表 27	2017-2022年对主要国家和地区货物进出口额趋势分析	40

图表 28	2011-2016年华北地区钼铁产量分析	41
图表 29	2011-2016年华北市场规模情况分析	41
图表 30	2017-2022年华北钼铁市场需求情况分析	41
图表 31	2017-2022年华北地区钼铁行业发展前景预测	42
图表 32	2011-2016年东北地区钼铁产量分析	43
图表 33	2011-2016年东北市场规模情况分析	43
图表 34	2017-2022年东北钼铁市场需求情况分析	43
图表 35	2017-2022年东北地区钼铁行业发展前景预测	44
图表 36	2011-2016年华东地区钼铁产量分析	45
图表 37	2011-2016年华东市场规模情况分析	45
图表 38	2017-2022年华东钼铁市场需求情况分析	45
图表 39	2017-2022年华东地区钼铁行业发展前景预测	46
图表 40	2011-2016年中南地区钼铁产量分析	47
图表 41	2011-2016年中南市场规模情况分析	47
图表 42	2017-2022年中南钼铁市场需求情况分析	47
图表 43	2017-2022年中南地区钼铁行业发展前景预测	48
图表 44	2011-2016年西南地区钼铁产量分析	49
图表 45	2011-2016年西南市场规模情况分析	49
图表 46	2017-2022年西南钼铁市场需求情况分析	49
图表 47	2017-2022年西南地区钼铁行业发展前景预测	50
图表 48	2011-2016年西北地区钼铁产量分析	51
图表 49	2011-2016年西北地区市场规模情况分析	51
图表 50	2017-2022年西北地区钼铁市场需求情况分析	51
图表 51	2017-2022年西北地区钼铁行业发展前景预测	52
图表 52	2016年我国钼铁行业总体投资结构	53
图表 53	2011-2016年我国钼铁行业投资规模分析	53
图表 54	2011-2016年中国钼铁行业投资增速情况	53
图表 55	2016年分钼铁行业投资分析	54
图表 56	2016年钼铁行业分地区投资分析	54
图表 57	2011-2016年初年钼铁市场集中度分析	61
图表 58	2011-2016年初年钼铁市场区域集中度分析	61
图表 59	2016年钼铁行业重点企业资产总计对比分析	62

