



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国航空运输业市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国航空运输业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

航空运输（air transportation），使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式；为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。航空物流是指货物以航空运输为主要的运输方式，从供应地向接收地进行的有效率、有效益的流通和储存，以满足顾客需求的过程，它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面进行有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

航空运输又称飞机运输，它是在具有航空线路和飞机场的条件下，利用飞机作为运输工具进行货物运输的一种运输方式。航空运输在我国运输业中，其货运量占全国运输量比重还比较小，主要是承担长途客运任务，伴随着物流的快速发展，航空运输在货运方面将会扮演重要角色。航空运输的主要优点是速度非常快，缺点是运输费用相当高。投资额度和运输成本都比较高，固定成本方面包括开拓航线、修建机场和机场维护需要大量资金；可变成本也比较高，主要是由于燃料、飞行员薪水、飞机的维护保养等方面的支出很大。至于航空运输的适用范围并没有什么特别的规定，只要企业能够从高成本的运输中获得合理的回报，它们就可能采取空运的方式。例如，如果产品价值昂贵、容易损坏；或者市场销售周期特别短（鲜花、海鲜、时尚服装等），为了确保产品在全国范围行销就可以采用航空的形式。此外，航空运输速度快的优势在短途运输中难以发挥。

2010年，世界航空运输业显著复苏，世界航空运量同比增速11.6%，较金融危机前的2007年高5.6个百分点。全球航空公司盈利将达151亿美元，创历史新高。

2010年，中国航空运输行业完成运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量达536亿吨公里、2.67亿人和557万吨，分别比2009年增长25.6%、15.8%和25.1%，均超过了年初计划数。运输总周转量、货邮运输量分别首次突破500亿吨公里和500万吨大关，跨上一个新的台阶。

从市场结构来看，国内市场和国际市场均快速增长，相对国内市场，国际市场增长迅猛，虽然下半年在基数因素下增速减缓，但全年同比累计增长仍高达47.1%。从市场增长情况看，国际货邮增速最高，依次分别是国际客运、国内货运和国内客运。

2011年中国航空运输行业运输总周转量达600亿吨公里，旅客运输量3亿人，货邮运输量620万吨，分别比上年增长12%、13%和11.5%左右。通用航空作业飞行15.6万小时，比上年增长15%左右。预计增加飞机290架，退出飞机67架，净增飞机223架，飞机架数比2010年增长13.9%。

2011年4月7日，《中国民用航空发展第十二个五年规划》出台。其主要内容包括：

- 1、增强机场保障能力：未来5年计划新增机场55个以上，到2015年，全国运输机场总数将达

到230个以上，覆盖全国94%的经济总量、83%的人口和81%的县级行政单元，初步建成布局合理、功能完善、层次分明、安全高效的机场体系。

2、提升航空运输服务能力：到2015年运输总周转量990亿吨公里，旅客运输量4.5亿人次，货邮运输量900万吨，年均分别增长13%、11%和10%。航班正常率高于80%，公众对民航服务基本满意。机队规模达到约2750架，运力年均增长11%。

3、加快通用航空事业发展：全面布局和建设通用航空机场和起降点，鼓励通用航空企业和社会力量参与通用航空机场以及运行保障设施建设，降低通用航空市场准入门槛。扩大通用航空机队规模，规划新增通用航空飞机1000架以上。

4、建设现代空管服务系统：建设国内大能力空中通道，在北京、广州、上海、大连、昆明、成都、西安等城市之间的航线上增加干线航路数量或划设平行航路。增加繁忙机场进离场航线，实施进离场航线分流。

随着航空运输行业竞争的不断加剧，国内优秀的航空运输企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的航空运输企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚!本报告利用前瞻资讯长期对航空运输市场跟踪搜集的数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前航空运输行业的宏观景气状况出发，以航空运输行业的运行状况和需求走向为依托，详尽的分析了中国航空运输行业当前的市场规模、发展速度和竞争态势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国航空运输行业的发展综述	15
第一节航空运输的相关概述	15
一、航空运输的定义	15
二、航空运输的特点	15
三、航空运输的种类	15
第二节航空运输行业的发展综述	16
一、航空运输行业的发展历程	16
二、航空运输行业的发展规模	17

