



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国PVC充气游 艇市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国PVC充气游艇市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28416/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

充气艇，体积小，船尾添加推进器，航行速度可以显著提高。广泛应用于水上休闲、娱乐、钓鱼、捕鱼等水上作业。一般来讲整艇的充气浮力胎被隔成多个独立气室，分隔设置有很高的气密性，在个别气室破损时，其它部分仍保持足够浮力，相邻两个气室甚至更多气室同时破损时，整艇仍有一定浮力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PVC充气游艇概述12

第一节 PVC充气游艇行业分类 12

一、PVC充气游艇发展历程 12

二、PVC充气游艇发展所处的阶段13

三、PVC充气游艇行业地位分析 16

第二节 PVC充气游艇行业国内与国外情况分析 17

一、国内PVC充气游艇发展情况分析17

二、国外PVC充气游艇发展情况分析19

第三节 PVC充气游艇行业发展历程及产业链 19

一、行业发展历程回顾 19

二、行业产业链分析 20

第四节 PVC充气游艇行业的地位分析 21

第二章中国PVC充气游艇行业发展概况分析22

第一节中国PVC充气游艇行业发展总体概况 22

第二节中国PVC充气游艇产业发展成就 22

第三节中国PVC充气游艇行业发展前景简析 23

第三章 PVC充气游艇行业外部环境分析 25

第一节 PVC充气游艇行业经济环境影响分析 25

一、国民经济影响情况 25

二、国内投资PVC充气游艇情况27

第二节 PVC充气游艇行业政策影响分析 28

一、国内宏观政策影响分析 28

二、行业政策影响分析 29

第三节 PVC充气游艇产业上下游影响分析 29

一、PVC充气游艇行业上游影响分析 29

二、PVC充气游艇行业下游影响分析 31

第四节 PVC充气游艇行业的技术影响分析 32

一、PVC充气游艇行业技术现状分析 32

二、PVC充气游艇行业技术发展趋势 33

第四章2016年中国PVC充气游艇行业发展概况35

第一节2016年中国PVC充气游艇行业发展态势分析35

第二节2016年中国PVC充气游艇行业发展特点分析35

第三节2016年中国PVC充气游艇行业市场供需分析35

第四节2016年中国PVC充气游艇行业价格分析37

第五章2016年中国PVC充气游艇行业整体运行状况 39

第一节2016年PVC充气游艇行业产销分析39

第二节2016年PVC充气游艇行业盈利能力分析39

第三节2016年PVC充气游艇行业偿债能力分析40

第四节2016年PVC充气游艇行业营运能力分析41

第六章2016年中国PVC充气游艇产业政策环境分析 43

第一节国际PVC充气游艇行业相关政策法规 43

第二节 PVC充气游艇：国际PVC充气游艇行业相关政策解读 43

第三节中国PVC充气游艇行业相关政策法规 43

第四节 PVC充气游艇：中国PVC充气游艇行业相关政策解读 46

第七章2016年全球PVC充气游艇行业市场整体运行状况 47

第一节全球PVC充气游艇市场发展现状 47

第二节全球PVC充气游艇行业市场供需分析 48

第三节金融危机对全球PVC充气游艇行业市场整体运行的影响 48

第八章 2010-2016年中国PVC充气游艇（89031000）进出口分析50

第一节 PVC充气游艇历史出口总体分析 50

一、PVC充气游艇出口总量历史汇总 50

二、PVC充气游艇出口价格历史汇总 50

第二节 PVC充气游艇历史出口月度分析 51

一、PVC充气游艇出口总量月度走势 51

二、PVC充气游艇出口价格月度走势 51

第三节 PVC充气游艇出口量预测 51

一、PVC充气游艇出口总量预测 51

二、PVC充气游艇出口金额预测 52

第四节 PVC充气游艇出口价格预测 53

第九章 2011-2016年中国PVC充气游艇产业行业重点区域运行分析54

第一节华东地区PVC充气游艇产业行业运行情况 54

第二节华南地区PVC充气游艇产业行业运行情况 54

第三节华中地区PVC充气游艇产业行业运行情况 55

第四节华北地区PVC充气游艇产业行业运行情况 56

第五节西北地区PVC充气游艇产业行业运行情况 57

第六节西南地区PVC充气游艇产业行业运行情况 58

第七节东北地区PVC充气游艇产业行业运行情况 59

第八节主要省市集中度及竞争力分析 60

第十章2016年中国PVC充气游艇行业市场竞争格局分析 62

第一节 PVC充气游艇行业主要竞争因素分析 62

一、行业内企业竞争 62

二、潜在进入者 62

三、替代产品威胁 62

四、供应商议价能力 63

五、需求客户议价能力 63

第二节 PVC充气游艇企业国际竞争力比较 63

一、生产要素 63

二、市场需求 64

三、关联行业 64

四、企业结构与战略 64

五、政府扶持力度 65

第三节 PVC充气游艇行业竞争格局分析 65

一、PVC充气游艇行业集中度分析65

二、PVC充气游艇行业竞争程度分析 66

第四节 PVC充气游艇行业竞争策略分析 67

一、2016年PVC充气游艇行业竞争策略分析 67

二、2017-2022年PVC充气游艇行业竞争格局展望 67

第十一章中国PVC充气游艇行业重点企业竞争力分析 69

第一节青岛东升游艇有限公司 69

一、公司基本情况 69

二、公司主要财务指标分析 69

