



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国天然气发动机 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国天然气发动机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284187.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国天然气发动机行业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章天然气发动机相关概况

第一节天然气优势和特点

一、天然气特点

二、天然气优势分析

第二节车用天然气发动机技术途径

一、两用燃料发动机

二、双燃料发动机

三、单燃料发动机

第三节天然气储带方式

一、常压天然气汽车(NNGV)

二、压缩天然气汽车(CNGV)

三、液化天然气汽车(NGV)

四、吸附天然气汽车(ANGV)

第四节天然气发动机优势

一、社会环保效益显著

二、有较高的经济效益

三、使用安全

四、CNG汽车燃料费和维修费可大大降低

第五节天然气发动机关键技术

一、电子控制技术

二、空燃比控制技术

三、优化燃烧技术

四、先进的后处理技术

第二章2016年全球天然气发动机发展状况分析

第一节全球能源状况与车用动力的发展分析

一、全球能源状况

二、常规车用动力燃料的发展情况

第二节2016年国外天然气汽车的发展现状

第三节世界车用天然气发动机技术发展研究

第四节未来天然气发动机技术发展趋势分析

一、单燃料天然气发动机技术研究

二、液化天然气车辆携带技术分析

三、发动机新技术研究

第五节2016年全球主要区域市场状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三章2016年世界主要天然气发动机企业运营情况分析

第一节珀金斯公司

一、公司基本概况

二、2016年公司运营情况分析

三、公司产品竞争力分析

四、公司国际化战略发展

第二节康明斯

一、公司基本概况

二、2016年公司运营情况分析

三、公司产品竞争力分析

四、公司国际化战略发展

第三节依维柯公司

一、公司基本概况

二、2016年公司运营情况分析

三、公司产品竞争力分析

四、公司国际化战略发展

第四章2016年中国天然气发动机行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2016年中国天然气发动机行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国天然气发动机行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2016年中国天然气发动机运行态势分析

第一节2016年中国天然气发动机行业综述

一、中国能源现状与车用动力发展分析

二、中国天然气汽车发展现状

三、我国功率最大的天然气发动机在一汽锡柴成功点火

第二节2016年中国天然气发动机产业发展动态分析

一、天然气发动机进入收获期

二、我国天然气发动机研发成功

三、天然气发动机对润滑油的要求

四、氢气压缩天然气发动机在印度诞生

五、熔盛重工未来拓天然气双燃料发动机造船业务

第三节2016年中国天然气发动机发展存在问题分析

第六章2016年中国天然气发动机产业运行走势分析

第一节2016年中国燃气汽车发展要素探讨

一、改善供气能力

二、加快加气站基础设施建设

三、政府政策支持

第二节2016年中国车用天然气发动机技术的发展及问题

一、与世界天然气发动机技术之间的差距

二、车用天然气发动机技术存在问题

第三节2016年中国天然气发动机行业发展现状评价

一、中国天然气发动机行业供需分析

二、天然气发动机进出口情况

三、大中型城市客车燃气发动机发展

第七章2011-2016年中国天然气发动机进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国天然气发动机进口数据分析

一、进口数量分析（84073420）

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国天然气发动机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国天然气发动机进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国天然气发动机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2016年中国天然气发动机行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国天然气发动机市场竞争加剧分析

一、公交市场是主力

二、卡车市场成新宠

第二节2016年中国天然气发动机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016年中国天然气发动机行业竞争存在的问题分析

第九章2016年中国天然发动机行业优势企业竞争力分析

第一节上海柴油机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节济南柴油机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节一汽丰田（长春）发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海通用东岳动力总成有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016年中国天然气发动机上下游产业链发展形势分析

第一节2016年中国天然气发动机产业链发展环境分析

一、2008-2016年中国天然气产量统计

二、钢铁行业发展

三、天然气发动机生产情况

四、加气站建设

第二节2016年中国钢铁行业运行情况及发展预测分析

一、中国钢铁行业运行情况

二、中国钢铁价格走势及预测

三、价格波动对天然气发动机行业的影响

第三节2016年中国汽车行业运行情况及发展预测分析

一、汽车行业运行情况

二、2008-2016年中国汽车产销情况分析

三、汽车行业发展预测

第十一章2017-2022年中国天然气发动机行业发展前景展望分析

第一节2017-2022年中国天然气发动机发展趋势分析

一、天然气发动机技术方向分析

二、天然气发动机前景预测分析

三、天然气发动机竞争格局预测分析

第二节2017-2022年中国天然气发动机行业市场预测分析

一、天然气发动机市场供给预测分析

二、天然气发动机需求预测分析

三、天然气发动机进出口预测分析

第三节2017-2022年中国天然气发动机行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国天然气发动机行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国天然气发动机行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国天然气发动机行业投资机会分析