三、航空运输行业的业务类型	18
四、航空运输业的垄断性特征	19
第三节航空运输行业的地位和作用	20
一、在综合交通中的地位和作用	20
二、在国民经济中的地位和作用	20
第四节中国航空运输行业的发展环境	21
一、航空运输行业政策环境分析	21
（一）航空运输行业管理体制分析	21
（二）中国民用航空局职责	22
（三）航空运输行业主要政策解读	24
（四）航空运输行业发展规划分析	26
二、航空运输行业产业环境分析	27
（一）全社会客运量及增长分析	27
（二）全社会货运量及增长分析	27
（三）固定资产投资及增长分析	27
第二章全球航空运输行业发展状况分析	29
第一节全球航空运输业运行情况	29
一、全球航空盈利水平分析	29
二、航空公司机队扩建分析	29
三、全球航空市场并购重组分析	30
（一）国际航空运输著名并购案例	30
（二）全球航空运输并购动向分析	30
第二节全球航空运输业旅客运输情况分析	31
一、全球航空客运市场规模分析	31
二、全球航空运输客运量分析	31
三、全球航空旅客周转量分析	32
第三节全球航空运输业货物运输情况分析	32
一、全球航空货运市场规模	32
二、全球航空运输货运量	33
三、全球航空货运周转量分析	34
第四节全球航空运输市场发展预测	34

一、全球航空运输市场预测	34
二、全球旅客周转量预测	34
三、全球客机需求量预测	35
四、全球航空营运市场预测	37
(一) 全球航空客运市场预测	37
(二) 全球航空货运市场预测	37
第三章中国航空运输行业发展状况分析	38
第一节中国航空运输的发展概况	38
一、中国航空运输市场驱动因素	38
(一) 居民消费不断升级	38
(二) 旅游行业快速发展	39
(三) 民航基本建设持续进行	39
二、中国航空公司发展分析	40
(一) 国内航空公司发展概况	40
(二) 国内航空公司竞争分析	41
第二节中国航空运输行业运行状况分析	43
一、中国民用航空经营情况	43
二、中国航空运输总周转量分析	43
三、中国航空旅客运输分析	44
四、中国航空货邮运输分析	45
五、中国航空运营效率分析	45
六、固定资产投资增长分析	46
七、航空运输服务投诉及对策分析	46
(一) 中国航空运输服务投诉情况	46
(二) 中国航空运输服务投诉原因	48
(三) 应对航空运输服务投诉对策	49
第四章中国航空运输细分市场及关联产业发展状况	52
第一节航空客运行业发展状况分析	52
一、航空运输旅客周转量分析	52
二、航空客运航线网络分析	52

三、中国航空客运运行效率分析	53
四、航空客运市场发展前景预测	53
第二节航空物流行业发展状况分析	53
一、航空物流行业服务链分析	53
(一) 航空物流的作业流程	53
(二) 航空物流服务链构成	57
(三) 航空物流服务链特征	58
二、航空货邮周转量分析	59
三、航空物流市场运营效率	59
四、航空物流2015-2016年热点事件盘点	60
五、航空物流发展方向分析	62
(一) 横向网络化扩大规模效应	62
(二) 纵向一体化创造客户价值	64
(三) 全程信息化提升运营效率	67
六、航空物流发展前景分析	68
第三节中国低成本航空发展状况分析	69
一、低成本航空国外发展状况分析	69
二、低成本航空国内发展状况分析	70
三、中国低成本航空发展的机遇和挑战	70
四、中国低成本航空发展的启示与建议	72
第四节中国航空机场业发展状况分析	74
一、机场业发展特点分析	74
二、机场业经营情况分析	76
三、中国民航机场数量分析	76
四、机场旅客吞吐情况分析	77
(一) 机场旅客吞吐量分析	77
(二) 机场旅客吞吐量区域结构	78
(三) 机场旅客吞吐量集中度分析	79
五、机场货邮吞吐情况分析	79
(一) 机场货邮吞吐量分析	79
(二) 机场货邮吞吐量区域结构	80
(三) 机场货邮吞吐量集中度分析	80

