



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国直升机市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国直升机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284233.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

相对较低的飞行速度和较短的航程，大大限制了直升机的广泛应用。长期以来直升机的设计师们把提高飞行速度作为其设计的主要目标之一，高速度意味着高效率、高经济性和低成本。

随着技术的发展，将不断改善直升机的安全性、维修性和使用寿命，保险费、维修费、备件费等也将大幅降低，同时，随着直升机全寿命周期费用分析和模型的发展，通过"成本控制设计技术"，从设计阶段就对造价和使用成本进行目标控制和优化，直升机的经济性也会得到根本性的提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章直升机产业相关概述 1

第一节直升机简介 1

一、直升机分类 1

二、直升机的功用及分类 2

三、直升机的一般工作原理 4

第二节直升机产业价值链分析 5

第三节直升机其它相关产业概述 5

第二章2016年世界直升机产业运行状况透析 6

第一节2016年世界直升机产业发展总况 6

一、世界直升机技术分析 6

二、国外直升机的发展概况 7

三、国外直升机的现状和发展历程 7

第二节2016年世界直升机主要国家运行分析 11

一、美国 11

二、英国 12

三、俄罗斯 12

第三节2017-2022年世界直升机产业发展趋势分析 14

第三章2016年中国直升机行业市场发展环境分析（PEST分析法） 16

第一节2016年中国宏观经济环境分析 16

一、中国GDP分析 16

二、消费价格指数分析 17

三、城乡居民收入分析 18

四、社会消费品零售总额 18

五、全社会固定资产投资分析 19

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节2016年中国直升机行业政策环境分析 21

第三节2016年中国直升机行业社会环境分析 23

一、人口环境分析 23

二、教育环境分析 24

三、文化环境分析 24

四、生态环境分析 25

第四节2016年中国直升机行业技术环境分析 25

第四章2016年中国直升机产业运行状况 26

第一节2016年中国直升机产业发展概述 26

第二节2016年中国直升机产业运行动态分析 27

一、产业热点分析 27

二、产业运行趋势分析 29

第三节2016年中国直升机产业发展存在问题与对策建议 29

一、中国直升机产业存在的问题 29

二、规范直升机行业发展的措施 30

三、直升机行业发展的建议 31

第五章2016年中国直升机市场运行动态分析 32

第一节2016年中国直升机行业发展综述 32

一、行业发展阶段分析 32

二、行业发展现状 33

第二节2016年中国直升机主要企业竞争状况 34

一、企业竞争现状 34

二、主要企业竞争力分析 34

第三节2016年中国直升机经销商调查情况 34

一、经销商品牌知名度分析 34

二、各品牌市场覆盖率情况 35

三、产品进货渠道情况 35

四、购买者购买影响因素分析 35

第六章 2011-2016年中国直升机行业主要数据分析 36

第一节 2011-2016年中国直升机行业规模分析 36

一、企业数量增长分析 36

二、从业人数增长分析 36

三、资产规模增长分析 36

第二节2016年中国直升机行业结构分析 36

一、企业数量结构分析 36

二、销售收入结构分析 37

第三节 2011-2016年中国直升机行业产值分析 38

一、产成品增长分析 38

二、工业销售产值分析 38

三、出口交货值分析 38

第四节 2011-2016年中国直升机行业成本费用分析 38

一、销售成本分析 38

二、费用分析 39

第五节 2011-2016年中国直升机行业盈利能力分析 39

一、主要盈利指标分析 39

二、主要盈利能力指标分析 39

第七章 2012-2016年中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析 39

第一节 2012-2016年中国直升机，空载重量≤2000kg进出口数据分析 39

一、进口总量分析 39

二、出口总量分析 40

三、进口国家及地区分析 40

四、出口国家及地区分析 41

第二节 2012-2016年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据分析 41

一、进口总量分析 41

二、出口总量分析 42

三、进口国家及地区分析 42

四、出口国家及地区分析 43

第三节 2012-2016年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析 43

一、进口总量分析 43

二、出口总量分析 43

三、进口国家及地区分析 44

四、出口国家及地区分析 44

第八章2016年中国直升机产业市场竞争格局分析 45

第一节2016年中国直升机产业竞争现状分析 45

一、直升机中外竞争力对比分析 45

二、直升机技术竞争分析 45

三、直升机品牌竞争分析 46

第二节2016年中国直升机产业集中度分析 47

一、直升机生产企业集中分布 47

二、直升机市场集中度分析 48

第三节2016年中国直升机企业提升竞争力策略分析 49

第九章中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势 50