一、天然气发动机投资潜力分析

二、天然气发动机投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国天然气发动机行业投资风险预警

一、竞争对手的威胁

二、天然气发动机潜在进入者的威胁

三、原材料及能源动力价格走势

四、入世对于中国天然气发动机行业的影响

第四节专家投资策略与建议

图表目录：

图表：康明斯公司的全球分布

图表：康明斯中国主要生产基地

图表：CNG与燃油汽车尾气排放比较

图表：柴车用天然气发动机型谱

图表：西气东输二线管道工程线路走向示意图

图表：上海市NO₂浓度与国外城市的差距

图表：上海市PM₁₀浓度与国外城市的差距

图表：上海的天然气环保汽车

图表：我国天然气储量分布

图表：2011-2016年中国石化天然气产量

图表：2011-2016年中国石油天然气产量（亿立方米）

图表：2011-2016年我国生铁）粗钢产量变化（万吨）

图表：2016年天然气发动机生产情况

图表：交通运输行业的效益变化趋势

图表：2016年我国汽车子行业利润增速对比分析

图表：2016年我国整车行业效益增长分析

图表：2016年我国汽车各子行业的利润率变化分析

图表：2016年我国整车行业销售利润率变化分析

图表：2016年我国汽车各子行业的合资企业利润表现分析

图表：2016年我国主力乘用车企业成本费用变动表

图表：2016年我国各地区汽车企业的利润增长对比分析表

图表：2016年我国各大类投资主体的效益分布表

图表：2016年我国各类性质企业具体效益表现

图表：2016年我国各类企业库存及应收的变动分析

图表：2016年从区域角度不同企业压力对比

图表：2016年我国各类企业投资收益变动分析

图表：2016年从区域角度不同企业投资收益变动分析

图表："十三五"汽车发动机技术发展目标

图表："十三五"汽车发动机主要发展的动力产品

图表："十三五"汽车发动机关键技术分类

图表：车用柴油机高压喷射技术

图表：汽油机缸内直接喷射技术

图表：发动机电控可变技术

图表：车用发动机排气后处理技术

图表：CNG与燃油汽车尾气排放比较

图表：2010-2016年我国天然气发动机市场容量

图表：我国天然气发动机产能

图表：各种汽车对天然气发动机需求预测

图表：主要天然气发动机企业盈利能力指标分析

图表：欧洲汽油车废气排放标准（参考）

图表：欧洲柴油车废气排放标准（参考）

图表：欧洲汽车排放标准

图表：三种排放法规体系的认证试验程序的比较

图表：天然气发动机的排放水平提高进程

图表：2011-2016年中国天然气发动机进口数量分析

图表：2011-2016年中国天然气发动机进口金额分析

图表：2011-2016年中国天然气发动机出口数量分析

图表：2011-2016年中国天然气发动机出口金额分析

图表：2011-2016年中国天然气发动机进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国天然气发动机进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国天然气发动机出口国家及地区分析

图表：上海柴油机股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海柴油机股份有限公司经营收入走势图

图表：上海柴油机股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海柴油机股份有限公司负债情况图

图表：上海柴油机股份有限公司负债指标走势图

图表：上海柴油机股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海柴油机股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：济南柴油机股份有限公司主要经济指标走势图

图表：济南柴油机股份有限公司经营收入走势图

图表：济南柴油机股份有限公司盈利指标走势图

图表：济南柴油机股份有限公司负债情况图

图表：济南柴油机股份有限公司负债指标走势图

图表：济南柴油机股份有限公司运营能力指标走势图

图表：济南柴油机股份有限公司成长能力指标走势图

图表：一汽丰田（长春）发动机有限公司主要经济指标走势图

图表：一汽丰田（长春）发动机有限公司经营收入走势图

图表：一汽丰田（长春）发动机有限公司盈利指标走势图

图表：一汽丰田（长春）发动机有限公司负债情况图

图表：一汽丰田（长春）发动机有限公司负债指标走势图

图表：一汽丰田（长春）发动机有限公司运营能力指标走势图

图表：一汽丰田（长春）发动机有限公司成长能力指标走势图

图表：上海通用东岳动力总成有限公司主要经济指标走势图

图表：上海通用东岳动力总成有限公司经营收入走势图

图表：上海通用东岳动力总成有限公司盈利指标走势图

图表：上海通用东岳动力总成有限公司负债情况图

图表：上海通用东岳动力总成有限公司负债指标走势图

图表：上海通用东岳动力总成有限公司运营能力指标走势图

图表：上海通用东岳动力总成有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国天然气发动机行业产能预测

图表：2017-2022年中国天然气发动机行业需求预测

图表：2017-2022年中国天然气发动机行业进出口预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284187.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。