六、机场飞机起降情况分析	81
七、机场业成本及收入结构分析	81
(一) 机场业成本构成分析	81
(二) 机场业收入构成分析	82
八、航空机场业市场前景展望	83
第五节中国民用飞机制造行业发展状况	83
一、民用飞机制造行业的发展概况	83
(一) 中国民用飞机保有数量分析	83
(二) 民用飞机制造行业需求分析	84
(三) 民用飞机制造行业供给现状	84
二、民用飞机核心部件市场运营分析	85
(一) 航空发动机市场发展分析	85
(二) 大飞机核心部件市场分析	86
三、中国民用飞机市场前景展望	87
第六节中国航空维修行业发展状况分析	87
一、航空维修行业市场运营分析	87
(一) 航空维修行业市场规模分析	87
(二) 航空维修行业发展特点分析	88
(三) 航空维修业集群效应分析	89
二、中国航空维修行业市场前景预测	90
(一) 航空维修行业未来发展前景	90
(二) 航空维修行业未来发展展望	91
(三) 航空维修行业未来发展趋势	92
第五章高铁对航空客运行业的影响分析	94
第一节高铁建设进展情况分析	94
一、高铁建设规划	94
二、高铁运营里程	95
三、高铁客运量	95
第二节市场竞争力影响因素分析	95
一、运输时间	95
二、运输距离	97

三、实际票价	97
第三节高铁对民航的影响分析	98
一、替代效应	98
二、收入效应	100
三、结构诱变效应	101
第四节航空公司应对策略分析及建议	102
一、航空公司应对策略分析	102
二、航空公司应对策略建议	103
第六章中国航空运输行业重点企业经营分析	105
第一节中国南方航空股份有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业运输能力分析	105
三、企业经营情况分析	110
四、企业经济指标分析	112
五、企业盈利能力分析	112
六、企业偿债能力分析	112
七、企业运营能力分析	113
八、企业成本费用分析	113
九、企业竞争优势分析	114
十、企业发展战略分析	115
第二节中国东方航空股份有限公司	115
一、企业发展基本情况	115
二、企业运输能力分析	115
三、企业经营情况分析	119
四、企业经济指标分析	121
五、企业盈利能力分析	122
六、企业偿债能力分析	122
七、企业运营能力分析	122
八、企业成本费用分析	123
九、企业竞争优势分析	124
十、企业发展战略分析	125

第三节中国国际航空股份有限公司 127

- 一、企业发展基本情况 127
- 二、企业运输能力分析 127
- 三、企业经营情况分析 130
- 四、企业经济指标分析 133
- 五、企业盈利能力分析 134
- 六、企业偿债能力分析 134
- 七、企业运营能力分析 134
- 八、企业成本费用分析 135
- 九、企业竞争优势分析 136
- 十、企业发展战略分析 137

第四节海南航空股份有限公司 138

- 一、企业发展基本情况 138
- 二、企业经营情况分析 138
- 三、企业经济指标分析 140
- 四、企业盈利能力分析 141
- 五、企业偿债能力分析 141
- 六、企业运营能力分析 142
- 七、企业成本费用分析 142
- 八、企业竞争优势分析 143
- 九、企业发展战略分析 144

第五节春秋航空股份有限公司 146

- 一、企业发展基本情况 146
- 二、企业运输业务分析 146
- 三、企业经营情况分析 148
- 四、企业经济指标分析 150
- 五、企业盈利能力分析 151
- 六、企业偿债能力分析 151
- 七、企业运营能力分析 151
- 八、企业成本费用分析 152
- 九、企业竞争优势分析 153
- 十、企业发展战略分析 155

第六节上海吉祥航空股份有限公司 155

- 一、企业发展基本情况 155
- 二、企业运输能力分析 155
- 三、企业经营情况分析 157
- 四、企业经济指标分析 159
- 五、企业盈利能力分析 160
- 六、企业偿债能力分析 160
- 七、企业运营能力分析 160
- 八、企业成本费用分析 161
- 九、企业竞争优势分析 162
- 十、企业发展战略分析 163

第七节中外运空运发展股份有限公司 164

- 一、企业发展基本情况 164
- 二、企业经营情况分析 164
- 三、企业经济指标分析 166
- 四、企业盈利能力分析 167
- 五、企业偿债能力分析 167
- 六、企业运营能力分析 167
- 七、企业成本费用分析 168
- 八、企业竞争优势分析 168
- 九、企业发展战略分析 169

