



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国清洁发展机制 (CDM)市场分析及投资策略 研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国清洁发展机制(CDM)市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284108.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

清洁发展机制（CDM）是《联合国气候变化框架公约》（UNF）产业发展现状及市场监测）第三次缔约方大会（Cop3）提出的《京都议定书》中引入的一种灵活履约机制。《京都议定书》在1997年12月正式通过。《京都议定书》为38个工业化国家规定了具有法律约束力的限排义务，即这38个工业化国家在2008年至2012年的承诺期内，把他们的温室气体排放量从1990年排放水平平均大约降低5.2%。限排的目标覆盖6种主要的温室气体：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳、以及六氟化碳。

从CDM市场形成至今，中国、印度、巴西和韩国作为CDM市场的主要供应国，一直占据全球CDM市场份额的80%以上。中国和印度在这四大国家中领先。自2005年正式开展CDM项目起，我国CDM市场发展异军突起，并保持高速发展态势。截至2012年9月10日，我国共有2309个CDM项目成功注册，占东道国注册项目总数的50.28%；预计产生的二氧化碳年减排量共计415,013,914吨，占东道国注册项目预计年减排总量的64.46%。

随着我国前期批准CDM项目的逐步深入实施，EB批准我国CDM项目及CERs的签发情况在逐年快速增加，并将进一步持续。通过CDM项目的实施，可为我国企业带来先进技术和先进管理理念，促进企业规范管理，走可持续发展之路，极大地提升企业形象，增强企业竞争力，为国内企业逐步做大、做强，走向国际市场提供良好机遇。

由于我国能源消费量大、利用效率落后国际先进水平大约10%左右，因而节能减排潜力巨大。CDM项目作为“双赢”的机制，为中国走可持续发展之路提供了良好的契机。CDM为我国的能源、化工、建筑、制造、交通、废物处置、林业和再造林及农业等领域带来了广阔的投资机会。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 温室气体与全球变暖