图表 60 2016年钼铁行业重点企业从业人员对比分析 62

图表 61 2016年钼铁重点企业全年营业收入对比分析 62

图表 62 2016年钼铁行业重点企业利润总额对比分析 63

图表 63 2011-2016年钼铁重点企业综合竞争力对比分析 63

图表 64 2016年我国钼铁市场集中度分析 66

图表 65 2011-2016年我国钼铁行业总产值分析 68

图表 66 2011-2016年钼铁市场规模分析 71

图表 67 2011-2016年钼铁产量分析 72

图表 68 2011-2016年钼铁市场产能分析 72

图表 69 2011-2016年钼铁市场需求分析 73

图表 70 国际权威机构2016年钼铁价格 73

图表 71 中国部分地区钼铁价格汇总 74

图表 72 2016年首钢钼铁最新招标价格 74

图表 73 2011-2016年我国钼铁企业数量结构分析 84

图表 74 2011-2016年中国钼铁行业产成品情况总体分析 84

图表 75 2011-2016年中国钼铁行业产成品销售收入分析 85

图表 76 2011-2016年中国钼铁行业盈利能力分析 85

图表 77 2011-2016年中国钼铁行业偿债能力分析 86

图表 78 2011-2016年中国钼铁行业营运能力分析 86

图表 79 2011-2016年中国钼铁行业发展能力分析 87

图表 80 2011-2016年国内外钼精矿价格比较分析 88

图表 81 2011-2016年钼铁行业销售成本分析及预测 88

图表 82 2011-2016年钼铁行业销售费用分析及预测 88

图表 83 2011-2016年钼铁行业管理费用分析及预测单位：亿元 89

图表 84 2011-2016年钼铁行业财务费用分析及预测单位：亿元 89

图表 85 2011-2016年钼铁行业产销情况 90

图表 86 2011-2016年钼铁行业库存情况 90

图表 87 2011-2016年钼铁行业资金周转情况 90

图表 88 2011-2016年钼铁行业价格走势 91

图表 89 2011-2016年钼铁行业营业收入情况 91

图表 90 2011-2016年钼铁行业销售毛利率分析 92

图表 91 2011-2016年钼铁行业销售利润率分析 92

图表 92 2011-2016年钼铁行业成本费用利润率分析 93

图表 93 2011-2016年钼铁行业赢利能力 93

图表 94 2011-2016年钼铁行业负债分析及预测 94

图表 95 2011-2016年钼铁行业偿债能力分析 94

图表 96 2011-2016年钼铁行业赢利预测 95

图表 97 2011-2016年中国钼铁行业利润总额分析 96

图表 98 2011-2016年不同规模企业利润总额比较分析 96

图表 99 2011-2016年钼铁行业不同所有制企业利润总额比较分析 96

图表 100 2011-2016年钼铁行业销售及利润分析 97

图表 101 2011-2016年不同规模企业销售利润率比较分析 97

图表 102 2011-2016年不同所有制企业销售利润率比较分析 98

图表 103 2011-2016年钼铁行业资产分析 98

图表 104 2011-2016年钼铁行业总资产利润率分析 99

图表 105 2013年-2016年不同规模企业总资产利润率比较分析 99

图表 106 2011-2016年不同规模企业总资产利润率比较分析 100

图表 107 2011-2016年中国钼铁行业产值利税率分析 100

图表 108 2011-2016年不同规模企业产值利税率比较分析 101

图表 109 2011-2016年不同所有制企业产值利税率比较分析 101

图表 110 2011-2016年金堆城钼业股份有限公司利润分配表 105

图表 111 2011-2016年金堆城钼业股份有限公司资产负债表 105

图表 112 2011-2016年金堆城钼业股份有限公司盈利能力分析 106

图表 113 2011-2016年金堆城钼业股份有限公司成长能力分析 106

图表 114 2011-2016年金堆城钼业股份有限公司营运能力分析 106

图表 115 2011-2016年金堆城钼业股份有限公司偿债及资本结构分析 107

图表 116 2011-2016年金堆城钼业股份有限公司现金流量比率分析 107

图表 117 2011-2016年金堆城钼业股份有限公司现金流量表 108

图表 118 2011-2016年锦州新华龙实业集团盈利分析 119

图表 119 2011-2016年辽宁沈宏集团股份有限公司盈利分析 123

图表 120 2011-2016年兴达集团盈利分析 126

图表 121 2011-2016年朝阳金达集团实业有限公司盈利分析 130

图表 122 2011-2016年洛阳市玉华铁合金厂盈利分析 132

图表 123 中国钼铁产品生命周期分析 134

图表 124 2011-2016年我国钼铁行业区域分布分析 134

图表 125 钼铁行业供应链管理架构 139

图表 126 钼铁企业经营模式示意图 140

图表 127 2011-2016年钼铁行业投资额状况 146

图表 128 2011-2016年钼铁行业投资效益 147

图表 129 2017-2022年中国钼铁发展前景预测 154

图表 130 2017-2022年中国钼铁市场价格走势预测 156

图表 131 2017-2022年中国钼铁供给预测 156

图表 132 2017-2022年中国钼铁价格预测 157

图表 133 2017-2022年钼铁行业发展预测 162

图表 134 2011-2016年国内生产总值及其增长速度 197

图表 135 2011-2016年居民消费价格涨跌幅度 197

图表 136 2011-2016年国家外汇储备 197

图表 137 2011-2016年税收收入及其增长速度 198

图表 138 2011-2016年工业增加值及其增长速度 198

图表 139 2011-2016年主要工业产品产量及其增长速度 199

图表 140 2011-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 200

图表 141 2011-2016年固定资产投资及其增长速度 200

图表 142 2011-2016年固定资产投资新增主要生产能力 200

图表 143 2011-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 201

图表 144 2011-2016年货物进出口总额及其增长速度 201

图表 145 2016年分行业外商直接投资及其增长速度 202

图表 146 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 202

图表 147 2011-2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 203

图表 148 2011-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 203

图表 149 2011-2016年人口数及其构成 204

图表 150 2011-2016年农村居民村收入及其增长速度 204

图表 151 2011-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度 205

图表 152 2011-2016年全国居民消费价格指数 205

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。