第八节山东航空股份有限公司 170

- 一、企业发展基本情况 170
- 二、企业运输能力分析 170
- 三、企业经营情况分析 171
- 四、企业经济指标分析 171
- 五、企业盈利能力分析 172
- 六、企业偿债能力分析 172
- 七、企业运营能力分析 173
- 八、企业成本费用分析 173

第九节国泰航空有限公司 174

- 一、企业发展基本情况 174

二、企业航线分布情况	174
三、企业经营情况分析	176
四、企业经济指标分析	177
五、企业盈利能力分析	178
六、企业偿债能力分析	178
七、企业运营能力分析	178
八、企业成本费用分析	179
九、企业发展战略分析	179
第十节四川航空股份有限公司	180
一、企业发展基本情况	180
二、企业航线分布情况	180
三、企业载运规模分析	181
四、企业竞争优势分析	182
五、企业经营情况分析	182
第十一节中国邮政航空公司	182
一、企业发展基本情况	182
二、企业航线分布情况	183
三、企业主营业务分析	183
四、企业发展战略分析	183
五、企业最新发展动向	183
第十二节华夏航空有限公司	184
一、企业发展基本情况	184
二、企业航线分布情况	184
三、企业载运规模分析	185
四、企业发展历程分析	186
第十三节云南祥鹏航空有限责任公司	188
一、企业发展基本情况	188
二、企业航线分布情况	188
三、企业主营业务分析	188
四、企业发展战略分析	189
五、企业最新发展动向	189
第十四节北京首都航空有限公司	190

一、企业发展基本情况	190
二、企业航线分布情况	190
三、企业载运规模分析	191
四、企业经营业绩分析	191
五、企业最新发展动向	191
第十五节厦门航空有限公司	193
一、企业发展基本情况	193
二、企业经营情况分析	193
三、企业载运规模分析	193
四、企业经营业绩分析	193
第十六节中国货运航空有限公司	194
一、企业发展基本情况	194
二、企业航线分布情况	194
三、企业主营业务分析	194
四、企业货运网络分析	194
五、企业发展战略分析	196
第十七节中国货运邮政航空有限责任公司	196
一、企业发展基本情况	196
二、企业航线分布情况	196
三、企业主营业务分析	197
四、企业竞争优势分析	197
五、企业发展战略分析	198
六、企业最新发展动向	198
第十八节中国国际货运航空有限公司	199
一、企业发展基本情况	199
二、企业航线分布情况	200
三、企业主营业务分析	200
四、企业发展进程分析	203
五、企业最新发展动向	204
六、企业发展战略分析	204
第十九节扬子江快运航空有限公司	205
一、企业发展基本情况	205

二、企业航线分布情况	206
三、企业主营业务分析	206
四、企业发展战略分析	206
五、企业最新发展动向	207
第二十章天津航空有限责任公司	209
一、企业发展基本情况	209
二、企业航线分布情况	209
三、企业载运规模分析	210
四、企业发展动态分析	210
第二十一章西部航空有限责任公司	211
一、企业发展基本情况	211
二、企业航线分布情况	211
三、企业载运规模分析	212
四、企业发展动态分析	212
五、企业发展战略分析	213
第二十二章上海国际货运航空有限公司	213
一、企业发展基本情况	213
二、企业航线分布情况	214
三、企业主营业务分析	214
四、企业发展战略分析	214
第二十三章东海航空有限公司	214
一、企业发展基本情况	214
二、企业航线分布情况	215
三、企业发展战略分析	215
第二十四章顺丰航空有限公司	216
一、企业发展基本情况	216
二、企业航线分布情况	216
三、企业主营业务分析	216
四、企业最新发展动态	216
第二十五章长城航空有限公司	217
一、企业发展基本情况	217
二、企业航线分布分析	217

