



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国废金属产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国废金属产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

废金属是指暂时失去使用价值的金属或合金制品，一般的废金属都含有有用的金属或者有害的元素。废金属作为一种再生资源，在矿产资源日益紧缺的背景下，地位日渐突出。我国虽然地缘辽阔，但有色金属资源并不足够丰富，需要进口来满足经济发展的需要。与此同时，我国废金属的利用率却相对较低，随着各种废金属回收技术水平的不断提高，废金属的利用率将得到稳步提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国废金属行业发展综述 16

1.1 废金属行业定义 16

1.1.1 行业定义 16

1.1.2 行业产品分类 16

1.2 废金属行业经济环境 16

1.2.1 国际宏观经济环境 16

（1）国际宏观经济现状 16

（2）国际宏观经济预测 17

1.2.2 国内宏观经济环境 18

（1）国内宏观经济现状 18

（2）国内宏观经济预测 23

1.2.3 行业宏观经济环境小结 24

1.3 废金属行业政策环境 27

1.3.1 废金属行业相关政策 27

（1）《关于加强废旧金属回收熔炼企业辐射安全监管的通知》 27

（2）《再生资源回收管理办法》 28

（3）《固体废金属回收进口环境保护管理暂行规定》 30

（4）《进口废钢铁环境保护管理规定（试行）》 30

（5）《再生资源回收站点建设管理规范（征求意见稿）》 32

- 1.3.2 废金属行业发展规划 33
- 1.4 废金属行业社会环境 39
 - 1.4.1 废金属行业发展与社会经济的协调 39
 - 1.4.2 废金属行业发展面临的环境保护问题 40

第2章：中国废金属行业发展现状及前景分析 41

- 2.1 全球废金属行业发展现状分析 41
 - 2.1.1 全球废金属行业发展现状 41
 - (1) 全球废金属主要分布地区 41
 - (2) 全球废金属利用率分析 41
 - 2.1.2 全球主要国家废金属市场行情 42
 - (1) 美加废金属市场 42
 - (2) 日本废金属市场 43
 - (3) 俄罗斯废金属市场 43
 - 2.1.3 主要废金属企业经营情况分析 44
 - (1) 欧洲金属回收利用有限公司 44
 - (2) 瑞典Stena公司 45
 - 2.1.4 全球废金属行业发展前景分析 45
- 2.2 中国废金属行业发展现状分析 46
 - 2.2.1 中国废金属行业发展规模 46
 - 2.2.2 中国废金属行业市场规模 46
 - 2.2.3 中国废金属利用效益分析 46
 - 2.2.4 中国废金属回收现状分析 46
 - (1) 废金属回收存在的问题 46
 - (2) 废金属回收处理技术 47
- 2.3 中国废金属行业进口市场分析 49
 - 2.3.1 中国废金属进口量分析 49
 - 2.3.2 中国主要废金属进口国 50
 - 2.3.3 中国废金属进口前景分析 50
 - (1) 进口影响因素 50
 - (2) 进口前景分析 51
- 2.4 中国废金属行业经营模式分析 51

2.4.1 废金属行业采购模式 51

(1) 市场回收 51

(2) 国外进口 51

2.4.2 废金属行业销售模式 52

(1) 定点销售 52

(2) 网络营销 52

(3) 直销 52

2.5 中国废金属行业发展趋势及前景分析 52

2.5.1 中国废金属行业发展趋势分析 52

2.5.2 中国废金属行业发展前景分析 53

第3章：中国废钢行业发展现状及前景分析 54

3.1 废钢市场现状分析 54

3.1.1 废钢产生量分析 54

3.1.2 废钢消耗量分析 54

3.1.3 废钢进口量分析 55

3.1.4 废钢价格走势分析 55

3.2 废钢利用现状分析 58

3.2.1 废钢资源分析 58

(1) 废钢来源分析 58

(2) 废钢地理分布 59

(3) 废钢资源分类 59

(4) 废钢资源预测 60

3.2.2 废钢利用现状分析 61

(1) 废钢利用价值 61

(2) 废钢利用现状 61

(3) 废钢利用特点 62

(4) 国内外废钢利用比较 62

3.3 废钢处理工艺分析 63

3.3.1 机械打包法 63

3.3.2 机械压块法 64

3.3.3 机械剪断法 64

- 3.3.4 机械破碎法 65
- 3.4 废钢行业发展前景分析 66
 - 3.4.1 废钢行业发展趋势分析 66
 - 3.4.2 废钢行业需求前景分析 67

