



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国泡沫铝市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国泡沫铝市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

泡沫铝是在纯铝或铝合金中加入添加剂后，经过发泡工艺而成，同时兼有金属和气泡特征。它密度小、高吸收冲击能力强、耐高温、防火性能强、抗腐蚀、隔音降噪、导热率低、电磁屏蔽性高、耐候性强、有过滤能力、易加工、易安装、成形精度高、可进行表面涂装。

目前,泡沫铝的制备方法很多,其中直接吹气法、添加发泡剂法和粉末冶金法三种制备技术较为成熟,目前已获得工业化应用。 添加发泡剂工艺流程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国泡沫铝行业发展环境分析 16

第一节 泡沫铝市场特征 16

一、行业定义 16

二、行业特征 16

泡沫铝具有优异的物理性能、化学性能和力学性能以及可回收性。泡沫铝的这些优异性能使其在当今的材料领域具有广阔的应用前景，是很有开发前途的工程材料，特别是在交通运输工业，航天事业和建筑结构工业等方面。 泡沫铝应用领域

吸声、隔声材料：泡沫铝可用于城市轻轨、高架公路、地下隧道、机械设备的噪声治理及声学室、多功能厅和其他室内声响效果的改善。吸声的泡沫铝粘贴到混凝土或钢结构上，竖在高架桥、轻轨两旁作为大型吸音墙，可以减轻城市交通噪声。隔声的泡沫铝可用于工厂机房、机器设备、户外建筑工地的噪声隔离，解决了目前广泛应用的玻璃棉、石棉等吸声材料的许多局限性。

第二节 经济环境分析 18

一、国民经济总体运行形势分析 18

- 二、第一产业发展形势分析 27
- 三、工业和建筑业运行形势分析 29
- 四、固定资产投资形势分析 31
- 五、国内贸易形势分析 32
- 六、进出口贸易形势分析 34
- 七、资本输入形势分析 35
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 36
- 九、金融业发展形势分析 37
- 十、城乡居民收入分析 43
- 第三节 政策环境分析 44
 - 一、国家宏观调控政策分析 44
 - 二、泡沫铝行业相关政策分析 53
- 第四节 泡沫铝行业发展的波特五力模型分析 53
 - 一、现有企业间竞争 53
 - 二、潜在进入者分析 54
 - 三、替代品威胁分析 56
 - 四、供应商议价能力 56
 - 五、客户议价能力 57

第二章 中国泡沫铝行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 58

- 第一节 上游产业发展状况分析 58
- 第二节 下游产业发展状况分析 61
- 第三节 关联产业发展状况分析 63

第三章 中国泡沫铝市场规模分析 90

- 第一节 2011-2016年中国泡沫铝市场规模分析 90
- 第二节 2011-2016年我国泡沫铝区域结构分析 90
- 第三节 中国泡沫铝区域市场规模分析 91
 - 一、2011-2016年东北地区市场规模分析 91
 - 二、2011-2016年华北地区市场规模分析 92
 - 三、2011-2016年华东地区市场规模分析 93
 - 四、2011-2016年华中地区市场规模分析 94

