



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国再生铝产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国再生铝产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284195.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

再生铝是由废旧铝和废铝合金材料或含铝的废料，经重新熔化提炼而得到的铝合金或铝金属，是金属铝的一个重要来源。再生铝主要是以铝合金的形式出现的。

伴随我国经济的快速发展，铝的用量也在逐年增加，但我国铝土资源较为紧张，为了满足国内铝消费的需求，我们必须加大对再生铝的投入力度，这就为国内的再生铝工业提供了相当大的发展机遇。我国的再生铝发展潜力巨大，同时也面临着巨大的挑战，重视和加强再生铝的管理和科技投入，可以很大程度上缓解我国铝行业的可持续发展和节能减排的问题，为我国的经济建设作出贡献。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章研究概述 1

第一节研究背景 1

第二节研究内容 3

第三节研究方法 4

第四节研究团队 6

第五节研究结论 7

第二章再生铝行业概述 9

第一节再生铝行业定义 9

一、再生铝行业定义 9

二、发展再生铝的优势 9

第二节再生铝产品种类与应用领域 10

一、再生铝产品种类 10

二、再生铝产品应用领域 10

第三节再生铝行业现状简述 10

一、我国再生铝产业起步较晚 10

二、行业处在快速发展阶段	11
三、市场集中度较低	11
四、地域分布特征明显	12
五、整体技术水平有待提高	12
第四节再生铝产业链结构	13
第五节再生铝市场的政策化	15
第六节再生铝行业在国民经济中的地位	17

第三章2016年再生铝行业特性分析 20

第一节再生铝行业市场集中度分析	20
第二节再生铝行业波特五力模型分析	21
一、供应商的议价能力	21
二、购买者的议价能力	21
三、新进入者的威胁	22
四、替代品的威胁	23
五、企业间竞争	23

第四章再生铝行业全球市场分析 25

第一节2016年全球再生铝行业市场概况	25
第二节2016年全球主要国家再生铝行业市场概况	25
一、欧洲地区	25
二、北美地区	26
三、亚洲地区	26
第三节未来5年全球再生铝行业市场趋势预测	27
第四节2016年再生铝行业经济环境分析及预测	27
一、世界经济发展趋势及影响预测	27
二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测	30
三、居民消费水平发展趋势及影响预测	31
第五节全球产量走势分析	32
一、全球产量统计	32
二、全球产量发展趋势预测	32
第六节重点厂商分析	33

