



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国手机银行产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国手机银行产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动银行（Mobile Banking Service）也可称为手机银行，是利用移动通信网络及终端办理相关银行业务的简称。作为一种结合了货币电子化与移动通信的崭新服务，移动银行业务不仅可以使人们在任何时间、任何地点处理多种金融业务，而且极大地丰富了银行服务的内涵，使银行能以便利、高效而又较为安全的方式为客户提供传统和创新的服务。

手机银行是由手机、GSM短信中心和银行系统构成。在手机银行的操作过程中，用户通过SIM卡上的菜单对银行发出指令后，SIM卡根据用户指令生成规定格式的短信并加密，然后指示手机向GSM网络发出短信，GSM短信系统收到短信后，按相应的应用或地址传给相应的银行系统，银行对短信进行预处理，再把指令转换成主机系统格式，银行主机处理用户的请求，并把结果返回给银行接口系统，接口系统将处理的结果转换成短信格式，短信中心将短信发给用户。

截至2014年末，手机银行个人客户达到6.68亿户，同比增加30.49%；交易总额达31.74万亿元，同比增加149.12%。微信银行个人客户约3666.81万户，交易总额达1073.67亿元。

手机银行APP已经进入快速发展阶段，是银行互联网金融的主要产品之一，是投资理财、账户交易、线上购物、金融资讯等银行业务全景化服务。业内普遍认为，微信银行是依赖于微信平台，银行机构自主性小，安全性不可控。从长远来看，开发独立手机银行APP是趋势。

目前开发移动端独立APP的银行不少，而真正具有客户粘度的并不多，银行业仍需要花大力培养用户的使用习惯。用户对手机银行APP了解程度普遍较低，近半用户是通过自己摸索或者APP自身功能指引来学习

手机银行APP用户认为，和银行线下业务及其他线上业务相比，手机银行突出优势是方便、安全和费用低。未来“水泥+鼠标+拇指”的银行模式已是大势所趋，手机银行APP是各银行集团的生态大战略。但在现阶段，银行应在方便、安全和费用低等方面多做推广以加快用户向手机银行转移。和其他方式相比，手机银行APP的突出性优势是方便、安全和费用低

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内手机银行相关概述

1.1 国内手机银行发展背景

1.1.1 手机银行发展历程

1.1.2 手机银行发展特点

手机银行并非电话银行。电话银行是基于语音的银行服务，而手机银行是基于短信的银行服务。通过电话银行进行的业务都可以通过手机银行实现，手机银行还可以完成电话银行无法实现的二次交易。比如，银行可以代用户缴付电话、水、电等费用，但在划转前一般要经过用户确认。由于手机银行采用短信息方式，用户随时开机都可以收到银行发送的信息，从而可在任何时间与地点对划转进行确认。

手机银行与WAP网上银行相比，优点也比较突出。首先，手机银行有庞大的潜在用户群；其次，手机银行须同时经过SIM卡和帐户双重密码确认之后，方可操作，安全性较好。而WAP是一个开放的网络，很难保证在信息传递过程中不受攻击；另外，手机银行实时性较好，折返时间几乎可以忽略不计，而WAP进行相同的业务需要一直在线，还将取决于网络拥挤程度与信号强度等许多不定因素。

