



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国狗粮市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国狗粮市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284143.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

狗粮的加工主要是指采用各种不同的手段和方法将多种原料或者单一原料成型，从而形成宠物营养性、适口性和消化吸收性得到最大化的改善，以发挥最大的潜在营养价值和使用价值的过程。

狗粮物质成分由玉米，脱水家禽肉，玉米麸质，动物脂肪，家禽蛋白，禽肝，甜菜浆，矿物质，蛋粉，大豆油，鱼油，果寡糖，亚麻壳与籽，酵母提取物（甘寡糖来源），DL-蛋氨酸，牛磺酸，水解甲壳产物（葡萄糖胺来源），水解软骨产物（软骨素来源），金盏花提取物（叶黄素来源）成份分析平均值：粗蛋白质：32% - 粗脂肪：4%~12% - 粗灰份：6.3%-粗纤维：2.8% - 钙1.0% - 磷：0.85%

宠物食品狗粮的加工范围非常广泛，包括宠物休闲食品、零食、洁牙棒、结骨、压骨、营养剂（液）、浓缩型狗粮粉、干粮、湿粮、半干粮、罐头等等。为了使其最大程度的发挥营养功能性，对其不同的原料进行不同形式程度的加工。狗粮的制造工艺

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国品牌狗粮发展环境分析

#### 第一节经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 三、固定资产投资

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、恩格尔系数分析

##### 五、2017-2022年我国宏观经济发展预测

#### 第二节政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 三、进出口政策分析

### 第三节社会环境分析

#### 一、人口规模分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、学历结构分析

### 第四节技术环境分析

#### 一、技术发展现状

#### 二、新技术的发展

#### 三、技术发展趋势

## 第二章中国狗粮市场规模分析

### 第一节2013-2016年中国狗粮市场规模分析 2008-2014年我国狗粮行业市场规模情况

2014年我国大大小小的狗粮生产企业约562家，行业产量约20.29万吨，同比2013年的19.4万吨增长了4.59%，2014年我国狗粮消费量约10.6万吨，同比2013年的7.98万吨增长了15.04%，近几年我国狗粮行业供需情况如下表所示：2009-2014年中国狗粮行业供需平衡情况（单位：

| 年份 | 产量 | 消费量 | 进口量 | 出口量 | 2009 | 13.25 | 5.39 | 0.23 | 8.09 | 2010 | 15.56 | 6.20 | 0.65 | 10.01 | 2011 | 17.56 | 7.12 | 0.61 | 11.05 | 2012 | 19.79 | 7.98 | 0.47 | 12.28 | 2013 | 19.40 | 9.18 | 0.31 | 10.53 | 2014 | 20.29 | 10.60 | 0.32 | 10.01 |
|----|----|-----|-----|-----|------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|
|----|----|-----|-----|-----|------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|

