



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国滑板及滑板车 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国滑板及滑板车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284149.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

滑板车（Bicman）是继传统滑板之后的又一滑板运动的新型产品形式。滑板车速度可以达到20公里/时，这种新型产品来源于科技先进的日本，但却是一位德国工人发明的，它是一种简单的省力运动机械。

滑板车风靡日本东南亚，源于它的简便易学，只要一分钟就能学会，十分钟就能作出一些花样动作。所以，滑板车的热浪逐渐登陆国内市场。"滑板车"非常轻便，重量一般在3kg以下，存放时为折叠状态，用30秒钟即可展开或叠起。

滑板车由于速度适中，好学易操纵，有刹车装置（踩后轮刹车），如果只是平时代步、普通娱乐，一般情况下不容易摔倒。所以它适合多种年龄层的使用，特别在青少年中更是让人爱不释手，以拥有一车辆为荣。滑板车对青少年正在发育完善的平衡系统更是有良好的锻炼效果。

滑板车起源：滑板车的起源1993年，一位名叫Sieghartstxaka的德国工程师为解决自己交通困扰，将两个滑板车轮安在一块铝片上，然后把一有伸缩性能的金属扶手加在滑板车上。他用数月的时间将其改良后，每日载他到火车站上班。在他踏着手扶滑板车上班之初，却遭到了所有人——包括路人和同事的鄙视。但没过多久，一位投资人找上门来，他认为这种手扶滑板车具有非常的市场机会。他乐意投资生产这项"伟大的发明"。于是，数年前，滑板车风靡欧美，5年之后，又来到了中国。

滑板车品牌主要集中于浙江和广东这两大地区，这两个地方的滑板车行业发展迅速，也造就可一些滑板车行业品牌。凡是买过滑板车的朋友们肯定接触过来自这两大地区的滑板车品牌。

排名	品牌名称
1	森宝迪滑板车
2	QQ太郎滑板车
3	红太狼滑板车
4	米高滑板车
5	优动滑板车
6	迪卡侬滑板车
7	步步安滑板车
8	动感滑板车
9	狮普高滑板车
10	小卡鹿滑板车

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界滑板行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界滑板及滑板运行环境浅析

一、欧盟修订滑板车玩具测试标准

二、儿童滑板车美国CPSC检测认证

第二节 2016年世界滑板行业市场发展格局

一、世界滑板市场亮点

二、世界滑板及滑板车品牌市场分析

三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤

四、时尚化的联名滑板鞋发布

第三节 2016年世界主要国家滑板市场运行分析

一、滑板车风靡美国

二、电动滑板车日本正流行的

第四节 2017-2022年世界滑板行业发展趋势分析

第二章 2016年中国滑板行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国滑板市场政策环境分析

一、滑板车最新安全标准

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、《滑板产品监制证标志管理规则》

四、进出口滑板车机械安全性能检验规程

第三节 2016年中国滑板市场社会环境分析

一、奥运掀起全民健身热潮

二、滑板运动成青少年新新尚

三、人口环境分析

四、文化环境分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国滑板制造业运行态势剖析

第一节 2016年中国体育器材业运行动态分析

一、宁波局对滑板车进行检验

二、山东阳信为中小学生"滑板热"降温

三、儿童滑板游戏风靡大街小巷

第二节 2016年中国滑板制造业现状综述

一、滑板及滑板车行业特点分析

二、生产滑板四大板块集地分析

第三节 2016年中国滑板产业面临的问题

第四章 2012-2016年中国滑板及滑板车相关行业数据监测分析

第一节 2012-2016年中国体育器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国体育器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国体育器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

2015年10月中国体育器材及配件制造出口交货值1,159,131.00千元，同比下降0.39%；2015年1-10月中国体育器材及配件制造出口交货值13,385,579.00千元，同比增长3.59%。2015年1-10月中国体育器材及配件制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	—	—		