三、公司投资情况 70

四、公司未来战略分析 70

第二节青岛艾尔兄弟科技有限公司 70

一、公司基本情况 70

二、公司主要财务指标分析 71

三、公司投资情况 72

四、公司未来战略分析 72

第三节青岛海燕游艇有限公司 72

一、公司基本情况 72

二、公司主要财务指标分析 72

三、公司投资情况 73

四、公司未来战略分析 73

第四节青岛海特新材料船艇有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、公司主要财务指标分析 74

三、公司投资情况 75

四、公司未来战略分析 75

第五节广州远航水上用品有限公司 75

一、公司基本情况 75

二、公司主要财务指标分析 76

三、公司投资情况 76

四、公司未来战略分析 77

第十二章中国PVC充气游艇行业投资分析及建议 78

第一节投资机遇分析 78

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 78

二、PVC充气游艇行业企业在危机中的竞争优势78

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 79

第二节投资风险分析 79

一、经营风险 79

二、市场风险 82

三、政策性风险 83

四、技术风险 83

五、财务风险 84

六、竞争风险 85

第三节行业应对策略 86

一、把握国家宏观政策契机 86

二、战略合作联盟的实施 86

三、企业自身应对策略 87

第四节重点客户战略的实施 88

一、实施重点客户战略的必要性 88

二、合理确立重点客户 89

三、强化重点客户的管理 89

四、对重点客户的营销策略 90

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 93

第十三章2017-2022年中国PVC充气游艇行业发展前景及趋势分析97

第一节发展前景及趋势分析 97

第二节市场预测分析 97

第三节进出口预测分析 99

第四节技术发展趋势分析 99

第五节市场盈利预测分析 100

图表目录：

图表 PVC充气游艇及各部件图示 12

图表行业生命周期 13

图表 PVC充气游艇行业生命周期图 15

图表 2011-2016年中国PVC充气游艇市场规模变化图 22

图表 2011-2016年中国PVC充气游艇产量及需求量22

图表2017-2022年中国PVC充气游艇市场规模预测23

图表 2009-2016年GDP及增速情况 25

图表2016年全国规模以上工业增加值增速（月度同比） 26

图表2016年固定资产投资（不含农户）增速趋势（%） 27

图表 PVC充气游艇专用汽艇布系列规格及物性表 30

图表 2011-2016年中国PVC充气游艇产量情况35

图表 2011-2016年中国PVC充气游艇需求量情况 36

图表 2011-2016年我国PVC充气游艇行业供给平衡性情况 37

图表 2011-2016年中国PVC充气游艇市场价格走势情况37

图表 2011-2016年中国PVC充气游艇行业产销率情况 39

图表 2011-2016年中国PVC充气游艇行业销售毛利率情况 40

图表 2011-2016年中国PVC充气游艇行业资产负债率情况 40

图表 2011-2016年中国PVC充气游艇行业总资产周转率情况41

图表行业相关的主要法规、规范及标准 43

图表行业相关的主要产业政策 44

图表 2011-2016年我国PVC充气游艇出口量走势 50

图表2017-2022年我国PVC充气游艇行业出口量预测 51

图表2017-2022年我国PVC充气游艇行业出口金额预测52

图表 2011-2016年华东地区市场规模分析 54

图表 2011-2016年华南地区市场规模分析 55

图表 2011-2016年华中地区市场规模分析 55

图表 2011-2016年华北地区市场规模分析 56

图表 2011-2016年西北地区市场规模分析 57

图表 2011-2016年西南地区市场规模分析 58

图表 2011-2016年东北地区市场规模分析 59

图表2016年中国PVC充气游艇市场规模区域分布图60

图表2016年PVC充气游艇行业市场综合占有率66

图表公司产品图示 69

图表 2011-2016年青岛东升游艇有限公司财务状况分析 69

图表公司产品图示 71

图表 2011-2016年青岛艾尔兄弟科技有限公司财务状况分析 71

图表公司产品图示 72

图表 2011-2016年青岛海燕游艇有限公司效益指标分析 72

图表公司产品图示 73

图表 2011-2016年青岛海特新材料船艇有限公司效益指标分析74

图表公司产品图示 75

图表 2011-2016年广州远航水上用品有限公司财务状况分析 76

图表 PVC充气游艇项目投资时应注意的问题 80

图表 PVC充气游艇产品开发应注意的问题 81

图表 PVC充气游艇行业新进入者应注意的障碍分析 82

图表 PVC充气游艇产品销售应注意的问题 84

图表 PVC充气游艇行业同业竞争风险及控制策略 85

图表 PVC充气游艇大客户销售渠道建立策略 90

图表2017-2022年我国PVC充气游艇产量预测97

图表2017-2022年我国PVC充气游艇需求量预测 98

图表2017-2022年我国PVC充气游艇行业进出口量预测99

图表2017-2022年我国PVC充气游艇行业盈利能力预测 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28416/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。