### 第二节2013-2016年我国狗粮区域结构分析

#### 第三节中国狗粮区域市场规模分析

##### 一、2013-2016年东北地区市场规模分析

##### 二、2013-2016年华北地区市场规模分析

##### 三、2013-2016年华东地区市场规模分析

##### 四、2013-2016年华中地区市场规模分析

##### 五、2013-2016年华南地区市场规模分析

##### 六、2013-2016年西部地区市场规模分析

### 第四节2017-2022年中国狗粮市场规模预测

## 第三章中国狗粮需求与消费者偏好调查

### 第一节2013-2016年6月中国狗粮产量统计分析

### 第二节2013-2016年中国狗粮历年消费量统计分析

### 第三节狗粮产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节狗粮产品的品牌市场调查

一、消费者对狗粮品牌认知度宏观调查

二、消费者对狗粮产品的品牌偏好调查

三、消费者对狗粮品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、狗粮品牌忠诚度调查

六、狗粮前十名品牌市场占有率调查

七、狗粮前十名品牌竞争力比较分析 2014年中国狗粮十大品牌企业排名 序号 公司名称

基本情况介绍 1 皇家 皇家宠物食品有限公司全球总部于1967年成立，坐落在法国南部的埃玛哥共占地24公顷，集中了所有的重要设施并集结了所有的资源，一切都为了给犬猫提供最好的服务。皇家总部是由研发、营运、财务、人力资源部，以及四个销售部组成的将近500人大团队，为将近90个国家的60个分公司提供服务与支持。 2 宝路/伟嘉 玛氏宠物护理作为玛氏全球最大的业务品类，宠物护理业务有33000多名同事，产品覆盖了全球199个市场。作为全球宠物食品领导企业，玛氏还拥有全球资源最庞大、科技最先进、最具影响力的宠物护理及营养研究组织——威豪中心，总部设在英国伦敦。“让宠物拥有一个美好的世界”，这是玛氏全球宠物业务的理想。 3 冠能 普瑞纳作为美国最大的宠物食品制造公司，已有七十多年的宠物食品专业制造历史。在世界多个国家，普瑞纳公司都设有动物食品制造厂。普瑞纳宠物护理研究中心的兽医专家、动物营养学家长期致力于宠物食品的研究和开发工作。累积多年宝贵经验，使普瑞纳成为世界上著名的宠物食品品牌。 4 康多乐 康多乐由精选优质肉类、蔬菜及天然谷物等真材实料制成，将优质原料与美味融为一体，满足爱犬全面均衡的营养需要，让爱犬吃的开心，天天健康，与您尽享快乐时光。 5 希尔思 希尔思的创始人马克莫理斯(Mark Morris)博士，于1943年，利用自己研发的新配方治愈了一只罹患急性肾衰竭的导盲犬-巴迪，巴迪当时已经病入膏肓，但在喂食马克莫理斯博士所研发的新配方后，病情明显好转，宠物临床营养学的新纪元也就由此开始基于同样的理念，莫理斯博士研发了希尔思处方食品(Prescription Diet)以协助患病宠物的营养管理，进而缔造了希尔思科技中心。 6 凌采 港三和实业公司是美国Natura（凌采宠物食品）在中国区域的总代理（包括香港、澳门、台湾），我们之所以选择凌采宠物食品作为我们的代理的品牌，不仅仅是因为它是美国的十大品牌之一，更是因为它是一个非常人性化、非常健康的绿色食品，给我们的爱宠提供全面均衡的营养、时刻保持健康体质，同时也给我们生活带来无限的欢乐。 7 优卡 1969年，优卡的创始人开始为其全新的犬粮配方寻找一个具有纪念意

义的名称。在质量上，优卡所生产的犬粮是同行业者难以望其项背的。现在所缺的就是一个独特的名称而已。最后，他将产品命名为“优卡”。那一刻起，优卡开始了全新的历程。 8

雪山 雪山公司从1989年开始研制Natural Balance宠物食品，希望制造出世界上品质最优良和最健康的宠物食品。我们的宠物食品具有真实的科学依据，而不是单靠广告宣传。我们终于成功了！Natural Balance宠物食品除了适合猫狗这样的小宠物，也适合大型食肉动物，比如动物园里的狮子、老虎、北极熊和狼及世界各地的野生保护动物！ 9 诺瑞 对于国内越来越多的养宠人士来说，上海诺瑞不是一个陌生的名字。在国内宠物食品市场领导品牌名单中，除了国际大牌皇家、冠能&hellip;&hellip;再往下数的顶尖品牌中，诺瑞一定位居前列。而诺瑞旗下的“比瑞吉”、“诺瑞”、“开饭乐”、“好之味”等品牌也已成为养宠一族眼中优质国产品牌的代名词了。是什么让诺瑞成为国内品牌中的佼佼者，在与国际品牌和众多国内低价品牌的双重竞争中立于不败之地。 10 麦富迪 聊城乖宝宠物食品集团成立于2006年10月，目前旗下共有6家子公司，每年在国内外的销售额折合人民币超10亿元。并通过世界最严格的美国FDA（美国食品和药品管理局）的官方现场审核。以人类食品安全标准专业生产宠物食品，深受欧美及国内客户喜爱。

八、消费者的性别比例调查

九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章中国品牌狗粮市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节2013-2016年6月中国品牌狗粮平均价格趋向势分析

