



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国钴产业发展现状 及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国钴产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284132.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国钴行业的发展得益于老一辈科技工作者的勤劳智慧，他们把稀土的萃取技术应用到了钴的冶炼上，正是以萃取为核心的钴湿法冶炼技术，使得中国钴行业走在了当今世界的前列。钴的湿法冶炼技术使得原来钴矿经过火法制成金属钴再溶解制成钴盐，制成钴材料的传统工艺路线，缩短为直接将钴矿制成钴盐，进而制做钴材料，大大了成本，而且解决了火法冶炼中的废气治理问题。

中国钴新材料的技术近年来也得到了飞速的发展。因此中国钴行业无论是在钴冶炼，还是在钴新材料的技术上基本做到了与世界同步，有的技术已经达到了世界领先水平，具备了促使中国钴行业可持续发展的核心技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球钴市场发展及存在问题分析 1

第一节美国硫酸钴行业发展分析 1

第二节欧洲硫酸钴行业发展分析 1

第三节日本硫酸钴行业发展分析 1

第四节韩国硫酸钴行业发展分析 3

第二章中国钴行业发展环境 3

第一节钴行业及属性分析 3

一、行业定义 3

二、国民经济依赖性 4

三、经济类型属性 4

四、行业周期属性 4

第二节经济发展环境 5

一、中国经济发展阶段 5

二、2016年中国经济发展状况 5

三、经济结构调整 7

四、国民收入状况 7

第三节政策发展环境 8

一、产业振兴规划 8

二、产业发展规划 12

三、行业标准政策 14

四、财政税收政策 14

第三章中国钴生产现状分析 15

第一节钴行业总体规模 15

第二节钴产量概况 16

一、2010-2016年产量分析 16

二、2017-2022年产量预测 16

第三节钴市场容量概况 17

一、2010-2016年市场容量分析 17

二、产能配置与产能利用率调查 18

三、2017-2022年市场容量预测 18

第四节2017-2022年中国硫酸钴消费状况分析及预测 19

第四章2016年中国市场分析 19

第一节我国整体市场规模 19

一、总量规模 19

二、2016年各季度市场情况 20

第二节原材料市场分析 20

第三节市场结构分析 21

一、产品 21

二、品牌 21

三、区域 22

四、渠道 22

第五章2016年中国钴市场供需监测分析 22

第一节需求分析 22

第二节供给分析 23

第三节市场特征分析 23

第六章2016年中国钴市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 23

第一节竞争格局分析 23

第二节主力厂商市场竞争力评价 24

一、产品 24

二、价格 24

三、渠道 24

四、品牌 24

第七章我国钴行业供需状况分析 25

第一节钴行业市场需求分析 25

第二节钴行业供给能力分析 26

第三节钴行业进出口贸易分析 26

一、产品的国内外市场需求态势 26

二、国内外产品的比较优势 26

第八章钴行业竞争绩效分析 27

第一节钴行业总体效益水平分析 27

第二节钴行业产业集中度分析 27

第三节钴行业不同所有制企业绩效分析 28

第四节钴行业不同规模企业绩效分析 28

第五节钴市场分销体系分析 29

一、销售渠道模式分析 29

二、产品最佳销售渠道选择 29

第九章2016年钴市场前景预测 30

第一节我国市场前景预测 30

一、2017-2022年经济增长与需求预测 30

二、2017-2022年行业总产量预测 30

三、我国中长期市场发展策略预测 31

第二节我国资源配置的前景 37

第十章2016年钴市场发展前景预测 38

第一节我国市场发展前景预测 38

一、2017-2022年经济增长与需求预测 38

二、2017-2022年行业总产量预测 39

三、我国中长期市场发展策略预测 39

第二节我国资源配置的前景 46

第十一章钴产业投资策略 47

第一节产品定位策略 47

一、市场细分策略 47

二、目标市场的选择 47

第二节产品开发策略 48

一、追求产品质量 48

二、促进产品多元化发展 48

第三节渠道销售策略 49

一、销售模式分类 49

二、销售渠道建设意见 50

第四节品牌经营策略 50

一、不同品牌经营模式 50

二、如何切入开拓品牌 50

第五节服务策略 51

第十二章我国钴行业重点企业分析 52

第一节金川公司 52

一、公司基本情况 52

二、2010-2016年企业运营情况分析 52

三、2010-2016年企业竞争优势分析 52

四、未来企业发展规划分析 53

第二节浙江嘉利珂 54

一、公司基本情况 54

二、2010-2016年企业运营情况分析 54

三、2010-2016年企业竞争优势分析 54

四、未来企业发展规划分析 55

第三节株洲鼎力实业有限公司 55

一、公司基本情况 55

二、2010-2016年企业运营情况分析 55

三、2010-2016年企业竞争优势分析 55

四、未来企业发展规划分析 55

第四节宁波科博特钴镍有限公司 56

一、公司基本情况 56

二、2010-2016年企业运营情况分析 56

三、2010-2016年企业竞争优势分析 56

四、未来企业发展规划分析 56

第五节河南科隆集团 57

一、公司基本情况 57

二、2010-2016年企业运营情况分析 57

三、2010-2016年企业竞争优势分析 57

四、未来企业发展规划分析 57

第六节浙江华友钴业股份有限公司 58

一、公司基本情况 58

二、2010-2016年企业运营情况分析 58

三、2010-2016年企业竞争优势分析 58

四、未来企业发展规划分析 59

第七节衡阳市嘉丰化工实业有限公司 59

一、公司基本情况 59

二、2010-2016年企业运营情况分析 60

三、2010-2016年企业竞争优势分析 60