1.1 温室气体相关概述

1.1.1 温室气体的定义

1.1.2 温室气体的成份

1.1.3 温室气体的特征

1.1.4 温室效应的形成与危害

1.2 温室气体致全球气候变暖

1.2.1 全球变暖的背景与成因

1.2.2 全球变暖的趋势及预期后果

1.2.3 温室气体减排可抑制气候变暖

1.3 全球温室气体排放状况

1.3.1 全球温室气体排放规模

1.3.2 美国温室气体排放规模

1.3.3 欧盟减少温室气体排放

1.3.4 韩国推进温室气体减排

1.3.5 日本温室气体减排目标

1.4 中国温室气体排放及应对情况

1.4.1 中国温室气体排放趋势

1.4.2 2014年主要污染物减排情况

1.4.3 2015年主要污染物减排情况

1.4.4 2016年我国污染物减排进展

1.4.5 应对气候变化的原则及目标

1.4.6 控制温室气体排放的应对措施

1.5 温室气体减排催生低碳经济

1.5.1 发展低碳经济应对气候变化

1.5.2 温室气体减排倒逼经济转型

1.5.3 中国发展低碳经济迫在眉睫

1.5.4 生态文明建设助力低碳发展

1.5.5 碳交易推动低碳经济发展

1.5.6 发展低碳经济的对策措施

第二章 清洁发展机制（CDM）概述

2.1 CDM的相关介绍

2.1.1 CDM的定义

2.1.2 CDM的产生由来

2.1.3 CDM的经济机制

2.2 CDM项目的开发要点

2.2.1 CDM项目的主要领域

2.2.2 典型的CDM项目类型

- 2.2.3 CDM项目开发模式和程序
- 2.2.4 CDM项目的交易成本
- 2.3 CDM项目的相关机构及主要职责
 - 2.3.1 项目业主
 - 2.3.2 东道国政府
 - 2.3.3 发达国家政府
 - 2.3.4 指定经营实体
 - 2.3.5 清洁发展机制执行理事会
- 2.4 CDM碳交易
 - 2.4.1 碳交易的概念解析
 - 2.4.2 碳交易的产生背景
 - 2.4.3 碳交易市场的总体结构
 - 2.4.4 CDM是发展中国家参与碳交易的唯一机制
- 2.5 CDM的方法学分析
 - 2.5.1 CDM方法学的国际协议
 - 2.5.2 主要的基准线确定方法
 - 2.5.3 基准线的概念简述
 - 2.5.4 CDM项目基准线的类型探究
 - 2.5.5 CDM项目的技术额外性考量
- 第三章 2014-2016年清洁发展机制（CDM）发展分析
 - 3.1 全球CDM项目发展概况
 - 3.1.1 全球CDM市场分布格局
 - 3.1.2 全球CDM市场开发特点
 - 3.1.3 全球CDM市场发展阻碍
 - 3.1.4 印度CDM项目经验借鉴
 - 3.2 中国CDM市场发展综述
 - 3.2.1 CDM市场快速发展
 - 3.2.2 CDM项目注册规模
 - 3.2.3 CDM项目发展成效
 - 3.2.4 CDM项目热点领域
 - 3.2.5 CDM项目审批进展
 - 3.3 CDM项目技术引进分析

3.3.1 温室气体减排技术与CDM技术转让

3.3.2 AIJ项目简析及其技术引进实践

3.3.3 技术引进是CDM项目发展重心

3.3.4 CDM项目引进技术的对策措施

3.4 中国CDM项目开发的问题

3.4.1 CDM项目开发存在的不足

3.4.2 CDM项目开发面临的困难

3.4.3 CDM体制亟待进一步完善

3.5 中国CDM项目开发的对策分析

3.5.1 促进CDM项目开发的措施

3.5.2 挖掘CDM项目潜力的策略

3.5.3 实施CDM项目的政策建议

3.5.4 发展CDM项目的对策思路

第四章 2014-2016年电力行业的CDM项目开发

4.1 电力工业CDM项目的发展

4.1.1 开发电力CDM项目的意义

4.1.2 开发电力CDM项目的优势

4.1.3 电力CDM项目开发策略

4.2 水电业CDM发展分析

4.2.1 水电CDM项目发展潜力分析

4.2.2 水电CDM项目技术转移障碍

4.2.3 水电CDM项目技术转移建议

4.3 生物质发电CDM项目发展分析

4.3.1 生物质发电引入CDM的重要性

4.3.2 生物质发电CDM项目的发展问题

4.3.3 生物质发电CDM项目的发展建议

4.4 其他电力行业CDM项目开发

4.4.1 火电CDM项目

4.4.2 风电CDM项目

4.4.3 瓦斯发电CDM项目

4.4.4 沼气发电CDM项目

4.5 2014-2016年电力企业CDM项目开展动态

- 4.5.1 中核集团风电CDM项目注册成功
- 4.5.2 中国电建注册境外水电CDM项目
- 4.5.3 建投灵峰建立垃圾发电CDM项目
- 4.5.4 大唐签发首个生物质发电CDM项目
- 4.5.5 湖北电力加快推进电力CDM项目

第五章 2014-2016年石化行业的CDM项目开发

- 5.1 石化工业CDM项目的发展
 - 5.1.1 石油石化CDM项目前景广阔
 - 5.1.2 石油化工园区CDM项目发展领域
 - 5.1.3 氟化工业CDM项目开发状况
 - 5.1.4 氧化亚氮CDM项目成功注册
 - 5.1.5 硫酸行业CDM项目建设分析
- 5.2 石化企业CDM项目的开发
 - 5.2.1 中石油CDM项目
 - 5.2.2 中海油CDM项目
 - 5.2.3 柳化CDM项目
 - 5.2.4 辽阳石化CDM项目
- 5.3 中国石化CDM项目发展进程分析
 - 5.3.1 中石化进入国际碳排放市场
 - 5.3.2 中石化注册地热CDM项目
 - 5.3.3 中石化积极推进CDM项目

第六章 2014-2016年钢铁行业的CDM项目开发

- 6.1 钢铁工业CDM项目的发展
 - 6.1.1 钢铁行业CDM项目发展回顾
 - 6.1.2 钢铁行业CDM项目发展潜力
 - 6.1.3 钢铁行业CDM项目效益分析
- 6.2 钢铁行业CDM典型项目分析
 - 6.2.1 干熄焦余热发电（CDQ）
 - 6.2.2 高炉炉顶煤气余压发电（TRT）
 - 6.2.3 燃气蒸汽联合循环发电（CCPP）
 - 6.2.4 烧结余热发电技术
- 6.3 钢铁企业CDM项目开展动态

