



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国陶艺产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国陶艺产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284117.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

陶艺，广泛讲是中国传统古老文化与现代艺术结合的艺术形式。从历史的发展可知，“陶瓷艺术”是一门综合艺术，经历了一个复杂而漫长的文化积淀历程。它与绘画、雕塑、设计、以及其他工艺美术等有着无法割舍的传承与比照关系。二十世纪八十年代中后期，随着西方现代艺术的介入，西方的“当代陶艺”观念对中国陶瓷艺术产生了广泛而深刻的影响，“陶艺”的概念也一度成为了陶瓷艺术界的新时尚。它所体现的仍然是一种东、西方文化的矛盾与碰撞。诸如“何谓陶艺”，“陶艺与陶瓷艺术的关系如何”等一系列看似不是问题的基本的问题，直到如今未能取得统一认识和标准。

陶艺的发展伴随着陶瓷的产生而发展，首先是满足人类自身实用功能的需要，同时在实用的基础上，通过造型装饰和泥釉火焰又寄托着原始的朴素美，继而发展为实用和欣赏兼备的民间艺术品。如今已脱离实用功能，从纯精神的感情需要为出发点，开创了一条纯艺术的道路。

中国陶艺正处于发展中，从几年前各地陶吧的兴起，逐渐让人们了解了陶艺，陶艺正在走进家庭。在近几年的发展过程中，有关的教育部门从素质教育出发，把陶艺列入了教学课程，这样从小就可以受到艺术的熏陶，从中锻炼了动手能力，非常好的体现了素质教育的成果。 陶艺制作流程图标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 陶艺行业发展环境

第一章 陶艺行业发展综述

第一节 陶艺行业定义及特征

一、行业基本概念

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 陶艺行业发展概况

一、陶艺行业发展历程

二、陶艺行业价值表现

1、陶艺的实用价值

2、陶艺的潜在价值

第三节 陶艺行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国陶艺行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

1、2016年一季度经济增速高于市场预期

2、工业生产缓中趋稳

3、农业生产形势总体平稳

4、固定资产投资增速稳中有升

5、消费品市场稳定增长

6、价格水平有所回升

7、进出口数据大幅改善

8、居民收入稳定增长

9、货币信贷平稳增长

10、国家外汇储备余额显著下降

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术特点分析

三、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三章 国际陶艺行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球陶艺市场总体情况分析

一、全球陶艺市场结构

二、全球陶艺行业发展分析

三、全球陶艺行业竞争格局

第二节 美国陶艺行业发展经验借鉴

一、美国陶艺行业发展历程分析

二、美国陶艺行业市场现状分析

三、美国陶艺行业发展趋势预测

第三节 日本陶艺行业发展经验借鉴

一、日本陶艺行业发展历程分析

二、日本陶艺行业市场现状分析

三、日本陶艺行业发展趋势预测

第四节 欧洲陶艺行业发展经验借鉴

一、欧洲陶艺行业发展历程分析

二、欧洲陶艺行业市场现状分析

三、欧洲陶艺行业发展趋势预测

第二部分 陶艺行业运行分析

第四章 中国陶艺行业运行现状分析

第一节 中国陶艺行业发展状况分析

一、中国陶艺行业发展阶段分析

二、中国陶艺行业发展特点分析

三、中国陶艺行业存在的问题分析

第二节 2014-2016年陶艺行业发展现状分析

- 一、中国陶艺行业发展规模分析
- 二、中国陶艺行业发展需求分析
- 三、中国陶艺企业发展趋势分析

第三节 2014-2016年陶艺市场情况分析

- 一、中国陶艺市场规模分析
- 二、中国陶艺产品市场结构分析
- 三、中国陶艺市场区域分析
- 四、中国陶艺行业市场发展趋势分析

第五章 中国陶艺市场供需形势分析

第一节 陶艺行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国陶艺市场供需分析

- 一、2014-2016年中国陶艺行业供给情况
 - 1、中国陶艺行业供给分析
 - 2、中国陶艺行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2016年中国陶艺行业需求情况
 - 1、陶艺行业需求市场
 - 2、陶艺行业客户结构
 - 3、陶艺行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年中国陶艺行业供需平衡分析

第三节 陶艺产品市场应用及需求预测

- 一、陶艺产品应用市场总体需求分析
 - 1、陶艺产品应用市场需求特征
 - 2、陶艺产品应用市场需求规模
- 二、2017-2022年陶艺行业领域需求量预测
 - 1、陶艺行业产品功能需求预测
 - 2、陶艺行业需求产品市场结构预测