三、企业主营业务分析 217

第七章中国航空运输风险分析及前景预测 218

第一节中国航空运输行业投资风险分析 218

一、航空运输行业政策风险分析 218

二、航空运输经济波动风险分析 218

三、航空运输行业竞争风险 218

四、航空运输行业运营风险分析 219

五、航空运输行业运输安全风险 220

第二节中国航空运输行业市场预测 220

一、中国航空运输行业发展趋势分析 220

二、中国航空运输行业发展前景展望 222

三、中国航空运输业客运量增长预测 223

四、中国航空运输业货运量增长预测 224

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国民用航空运输客运量和货运量统计 18

图表 2 中国通用航空产业主要政策 24

图表 3 2011-2015年全社会交通运输客运量统计 27

图表 4 2011-2015年全社会交通运输货运量统计 27

图表 5 2010-2015年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资额统计 28

图表 6 2011-2015年全球飞机交付量统计 29

图表 7 全球主要航空公司并购事件列表 30

图表 8 2011-2015年全球航空客运市场规模变化趋势 31

图表 9 2011-2015年全球航空运输客运量变化趋势 32

图表 10 2011-2015年全球航空运输旅客周转量增长情况 32

图表 11 2011-2015年全球航空货运市场规模变化趋势 33

图表 12 2011-2015年全球航空运输业货运量变化情况 33

图表 13 2011-2015年全球航空运输货运周转量增长情况 34

图表 14 2014和2034年全球各地区航空旅客周转量分布 35

图表 15 2016年全球航空客运市场预测情况 37

图表 16 2016年全球航空货运市场预测情况 37

图表 17	2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度	38
图表 18	2011-2015年中国旅游总收入统计	39
图表 19	2015年各航空（集团）公司运输总周转量比重	41
图表 20	2015年各航空（集团）公司旅客运输量比重	42
图表 21	2015年各航空（集团）公司货邮运输量比重	42
图表 22	2011-2015年中国民航营业收入变化趋势	43
图表 23	2011-2015年中国民航运输总周转量增长趋势	44
图表 24	2011-2015年中国民航旅客运输量增长趋势	44
图表 25	2011-2015年中国民航货邮运输量增长趋势	45
图表 26	2015年正班客座率和正班载运率	45
图表 27	2011-2015年民航基本建设和技术改造投资增长趋势	46
图表 28	2011-2015年中国航空消费者投诉量变化趋势	47
图表 29	2016年3月各个航空公司消费者投诉情况	47
图表 30	2016年3月中国航空消费者投诉比例	49
图表 31	2011-2015年中国民航旅客周转量统计	52
图表 32	2015年中国航空客运航线统计	52
图表 33	2011-2015年中国航空运输正班客座率变化趋势	53
图表 34	航空物流服务链构成示意图	58
图表 35	2011-2015年航空货邮周转量变化趋势	59
图表 36	2011-2015年中国航空运输正班载运率变化趋势	60
图表 37	全球主要航空货运联盟	63
图表 38	2011-2015年中国航空机场营业收入增长趋势	76
图表 39	2011-2015年中国民用航空（颁证）机场数量增长趋势	77
图表 40	2011-2015年中国民航运输机场旅客吞吐量变化趋势	78
图表 41	2015年中国各地区旅客吞吐量分布格局	78
图表 42	2015年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量	79
图表 43	2011-2015年中国运输机场货邮吞吐量增长趋势	79
图表 44	2014年中国各地区货邮吞吐量分布格局	80
图表 45	2015年货邮吞吐量万吨以上的机场数量	80
图表 46	2011-2015年中国民航运输机场起降架次增长趋势	81
图表 47	中国运输机场成本结构图	82
图表 48	中国机场业务结构	83