五、2011-2016年华南地区市场规模分析 95

六、2011-2016年西部地区市场规模分析 96

第四章 中国泡沫铝国内市场综述 98

第一节 中国泡沫铝产品产量分析及预测 98

一、泡沫铝产业总体产能规模 98

二、泡沫铝生产区域分布 98

三、2011-2016年产量 99

四、2011-2016年消费情况 100

第二节 中国泡沫铝市场需求分析及预测 100

一、中国泡沫铝需求分析 100

二、主要地域分布 101

第三节 2017-2022中国泡沫铝供需平衡预测 102

第四节 中国泡沫铝价格趋势分析 103

一、中国泡沫铝2011-2016年价格趋势 103

二、影响泡沫铝价格因素分析 104

三、2017-2022中国泡沫铝价格走势预测 104

第五章 中国泡沫铝行业进出口市场情况分析 106

第一节 主要出口国 106

第二节 主要出口城市 106

第三节 出口现状 107

第四节 未来出口趋势分析 108

第六章 全国泡沫铝行业财务状况分析 110

第一节 2011-2016年泡沫铝行业规模分析 110

一、2011-2016年泡沫铝行业总资产对比分析 110

二、2011-2016年泡沫铝行业企业单位数对比分析 110

三、2011-2016年泡沫铝行业从业人员平均人数对比分析 111

第二节 2011-2016年泡沫铝行业经济效益分析 112

一、2011-2016年泡沫铝行业产值利税率对比分析 112

二、2011-2016年泡沫铝行业成本费用利润率对比分析 113

第三节 2011-2016年泡沫铝行业效率分析 114

一、2011-2016年泡沫铝行业资产负债率对比分析 114

二、2011-2016年泡沫铝行业流动资产周转次数对比分析 115

第四节 2011-2016年泡沫铝行业结构分析 116

一、2011-2016年泡沫铝行业地区结构分析 116

二、2011-2016年泡沫铝行业所有制结构分析 117

三、2011-2016年泡沫铝行业不同规模企业结构分析 118

第五节 2011-2016年泡沫铝行业关键指标分析 118

一、2011-2016年泡沫铝行业工业总产值分析 118

二、2011-2016年泡沫铝行业成本费用总额分析 119

三、2011-2016年泡沫铝行业利润总额分析 120

第七章 国内外泡沫铝重点企业分析 121

第一节 北京中实强业泡沫金属有限公司 122

一、企业发展简况分析 123

二、企业经营情况分析124

三、企业经营优劣势分析 125

第二节 上海众汇泡沫铝材有限公司 126

一、企业发展简况分析 127

二、企业经营情况分析128

三、企业经营优劣势分析 129

第三节 杭州哈弗科技有限公司 130

一、企业发展简况分析131

二、企业经营情况分析132

三、企业经营优劣势分析 133

第四节 四川元泰达有色金属材料有限公司 134

一、企业发展简况分析 135

二、企业经营情况分析136

三、企业经营优劣势分析 137

第五节 无锡瑞鸿泡沫铝有限公司 138

一、企业发展简况分析 139

二、企业经营情况分析140

三、企业经营优劣势分析	141
第六节 北京金艾伯特泡沫金属有限公司	142
一、企业发展简况分析	143
二、企业经营情况分析	144
三、企业经营优劣势分析	145
第七节 杭州龙邦合金科技有限公司	146
一、企业发展简况分析	147
二、企业经营情况分析	148
三、企业经营优劣势分析	149
第八节 上海众维新型材料有限公司	150
一、企业发展简况分析	151
二、企业经营情况分析	152
三、企业经营优劣势分析	153
第九节 山西普泰发泡铝制造有限公司	154
一、企业发展简况分析	155
二、企业经营情况分析	156
三、企业经营优劣势分析	157
第十节 江阴市百川泡沫铝材有限公司	158
一、企业发展简况分析	159
二、企业经营情况分析	160
三、企业经营优劣势分析	161
第八章 中国泡沫铝行业发展预测	162
第一节 2017-2022我国泡沫铝行业产量预测	163
第二节 2017-2022我国泡沫铝行业消费量预测	164
第三节 2017-2022我国泡沫铝行业产值预测	165
第四节 2017-2022我国泡沫铝行业销售收入预测	166
第九章 泡沫铝行业投资前景与投资策略分析	167
第一节 行业SWOT模型分析	168
一、优势分析	169
二、劣势分析	170

三、机会分析	171
四、风险分析	172
第二节 泡沫铝行业发展的PEST分析	173
一、政治和法律环境分析	174
二、经济发展环境分析	175
三、社会、文化与自然环境分析	176
四、技术发展环境分析	177
第三节泡沫铝行业投资价值分析	178
一、泡沫铝行业发展前景分析	179
二、泡沫铝行业盈利能力预测	180
第四节泡沫铝行业投资风险分析	181
一、宏观调控风险	182
二、行业竞争风险	183
三、供需波动风险	184
四、技术创新风险	185
五、经营管理风险	202
第五节泡沫铝行业投资策略分析	186
第十章 业内专家对中国泡沫铝行业总结及企业重点客户管理建议	187
第一节 泡沫铝行业企业问题总结	188
第二节 泡沫铝企业应对策略	189
一、把握国家投资的契机	190
二、竞争性战略联盟的实施	191
第三节 泡沫铝市场的重点客户战略实施	192
一、实施重点客户战略的必要性	193
二、合理确立重点客户	194
三、对重点客户的营销策略	195
四、强化重点客户的管理	196
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	197 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2008-2015年中国国内生产总值数据分析 19

图表 2 2012年12月-2015年12月中国CPI数据走势图 22

图表 3 2012年12月-2015年12月中国PPI数据走势图 23

图表 4 2008-2015年城镇新增就业人数分析 25

图表 5 2008-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 25

图表 6 2012年12月-2015年12月中国外汇储备及黄金储备图 26

图表 7 2012年12月-2015年12月中国财政收入走势图 26

图表 8 2008-2015年粮食产量及其增长速度 28

图表 9 2008-2015年全部工业增加值及其增长速度 29

图表 10 2012年12月-2015年12月中国工业增加值走势图 29

图表 11 2012年12月-2015年12月中国城镇固定资产投资分析 31

图表 12 社会消费品零售总额增长趋势 33

图表 13 2012年12月-2015年12月中国对外贸易数据走势图 34

图表 14 2012年12月-2015年12月外商直接投资分析 35

图表 15 2008-2015年年末中国电话用户数分析 37

图表 16 2012年12月-2015年12月中国货币供应量走势图 38

图表 17 2012年12月-2015年12月中国存款数据分析 39

图表 18 2012年12月-2015年12月中国数据分析 40

图表 19 中国近年利率调整分析 41

图表 20 "十三五"时期铝工业发展主要目标 48

图表 21 泡沫铝行业环境"波特五力"分析模型 54

图表 22 2011-2016年中国城市交通噪音屏蔽材料需求量分析 62

图表 23 2011-2016年中国建筑业噪音屏蔽材料需求量分析 63

图表 24 2011-2016年中国泡沫铝市场规模分析 90

图表 25 2015年中国泡沫铝区域市场结构分析 90

图表 26 2011-2016年东北地区泡沫铝市场规模分析 91

图表 27 2011-2016年华北地区泡沫铝市场规模分析 92

图表 28 2011-2016年华东地区泡沫铝市场规模分析 93

图表 29 2011-2016年华中地区泡沫铝市场规模分析 94

图表 30 2011-2016年华南地区泡沫铝市场规模分析 95

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。