第一节中信海直 50

一、企业概述 50

二、经营规模 51

三、经营效益 52

四、经营模式分析 52

五、竞争优势SWOT分析 52

六、发展趋势分析 53

第二节哈飞股份 53

一、企业概述 53

二、经营规模 54

三、经营效益 55

四、经营模式分析 55

五、竞争优势SWOT分析 56

六、发展趋势分析 56

第三节洪都航空 57

一、企业概述 57

二、经营规模 57

三、经营效益 58

四、经营模式分析 58

五、竞争优势SWOT分析 59

六、发展趋势分析 59

第四节西飞国际 60

一、企业概述 60

二、经营规模 60

三、经营效益 61

四、经营模式分析 62

五、竞争优势SWOT分析 62

六、发展趋势分析 62

第五节东安动力 63

一、企业概述 63

二、经营规模 63

三、经营效益 63

四、经营模式分析 64

五、竞争优势SWOT分析 65

六、发展趋势分析 65

第六节中航科工 65

一、企业概述 65

二、经营规模 66

三、经营效益 66

四、经营模式分析 66

五、竞争优势SWOT分析 67

六、发展趋势分析 67

第十章2017-2022年中国直升机企业市场前景及趋势 68

第一节企业发展机遇及风险 68

一、企业发展机会 68

二、企业发展挑战 68

第二节直升机行业企业发展战略分析 69

一、国际化 69

二、战略联盟 71

三、科技创新 72

四、差异化 72

第三节直升机行业企业发展建议 73

第十一章中国直升机产业发展趋势预测 77

第一节全球经济环境发展趋势评估 77

第二节中国经济环境发展趋势评估 78

第三节中国上游产业环境发展趋势评估 80

第四节中国下游产业环境发展趋势评估 81

第五节中国直升机产业发展优劣势分析 83

一、产业发展机遇 83

二、产业发展劣势 83

三、产业发展优势 84

四、产业发展风险 85

第六节中国直升机产业市场发展预测评估 85

一、2017-2022年市场容量趋势预测 85

二、2017-2022年市场结构发展趋势 86

三、2017-2022年消费特征发展预测 87

四、2017-2022年消费热点发展预测 87

第十二章2017-2022年中国直升机产业发展趋势预测分析 88

第一节2017-2022年中国直升机产业发展前景分析 88

一、直升机技术发展方向分析 88

二、我国直升机未来发展趋势 91

三、直升机市场未来需求特点分析 92

第二节2017-2022年中国直升机产业市场预测分析 92

一、直升机产业市场供给预测分析 92

二、直升机需求预测分析 93

三、直升机进出口预测分析 94

第三节2017-2022年中国直升机产业市场盈利预测分析 95

图表目录：

图表 1：2011-2016年我国国民生产总值统计单位：亿元 17

图表 2：2011-2016年我国居民消费价格指数涨幅分析 17

图表 3：2011-2016年农村居民人均纯收入统计单位：元 18

图表 4：2011-2016年城镇居民人均可支配收入统计单位：元 18

图表 5：2011-2016年社会消费品零售总额统计单位：亿元 19

图表 6：2011-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元 20

图表 7：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元 20

图表 8：2011-2016年我国货物进出口额统计单位：亿美元 21

图表 9：2016年人口数及其构成 23

图表 10：2011-2016年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计
单位：万人 24

图表 11：近几年中国通航相关政策事件汇总 27

图表 12：2011-2016年中国直升机行业企业数量变化家 36

图表 13：2011-2016年中国直升机行业从业人数变化人 36

图表 14：2011-2016年中国直升机行业资产规模变化单位：千元 36

图表 15：2016年直升机行业企业构成 37

图表 16：2016年直升机企业所有制构成 37

图表 17：2016年直升机行业营业收入构成单位：亿元 37

图表 18：2016年直升机行业营业收入所有制构成单位：亿元 38

图表 9：2011-2016年直升机行业产成品产值变化单位：千元 38

图表 19：2011-2016年直升机行业销售产值变化单位：千元 38

图表 20：2011-2016年直升机行业出口交货值变化单位：万美元 38

图表 21：2011-2016年直升机行业销售成本变化单位：千元 38

图表 22：2011-2016年直升机行业各项费用总额变化单位：千元 39

图表 23：2011-2016年直升机行业主要盈利指标变化单位：千元 39

图表 24：2011-2016年直升机行业主要盈利能力指标变化 39

图表 25：2011-2016年中国直升机，空载重量≤2000kg进口统计单位：架，美元 39

图表 26：2011-2016年中国直升机，空载重量≤2000kg出口统计单位：架，美元 40

图表 27：2013年中国直升机，空载重量≤2000kg进口国家及地区进口统计单位：架，美元 40

图表 28：2014年中国直升机，空载重量≤2000kg进口国家及地区进口统计单位：架，美元 40

图表 29：2016年中国直升机，空载重量≤2000kg进口国家及地区进口统计单位：架，美元 41

图表 30：2014年中国直升机，空载重量≤2000kg出口国家及地区出口统计单位：架，美元 41

图表 31：2016年中国直升机，空载重量≤2000kg出口国家及地区出口统计单位：架，美元 41