1.1.3 手机银行相关界定

1.2 国内其他银行渠道分析

1.2.1 个人网银渠道分析

1.2.2 电视银行渠道分析

1.2.3 电话银行渠道分析

1.3 国外手机银行发展经验

1.3.1 国际移动金融发展模式

1.3.2 韩国手机银行发展经验

1.3.3 日本手机银行发展经验

1.3.4 欧美手机银行发展经验

第2章：手机银行用户市场调研分析

2.1 手机银行用户特征调研

2.1.1 网民对手机银行业务使用情况

2.1.2 手机银行用户年龄分布状况

2.1.3 手机银行用户个人月收入分布

- 2.1.4 手机银行用户职业状况分布
- 2.2 手机银行业务使用情况
 - 2.2.1 各家手机银行使用情况
 - 2.2.2 用户经常使用的手机银行功能
 - 2.2.3 不同人群使用手机银行功能的指数
 - 2.2.4 不同手机银行版本使用情况
 - 2.2.5 手机银行用户使用手机银行的时间
 - 2.2.6 用户开通手机银行业务的原因
 - 2.2.7 用户了解手机银行的途径
 - 2.2.8 用户开通手机银行的途径
- 2.3 用户对手机银行的评价建议
 - 2.3.1 用户对手机银行改进的建议
 - 2.3.2 用户对账户查询功能的期望
 - 2.3.3 用户感兴趣的转账功能
 - 2.3.4 用户对手机银行理财的期望
 - 2.3.5 用户对使用手机银行的担心
 - 2.3.6 用户认为可靠的安全方式
 - 2.3.7 用户使用手机银行支付偏好
- 2.4 手机银行深度与非深度用户分析
 - 2.4.1 手机银行深度用户占比情况
 - 2.4.2 不同手机银行用户受教育情况
 - 2.4.3 不同手机银行用户职业指数分析
 - 2.4.4 各手机银行深度用户占比情况
 - 2.4.5 不同用户开通手机银行业务时间
 - 2.4.6 不同用户常用手机功能指数分析
 - 2.4.7 不同用户希望手机功能改进分析
- 2.5 手机银行市场调研结论
 - 2.5.1 手机银行使用人群变化趋势
 - 2.5.2 手机银行业务竞争格局分析
 - 2.5.3 手机银行功能分群情况分析
 - 2.5.4 手机银行深度用户分析

第3章：手机银行发展现状分析

3.1 手机银行发展规模分析

3.1.1 手机银行用户规模分析

2015年工商银行手机银行用户数达1.9亿，排五大国有商业银行手机银行用户数据首位。

中国商业银行手机银行用户规模

3.1.2 手机银行资金处理规模

3.1.3 手机银行交易规模分析

15年第4季度，中国手机银行客户交易规模达到22.50万亿元人民币，环比增长达到30.6%

。 2014年Q4-2015Q4中国手机银行客户交易规模

3.1.4 手机银行市场份额分析

4季度手机银行客户交易规模增长迅速。伴随商业银行对于移动端布局的加快，推广力度持续增强，而且第四季度是商业银行营销、推广的重点时期，各项免费、优惠政策不断推出，进一步促进了手机银行交易规模的快速攀升。 2015年第4季度中国手机银行市场交易份额

