



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国翡翠产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国翡翠产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284213.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

翡翠名称来源有几种说法，一说来自鸟名，这种鸟羽毛非常鲜艳，雄性的羽毛呈红色，名翡鸟（又名赤羽鸟），雌性羽毛呈绿色，名翠鸟(又名绿羽鸟)，合称翡翠，所以，行业内也有翡为公，翠为母说法。明朝时，缅甸玉传入中国后，就冠以"翡翠"之名。另一说古代"翠"专指新疆和田出产的绿玉，翡翠传入中国后，为了与和田田绿玉区分，称其为"非翠"，后渐演变为"翡翠"。

缅甸翡翠矿床位于缅北摩谷西北的雾露河中下游地区，原生矿带长250km，宽10-25km，走向北东，现已查明翡翠原生矿矿点20处，主要分为三个矿区：后江矿区、帕岗—道茂矿区、抹岗矿区。其中帕岗—道茂矿区是最大、最著名的矿区，也是最古老的矿区。它位于缅甸北部克钦山丘地带，地理位置在抹岗镇北西方向约113km、曼德勒以北约193km处，矿区中心是道街村，矿区东以雾露河、西以亲敦江为界，南北界分别为26°、25°纬线为界，矿区呈长条状，矿体走向北北东，矿区面积约2071平方公里。缅甸翡翠矿区分布图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 翡翠产业环境透视

#### 第一章 翡翠行业发展概述

##### 第一节 行业界定

##### 一、翡翠行业定义及分类

##### 二、翡翠行业经济特性

翡翠特性参数如下：

1.化学成分：硅酸盐铝钠—NaAl〔Si<sub>2</sub>O<sub>6</sub>〕，常含Ca、Cr、Ni、Mn、Mg、Fe等微量元素。

CAS：1344-00-9

2.矿物成分：以硬玉为主，次为绿辉石、钠铬辉石、霓石、角闪石、钠长石等。

3.结晶特点：单斜晶系，常呈柱状、纤维状、毡状致密集合体，原料呈块状次生料为砾石状

4.硬度：6.5—7

5.解理：细粒集合体无解理；粗大颗粒在断面上可见闪闪发亮的"苍蝇翅"

6.光泽：油脂光泽至玻璃光泽，高档品皆为玻璃光泽

7.透明度：半透明至不透明

8.相对密度：3.25—3.40，一般为3.33克每立方厘米

9.折射率：1.66（点测法）

10.颜色：颜色丰富多彩，其中绿色为上品，按颜色可分为三种类型；皮类颜色；指翡翠最外层表皮的颜色，其形成与后期风化作用有关。这类颜色为各种深浅不同的红色、黄色和灰色，其特点在靠近原料的外皮部分呈近同心状。红色常称为翡；地子色：又称"底子"颜色，有底色之意，指绿色以外的其他颜色，为深浅不同的白色、油色、藕粉、灰色等；绿类颜色；指翡翠的本色，这类颜色的特点为各种深浅不同的绿色。有时绿中包含着黑色。绿色常称为翠。

11.发光性：浅色翡翠在长波紫外光中发出暗淡的白光荧光，短波紫外光下无反应。

### 三、翡翠产业链模型介绍及翡翠产业链图分析

#### 第二节 翡翠行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 翡翠行业相关产业动态

## 第二章 2015年中国翡翠行业技术发展分析

### 第一节 中国翡翠行业技术发展现状

#### 第二节 翡翠行业技术特点分析

#### 第三节 翡翠行业技术专利情况

第四节 翡翠行业技术发展趋势分析      2013年我国经其他加工的翡翠出口数量为44777克拉，2014年我国经其他加工的翡翠出口数量为59349克拉。经其他加工的翡翠出口数量（克拉）

