



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国家居建材产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国家居建材产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284148.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家居建材是装修必备材料，也是一个成熟的行业。家居建材包括：天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等均属家居建材。

可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。

结构材料包括木材、竹材、石材、水泥、混凝土、金属、砖瓦、陶瓷、玻璃、工程塑料、复合材料等；装饰材料包括各种涂料、油漆、镀层、贴面、各色瓷砖、具有特殊效果的玻璃等；专用材料指用于防水、防潮、防腐、防火、阻燃、隔音、隔热、保温、密封等。

建筑材料长期承受风吹、日晒、雨淋、磨损、腐蚀等，性能会逐渐变化，建筑材料的合理选用至关重要，首先应当安全、经久耐用。建筑材料用量很大，直接影响到工程的造价，通常建材费用占工程总造价的一半以上，因此在考虑技术性能时，必须兼顾经济性。

近几年来 建材家居行业的现状及发展趋势受到广泛的关注，2013年中国建材家居行业市场规模达到37242.9亿元，预计2015年仍将保持较快增长。这意味着某些对建材家居行业不看好的种种猜测不代表发展主流，当这个行业一旦突破了发展瓶颈，它依然是朝阳产业，并将迎来蓬勃的发展。2016年中国家居建材超市十大品牌排行榜 红星美凯龙Macalline（始创于1986年,中国家居流通业领导品牌,中国家具连锁十大品牌,红星美凯龙家居集团股份有限公司） 居然之家Easyhome（成立于1999年,国内知名中高端家居品牌,一站式大型家居建材主题购物中心,北京居然之家投资控股集团有限公司） IKEA宜家（创于1943年瑞典,世界500强企业,全球性的家具和家居用品零售商,以大师级设计屌丝级价格而著称,宜家中国） 月星家居（成立于1988年,大型家居卖场连锁集团,国内较早将Shopping Mall业态和家居关联商品引入家居商场,月星集团有限公司） 欧亚达Ayd（知名家居连锁商场,以家居商品流通业为主体的多元化企业集团,以聚脂倒膜家具闻名于业界,武汉欧亚达家居集团有限公司） 百安居B&Q（始于1969年英国,隶属于英国翠丰集团,国际知名大型装饰建材零售商,一站式整体家装服务提供商,百安居中国） 金海马家居Kinhom（广东省著名商标,家居流通业领先品牌,家具行业较大的连锁商业机构,香江集团旗下,深圳市金海马实业股份有限公司） 集美家居（创立于1984年,京城较大的家居企业集团,北京较大的家居建材流通基地之一,一站式泛家居产业集群,集美控股集团有限公司） 好百年家居HOBA（华南城集团旗下,广东省著名商标,国内知名家居连锁企业集团,深圳极具影响力家居品牌,深圳好百年家居连锁股份有限公司） 吉盛伟邦JSWB（创建于1989年,国内家居流通领域较具知名品牌,大型中高档建材连锁品牌,上海吉盛伟邦绿地国际家具村市场经营管理有限公司）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家居建材行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业近史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 家居建材行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国家居建材技术进展分析

二、技术现状及特点

三、家居建材技术的未来发展趋势

第三章 家居建材行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、家居建材行业产业链简介

二、家居建材行业产业链特征分析

三、家居建材业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对家居建材行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对家居建材行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界家居建材产业发展对比及经验借鉴

第一节 2017-2022年国际家居建材产业的发展

一、世界家居建材产业发展综述

二、全球家居建材产业竞争格局

三、全球家居建材产业发展特点

第二节 主要国家地区家居建材产业发展分析

一、欧洲

四、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界家居建材产业发展趋势及前景分析

一、家居建材技术发展及趋势分析

二、家居建材产业发展趋势分析

三、家居建材产业发展潜力分析

第五章 中国家居建材市场运行综合分析

第一节 家居建材行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 家居建材行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、行业市场工业运行特点

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2017-2022年市场产品价格发展预测

第六章 中国家居建材行业经济运行指标分析

第一节 中国家居建材行业总体规模分析

一、企业数量及结构分析

二、行业市场规模分析

中国家居建材行业市场规模达到了37242.9亿元。其中，建筑装饰部品及材料25389.7亿元，家具、人造板和智能家居分别为6800亿元、4953.2亿元、100亿元。智能家居的市场份额相比家具、人造板等传统家具市场规模，但智能家居的市场正在慢慢壮大。中国家居建材业市场规模比重图

三、重点企业产能及占有份额

四、产能利用率调查

五、2017-2022年家居建材产能预测

第二节 中国家居建材行业产销分析

由商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的全国建材家居景气指数BHI报告指出，5月份全国建材家居景气指数（BHI）为110.73，环比下降0.93点，同比上升10.38点。

全国规模以上建材家居卖场5月销售额为1110.5亿元，环比上升4.65%,同比上升19.00%。1-5月累计销售额为4385.3亿元，同比上升7.96%。2015-2016年BHI与国房景气指数对比示例图

一、行业产成品情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国家居建材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国家居建材行业进出口市场分析

