



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国减震器市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国减震器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284173.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着汽车行业的发展，汽车行驶过程中产生的振动已经成为制约汽车发展的重大障碍。汽车行驶过程中产生的振动严重将降低汽车的舒适性、稳定性安全性降低人们乘坐汽车时的享受，汽车零部件的使用寿命也会大大缩短。因此，在人们对汽车舒适和安全性要求越来越高的情况下，汽车减震器的重要性也愈加凸显，并且研发结构和性能满足汽车高速运行的减震器也已经成为汽车领域继续解决的问题。到目前位置，国内外对汽车减震器已经进行了大量的研究，而且研制出许多新产品、新工艺和新材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章减震器的相关概述

第一节减震器基本概念

一、阻尼

二、车身重量转移

三、减震器存在的问题

第二节减震器的分类

一、橡皮减震器

二、弹簧减震器

三、空气式减震器

四、油液空气式减震器

第三节减震器产品发展阶段

一、加布里埃尔减震器

二、平衡弹簧式减震器

三、空气弹簧减震器

四、液压减震器

五、麦弗逊式减震器

第二章2016年世界减震器行业运行状况分析

第一节2016年世界减震器市场运营现状

一、世界减震器市场发展特点分析

二、世界减震器技术研究新进展

三、世界减震器市场发展动态分析

四、世界减震器品牌综述

第二节2016年世界减震器主要国家运行分析

一、美国减震器运行形式

二、德国减震器运行局式

三、日本减震器运行格局

第三节2017-2022年世界减震器运行趋势分析

第三章2016年世界知名巨头减震器生产企业运行浅析

第一节德国BILSTEIN

一、公司概况

二、2016年主要产品分析

三、2016年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节美国天纳克

一、公司概况

二、2016年主要产品分析

三、2016年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节埃德克斯

一、公司概况

二、2016年主要产品分析

三、2016年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节德尔福

一、公司概况

二、2016年主要产品分析

三、2016年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四章2016年中国减震器行业市场运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国减震器行业政策环境分析

- 一、《汽车减振器技术条件与台架试验方法》
- 二、减震器的行业标准
- 三、《汽车零部件进口管理办法》

第三节2016年中国减震器行业技术环境分析

- 一、国产减振器技术水平快速提高仍有差距
- 二、汽车筒式液阻减振器技术的发展

第五章2016年中国减震器行业运营态势分析

第一节减震器市场运行动态分析

- 一、内江打造"中国西部汽车零部件基地"
- 二、奔驰部分进口S级轿车因减震器不合格宣布召回
- 三、京西重工计划明年3月出产减震器样品
- 四、江苏金湖开始建亿元汽车减震器项目

第二节2016年中国减震器市场运行格局

- 一、中国的减震器市场保持稳定增长
- 二、中高档汽车减震器更是供不应求
- 三、汽车橡胶减震器生产项目
- 四、汽车减震器全球龙头企业落户天津滨海高新区
- 五、江苏金湖开始建亿元汽车减震器项目

第三节2016年中国减震器市场运营现状综述

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第四节2016年中国减震器进出口贸易分析

第五节2016年中国减震器市场倡销产品价格及性能分析

第六章2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口数据分析

一、进口数量分析（87088010）

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口数据分析

一、进口数量分析（87088090）

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2016年中国减震器产业市场营销策略分析

第一节中国减震器市场销售终端的基本类型

一、中国减震器市场各终端的基本特点

二、各类减震器终端的分布格局

三、减震器市场的主要销售模式

第二节减震器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节中国减震器在不同渠道销售情况

一、减震器渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节减震器在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、产品线组合策略

三、厂商关系

四、营销渠道下沉

五、OEM合作模式

六、体验营销策略

第九章2016年中国减震器行业竞争格局透析

第一节2016年中国减震器行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争

三、价格竞争

四、成本费用竞争

第二节2016年中国减震器市场竞争格局

一、外资企业加大在华市场投资力度

二、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第三节2017-2022年中国减震器竞争趋势分析

第十章2016年中国减震器行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节南昌长力钢铁股份有限公司（600507）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节南方宇航科技股份有限公司（000738）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江苏通润工具箱柜股份有限公司（002150）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节安徽中鼎密封件股份有限公司（000887）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广州昭和汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节四川川南减震器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节东海橡塑（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节江苏明星减震器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节山下橡胶(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节建新赵氏集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2017-2022年中国减震器行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国减震器行业发展前景分析

- 一、减震器应用领域的发展前景分析
- 二、减震器生产企业发展前景
- 三、中高档汽车减震器前景展望

第二节2017-2022年中国减震器行业发展趋势分析

- 一、汽车零部件产业发展趋势探究
- 二、国产气囊减震器替代进口产品已成趋势
- 三、橡胶减震器的发展趋势分析
- 四、可调阻尼减震器是主流产品

第三节2017-2022年中国减震器市场盈利能力预测分析

第十二章2017-2022年中国减震器行业投资机会及风险规避指引

第一节2017-2022年中国减震器行业投资周期分析

第二节2017-2022年中国减震器行业投资机会分析

- 一、市场需求缺口带来的投资机会
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国减震器行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口数量分析

图表：2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口金额分析

图表：2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口数量分析

图表：2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口金额分析

图表：2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口国家及地区分析

图表：2013-2016年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口国家及地区分析

图表：2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口数量分析

图表：2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口金额分析

图表：2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口数量分析

图表：2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口金额分析

图表：2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口国家及地区分析

图表：2013-2016年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口国家及地区分析

图表：南昌长力钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司负债情况图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司经营收入走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债情况图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司负债情况图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司负债情况图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司负债情况图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司经营收入走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司盈利指标走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司负债情况图

图表：四川川南减震器集团有限公司负债指标走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司经营收入走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司负债情况图

图表：东海橡塑（天津）有限公司负债指标走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏明星减震器有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏明星减震器有限公司经营收入走势图

图表：江苏明星减震器有限公司盈利指标走势图

图表：江苏明星减震器有限公司负债情况图

图表：江苏明星减震器有限公司负债指标走势图
图表：江苏明星减震器有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏明星减震器有限公司成长能力指标走势图
图表：山下橡胶(中山)有限公司主要经济指标走势图
图表：山下橡胶(中山)有限公司经营收入走势图
图表：山下橡胶(中山)有限公司盈利指标走势图
图表：山下橡胶(中山)有限公司负债情况图
图表：山下橡胶(中山)有限公司负债指标走势图
图表：山下橡胶(中山)有限公司运营能力指标走势图
图表：山下橡胶(中山)有限公司成长能力指标走势图
图表：建新赵氏集团有限公司主要经济指标走势图
图表：建新赵氏集团有限公司经营收入走势图
图表：建新赵氏集团有限公司盈利指标走势图
图表：建新赵氏集团有限公司负债情况图
图表：建新赵氏集团有限公司负债指标走势图
图表：建新赵氏集团有限公司运营能力指标走势图
图表：建新赵氏集团有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284173.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。