第4章：中国废铜行业发展现状及前景分析 69

- 4.1 废铜市场现状分析 69
 - 4.1.1 废铜产生量分析 69
 - 4.1.2 废铜消耗量分析 69
 - 4.1.3 废铜进出口分析 69
 - (1) 废铜进出口量分析 69
 - (2) 废铜进出口国分析 70
 - 4.1.4 废铜价格走势分析 70
- 4.2 废铜利用现状分析 71
 - 4.2.1 废铜资源分类 71
 - 4.2.2 废铜回收利用流程 72
 - 4.2.3 废铜利用结构 72
 - 4.2.4 废铜利用率分析 73
- 4.3 废铜加工技术水平分析 74
 - 4.3.1 国外废铜加工技术 74
 - 4.3.2 国内废铜加工技术 75
 - 4.3.3 国内外废铜加工技术比较 75
- 4.4 废铜行业发展前景分析 76

第5章：中国其他废金属行业市场分析 78

- 5.1 废铝市场分析 78
 - 5.1.1 废铝来源分析 78
 - 5.1.2 废铝资源分类 78
 - 5.1.3 废铝进口量分析 78
 - 5.1.4 废铝利用现状分析 78
 - (1) 废铝回收利用流程 79
 - (2) 废铝消费结构分析 79

(3) 全球废铝利用率分析	79
5.1.5 废铝价格走势分析	80
5.1.6 再生铝产量分析	81
5.1.7 废铝加工技术分析	81
5.1.8 废铝需求前景分析	84
5.2 废镍市场分析	85
5.2.1 废镍资源量分析	85
5.2.2 废镍回收利用流程	85
5.2.3 废镍利用结构分析	86
5.2.4 废镍利用率分析	86
5.2.5 废镍价格走势分析	87
5.2.6 再生镍产量分析	88
5.2.7 废镍需求前景分析	88
5.3 废铅市场分析	88
5.3.1 废铅资源量分析	88
5.3.2 废铅回收量分析	89
5.3.3 废铅进口量分析	89
5.3.4 再生铅产量分析	90
5.3.5 废铅价格走势分析	90
5.3.6 废铅需求前景分析	90
5.4 废锌市场分析	90
5.4.1 废锌资源量分析	90
5.4.2 废锌进口量分析	91
5.4.3 再生锌产量分析	92
5.4.4 废锌价格走势分析	92
5.4.5 废锌需求前景分析	92
5.5 废钴市场分析	93
5.5.1 废钴资源量分析	93
5.5.2 废钴利用结构分析	93
5.5.3 再生钴生产分析	93
5.5.4 废钴需求前景分析	94

第6章：中国废金属行业重点区域发展分析	95
6.1 中国废金属行业区域市场格局分析	95
6.2 广东省废金属市场分析	95
6.2.1 广东省废金属行业现状	95
6.2.2 广东省废金属产业规模	95
6.2.3 广东省废金属进口量分析	95
6.2.4 广东省主要废金属市场分析	97
(1) 广东省清远废金属市场	97
(2) 广东省南海废金属市场	97
6.2.5 广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析	98
(1) 基地发展简介	98
(2) 基地规模分析	99
(3) 基地政策背景	99
(4) 基地经营情况	99
(5) 基地发展规划	100
6.3 浙江省废金属市场分析	100
6.3.1 浙江省废金属行业现状分析	100
6.3.2 浙江省废金属产业规模	101
6.3.3 浙江省废金属进口分析	101
(1) 进口量分析	101
(2) 进口价格分析	101
(3) 进口特点分析	101
6.3.4 浙江主要废金属市场分析	102
(1) 浙江省永康废金属市场	102
(2) 浙江省台州废金属市场	102
6.3.5 浙江宁波再生金属资源加工园分析	103
(1) 加工园发展简介	103
(2) 加工园规模分析	104
(3) 加工园政策背景	104
(4) 加工园发展规划	105
6.4 天津市废金属市场分析	105
6.4.1 天津市废金属行业现状分析	105

6.4.2	天津市废金属产业规模	105
6.4.3	天津市废金属进口分析	105
6.4.4	天津市子牙环保产业园分析	106
	(1) 产业园发展简介	106
	(2) 产业园规模分析	107
	(3) 产业园政策背景	107
	(4) 产业园技术实力	107
	(5) 产业园发展规划	107
6.5	江苏省废金属市场分析	108
6.5.1	江苏省废金属行业现状分析	108
6.5.2	江苏省废金属产业规模	108
6.5.3	江苏省废金属进口分析	109
6.5.4	江苏太仓港再生资源加工园分析	109
	(1) 加工园发展简介	109
	(2) 加工园规模分析	110
	(3) 加工园发展规划	110
第7章：中国废金属行业重点企业经营分析		111
7.1	废金属企业发展总体状况分析	111
7.1.1	废金属行业企业规模	111
7.1.2	废金属行业工业产值状况	111
7.1.3	废金属行业销售收入和利润	112
7.2	废金属行业领先企业经营分析	113
7.2.1	吉林通钢金属资源有限公司经营情况分析	113
	(1) 企业发展简况分析	113
	(2) 企业主营业务分析	114
	(3) 企业销售渠道与网络	114
	(4) 企业产销能力分析	114
	(5) 企业偿债能力分析	114
	(6) 企业运营能力分析	115
	(7) 企业盈利能力分析	115
	(8) 企业发展能力分析	116