第一节 中国家居建材行业国内外市场需求分布

一、中国家居建材行业进口总体综述

二、中国家居建材行业出口总体综述

第二节 中国家居建材进出口市场发展现状

一、家居建材进口总量分析

二、家居建材出口总量分析

三、家居建材进口产品结构分析

四、家居建材出口产品结构分析

五、家居建材出口地区结构分析

五、家居建材进口地区结构分析

第三节 进出口价格分析

一、进口价格分析

二、出口价格分析

三、2017-2022年进出口价格预测分析

第四节 2017-2022年家居建材行业进出口预测分析

一、进口预测

二、出口预测

第八章 2017-2022年中国家居建材市场需求分析及预测

第一节 家居建材市场需求分析

一、家居建材行业需求市场

二、家居建材行业客户结构

三、家居建材行业需求的地区差异

第二节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2017-2022年家居建材行业的需求趋势预测

二、2017-2022年家居建材供求平衡预测

第九章 家居建材行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京市

二、天津市

第四节 家居建材行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、地区经济发展状况

2、行业市场规模现状

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、地区经济发展状况

2、行业市场规模现状

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、地区经济发展状况

2、行业市场规模现状

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、地区经济发展状况

2、行业市场规模现状

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、地区经济发展状况

2、行业市场规模现状

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、地区经济发展状况
- 2、行业市场规模现状
- 3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、地区经济发展状况
- 2、行业市场规模现状
- 3、未来发展前景预测

第十章 家居建材市场竞争格局分析

第一节 家居建材行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 家居建材行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 家居建材行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 家居建材行业竞争格局分析

- 一、家居建材行业竞争分析
- 二、国内外家居建材竞争分析
- 三、中国家居建材市场竞争分析
- 四、中国家居建材主要品牌企业梯队分布

第十一章 家居建材行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京居然之家投资控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 月星集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 曲美家居集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 斯米克建筑陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 2017-2022年家居建材行业发展趋势及影响因素

第一节 2017-2022年家居建材行业市场前景分析

- 一、家居建材市场容量分析
- 二、家居建材行业利好利空政策
- 三、家居建材行业发展前景分析

第二节 2017-2022年家居建材行业未来发展预测分析

一、中国家居建材发展方向分析

二、2017-2022年中国家居建材行业发展规模

三、2017-2022年中国家居建材行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年家居建材行业供需预测

一、2017-2022年家居建材行业供给预测

二、2017-2022年家居建材行业需求预测

第四节 2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2017-2022年中国家居建材行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十三章 2017-2022年家居建材行业投资方向与风险分析

第一节 2017-2022年家居建材行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2017-2022年家居建材行业产业发展的空白点分析

第三节 2017-2022年家居建材行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2017-2022年家居建材行业投资潜力与机会

第五节 2017-2022年家居建材行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2017-2022年中国家居建材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、供求风险分析

四、政策和体制风险

第十四章 2017-2022年家居建材行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

- 1、中国GDP分析
 - 2、城乡居民家庭人均可支配收入分析
 - 3、全社会固定资产投资分析
 - 4、进出口总额及增长率分析
 - 5、社会消费品零售总额
- #### 二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要家居建材产业聚集区发展背景分析

- 一、主要家居建材产业聚集区市场特点分析
- 二、主要家居建材产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要家居建材产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、家居建材市场渠道情况
- 二、家居建材竞争对手渠道模式

第十五章 2017-2022年家居建材行业市场策略分析

第一节 家居建材行业营销策略分析及建议

- 一、家居建材行业营销模式
- 二、家居建材行业营销策略

第二节 家居建材行业企业经营发展分析及建议

- 一、家居建材行业经营模式
- 二、家居建材行业生产模式

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 品牌策略分析

- 一、品牌定位及策略分析
- 二、实施品牌战略的意义

三、行业品牌建设现状分析

四、企业品牌建设战略分析

第五节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（AKLT）

部分图表目录：

图表：2011-2015年我国建筑装饰行业总产值

图表：2011-2015年我国家居建材行业企业数量及增长率

图表：2011-2015年我国家居建材行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年我国家居建材行业产能利用率

图表：2017-2022年我国家居建材行业产能预测

图表：2011-2015年我国家居建材行业销售收入及增长率

图表：2011-2015年我国家居建材行业净利率

图表：2011-2015年我国家居建材行业资产负债率

图表：2011-2015年我国家居建材行业总资产周转率（次）

图表：2011-2015年我国家居建材行业利润总额及增长率

图表：2011-2015年我国家居建材行业进口总量及增长率

图表：2011-2015年我国家居建材行业出口总量及增长率

图表：2015年我国家居建材行业进口产品市场价值份额

图表：2015年我国家居建材行业出口产品市场价值份额

图表：2015年我国陶瓷建筑用砖主要出口国家或地区（单位：千克，美元）

图表：2015年我国陶瓷建筑用砖主要进口国家或地区（单位：千克，美元）

图表：2011-2015年我国家居建材行业进口平均价格

图表：2011-2015年我国家居建材行业出口平均价格

图表：2017-2022年我国家居建材行业进出口平均价格预测

图表：2017-2022年我国家居建材行业进口数量及增长率预测

图表：2017-2022年我国家居建材行业出口数量及增长率预测

图表：2015年我国家居建材行业各地区市场规模占比

图表：2011-2015年北京市生产总值及增长率

图表：2011-2015年山西省生产总值及增长率

图表：2011-2015年天津市生产总值及增长率

图表：2011-2015年华北地区家居建材行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年华北地区家居建材行业市场规模及增长率预测

图表：2011-2015年湖北省生产总值及增长率

图表：2011-2015年华中地区家居建材行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年华中地区家居建材行业市场规模及增长率预测

图表：2011-2015年广东省生产总值及增长率

图表：2011-2015年华南地区家居建材行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年华南地区家居建材行业市场规模及增长率预测

图表：2011-2015年上海市生产总值及增长率

图表：2011-2015年浙江省生产总值及增长率

图表：2011-2015年福建省生产总值及增长率

图表：2011-2015年华东地区家居建材行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年华东地区家居建材行业市场规模及增长率预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284148.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。