第五章中国再生铝产业总体发展状况 37

第一节中国再生铝产业规模情况分析 37

一、产业单位规模情况分析 37

二、产业人员规模状况分析 37

三、产业资产规模状况分析 38

四、产业市场规模状况分析 38

第二节市场壁垒 39

一、规模壁垒 39

二、原材料采购壁垒 39

三、资本壁垒 39

四、技术壁垒 39

五、政策准入壁垒 40

第三节竞争情况分析 40

一、现有企业间竞争 40

二、潜在进入者分析 40

三、替代品威胁分析 41

第四节国际竞争力比较 41

第五节市场集中度分析 41

第六章中国再生铝生产现状分析 43

第一节再生铝行业总体规模 43

第二节再生铝产能概况 43

一、2011-2016年产能分析 43

二、2017-2022年产能预测 44

第三节再生铝市场容量概况 44

一、2011-2016年市场容量分析 44

二、产能配置与产能利用率调查 45

三、2017-2022年市场容量预测 45

第四节再生铝产业的生命周期分析 45

第五节再生铝产业供需情况 48

第六节中国再生铝行业进出口分析 49

一、再生铝行业进口分析 49

二、再生铝行业出口分析 51

第七章再生铝国内外生产工艺及技术进展 52

第一节国内外主要生产工艺介绍 52

第二节国内外核心生产工艺详述 54

一、工艺原理 54

二、环境保护 73

三、技术特点 77

四、项目可行性分析 80

第三节国内外生产技术研究最新进展 81

一、我国再生铝技术发展现状 81

二、中外再生铝技术差距及产生差距的主要原因分析 82

三、我国再生铝技术发展对策及建议 83

四、中外主要再生铝生产商生产设备配置对比分析 85

五、我国再生铝产品研发、设计发展趋势分析 97

第四节再生铝行业技术发展趋势 98

一、再生铝项目概述 98

二、再生铝应用领域 106

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 107

四、应用情况及分析 108

五、产品技术成熟度分析 108

第二部分竞争格局分析

第八章再生铝各区域市场分析及营销策略调研 109

第一节再生铝产品营销分析 109

一、再生铝国内营销模式分析 109

二、再生铝主要销售渠道分析 110

三、再生铝行业价格竞争方式分析 110

四、再生铝行业国际化营销模式分析 110

五、国内外市场分布 111

六、潜在客户分析 112

第二节销售组织及结构调查分析 113

一、主要销售组织架构分析	113
二、主要销售战略规划分析	114
第三节中国再生铝区域市场分析	115
一、东北地区市场分析	115
二、华北地区市场分析	117
三、华东地区市场分析	119
四、华中地区市场分析	121
五、华南地区市场分析	123
六、西部地区市场分析	125
第四节投资动态	127
第五节品牌策略分析	127

第九章中国再生铝行业市场供需分析及预测	134
第一节2016年我国再生铝行业总产值分析及预测	134
第二节2016年我国再生铝行业市场需求分析及预测	135
第三节2016年我国再生铝行业投资规模分析及预测	135

第十章中国再生铝行业市场价格走势分析	136
第一节中国再生铝行业市场价格影响因素分析	136
第二节2016年再生铝市场价格走势及预测	136

第十一章原材料供应状况分析	139
第一节主要原材料	139
第二节主要原材料历史价格及供应情况	139
第三节主要原材料当前价格及供应情况	140

第十二章再生铝产业链分析	142
第一节再生铝产业链分析	142
一、产业链模型介绍	142
二、再生铝产业链模型分析	145
第二节上游产业发展及其影响分析	150
一、上游产业发展现状	150

二、上游产业发展趋势预测 152

第三节下游产业发展及其影响分析 152

一、下游产业发展现状 152

二、下游产业发展趋势预测 154

第十三章中国再生铝行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 159

第一节中铝青岛轻金属公司 159

一、企业概况 159

二、企业经营状况分析 160

三、企业优势分析 169

四、2017-2022年企业发展战略 170

第二节怡球金属资源再生（中国）股份有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业经营状况分析 172

三、企业优势分析 179

四、2017-2022年企业发展战略 181

第三节上海新格有色金属有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业经营状况分析 183

三、企业优势分析 183

四、2017-2022年企业发展战略 183

第四节重庆新桥华福铝业有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业经营状况分析 185

三、企业优势分析 185

四、2017-2022年企业发展战略 185

第五节重庆顺博铝合金有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业经营状况分析 186

三、企业优势分析 186

四、2017-2022年企业发展战略 187

第六节天津澳通金属制品有限公司 187

一、企业概况	187
二、企业经营状况分析	188
三、企业优势分析	188
四、2017-2022年企业发展战略	188
第七节浙江万泰铝业有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业经营状况分析	189
三、企业优势分析	189
四、2017-2022年企业发展战略	190
第八节金来金属有限公司	190
一、企业概况	190
二、企业经营状况分析	191
三、企业优势分析	191
四、2017-2022年企业发展战略	191
第九节浙江永康力士达铝业有限公司	192
一、企业概况	192
二、企业经营状况分析	193
三、企业优势分析	193
四、2017-2022年企业发展战略	193
第十节齐合天地集团有限公司	193
一、企业概况	193
二、企业经营状况分析	194
三、企业优势分析	196
四、2017-2022年企业发展战略	196
第十四章中国再生铝投资风险及模式分析	197
第一节中国再生铝投资风险分析	197
一、原材料依赖风险	197
二、产品外销风险	197
三、行业政策风险	198
四、环保成本增加的风险	199
五、行业竞争加剧的风险	200