6.3.1 包钢CDM项目

6.3.2 八钢CDM项目

6.3.3 马钢CDM项目

6.3.4 山钢CDM项目

第七章 2014-2016年煤炭行业的CDM项目开发

7.1 煤炭行业CDM项目的发展

7.1.1 CDM项目交易形势

7.1.2 项目发展潜力巨大

7.1.3 项目开发面临阻碍

7.1.4 项目开发对策措施

7.2 山西煤层气CDM项目发展综述

7.2.1 项目开发进展

7.2.2 项目效益评价

7.2.3 项目开发前景

7.3 煤炭企业CDM项目开发情况

7.3.1 晋煤集团CDM项目

7.3.2 河南平煤CDM项目

7.3.3 阳煤集团CDM项目

7.3.4 山西亚通焦煤CDM项目

7.3.5 南桐矿业公司CDM项目

第八章 2014-2016年其他行业CDM项目开发状况

8.1 水泥行业

8.1.1 水泥CDM项目开展进程

8.1.2 水泥CDM项目的开发领域

8.1.3 CDM项目发展的条件和程序

8.1.4 内蒙古水泥CDM的发展成果

8.1.5 水泥CDM项目的效益与风险

8.2 有色金属行业

8.2.1 金属镁CDM的开展领域

8.2.2 金属镁CDM项目关注要点

8.2.3 河南电解铝CDM发展情况

8.2.4 宁夏电解铝CDM发展突破

8.3 造纸行业

8.3.1 造纸业CDM的必要性

8.3.2 造纸业CDM的发展价值

8.3.3 造纸业CDM的项目发展

8.3.4 造纸业CDM的发展方向

第九章 2014-2016年重点区域CDM项目开发状况

9.1 北京市

9.1.1 CDM项目的开发情况

9.1.2 CDM变压器上线使用

9.1.3 CDM发展面临的挑战

9.1.4 CDM项目的对策措施

9.2 河北省

9.2.1 推进CDM发展的措施

9.2.2 CDM发展面临的障碍

9.2.3 CDM开发的潜在领域

9.2.4 张家口获国家CDM基金

9.3 黑龙江省

9.3.1 CDM发展的优势

9.3.2 国网加快配变CDM项目

9.3.3 大庆CDM项目发展情况

9.3.4 牡丹江CDM项目发展前景

9.4 湖北省

9.4.1 CDM项目进展情况

9.4.2 国网推进配变CDM项目

9.4.3 构建碳交易发展新路径

9.5 广东省

9.5.1 打造CDM技术服务平台

9.5.2 民众燃机CDM成功注册

9.5.3 CDM项目发展阻碍分析

9.6 太原市

9.6.1 CDM发展的有利条件

9.6.2 CDM对环境污染影响

9.6.3 CDM项目开展的领域

9.7 其他地区

9.7.1 宁夏CDM项目

9.7.2 内蒙古CDM项目

9.7.3 四川省CDM项目

9.7.4 湖南省CDM项目

9.7.5 天津市CDM项目

9.7.6 山东潍坊CDM项目

第十章 2014-2016年中国碳交易市场发展分析

10.1 碳交易市场结构分析

10.1.1 碳排放交易的分类

10.1.2 碳排放交易的品种

10.1.3 碳交易市场总体结构

10.1.4 碳排放交易的主体对象

10.2 全球碳交易市场综述

10.2.1 发展阶段

10.2.2 市场特征

10.2.3 交易规模

10.2.4 供需态势

10.2.5 主要体系

10.3 2014-2016年中国碳交易市场现状

10.3.1 发展规模

10.3.2 价格分析

10.3.3 试点进展

10.3.4 投资态势

10.3.5 影响因素

10.3.6 SWOT分析

10.4 中国碳交易定价典型模式分析

10.4.1 深圳模式

10.4.2 北京模式

10.4.3 上海模式

10.4.4 重庆模式

10.5 中国碳交易市场前景展望

10.5.1 阶段目标

10.5.2 未来形势

10.5.3 前景预测

第十一章 清洁发展机制（CDM）发展的政策环境