第三节2017-2022年中国品牌狗粮价格趋向预测分析

第五章中国品牌狗粮进出口市场分析

## 第一节2013-2016年6月中国品牌狗粮进出口量分析

### 一、2013-2016年6月中国品牌狗粮进口分析

### 二、2013-2016年中国品牌狗粮出口分析

## 第二节2017-2022年中国品牌狗粮进出口市场预测分析

### 一、2017-2022年中国品牌狗粮进口预测

### 二、2017-2022年中国品牌狗粮出口预测

## 第六章中国狗粮优势品牌企业分析

### 第一节法国皇家.欧誉

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

### 第二节冠能-康多乐.普瑞纳

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略 -

### 第三节诺瑞狗粮

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

### 第四节比瑞吉.诺瑞

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第五节卡比狗粮

### 一、企业概况

### 二、近三年企业经营状况

### 三、近三年品牌竞争力分析

### 四、近三年品牌市场份额分析

### 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第六节宝路/伟嘉

### 一、企业概况

### 二、近三年企业经营状况

### 三、近三年品牌竞争力分析

### 四、近三年品牌市场份额分析

### 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第七节Kaer卡尔/艾尔

### 一、企业概况

### 二、近三年企业经营状况

### 三、近三年品牌竞争力分析

### 四、近三年品牌市场份额分析

### 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第八节爱慕斯.优卡

### 一、企业概况

### 二、近三年企业经营状况

### 三、近三年品牌竞争力分析

### 四、近三年品牌市场份额分析

### 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第九节为斯宝狗粮

### 一、企业概况

### 二、近三年企业经营状况

### 三、近三年品牌竞争力分析

### 四、近三年品牌市场份额分析

### 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第十节爱贝狗粮

### 一、企业概况



- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第七章中国品牌狗粮竞争格局分析

### 第一节狗粮行业历史竞争格局概况

- 一、狗粮行业集中度分析
- 二、狗粮行业竞争程度分析

### 第二节狗粮行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

### 第三节2017-2022年中国品牌狗粮竞争格局展望

## 第八章2017-2022年中国品牌狗粮发展预测

### 第一节2017-2022年狗粮行业产量预测

### 第二节2017-2022年狗粮行业总资产预测

### 第三节2017-2022年狗粮行业工业总产值预测

### 第四节2017-2022年狗粮行业销售收入预测

## 第九章2017-2022年我国狗粮行业投资价值与投资策略分析

### 第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节狗粮行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

### 第三节2017-2022年中国品牌狗粮投资风险预警

- 一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节狗粮行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析（AKLT）

部分部分图表目录：

图表2013-2016年1-6月我国GDP增长情况

图表2、2012-2016年国民生产总值

图表3、2017-2022年我国国内生产总值预测

图表4、2012-2016年居民消费价格分类指数分析

图表5、2012-2016年我国CPI和PPI情况

图表6、2012-2016年社会消费品零售额情况

图表7、2012-2016年社会消费品零售额分行业统计

图表8、2012-2016年CPI同比增幅

图表9、2013-2014近一年CPI同比涨幅

图表10、2013-2014近一年PPI同比涨幅

图表11、2012-2016年我国进出口总值统计数据

图表12、2012-2016年进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表13、2012-2016年贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表14、2012-2016年我国进出口总额及其增长率