2,255,352.00	0.05	1-3月	1,097,425.00	-26.86	3,371,849.00	-11.21	1-4月	1,543,256.00	13.71
5,005,051.00	-2.13	1-5月	1,380,860.00	4.95	6,479,791.00	0.59	1-6月	1,440,883.00	3.44
7,940,271.00	0.85	1-7月	1,382,703.00	-0.7	9,316,795.00	1.01	1-8月	1,436,685.00	1.94
10,756,290.00	1.42	1-9月	1,429,493.00	16.77	12,227,860.00	3.99	1-10月	1,159,131.00	-0.39
13,385,579.00	3.59	2015年1-10月中国体育器材及配件制造出口交货值统计图							

第四节 2012-2016年中国体育器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2016年中国体育器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016年中国滑板及滑板车市场运行态势分析

第一节 2016年中国滑板及滑板车市场运行总况

一、趣味书包滑板车大行其道

二、传统滑板车闯出大市场

第二节 2016年中国滑板及滑板车市场动态分析

一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头

二、滑板成浙江金市新的经济增长点

三、义乌休闲车销量显著回升

第三节 2016年中国滑板市场价格分析

一、滑板价格走势分析

二、品牌滑板价格分析

第四节 2016年中国滑板车市场价格分析

一、汽动滑板车价格分析

二、电动滑板车价格分析

三、手推式滑板车价格分析

第六章 2016年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测

第一节 2016年中国滑板及滑板车进出口贸易分析

一、滑板及滑板车进出口政策壁垒

二、兰溪新型滑板车首次出口捷克

三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析

第二节 2007-2016年中国滑板进出口数据统计情况（95069120）

一、滑板进出口数量分析

二、滑板进出口金额分析

三、滑板进出口国家及地区分析

第七章 2016年中国滑板及滑板车市场消费调研

第一节 受访者基本情分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者是否喜欢滑板运动

第二节 2016年中国滑板及滑板车消费行为调查

一、消费者玩滑板的频率调查分析

二、消费者购买滑板车类型占比

三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析

第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

第八章 2016年中国滑板市场竞争格局透析

第一节2016年中国滑板市场竞争总况

一、品牌竞争分析

二、低价恶性竞争又起狂澜

三、滑板销售前五企业竞争力透析

第二节2016年中国滑板产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016年中国滑板、滑板车市场竞争策略

第四节2017-2022年中国滑板行业竞争趋势分析

第九章 2016年中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 东莞祥成运动用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市赛特运动器材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 武义华力运动休闲用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 永康市双健健身器材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 深圳市赛特运动器材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 浙江圣奇运动器械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 永康市易力车业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年中国滑板行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国滑板行业前景预测分析

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国滑板及滑板车市场前景分析

第二节 2017-2022年中国滑板行业新趋势探析

一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势

二、滑板车营销趋势分析

第三节 2017-2022年中国滑板行业市场预测分析

一、滑板及滑板车市场供给预测分析

二、滑板及滑板车市场需求预测分析

三、滑板进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国滑板市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国滑板行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国滑板行业投资机会分析

一、滑板及滑板车投资潜力分析

二、与滑板相关的产品投资机会分析

第二节 2017-2022年中国滑板行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、资金风险

四、进退入风险

第三节专家投资建议（AKLT）

部分图表目录：（部分）

图表：2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年我国体育器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国体育器材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国体育器材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2016年我国体育器材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国体育器材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国体育器材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国体育器材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国体育器材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2016年我国体育器材制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2016年我国体育器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2016年我国体育器材制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2016年我国体育器材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2016年我国体育器材制造行业费用使用统计图

图表：2012-2016年我国体育器材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2016年我国体育器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2016年中国滑板进出口数量分析

图表：2007-2016年中国滑板进出口金额分析

图表：2007-2016年中国滑板进出口平均单价分析

图表：2007-2016年中国滑板进出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否喜欢滑板运动

图表：消费者玩滑板的频率调查分析

图表：消费者购买滑板车类型占比

图表：购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284149.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。