图表 49	2011-2015年民用飞机及民用运输飞机数量增长趋势	84
图表 50	中国重点民航飞机制造企业	85
图表 51	大飞机C919核心部件供应商构成	86
图表 52	2011-2015年中国航空维修行业市场规模增长趋势图	88
图表 53	中国主要飞机维修企业基本介绍	89
图表 54	2020年高速铁路网规划图示	94
图表 55	2011-2015年中国高铁营业里程统计	95
图表 56	2010-2015年中国高速铁路客运量情况	95
图表 57	2014-2015年中国南方航空股份有限公司载运量	105
图表 58	2014-2015年中国南方航空股份有限公司运输货邮量	106
图表 59	2014-2015年中国南方航空股份有限公司载运力	106
图表 60	2014-2015年中国南方航空股份有限公司载运率	107
图表 61	2015年中国南方航空股份有限公司机队情况	109
图表 62	2015年中国南方航空股份有限公司各航空机队情况	110
图表 63	2015年中国南方航空股份有限公司分产品情况表	111
图表 64	2015年中国南方航空股份有限公司分产品结构图	111
图表 65	2015年中国南方航空股份有限公司分地区情况表	111
图表 66	2013-2016年中国南方航空股份有限公司收入与利润统计	112
图表 67	2013-2016年中国南方航空股份有限公司资产与负债统计	112
图表 68	2013-2016年中国南方航空股份有限公司盈利能力情况	112
图表 69	2013-2016年中国南方航空股份有限公司偿债能力情况	113
图表 70	2013-2016年中国南方航空股份有限公司运营能力情况	113
图表 71	2013-2016年中国南方航空股份有限公司成本费用统计	113
图表 72	2016年中国南方航空股份有限公司成本费用结构	114
图表 73	2014-2015年中国东方航空股份有限公司运输能力	116
图表 74	2014-2015年中国东方航空股份有限公司运输量	116
图表 75	2014-2015年中国东方航空股份有限公司载运率	117
图表 76	2014-2015年中国东方航空股份有限公司单位收益指标	117
图表 77	2015年中国东方航空股份有限公司机队情况	118
图表 78	2015年中国东方航空股份有限公司分产品情况表	120
图表 79	2015年中国东方航空股份有限公司分产品结构图	121
图表 80	2015年中国东方航空股份有限公司分地区情况表	121

图表 81	2013-2016年中国东方航空股份有限公司收入与利润统计	121
图表 82	2013-2016年中国东方航空股份有限公司资产与负债统计	122
图表 83	2013-2016年中国东方航空股份有限公司盈利能力情况	122
图表 84	2013-2016年中国东方航空股份有限公司偿债能力情况	122
图表 85	2013-2016年中国东方航空股份有限公司运营能力情况	123
图表 86	2013-2016年中国东方航空股份有限公司成本费用统计	123
图表 87	2016年中国东方航空股份有限公司成本费用结构图	123
图表 88	2015年中国国际航空股份有限公司机队情况	128
图表 89	2014-2015年中国国际航空股份有限公司运输能力	128
图表 90	2014-2015年中国国际航空股份有限公司的运输能力	129
图表 91	2014-2015年中国国际航空股份有限公司载运率	130
图表92	2015年中国国际航空股份有限公司分产品情况表	132
图表 93	2015年中国国际航空股份有限公司分产品结构图	133
图表94	2015年中国国际航空股份有限公司分地区情况表	133
图表95	2013-2016年中国国际航空股份有限公司收入与利润统计	133
图表96	2013-2016年中国国际航空股份有限公司资产与负债统计	134
图表97	2013-2016年中国国际航空股份有限公司盈利能力情况	134
图表98	2013-2016年中国国际航空股份有限公司偿债能力情况	134
图表99	2013-2016年中国国际航空股份有限公司运营能力情况	135
图表100	2013-2016年中国国际航空股份有限公司成本费用统计	135
图表101	2016年中国国际航空股份有限公司成本费用结构图	135
图表 102	2014-2015年海南航空股份有限公司经济数据摘要	139
图表 103	2015年海南航空股份有限公司机队分布	139
图表 104	2015年海南航空股份有限公司分产品情况表	140
图表 105	2015年海南航空股份有限公司业务结构情况	140
图表 106	2015年海南航空股份有限公司分地区情况表	140
图表 107	2013-2016年海南航空股份有限公司收入与利润统计	141
图表 108	2013-2016年海南航空股份有限公司资产与负债统计	141
图表 109	2013-2016年海南航空股份有限公司盈利能力情况	141
图表 110	2013-2016年海南航空股份有限公司偿债能力情况	142
图表 111	2013-2016年海南航空股份有限公司运营能力情况	142
图表 112	2013-2016年海南航空股份有限公司成本费用统计	142