2013年我国经其他加工的翡翠出口金额为10973千美元，2014年我国经其他加工的翡翠出口金额为1160千美元。经其他加工的翡翠出口金额（千美元）

2013年我国经其他加工的翡翠进口数量为6047546克拉，2014年我国经其他加工的翡翠进

口数量为243723986克拉。 经其他加工的翡翠进口数量（克拉）

2013年我国经其他加工的翡翠进口金额为77186千美元，2014年我国经其他加工的翡翠进口金额为11711621千美元。经其他加工的翡翠进口金额（千美元）

## 第二部分 翡翠行业深度分析

### 第三章 翡翠市场推广策略研究

#### 第一节 翡翠行业新品推广模式研究

#### 第二节 翡翠市场终端产品发布特点

#### 第三节 翡翠市场中间商、代理商参与机制

#### 第四节 翡翠市场网络推广策略研究

#### 第五节 翡翠市场广告宣传策略

#### 第六节 翡翠市场推广与配套供货渠道建立

#### 第七节 翡翠新产品推广常见问题

#### 第八节 直销模式在翡翠推广过程中的应用

#### 第九节 国外翡翠市场推广经验介绍

### 第四章 翡翠盈利模式研究

#### 第一节 翡翠市场盈利模式的分类

#### 第二节 翡翠生产企业的盈利模式研究

#### 第三节 翡翠经销代理商盈利模式研究

#### 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

#### 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

#### 第六节 第三方经销网络优化管理研究

### 第五章 翡翠营销渠道建立策略

#### 第一节 翡翠市场营销渠道结构

##### 一、主力型渠道

##### 二、紧凑型渠道

##### 三、伙伴型渠道

##### 四、松散型渠道

#### 第二节 翡翠市场伙伴型渠道研究

### 第三节 翡翠市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

#### 一、直接分销渠道

#### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

### 第四节 大客户直供销售渠道建立策略

### 第五节 网络经销渠道优化

### 第六节 渠道经销管理问题

#### 一、现金流管理

#### 二、货品进出物流管理

#### 三、售后服务

## 第三部分 翡翠行业市场全景调研

### 第六章 翡翠市场客户群研究与渠道匹配分析

#### 第一节 翡翠主要客户群消费特征分析

#### 第二节 翡翠主要销售渠道客户群稳定性分析

#### 第三节 大客户经销渠道构建问题研究

#### 第四节 网络客户渠道化发展建议

#### 第五节 渠道经销商维护策略研究

#### 第六节 翡翠市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

### 第七章 2013-2015年中国翡翠行业（所属行业）主要数据监测分析

#### 第一节 2013-2015年中国翡翠行业（所属行业）总体数据分析

##### 一、2013年中国翡翠行业（所属行业）全部企业数据分析

##### 二、2014年中国翡翠行业（所属行业）全部企业数据分析

##### 三、2015年中国翡翠行业（所属行业）全部企业数据分析

#### 第二节 2013-2015年中国翡翠行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 一、2013年中国翡翠行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 二、2014年中国翡翠行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 三、2015年中国翡翠行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节 2013-2015年中国翡翠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 一、2013年中国翡翠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 二、2014年中国翡翠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 三、2015年中国翡翠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第四部分 翡翠行业竞争格局分析

### 第八章 2016年中国翡翠行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、国内企业竞争格局

##### 二、国外企业市场份额

##### 三、行业企业区域分布

#### 第二节 翡翠行业集中度分析

##### 一、行业市场销售集中度分析

##### 二、行业区域消费集中度分析

#### 第三节 2016年中国翡翠行业SWOT模型分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

#### 第四节 2012-2015年翡翠行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第五节 我国翡翠行业发展状况分析

##### 一、我国翡翠行业发展阶段

##### 二、我国翡翠行业发展总体概况

##### 三、我国翡翠行业发展特点分析

##### 四、我国翡翠行业商业模式分析

### 第九章 2014-2015年中国翡翠行业上下游分析及其影响

#### 第一节 2015年中国翡翠行业上游发展及影响分析

一、2015年中国翡翠行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国翡翠行业下游发展及影响分析

一、2015年中国翡翠行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第三节 翡翠企业国际竞争力分析

第四节 中国翡翠行业细分市场结构分析

一、翡翠行业市场结构现状分析

二、翡翠行业细分结构特征分析

三、翡翠行业细分市场发展概况

四、翡翠行业市场结构变化趋势

第五部分 翡翠行业发展前景展望

第十章 2017-2022年翡翠行业发展及投资前景预测分析

第一节 2017-2022年翡翠行业市场规模预测分析

第二节 2017-2022年翡翠行业供需预测分析

第三节 中国翡翠行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2017-2022年我国翡翠行业投资环境分析

第五节 2017-2022年我国翡翠行业前景展望分析

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分 翡翠行业发展战略研究



## 第十一章 2017-2022年中国翡翠行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 翡翠行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持市场营销创新的决胜战略
- 四、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 翡翠行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理

### 第三节 2017-2022年中国翡翠生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、外销与内销优势分析

### 第四节 2017-2022年中国翡翠行业投资建议(AK LT)

部分图表目录：

图表：我国翡翠产业链分析

图表：行业生命周期图

图表：截止2016年7月31日国内翡翠行业专利结构

图表：盈利模式的产生过程

图表：翡翠行业主要销售渠道客户群稳定性分析

图表：拜访经销商5个准备

图表：拜访经销商5个必谈

图表：拜访经销商3个必到

图表：不同规模企业竞争格局

图表：2013年翡翠行业不同所有制企业比例分布

图表：2014年翡翠行业不同所有制企业比例分布

图表：2015年翡翠行业不同所有制企业比例分布

图表：2015年翡翠行业企业地域分布

图表：行业生命周期图

图表：2017-2022年翡翠行业市场规模预测

图表：2017-2022年翡翠行业市场供需态势预测

图表：我国翡翠产业链分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284213.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。