四、未来企业发展规划分析 60

第八节衢州市衢江区新亚化工有限公司 60

一、公司基本情况 60

二、2010-2016年企业运营情况分析 60

三、2010-2016年企业竞争优势分析 61

四、未来企业发展规划分析 61

第九节湘潭华程镍钴新材料有限公司 61

一、公司基本情况 61

二、2010-2016年企业运营情况分析 61

三、2010-2016年企业竞争优势分析 62

四、未来企业发展规划分析 62

第十节南通新玮镍钴科技发展有限公司 62

一、公司基本情况 62

二、2010-2016年企业运营情况分析 62

三、2010-2016年企业竞争优势分析 62

四、未来企业发展规划分析 63

第十一节江苏凯力克钴业股份有限公司 63

一、公司基本情况 63

二、2010-2016年企业运营情况分析 63

三、2010-2016年企业竞争优势分析 64

四、未来企业发展规划分析 64

第十二节常州市洋湖钴业有限公司 65

一、公司基本情况 65

二、2010-2016年企业运营情况分析 65

三、2010-2016年企业竞争优势分析 65

四、未来企业发展规划分析 65

第十三章国外企业在中国投资案例分析 66

第一节国外企业在中国投资硫酸钴案例分析 66

第二节国外企业在中国投资锂电池正极材料案例分析 66

第十四章钴相关产业2016年走势分析 67

第一节上游行业影响分析 67

第二节下游行业影响分析 68

第十五章钴行业成长能力及稳定性分析 69

第一节钴行业生命周期分析 69

第二节钴行业增长性与波动性分析 71

第三节钴行业集中程度分析 72

第十六章钴行业风险趋势分析与对策 73

第一节钴行业风险分析 73

一、市场竞争风险 73

二、原材料压力风险分析 73

三、技术风险分析 73

四、政策和体制风险 74

五、进入退出风险 74

第二节钴行业投资风险及控制策略分析 75

一、2017-2022年钴行业价格风险及控制策略 75

二、2017-2022年钴行业政策风险及控制策略 75

三、2017-2022年钴行业经营风险及控制策略 75

四、2017-2022年钴同业竞争风险及控制策略 76

五、2017-2022年钴行业其他风险及控制策略 76

第十七章2017-2022年中国钴行业发展趋势研究分析 76

第一节2017-2022年钴行业国际市场预测 76

一、钴行业产量预测 76

二、钴行业市场需求前景 77

第二节中国钴行业发展趋势 77

一、产品发展趋势 77

二、技术发展趋势 78

第十八章硫酸钴下游产业发展 78

第一节未来需求发展趋势 78

第二节硫酸钴下游产业竞争能力比较 79

第三节硫酸钴发展前景预测 79

第十九章钴行业投资机会分析研究 80

第一节2017-2022年钴行业主要区域投资机会 80

第二节2017-2022年钴行业出口市场投资机会 81

第三节2017-2022年钴行业企业的多元化投资机会 81

图表目录：

图表1：2011-2016年我国国民生产总值统计单位：亿元 5

图表2：2011-2016年社会消费品零售总额统计单位：亿元 6

图表3：2011-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元 6

图表4：2011-2016年我国货物进出口额统计单位：亿美元 7

图表5：2011-2016年我国农村居民人均纯收入统计单位：元 8

图表6：2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 8

图表 7：2010-2016年钴行业总体规模单位：亿元 15

图表 8：2010-2016年钴行业产量分析单位：万吨 16

图表 9：2017-2022年钴行业产量分析预测单位：万吨 17

图表 10：2010-2016年钴行业市场容量分析单位：万吨 17

图表 11：2010-2016年钴行业产能利用率分析 18

图表 12：2017-2022年钴行业市场容量分析预测单位：万吨 18

图表 13：2016年中国硫酸钴行业消费状况分析 19

图表 14：2010-2016年我国钴行业整体市场总量规模分析单位：万吨 19

图表 15：2016年我国钴行业各季度市场情况单位：万吨 20

图表 16：2010-2016年我国钴行业需求量分析单位：万吨 22

图表 17：2010-2016年我国钴行业供给量分析单位：万吨 23

图表 18：2010-2016年我国钴行业市场需求分析单位：万吨 25

图表 19：2010-2016年我国钴行业供给能力分析单位：万吨 26

图表 20：2016年我国钴行业总体效益水平分析 27

图表 21：2016年钴行业产业集中度分析 27

图表 22：2016年我国钴行业不同所有制企业绩效分析 28

图表 23：2016年我国钴行业不同规模企业绩效分析 28

图表 24：销售渠道模式分析 29

图表 25：2017-2022年我国国内生产总值预测单位：亿元 30

图表 26：2017-2022年钴行业总产量预测单位：万吨 30

图表 27：2017-2022年我国国内生产总值预测单位：亿元 38

图表 28：2017-2022年钴行业总产量预测单位：万吨 39

图表 29：2010-2016年株洲鼎力实业有限公司财务指标统计单位：千元 55

图表30：2010-2016年宁波科博特钴镍有限公司财务指标统计单位：千元 56

图表31：2010-2016年科龙集团财务指标统计单位：千元 57

图表 32：2010-2016年嘉丰化工财务指标统计单位：千元 60

图表 33：2010-2016年新亚化工财务指标统计单位：千元 60

图表 34：2010-2016年湘潭华程财务指标统计单位：千元 61

图表35：2010-2016年南通新玮镍钴科技发展有限公司财务指标统计单位：千元 62

图表36：2010-2016年江苏凯力克财务指标统计单位：千元 63

图表 37：2010-2016年常州洋湖钴业财务指标统计单位：千元 65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284132.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。