图表15、2017-2022年我国国际贸易总额预测

图表16、2004-2015《近几年》固定资产投资及其增速

图表17、2012-2016年我国固定投资情况

图表18、2012-2016年我国城镇固定投资分产业统计

图表19、2017-2022年我国固定资产投资预测

图表20、2012-2016年中国人口数及其构成单位：万人

图表21、2012-2016年我国人口年龄结构分析图

图表22、2013-2016年6月我国狗粮制品行业市场规模

图表23、2013-2016年6月我国狗粮制品行业市场规模

图表24、2012-2016年我国狗粮制品行业市场规模区域结构分析

图表25、2012-2016年我国狗粮制品行业市场规模区域结构分析

图表26、2013-2016年6月我国东北地区狗粮制品行业市场规模

图表27、2013-2016年6月我国东北地区狗粮制品行业市场规模

图表28、2013-2016年6月我国华北地区狗粮制品行业市场规模

图表29、2013-2016年6月我国华北地区狗粮制品行业市场规模

图表30、2013-2016年6月我国华东地区狗粮制品行业市场规模

图表31、2013-2016年6月我国华东地区狗粮制品行业市场规模

图表32、2013-2016年6月我国华中地区狗粮制品行业市场规模

图表33、2013-2016年6月我国华中地区狗粮制品行业市场规模

图表34、2013-2016年6月我国华南地区狗粮制品行业市场规模

图表35、2013-2016年6月我国华南地区狗粮制品行业市场规模

图表36、2013-2016年6月我国西部地区狗粮制品行业市场规模

图表37、2013-2016年6月我国西部地区狗粮制品行业市场规模

图表38、2017-2022年我国狗粮制品行业市场规模预测

图表39、2017-2022年我国狗粮制品行业市场规模预测

图表40、2013-2016年6月我国狗粮制品产量分析

图表41、2013-2016年6月我国狗粮制品产量分析

图表42、2013-2016年6月我国狗粮制品消费量分析

图表43、2013-2016年6月我国狗粮制品消费量分析

图表44、2013-2016年消费者收入分布比率

图表45、2013-2016年消费者收入分布比率

图表46、2013-2016年消费者年龄分布比率图

图表47、2013-2016年消费者年龄分布比率图

图表48、2013-2016年消费区域分布比率表

图表49、2013-2016年消费区域分布比率表

图表50、2013-2016年消费者对狗粮制品品牌认知度调查

图表51、2013-2016年消费者对狗粮制品产品品牌状况调查分析

图表52、2013-2016年消费者对狗粮制品产品品牌状况调查分析

图表53、2013-2016年消费者对狗粮制品品牌的首要认知渠道

图表54、2013-2016年消费者消费习惯调查

图表54、2013-2016年消费者消费习惯调查

图表56、2013-2016年消费者品牌忠诚度调查

图表57、2013-2016年消费者品牌忠诚度调查

图表58、2013-2016年中国消费者狗粮品牌构成

图表59、2013-2016年中国消费者狗粮品牌构成

图表60、2013-2016年狗粮制品消费者关注度调研

图表61、2013-2016年狗粮制品消费者关注度调研

图表62、2013-2016年狗粮消费者性别比例调查分析

图表63、狗粮消费者购买频率分析

图表64、狗粮消费者产品价格认同情况调查分析

图表66、狗粮消费者消费金额分析

图表67、2013-2016年狗粮制品产品购买渠道分布图

图表68、狗粮制品产品广告影响程度分析

图表69、狗粮制品行业成本构成

图表70、狗粮制品行业成本构成

图表71、2013-2016年6月我国狗粮制品平均价格分析

图表72、2013-2016年6月我国狗粮制品平均价格分析

图表73、2017-2022年我国狗粮制品平均价格预测

图表74、2017-2022年我国狗粮制品平均价格预测

图表75、2013-2016年6月我国狗粮制品进口量分析

图表76、2013-2016年6月我国狗粮制品进口量分析

图表77、2013-2016年6月我国狗粮制品出口量分析

图表78、2013-2016年6月我国狗粮制品出口量分析

图表79、2017-2022年我国狗粮制品进口量预测

图表80、2017-2022年我国狗粮制品进口量预测

图表81、2017-2022年我国狗粮制品出口量预测

图表82、2017-2022年我国狗粮制品出口量预测

图表112、2013-2016年狗粮品牌市场占有率分析

图表113、我国狗粮制品行业集中度分析

图表114、我国狗粮制品行业集中度分析

图表115、2013-2016年我国狗粮制品竞争格局分析

图表116、2013-2016年我国狗粮制品竞争格局分析

图表117、2017-2022年我国狗粮制品产量预测

图表118、2017-2022年我国狗粮制品产量预测

图表119、2017-2022年我国狗粮制品总资产预测  
图表120、2017-2022年我国狗粮制品总资产预测  
图表121、2017-2022年我国狗粮制品总产值预测  
图表122、2017-2022年我国狗粮制品总产值预测  
图表123、2017-2022年我国狗粮制品销售收入预测  
图表124、2017-2022年我国狗粮制品销售收入预测  
图表125、2017-2022年狗粮制品行业盈利能力类财务指标分析  
图表126、2017-2022年狗粮制品行业偿债能力类财务指标分析  
图表127、2017-2022年狗粮制品行业发展能力类财务指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284143.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。