11.1 CDM项目开发的国际规则

11.1.1 《联合国气候变化框架公约》和《京都议定书》制定的背景

11.1.2 联合国气候变化框架公约

11.1.3 联合国气候变化框架公约京都议定书

11.1.4 《联合国气候变化框架公约》和《京都议定书》的演进与目标

11.2 中国CDM发展的管理规定

11.2.1 清洁发展机制项目运行管理办法

11.2.2 中国清洁发展机制基金管理办法

11.2.3 中国清洁发展机制基金赠款项目管理办法

11.2.4 清洁发展机制基金赠款项目结题验收暂行办法

11.2.5 中国清洁发展机制项目涉税政策分析

11.3 相关政策法规

11.3.1 《碳排放权交易管理暂行办法》

11.3.2 《温室气体自愿减排交易管理暂行办法》

11.3.3 《国家应对气候变化规划（2014-2020年）》

11.3.4 《中华人民共和国环境保护法（2014年修订）》

11.3.5 中华人民共和国大气污染防治法

第十二章 清洁发展机制（CDM）投资潜力及趋势分析

12.1 CDM项目开发的SWOT剖析

12.1.1 优势（Strengths）分析

12.1.2 劣势（weaknesses）分析

12.1.3 机遇（opportunities）分析

12.1.4 威胁（threats）分析

12.2 CDM项目的实施风险

12.2.1 注册风险

12.2.2 项目建设、运营风险

12.2.3 政策风险

- 12.2.4 价格和付款风险
- 12.3 CDM项目投资机会分析
 - 12.3.1 低碳经济孕育广阔投资潜力
 - 12.3.2 CDM机制下新能源前景光明
 - 12.3.3 农林CDM项目成碳交易市场新宠
 - 12.3.4 CDM机制下化工行业的投资热点
 - 12.3.5 CDM机制下其他领域的投资潜力
- 12.4 未来CDM项目前景展望
 - 12.4.1 全球碳交易市场前景预测
 - 12.4.2 中国CDM项目开发未来方向
 - 12.4.3 中国CDM项目发展前景乐观

图表目录：

- 图表 分子的振动原理
- 图表 部分温室气体的平均寿命与变暖潜值
- 图表 温室效应的形成原理
- 图表 2011-2013年全国二氧化硫排放量
- 图表 2011-2013年全国氮氧化物排放量
- 图表 2011-2013年全国烟（粉）尘排放量
- 图表 2011-2013年各地区二氧化硫排放量
- 图表 2011-2013年各地区氮氧化物排放量
- 图表 2011-2013年各地区粉尘排放量
- 图表 2014年我国各地区主要污染物排放情况
- 图表 2015年我国各地区主要污染物排放情况
- 图表 CDM的潜在理论机制
- 图表 能够在CDM项目中获得收益的行业
- 图表 中国政府CDM报审流程
- 图表 制定经营实体DOE审定流程
- 图表 CDM项目核查/核证流程
- 图表 国际碳交易市场总体架构
- 图表 配额碳交易市场
- 图表 自愿碳交易市场
- 图表 基准线的概念

图表 技术额外性问题

图表 全球CDM市场容量及价格变化趋势

图表 HFC-23项目所占比例图

图表 全球各国CDM市场组成情况

图表 CDM市场国际买家分布图

图表 2015年我国获得CERs签发的CDM项目进展

图表 国家发展改革委批准的氟化工企业CDM项目

图表 TRT申请CDM项目情况

图表 烧结余热发电申请CDM项目情况

图表 河北省CDM项目的专家队伍

图表 主要温室气体及其全球变暖潜能值

图表 内蒙古CDM项目类型

图表 内蒙古CDM项目国外合作方

图表 国际碳交易市场总体架构

图表 配额碳交易市场

图表 自愿碳交易市场

图表 缔约方主要国家1990年二氧化碳排放总量

图表 缔约方排放量限制或削减承诺（以1990年为基准）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。