第二节可选择的投资模式及质控体系分析 201

一、再生铝行业的主要经营模式 201

二、再生铝行业的质量控制体系 201

第三部分行业发展前景

第十五章2017-2022年再生铝行业发展前景策略分析 205

第一节再生铝行业发展前景预测 205

一、用户需求变化预测 205

二、竞争格局发展预测 205

三、行业总体发展前景及市场机会分析 206

第二节再生铝企业营销策略 207

一、价格策略 207

二、渠道建设与管理策略 208

三、营销策略 208

四、服务策略 209

五、品牌策略 210

第三节再生铝企业投资策略 211

一、子行业投资策略 211

二、区域投资策略 211

三、产业链投资策略 212

第十六章2017-2022年中国再生铝行业发展趋势与前景展望 213

第一节2017-2022年中国再生铝行业发展前景分析 213

第二节2017-2022年中国再生铝行业发展趋势分析 214

一、再生铝产业发展趋势分析 214

二、再生铝产品自身发展趋势分析 215

第三节2017-2022年中国再生铝行业市场预测分析 216

一、再生铝行业市场供给预测分析 216

二、再生铝行业市场销量预测分析 217

第四节2017-2022年中国再生铝市场盈利预测分析 218

第十七章2017-2022年中国再生铝业投资机会与风险分析 219

第一节2017-2022年中国再生铝业投资环境分析	219
第二节2017-2022年中国再生铝业投资机会分析	229
一、再生铝投资潜力分析	229
二、再生铝投资吸引力分析	231
第三节2017-2022年中国再生铝业投资风险分析	231
一、市场竞争风险分析	231
二、政策风险分析	231
三、技术风险分析	232
第四节投资建议	233

第四部分投资战略研究

第十八章再生铝行业品牌战略研究 234

第一节再生铝企业品牌战略思考 234

- 一、品牌的重要性 234
- 二、实施品牌战略的意义 234
- 三、品牌的现状分析 237
- 四、企业的品牌战略 238
- 五、品牌战略管理的策略 239

第二节再生铝企业经营管理策略 239

- 一、成本控制策略 239
- 二、竞争策略 243
- 三、并购重组策略 244
- 四、人力资源 245
- 五、财务管理 246
- 六、国际化策略 247

第三节再生铝行业发展战略研究 248

- 一、战略综合规划 248
- 二、技术开发战略 250
- 三、业务组合战略 252
- 四、区域战略规划 253
- 五、产业战略规划 254
- 六、营销品牌战略 255

