



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国乐器市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国乐器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284212.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乐器是人类很早就拥有的精神财产，并随着人类的进步而不断丰富。从考古发掘和壁画、崖画中，都可以看到狩猎围捕、信号传递、祭天祷神、战斗助威或庆典舞蹈等都和发音工具或节奏音响紧紧相连。

随着中国国民经济的飞速发展，城镇化进程的加速，国家对文体产业的发展予以重视，出台各项政策措施支持文体产业的发展，中国乐器制造行业作为文体产业中较重要的朝阳产业之一，也取得了良好的发展机遇。

中国乐器制造行业已经基本形成了较为完整的工业生产体系，基本可以加工世界上所有大类乐器，门类齐全、品种众多，大约有钢琴、提琴、西洋乐器等不同类别1200多个型号，规格3万多个，钢琴等大类乐器产品已经形成专业化生产格局，钢琴铁板、音板、击弦机、外壳等主要钢琴部件专业加工厂开始形成规模。

2015年1~12月，规模以上乐器企业有231家，比上一年同期增加11家，累计完成主营业务收入370.81亿元；累计工业增加值增速为9.1%，高于同期全轻工行业平均水平（6.36%）；主营业务收入利润率为7.13%，高于同期全轻工行业6.45%的平均水平；累计完成出口交货值123.92亿元；累计利润总额26.43亿元；乐器行业亏损面为10.82%，低于2014年（11.36%）和2013年（14.75%）的水平。1~12月，我国乐器行业累计进出口总额为20.28亿美元。其中：出口额16.89亿美元；累计进口额3.39亿美元。 2010-2015年中国乐器行业企业数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 乐器行业发展状况

第一章 乐器行业发展综述

第一节 乐器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

## 第二节 最近3-5年中国乐器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 乐器行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 国际乐器行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球乐器市场总体情况分析

- 一、全球乐器行业发展概况
- 二、全球乐器市场产品结构
- 三、全球乐器行业发展特征
- 四、全球乐器行业竞争格局
- 五、全球乐器市场区域分布

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲乐器行业发展概况
- 2、欧洲乐器市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年欧洲乐器行业发展前景预测

#### 二、北美

- 1、北美乐器行业发展概况
- 2、北美乐器市场结构及产销情况

### 3、2017-2022年北美乐器行业发展前景预测

## 三、日本

### 1、日本乐器行业发展概况

### 2、日本乐器市场结构及产销情况

### 3、2017-2022年日本乐器行业发展前景预测

## 四、韩国

### 1、韩国乐器行业发展概况

### 2、韩国乐器市场结构及产销情况

### 3、2017-2022年韩国乐器行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第三章 2016年乐器市场环境分析

### 第一节 国际宏观经济及前景预测

#### 一、国际宏观经济环境分析

#### 二、国际经济市场前景分析

### 第二节 国内宏观经济及前景预测

#### 一、中国宏观经济环境分析

#### 二、中国经济市场前景展望

## 第四章 乐器行业相关政策分析

### 第一节 乐器行业监管体制

### 第二节 乐器行业政策分析

### 第三节 乐器相关标准分析

### 第四节 乐器产业政策趋势

## 第五章 乐器技术工艺及成本结构

### 第一节 乐器产品技术参数

### 第二节 乐器技术工艺分析

### 第三节 乐器成本结构分析

### 第四节 乐器技术发展趋势

## 第二部分 乐器行业深度分析

## 第六章 2014-2015年乐器市场供需分析

### 第一节 2014-2015年乐器产能产量分析

### 第二节 2014-2015年乐器产量及市场份额

### 第三节 2014-2015年乐器产值及市场份额

### 第四节 2014-2015年乐器需求情况分析

### 第五节 2014-2015年乐器需求市场份额

### 第六节 2014-2015年乐器毛利率分析

### 第七节 2014-2015年乐器进口、出口情况分析

2015年，全国乐器行业累计进口额3.39亿美元，同比增长6.40%。其中，从亚太经合组织累计进口额2.8亿美元（占82.75%），同比增长7.78%；从日韩累计进口额1.34亿美元（占39.64%），同比增长1.27%；从东盟累计进口额0.97亿美元（占28.68%），同比增长20.57%；欧盟累计进口额0.57亿美元（占16.85%），同比增长-0.2%。 2008年~2015年中国乐器进出口金额走势图 2015年我国分省市乐器进口情况 2015年我国分省市乐器出口情况