三、重点行业陶艺产品需求分析预测

第六章 陶艺行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 陶艺行业进出口市场分析

一、陶艺行业进出口综述

- 1、中国陶艺进出口的特点分析
- 2、中国陶艺进出口地区分布状况
- 3、中国陶艺进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国陶艺进出口政策与国际化经营

二、陶艺行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、陶艺行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口特征分析

第二节 中国陶艺出口面临的挑战及对策

- 一、中国陶艺出口面临的挑战
- 二、陶艺行业进出口前景
- 三、陶艺行业进出口发展建议

第三部分 陶艺行业竞争格局

第七章 陶艺市场竞争格局及集中度分析

第一节 陶艺行业国际竞争格局分析

- 一、国际陶艺市场发展状况
- 二、国际陶艺市场竞争格局
- 三、国际陶艺市场发展趋势分析
- 四、国际陶艺重点企业竞争力分析

第二节 陶艺行业国内竞争格局分析

- 一、国内陶艺行业企业规模分析
- 二、国内陶艺行业市场规模分析
- 三、国内陶艺行业竞争力分析

第三节 陶艺行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 陶艺行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域分布特点分析
- 二、行业规模指标区域分布分析
- 三、行业效益指标区域分布分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区陶艺行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展前景预测
- 三、行业主要产区发展分析

第三节 华南地区陶艺行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展前景预测
- 三、行业主要城市发展分析

第四节 华中地区陶艺行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展前景预测
- 三、行业主要产区发展分析

第五节 华北地区陶艺行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展优势分析

第六节 西南地区陶艺行业发展分析

- 一、主要省份陶艺发展分析
- 二、行业存在问题
- 三、行业发展建议

第七节 东北地区陶艺行业发展分析

- 一、行业主要企业发展分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展普及程度分析

第九章 中国陶艺行业重点企业经营分析

第一节 广东唯美陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 冠珠陶瓷

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广东能强陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 佛山市圣德保陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广东强辉陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 广东萨米特陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 陶艺行业发展预测

第十章 2017-2022年陶艺行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年陶艺市场发展前景

- 一、陶艺市场发展潜力
- 二、陶艺市场发展前景展望
- 三、陶艺细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年陶艺市场发展趋势预测

- 一、陶艺行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、陶艺行业市场规模预测
 - 1、陶艺行业市场容量预测
 - 2、陶艺行业销售收入预测
- 三、陶艺行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年陶艺行业投资机会与风险防范

第一节 中国陶艺行业投资特性分析

- 一、陶艺行业进入壁垒分析
- 二、陶艺行业盈利模式分析

三、影响陶艺行业的盈利因素分析

第二节 中国陶艺行业投资情况分析

一、陶艺行业总体投资及结构

二、陶艺行业投资规模情况

三、陶艺行业投资项目分析

第三节 中国陶艺行业投资风险

一、陶艺行业经济及政策风险

1、经济风险

2、政策风险

二、陶艺行业关联产业风险

三、陶艺行业技术风险

四、陶艺行业其他风险

1、供求风险

2、资金短缺风险

3、经营风险

第四节 陶艺行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、陶艺行业投资机遇

第十二章 陶艺行业发展战略研究 (AKLT)

第一节 陶艺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国陶艺品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 陶艺经营策略分析

一、陶艺市场细分策略

二、陶艺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、陶艺新产品差异化战略

第四节 陶艺行业发展策略研究

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

部分图表目录:

图表：2011-2016年Q1美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2016年Q1欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011年-2016年6月日本CPI变化（单位：%）

图表：2008-2016年Q1我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2016年Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2016年6月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2009-2016年6月固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2016年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2016年6月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年6月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2016年6月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2016年6月企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2009-2016年6月进出口走势图（单位：%）
图表：2011-2016年6月我国货币供应量（单位：万亿元）
图表：2010-2016年6月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）
图表：2009-2016年6月我国月度新增贷款量（单位：亿元）
图表：2008-2016年一季度我国外汇储备（单位：亿美元）
图表：陶艺行业法律法规一览
图表：陶艺行业主营业务涉及到的行业标准一览
图表：1997-2016年中国陶艺行业生产技术专利数量趋势
图表：2011-2016年中国陶艺行业生产技术专利数量
图表：2016年中国陶艺行业生产技术专利申请人TOP10占比图
图表：2016年中国陶艺行业生产技术专利主要技术分析
图表：2016年年末人口数及其构成
图表：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2011-2016年研究与实验发展经费支出
图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况
图表：2011-2016年卫生技术人员人数
图表：2014-2016年Q1中国陶瓷制品行业市场规模统计
图表：2016年第一季度中国陶艺产品市场结构
图表：2016年Q1陶瓷制品应用市场需求规模统计
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。