(9) 企业经营优劣势分析 117

7.2.2 佛山市北方光电金属有限公司经营情况分析 117

(1) 企业发展简况分析 117

(2) 企业主营业务分析 117

(3) 企业销售渠道与网络 117

(4) 企业产销能力分析 117

(5) 企业偿债能力分析 118

(6) 企业运营能力分析 118

(7) 企业盈利能力分析 119

(8) 企业发展能力分析 119

(9) 企业经营优劣势分析 120

7.2.3 佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司经营情况分析 120

(1) 企业发展简况分析 120

(2) 企业主营业务分析 121

(3) 企业销售渠道与网络 121

(4) 企业产销能力分析 121

(5) 企业偿债能力分析 122

(6) 企业运营能力分析 122

(7) 企业盈利能力分析 123

(8) 企业发展能力分析 123

(9) 企业经营优劣势分析 124

7.2.4 台州齐合天地金属有限公司经营情况分析 124

(1) 企业发展简况分析 124

(2) 企业主营业务分析 125

(3) 企业销售渠道与网络 125

(4) 企业产销能力分析 125

(5) 企业偿债能力分析 126

(6) 企业运营能力分析 126

(7) 企业盈利能力分析 127

(8) 企业发展能力分析 127

(9) 企业经营优劣势分析 128

(10) 企业最新发展动向分析 128

7.2.5 沈阳汇财再生资源有限公司经营情况分析 129

(1) 企业发展简况分析 129

(2) 企业主营业务分析 130

(3) 企业销售渠道与网络 130

(4) 企业经营情况分析 130

(5) 企业经营优劣势分析 130

第8章：中国废金属行业投资前景预测分析 186

8.1 废金属行业投资特性分析 186

8.1.1 行业投资壁垒 186

8.1.2 行业盈利模式分析 186

8.1.3 行业盈利因素分析 186

8.2 废金属行业投资风险分析 187

8.2.1 行业宏观经济波动风险 187

8.2.2 行业技术风险 187

8.2.3 行业政策风险 187

8.2.4 行业竞争风险 188

8.2.5 行业汇率风险 188

8.3 废金属行业投资前景分析 188

8.3.1 废金属行业投资前景分析 188

8.3.2 废金属行业投资建议 188

图表目录：

图表1：2012-2016年居民消费价格指数（单位：%） 19

图表2：2012-2016年全国制造业PMI走势图（单位：%） 20

图表3：2012-2016年我国进出口累计同比和贸易差额（单位：百万美元，%） 21

图表4：2010-2016年我国存款变动及各分项构成（单位：亿元） 22

图表5：2012-2016年我国新增人民币贷款（单位：亿元） 23

图表6：2012-2016年再生资源行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%） 25

图表7：2012-2016年再生资源行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%） 26

图表8：2012-2016年再生资源行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%） 26

图表9：2012-2016年再生资源行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%） 27

图表10：再生有色金属产业重点研发及推广的技术装备 39

- 图表11：2016年全球废金属利用率（单位：%） 42
- 图表12：2011-2016年我国废钢消耗量（单位：万吨，%） 55
- 图表13：2012-2016年张家港废钢价格走势图（单位：元/吨） 56
- 图表14：2012-2016年天津废钢价格走势图（单位：元/吨） 57
- 图表15：2012-2016年武汉废钢价格走势图（单位：元/吨） 58
- 图表16：近年来我国废钢来源分类（单位：百万吨） 59
- 图表17：废钢铁资源分类 60
- 图表18：近年来我国废铜消耗量（单位：万吨） 69
- 图表19：2012-2016年中国废铜进口量分国别占比（单位：%） 70
- 图表20：废铜资源分类 71
- 图表21：废铜回收利用流程图 72
- 图表22：2011-2016年全球废铜消费结构图（单位：万吨） 73
- 图表23：2011-2016年中国废铜利用率（单位：% ，美元/吨） 74
- 图表24：废铝资源分类 78
- 图表25：中国废铝回收利用流程图 79
- 图表26：全球主要国家废铝利用率（单位：%） 80
- 图表27：中国废镍回收利用流程图 86
- 图表28：不同国家不锈钢中废镍消费量占镍总消费量的比重（单位：%） 87
- 图表29：2016年国内废镍价格（单位：元/吨） 87
- 图表30：2011-2016年我国再生镍产量（单位：万吨） 88
- 图表31：全球废铅回收利用率（单位：%） 89
- 图表32：2016年中国废金属行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 111
- 图表33：2010-2016年废金属行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） 112
- 图表34：2010-2016年中国废金属行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 113
- 图表35：2012-2016年吉林通钢金属资源有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 114