七、竞争战略规划 256

第四节再生铝企业经营策略分析 257

一、再生铝市场细分策略 257

二、再生铝市场创新策略 259

三、品牌定位与品类规划 265

四、产品差异化战略 267

第十九章专家观点与结论 270

第一节再生铝行业营销策略分析及建议 270

一、再生铝行业营销模式 270

二、再生铝行业营销策略 271

第二节再生铝行业企业经营发展分析及建议 276

一、再生铝行业经营模式 276

二、再生铝行业生产模式 277

第三节行业应对策略 278

一、把握国家投资的契机 278

二、竞争性战略联盟的实施 278

三、企业自身应对策略 278

第四节市场的重点客户战略实施 281

一、实施重点客户战略的必要性 281

二、合理确立重点客户 282

三、重点客户战略管理 283

四、重点客户管理功能 283

图表目录：

图表：铝产业链结构图 13

图表：再生铝的产业链结构 15

图表：新旧版本铝行业准入条件关于再生铝规定比较 17

图表：2011-2016年全球再生铝产量规模 32

图表：2017-2022年全球再生铝产量规模预测 33

图表：2011-2016年我国再生铝行业资产规模 38

图表：2011-2016年我国再生铝行业市场规模 38

图表：2011-2016年我国再生铝行业产能规模 43

图表：2017-2022年我国再生铝行业产能规模预测 44

图表：2011-2016年我国再生铝行业市场容量规模 44

图表：2017-2022年我国再生铝行业市场容量规模预测 45

图表：2011-2016年我国再生铝行业产量规模 48

图表：2011-2016年我国再生铝行业消费量规模 48

图表：2011-2016年我国废铝进口量规模 49

图表：2016年我国废铝进口量及进口原产地分布 49

图表：2016年我国废铝出口量规模 51

图表：辽源市年产6万吨再生铝及深加工项目总投资汇总一览表 106

图表：辽源市年产6万吨再生铝及深加工项目主要财务效益预测指标 106

图表：2011-2016年我国东北地区再生铝行业产量规模 115

图表：2017-2022年我国东北地区再生铝行业市场容量规模预测 116

图表：2017-2022年我国东北地区再生铝行业消费量规模预测 116

图表：2011-2016年我国华北地区再生铝行业产量规模 118

图表：2017-2022年我国华北地区再生铝行业市场容量规模预测 118

图表：2017-2022年我国华北地区再生铝行业消费量规模预测 119

图表：2011-2016年我国华东地区再生铝行业产量规模 120

图表：2017-2022年我国华东地区再生铝行业市场容量规模预测 120

图表：2017-2022年我国华东地区再生铝行业消费量规模预测 121

图表：2011-2016年我国华中地区再生铝行业产量规模 122

图表：2017-2022年我国华中地区再生铝行业市场容量规模预测 122

图表：2017-2022年我国华中地区再生铝行业消费量规模预测 123

图表：2011-2016年我国华南地区再生铝行业产量规模 124

图表：2017-2022年我国华南地区再生铝行业市场容量规模预测 124

图表：2017-2022年我国华南地区再生铝行业消费量规模预测 125

图表：2011-2016年我国西部地区再生铝行业产量规模 126

图表：2017-2022年我国西部地区再生铝行业市场容量规模预测 126

图表：2017-2022年我国西部地区再生铝行业消费量规模预测 127

图表：2017-2022年我国再生铝行业市场总产值预测 134

图表：2017-2022年我国再生铝行业市场需求预测 135

图表：2017-2022年我国再生铝行业市场投资规模预测 135

图表：2016年广东省再生铝市场平均价格 136

图表：2016年上海市再生铝市场平均价格 137

图表：2016年浙江省再生铝市场平均价格 137

图表：2016年天津市再生铝市场平均价格 137

图表：2016年河北省再生铝市场平均价格 137

图表：2016年重庆市再生铝市场平均价格 137

图表：2016年河南省再生铝市场平均价格 138

图表：2016年湖南省废铝平均价格 140

图表：2016年天津市废铝平均价格 140

图表：2016年山东省废铝平均价格 140

图表：2016年广东省废铝平均价格 140

图表：2016年湖北省废铝平均价格 141

图表：2016年河南省废铝平均价格 141

图表：2016年江浙沪地区废铝平均价格 141

图表：2016年四川省废铝平均价格 141

图表：铝产业链可以通过废铝的回收在利用形成闭环 145

图表：铝熔化阶段及相应能量需求 147

图表：2016年全球废铝来源 147

图表：2016年我国废铝构成 148

图表：2016年我国铸造铝合金下游用途 149

图表：2016年我国变现铝合金下游用途 149

图表：2016年我国再生铝消费情况 150

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司主要财务指标 160

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司盈利能力 161

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司成长能力 161

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司营运能力 162

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司偿债能力 162

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司资本结构 162

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司现金流量 163

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司负债表 163

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司利润表 165

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司主营业务收入 166

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司净利润 166

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司净资产收益率 167

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司主营业务利润率 167

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司净利润增长率 168

图表：2013-2016年中国铝业股份有限公司毛利率 168

图表：2013-2016年中国铝业股份股东权益比率 169

图表：2013-2016年中国铝业股份现金流量 169

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司主要财务指标 172

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司盈利能力 172

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司盈利能力 173

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司营运能力 173

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司偿债能力 173

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司资本结构 174

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司现金流量 174

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司负债表 174

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司利润表 176

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司主营业务收入 176

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司净利润 177

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司净资产收益率 177

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司主营业务利润率 178

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司毛利率 178

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司现金流量比率 179

图表：2013-2016年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司股东权益比率 179

图表：2013-2016年浙江万泰铝业有限公司经营情况 189

图表：2013-2016年浙江康力士达铝业有限公司经营情况 193

图表：2012-2016年齐合天地集团有限公司主要财务指标 194

图表：2012-2016年齐合天地集团有限公司负债表 195

图表：2012-2016年齐合天地集团有限公司现金流量 195

图表：2012-2016年齐合天地集团有限公司综合收益表 196

图表：2017-2022年我国再生铝行业市场供给预测 217

图表：2017-2022年我国再生铝行业市场销量预测 217

图表：2013-2016年我国GDP增长率 219

图表：2013-2016年我国工业增加值同比增长 221

图表：2016年我国各地区工业同比增长 221

图表：2013-2016年我国社会固定资产投资（不含农户）同比增速 222

图表：2013-2016年我国房地产开发投资增速 223

图表：2013-2016年社会消费品零售总额分月同比增速 224

图表：2010-2016年我国进出口总额 225

图表：2013-2016年居民消费价格指数 226

图表：2013-2016年我国CPI增长率 226

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284195.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。