## 第七章 2017-2022年乐器市场供需前景预测

### 第一节 2017-2022年乐器产值预测

### 第二节 2017-2022年乐器需求预测

### 第三节 2017-2022年乐器价格预测

### 第四节 2017-2022年乐器出口预测

### 第五节 2017-2022年乐器市场前景

## 第三部分 乐器行业竞争格局

## 第八章 乐器市场波特五力竞争分析

### 第一节 现有企业间的竞争格局

### 第二节 行业新进入者威胁分析

### 第三节 替代产品或服务的威胁

### 第四节 供应商讨价还价的能力

### 第五节 下游用户讨价还价能力

## 第九章 乐器标杆企业研究分析

### 第一节 广州珠江钢琴集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 河北金音乐器集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节 宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节 江苏凤灵乐器集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 海伦钢琴股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节 上海民族乐器一厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 天津市津宝乐器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节 森鹤乐器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节 吟飞科技（江苏）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 广东红棉乐器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 乐器行业投资前景

#### 第十章 2017-2022年乐器行业前景及投资价值

##### 第一节 乐器行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间乐器行业运行情况
- 二、"十二五"期间乐器行业发展成果
- 三、乐器行业"十三五"发展方向预测

##### 第二节 2017-2022年乐器市场发展前景

- 一、2017-2022年乐器市场发展潜力
- 二、2017-2022年乐器市场发展前景展望
- 三、2017-2022年乐器细分行业发展前景分析

##### 第三节 2017-2022年乐器市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年乐器行业发展趋势
- 二、2017-2022年乐器市场规模预测
- 三、2017-2022年乐器行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

##### 第四节 2017-2022年中国乐器行业供需预测

- 一、2017-2022年中国乐器行业供给预测
- 二、2017-2022年中国乐器营业收入预测
- 三、2017-2022年中国乐器行业供需平衡预测

##### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展



## 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 乐器行业投资特性分析

#### 一、乐器行业进入壁垒分析

#### 二、乐器行业盈利因素分析

#### 三、乐器行业盈利模式分析

### 第七节 2017-2022年乐器行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第八节 2017-2022年乐器行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 乐器营销模式及渠道分析

### 第一节 乐器直销模式分析

### 第二节 乐器代理销售模式

### 第三节 乐器网络销售模式

## 第十二章 乐器行业投资战略研究（AKLT）

### 第一节 乐器行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 乐器企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

### 第三节 对我国乐器行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乐器行业实施品牌战略的意义

三、乐器行业企业品牌的现状分析

四、我国乐器行业企业的品牌战略

五、乐器行业品牌战略管理的策略

### 第四节 乐器行业投资战略研究

一、2015年乐器行业投资战略研究

二、2017-2022年乐器行业投资形势

三、2017-2022年乐器行业投资战略

四、2017-2022年乐器行业发展战略

部分图表目录：

图表：产业生命周期一览表

图表：乐器制造行业产业链

图表：2016年-2020年美国乐器行业销售额预测

图表：2011年-2015年我国国内生产总值及其增长率

图表：2011年-2015年我国三次产业增加值占国内总值比重

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011年-2015年我国城镇新增就业人数示意图

图表：2011年-2015年我国全员劳动生产率示意图

图表：2015年我国居民消费价格月度涨跌示意图

图表：2014年-2015年我国居民消费价格涨跌示意图

图表：2015年我国新建商品住宅月度变化示意图

图表：2010年-2015年我国公共预算收入示意图

图表：2010年-2015年我国外汇储备示意图

图表：2010年-2015年我国粮食产量示意图

图表：2010年-2015年我国全部工业增加值及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国建筑业增加值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国全社会投资示意图

图表：2015年我国按固定领域资产投资占比示意图

图表：2015年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图

图表：2015年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图

图表：2015年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图

图表：2011-2015年我国社会消费品零售额示意图

图表：2011-2015年我国进出口总额示意图

图表：2015年我国货物进出口总额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图

图表：2015年我国外商直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国对外直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国货物运输量及其增长率示意图

图表：2015年我国旅客运输量及其增长率示意图

图表：2011-2015年我国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户

图表：2015年我国金融机构存贷款余额及其增长率

图表：2015年我国居民可支配收入及其增长率

图表：2015年我国居民消费支出及其构成

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284212.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。