3.1.5 手机银行下载规模分析

3.2 手机银行业务竞争力分析

3.2.1 手机银行开通便捷性对比

3.2.2 手机银行界面体验对比

3.2.3 手机银行功能及特色对比

3.2.4 手机银行操作方便性对比

3.2.5 手机银行客户服务对比

3.2.6 手机银行资费及优惠政策对比

3.2.7 手机银行页面访问速度及稳定性

3.2.8 手机银行安全性对比

3.2.9 手机银行3G版功能体验对比

3.2.10 手机浏览器兼容性对比

3.3 商业银行手机银行竞争策略

3.3.1 市场竞争策略分析

3.3.2 价格竞争策略分析

3.3.3 营销竞争策略分析

3.4 手机银行技术应用状况分析

3.4.1 手机银行发展壁垒分析

3.4.2 手机银行应用技术对比

(1) 基于STK卡的手机银行

(2) 基于SMS的银行应用

(3) USSD模式分析

(4) K-Java与BREW模式

(5) WAP模式分析

3.4.3 重点手机银行技术分析

(1) BREW方式手机银行

(2) WAP方式手机银行

3.4.4 手机银行技术发展趋势

第4章：国内手机银行细分服务分析

4.1 手机银行查询服务功能分析

4.1.1 手机银行查询服务涵盖领域

4.1.2 手机银行查询服务实现方式

4.1.3 手机银行查询账户开通情况

4.1.4 手机银行查询服务业务竞争

4.2 手机银行转账汇款功能分析

4.2.1 手机银行转账汇款涵盖领域

4.2.2 手机银行转账汇款实现方式

4.2.3 手机银行转账汇款费用分析

4.2.4 手机银行转账汇款业务竞争

4.3 手机银行缴费支付功能分析

4.3.1 手机银行缴费支付涵盖领域

4.3.2 手机银行缴费支付实现方式

4.3.3 手机银行电子商城发展分析

4.3.4 手机银行缴费支付业务竞争

4.4 手机银行投资理财功能分析

4.4.1 手机银行投资理财涵盖领域

4.4.2 手机银行投资理财实现方式

- 4.4.3 手机银行投资理财费用分析
- 4.4.4 手机银行投资理财业务竞争
- 4.5 手机银行其他特色功能分析
 - 4.5.1 手机银行生活服务功能分析
 - 4.5.2 手机银行预约取现服务分析
 - 4.5.3 手机银行手机号码转账分析
 - 4.5.4 手机银行扫码收款功能分析
 - 4.5.5 手机银行移动金融服务平台
 - 4.5.6 手机银行近场支付功能分析

第5章：国内主要商业银行手机银行发展分析

5.1 招商银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2 建设银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3 工商银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4 中信银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.5 民生银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.6 中国银行手机银行业务分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.7 广发银行手机银行业务分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.8 平安银行手机银行业务分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.9 浦发银行手机银行业务分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.10 光大银行手机银行业务分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：手机银行前景预测与发展战略

6.1 手机银行主要瓶颈及解决方案

6.1.1 手机银行安全性问题

6.1.2 行业法律标准问题

6.1.3 手机银行服务同质化

6.2 手机银行发展前景分析

6.2.1 手机银行功能发展方向

6.2.2 手机银行发展趋势分析

(1) 手机银行体验设计趋势分析

(2) 手机银行功能发展趋势分析

(3) 手机银行APP开发趋势分析

(4) 手机银行产品运营趋势分析

(5) 手机银行安全技术趋势分析

6.2.3 手机银行发展策略分析

(1) 手机银行战略查找与选择分析

(2) 未来手机银行的市场竞争策略

6.2.4 手机银行发展前景分析

6.3 手机银行未来发展战略分析

6.3.1 手机银行个性化发展战略

6.3.2 手机银行细分化发展战略

6.3.3 手机银行新媒体营销战略 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：手机网民对手机银行业务的使用情况（单位：%）

图表2：手机银行用户的年龄分布状况（单位：%）

图表3：手机银行用户的个人月收入状况分布（单位：%）

图表4：手机银行用户职业状况分布（单位：%）

图表5：各家手机银行使用情况（单位：%）

图表6：用户经常使用的手机银行功能（单位：%）

图表7：不同人群经常使用手机银行功能的指数分析

图表8：不同手机银行版本使用情况（单位：%）

图表9：手机银行用户开始使用手机银行的时间（单位：%）

图表10：用户最初开通手机银行业务的原因（单位：%）

图表11：用户了解手机银行的途径（单位：%）

图表12：用户开通手机银行的途径（单位：%）

图表13：用户对正在使用的手机银行的评价（单位：%）

图表14：用户对账户查询功能的期望（单位：%）

图表15：用户感兴趣的转账功能（单位：%）

图表16：用户对手机银行理财的期望（单位：%）

图表17：用户对使用手机银行的担心（单位：%）

图表18：全体受访者认为最可靠的安全方式（单位：%）

图表19：全体受访者愿意使用的手机银行支付方式（单位：%）

图表20：手机银行深度用户占比情况（单位：%）

图表21：不同手机银行用户受教育情况（单位：%）

图表22：不同手机银行用户职业指数分析（单位：%）

图表23：不同用户开通手机银行业务时间（单位：%）

图表24：不同用户常用手机功能指数分析（单位：%）

图表25：不同用户希望手机银行改进方面的指数分析（单位：%）

图表26：2011-2016年国内手机银行用户规模增长情况（单位：户，%）

图表27：2011-2016年国内手机银行资金处理规模增长情况（单位：亿元，%）

图表28：2012-2016年中国手机银行市场交易规模增长情况（单位：亿元，%）

图表29：2016年中国手机银行市场交易份额（单位：%）

图表30：各银行手机银行在开通便捷性上的对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。