图表 32：2012-2016年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进口统计单位：架，美元 41

图表 33：2012-2016年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口统计单位：架，美元 42

图表 34：2013年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计单位：架，美元 42

图表 35：2014年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计单位：架，美元 42

图表 36：2016年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计单位：架，美元 42

图表 37：2013年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计单位：架，美元 43

图表 38：2014年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计单位：架，美元 43

图表 39：2016年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计单位：架，美元 43

图表 40：2013-2016年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口统计单位：架，美元 43

图表 41：2016年中国空载重量 > 7000kg的直升机出口统计单位：架，美元 43

图表 42：2014年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口国家及地区进口统计单位：架，美元 44

图表 43：2016年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口国家及地区进口统计单位：架，美元 44

图表 44：2016年中国空载重量 > 7000kg的直升机出口国家及地区出口统计单位：架，美元 44

图表 45：我国民用直升机品牌分析 46

图表 46：军用武装直升机排名 46

图表 47：2011-2016年中信海直经营规模指标统计元 51

图表 48：2011-2016年中信海直经营效益指标统计 52

图表 49：中信海直SWOT分析 52

图表 50：2011-2016年哈飞航空工业股份有限公司经营情况单位：元 54

图表 51：2011-2016年哈飞航空工业股份有限公司经营效率 55

图表 52：2011-2016年哈飞航空工业股份有限公司成长能力 55

图表 53：哈飞航空工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析 56

图表 54：江西洪都航空工业股份有限公司经营情况单位：元 57

图表 55：江西洪都航空工业股份有限公司经营效率 58

图表 56：江西洪都航空工业股份有限公司成长能力 58

图表 57：江西洪都航空工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析 59

图表 58：2011-2016年西安飞机国际航空制造股份有限公司经营情况单位：元 60

图表 59：2011-2016年西安飞机国际航空制造股份有限公司经营效率 61

图表 60：2011-2016年西安飞机国际航空制造股份有限公司成长能力 61

图表 61：西安飞机国际航空制造股份有限公司竞争优劣势SWOT分析 62

图表 62：2011-2016年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况单位：元 63

图表 63：2011-2016年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营效率 64

图表 64：2011-2016年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成长能力 64

图表 65：哈尔滨东安动力股份有限公司竞争优劣势SWOT分析 65

图表 66：2011-2016年国航空科技工业股份有限公司经营情况单位：元 66

图表 67：2011-2016年国航空科技工业股份有限公司经营效率 66

图表 68：中国航空科技工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析 67

图表 69：全球各主要经济体2016、2016GDP增长率预测单位：% 77

图表 70：2017-2022年中国直升机产业容量预测单位：架 85

图表 71：直升机市场需求结构 86

图表 72：2016年我国民用直升机需求预测架 88

图表 73：2017-2022年中国直升机产业供应量预测单位：架 93

图表 74：2017-2022年中国直升机产业需求量预测单位：架 93

图表 75：2017-2022年中国直升机，空载重量 \leq 2000kg进出口预测单位：架 94

图表 76：2017-2022年中国7000 \geq 空载重量 > 2000公斤的直升机进出口预测单位：架 94

图表 77：2017-2022年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口预测单位：架 94

图表 78：2017-2022年中国直升机产业市场盈利预测 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。