- 图表36：2012-2016年吉林通钢金属资源有限责任公司偿债能力分析（单位：%） 115
- 图表37：2012-2016年吉林通钢金属资源有限责任公司运营能力分析（单位：次） 115
- 图表38：2012-2016年吉林通钢金属资源有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 116
- 图表39：2012-2016年吉林通钢金属资源有限责任公司发展能力分析（单位：%） 116
- 图表40：吉林通钢金属资源有限公司优劣势分析 117
- 图表41：2012-2016年佛山市北方光电金属有限公司产销能力分析（单位：万元） 118
- 图表42：2012-2016年佛山市北方光电金属有限公司偿债能力分析（单位：%） 118

图表43：2012-2016年佛山市北方光电金属有限公司运营能力分析（单位：次） 119

图表44：2012-2016年佛山市北方光电金属有限公司盈利能力分析（单位：%） 119

图表45：2012-2016年佛山市北方光电金属有限公司发展能力分析（单位：%） 120

图表46：佛山市北方光电金属有限公司优劣势分析 120

图表47：2012-2016年佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司产销能力分析（单位：万元） 122

图表48：2012-2016年佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
122

图表49：2012-2016年佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司运营能力分析（单位：次） 123

图表50：2012-2016年佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司盈利能力分析（单位：%） 123

图表51：2012-2016年佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司发展能力分析（单位：%） 124

图表52：佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司优劣势分析 124

图表53：2012-2016年台州齐合天地金属有限公司产销能力分析（单位：万元） 126

图表54：2012-2016年台州齐合天地金属有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 126

图表55：2012-2016年台州齐合天地金属有限公司运营能力分析（单位：次） 127

图表56：2012-2016年台州齐合天地金属有限公司盈利能力分析（单位：%） 127

图表57：2012-2016年台州齐合天地金属有限公司发展能力分析（单位：%） 128

图表58：台州齐合天地金属有限公司优劣势分析 128

图表59：沈阳汇财再生资源有限公司优劣势分析 130

图表60：2012-2016年清远市丰裕金属企业有限公司产销能力分析（单位：万元） 131

图表61：2012-2016年清远市丰裕金属企业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 132

图表62：2012-2016年清远市丰裕金属企业有限公司运营能力分析（单位：次） 132

图表63：2012-2016年清远市丰裕金属企业有限公司盈利能力分析（单位：%） 133

图表64：2012-2016年清远市丰裕金属企业有限公司发展能力分析（单位：%） 133

图表65：清远市丰裕金属企业有限公司优劣势分析 134

图表66：2012-2016年南京浦永物资回收加工有限公司产销能力分析（单位：万元） 135

图表67：2012-2016年南京浦永物资回收加工有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 135

图表68：2012-2016年南京浦永物资回收加工有限公司运营能力分析（单位：次） 136

图表69：2012-2016年南京浦永物资回收加工有限公司盈利能力分析（单位：%） 136

图表70：2012-2016年南京浦永物资回收加工有限公司发展能力分析（单位：%） 137

图表71：南京浦永物资回收加工有限公司优劣势分析 137

图表72：2012-2016年上海凤西废钢处理有限公司产销能力分析（单位：万元） 138

图表73：2012-2016年上海凤西废钢处理有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 139

图表74：2012-2016年上海凤西废钢处理有限公司运营能力分析（单位：次） 139

图表75：2012-2016年上海凤西废钢处理有限公司盈利能力分析（单位：%） 140

图表76：2012-2016年上海凤西废钢处理有限公司发展能力分析（单位：%） 140

图表77：上海凤西废钢处理有限公司优劣势分析 141

图表78：2012-2016年苏州汇洋实业有限公司产销能力分析（单位：万元） 142

图表79：2012-2016年苏州汇洋实业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 142

图表80：2012-2016年苏州汇洋实业有限公司运营能力分析（单位：次） 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284186.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。