图表 113	2016年海南航空股份有限公司成本费用结构图	143
图表 114	2014-2015年春秋航空股份有限公司运输业务	146
图表 115	2015年春秋航空股份有限公司分产品情况表	149
图表 116	2015年春秋航空股份有限公司业务结构情况	150
图表 117	2015年春秋航空股份有限公司分地区情况表	150
图表 118	2013-2016年春秋航空股份有限公司收入与利润统计	150
图表 119	2013-2016年春秋航空股份有限公司资产与负债统计	151
图表 120	2013-2016年春秋航空股份有限公司盈利能力情况	151
图表 121	2013-2016年春秋航空股份有限公司偿债能力情况	151
图表 122	2013-2016年春秋航空股份有限公司运营能力情况	152
图表 123	2013-2016年春秋航空股份有限公司成本费用统计	152
图表 124	2016年春秋航空股份有限公司成本费用结构图	152
图表 125	2014-2015年上海吉祥航空股份有限公司运输能力	155
图表 126	2014-2015年上海吉祥航空股份有限公司载运量	156
图表 127	2014-2015年上海吉祥航空股份有限公司载运率	156
图表 128	2014-2015年上海吉祥航空股份有限公司航线航班	157
图表 129	2015年上海吉祥航空股份有限公司机队情况	157
图表 130	2015年上海吉祥航空股份有限公司分产品情况表	158
图表 131	2015年上海吉祥航空股份有限公司业务结构情况	159
图表 132	2015年上海吉祥航空股份有限公司分地区情况表	159
图表 133	2013-2016年上海吉祥航空股份有限公司收入与利润统计	159
图表 134	2013-2016年上海吉祥航空股份有限公司资产与负债统计	160
图表 135	2013-2016年上海吉祥航空股份有限公司盈利能力情况	160
图表 136	2013-2016年上海吉祥航空股份有限公司偿债能力情况	160
图表 137	2013-2016年上海吉祥航空股份有限公司运营能力情况	161
图表 138	2013-2016年上海吉祥航空股份有限公司成本费用统计	161
图表 139	2016年上海吉祥航空股份有限公司成本费用结构图	161
图表 140	2015年中外运空运发展股份有限公司分产品情况表	165
图表 141	2015年中外运空运发展股份有限公司业务结构情况	166
图表 142	2015年中外运空运发展股份有限公司分地区情况表	166
图表 143	2013-2016年中外运空运发展股份有限公司收入与利润统计	166
图表 144	2013-2016年中外运空运发展股份有限公司资产与负债统计	167

图表 145	2013-2016年中外运空运发展股份有限公司盈利能力情况	167
图表 146	2013-2016年中外运空运发展股份有限公司偿债能力情况	167
图表 147	2013-2016年中外运空运发展股份有限公司运营能力情况	168
图表 148	2013-2016年中外运空运发展股份有限公司成本费用统计	168
图表 149	2014-2015年山东航空的经营数据摘要	170
图表 150	2015年山东航空的机队情况	171
图表 151	2015年山东航空的主营业务分行业和地区经营情况	171
图表 152	2013-2016年山东航空股份有限公司收入与利润统计	172
图表 153	2013-2016年山东航空股份有限公司资产与负债统计	172
图表 154	2013-2016年上山东航空股份有限公司盈利能力情况	172
图表 155	2013-2016年山东航空股份有限公司偿债能力情况	173
图表 156	2013-2016年山东航空股份有限公司运营能力情况	173
图表 157	2013-2016年山东航空股份有限公司成本费用统计	173
图表 158	2016年山东航空股份有限公司成本费用结构图	174
图表 159	2014-2015年国泰航空有限公司可载运量	175
图表 160	2014-2015年国泰航空有限公司载运率	175
图表 161	2015年国泰航空有限公司收益率	176
图表 162	2015年国泰航空集团分行业情况表	177
图表 163	2015年国泰航空集团业务结构情况	177
图表 164	2012-2015年国泰航空有限公司收入与利润统计	177
图表 165	2012-2015年国泰航空有限公司资产与负债统计	178
图表 166	2012-2015年国泰航空有限公司盈利能力情况	178
图表 167	2012-2015年国泰航空有限公司偿债能力情况	178
图表 168	2012-2015年国泰航空有限公司运营能力情况	179
图表 169	2012-2015年国泰航空有限公司成本费用统计	179
图表 170	2015年四川航空股份有限公司飞机机型和数量	181
图表 171	华夏航空有限公司航线网络图	185
图表 172	2015年北京首都航空有限公司飞机机型与数量	191
图表 173	2012年中国货运邮政航空有限责任公司的机队情况	197
图表 174	2015年中国国际货运航空有限公司机队情况	200
图表 175	2015年天津航空有限责任公司飞机机型和数量	210
图表 176	2017-2022年中国民航旅客运输量预测趋势图	224

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。