



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国钛白粉市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国钛白粉市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钛白粉有金红石型（Rutile R型）和锐钛型（Anatase A型）二种结构，金红石晶体结构致密，比较稳定，光学活性小，因而耐候性好，同时有较高的遮盖力，消色力。

钛白粉制造方法有两种：硫酸法(Sulphate Process)和氯化法(Chloride Process)。其中56%为氯化法产品，这种产品的70%以上又产自美国杜邦等钛白粉大厂，其他国家包括中国的钛白粉工厂仍以硫酸法为主。

钛白粉被认为是目前世界上性能最优异的白色颜料，约占全部白色颜料使用量的80%，广泛应用于涂料、塑料和橡胶、油墨、造纸等领域。钛白粉主要起到增白、着色、遮盖、耐候、补强等作用，有金红石型和锐钛型两种结构。相对而言，金红石晶体结构致密，比较稳定，光学活性小，因而耐候性好，同时有较高的遮盖力和消色力，属于钛白粉的高端产品。

全球钛白粉应用领域 中国钛白粉应用领域

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 钛白粉行业发展分析

第一章 钛白粉行业概述

第一节 钛白粉的定义和应用

一、钛白粉定义

二、钛白粉的应用

钛白粉的主要应用领域：涂料、塑料、油墨、造纸，其中涂料占60%，塑料占20%、造纸占14%，其它（含化妆品、化纤、电子、陶瓷、搪瓷、焊条、合金、玻璃等领域）占6%。

钛白粉在橡胶行业中既作为着色剂，又具有补强、防老化、填充作用。在白色和彩色橡胶制品中加入钛白粉，在日光照射下，耐日晒，不开裂、不变色，伸展率大及耐酸碱。橡胶用钛白粉，主要用于汽车轮胎以及胶鞋、橡胶地板、手套、运动器材等，一般以锐钛型为主。但用于汽车轮胎生产量，常加入一定量的金红石型产品，以增强抗臭氧和抗紫外线能力。

钛白粉在化妆品中应用也日趋广泛。由于钛白粉无毒，远比铅白优越，各种香粉几乎都

用钛白粉来代替铅白和锌白。香粉中只须加入5%-8%的钛白粉就可以得到永久白色，使香料更滑腻，有附着力、吸收力和遮盖力。在水粉和冷霜中钛白粉可减弱油腻及透明的感觉。其他各种香料、防晒霜、皂片、白色香皂和牙膏中也可用钛白粉。

三、几种钛白粉的应用范围

第二节 钛白粉上游资源情况

一、钛矿用途与技术经济指标

二、中国钛矿资源的储量状况

三、中国钛矿资源的地理分布

四、中国钛矿资源的特点分析

五、世界各地钛矿资源分布

第三节 钛白粉的生产技术分析

一、钛白粉的生产工艺

二、钛白粉创新联盟成立

三、日本高光催化剂活性钛白粉合成技术

四、硫酸法钛白废酸利用及发展简况

五、锐钛型钛白粉生产中加入磷酸的探讨

六、制备高纯微细钛白粉过程中氯化铵的作用

七、多级螺旋式干燥机在钛白粉生产中的应用

八、常用氯化法生产钛白粉设备一览表

九、钛白粉水分散性改进的研究

十、钛白粉在溶剂型涂料中分散性研究

十一、高钛渣替代钛精矿法钛白粉技术取得突破

第二章 钛白粉的经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、2016年主要经济体经济运行概况

二、2016年国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2016年中国宏观经济运行情况分析

二、2016年中国经济发展展望

三、"十三五"中国宏观经济发展预测

第三章 世界钛白粉行业市场分析

第一节 世界钛白粉行业市场发展情况

一、国际钛白粉行业发展简史

二、全球钛白粉市场进入下行周期

三、2016年世界钛白粉需求分析

四、2016年全球钛白粉市场分析 2005-2019年全球钛白粉产能增速

五、2016年全球钛白粉生产商应对危机策略

第二节 国际钛白粉企业并购和重组情况

一、国际钛白粉企业一体化整合情况

二、国外钛白粉生产企业重组情况

第四章 我国钛白粉行业市场分析

第一节 我国钛白粉工业发展情况

一、中国钛白粉"十一五"发展回顾

二、2016年我国钛白粉行业现状分析

三、2016年国内钛白粉需求空间分析

四、影响钛白粉企业高成本的主要因素

五、钛白粉行业出现的问题分析

第二节 2016年我国钛白粉的市场发展情况

一、2016年我国钛产品产量数据 2005-2019年中国钛白粉产能增速

二、2016年中国钛白粉市场发展分析

三、2016年钛白粉市场行情综述

四、2016年我国钛白行业市场发展形势分析

第三节 我国钛白粉工业的原料市场分析

一、钛原料及硫酸相关关税调整

二、2016年我国钛白粉工业的原料市场情况

三、2016年越南禁止出口钛矿

四、2016年钛矿价格上涨对钛白粉企业的影响

五、2016年钛白粉企业应对钛矿价格上涨策略

第四节 我国钛白粉工业发展的问题

一、低水平重复建设的问题

二、钛白粉企业受外企冲击

国内钛白粉行业集中度极低，佰利联收购龙蟒拉开行业整合序幕。据公司口径，截至2015年底，中国钛白粉有效产能约280万吨，CR10约49%，前十大平均产能约13.6万吨。国内生产企业较为分散，按照统计内的42家钛白粉生产企业计，平均产能仅为6.67万吨。目前市场上小于5万吨的产能共有68.8万吨，约占国内总产能的25%。2015年6月佰利联拟斥资90亿元收购行业龙头四川龙蟒，拉开行业整合序幕。中国钛白粉生产企业

三、工艺技术普遍落后的问题

四、优质原料缺口大的问题

五、产能扩张过快

六、环保治理的高成本和有效监管的问题

第五节 国内外钛白粉行业的最新进展

一、国内、外钛白粉市场现状

二、2016年钛白粉等行业将推广清洁生产技术

三、2016年钛白粉行业清洁生产技术推行方案（征求意见稿）

四、2016年纳米钛白粉生产技术获安徽省科技攻关计划支持

五、2016年硫铁钛联产法钛白粉清洁生产工艺有突破

六、2016年硫铵钛联产法钛白粉清洁生产新工艺通过鉴定

七、2016年钛白粉行业创新联盟全力促进行业升级

八、行业存在的问题和发展方向

第六节 我国钛白粉区域市场分析

一、2016年攀枝花钛白粉产量

二、2016年攀枝花市加快钛白粉产业知识产权战略研究

三、2016年海南钛白粉项目进展顺利

四、2016年裕兴化工打造钛白粉基地

五、2016年云南冶金集团建设年产6万吨高档钛白粉

六、2016年龙蟒打造全球最大高档钛白粉颜料生产基地

七、2016年滕县打造全国重要钛白粉生产基地

第七节 我国钛白粉进出口分析 2016年5月中国钛白粉进口量统计表 单位：千美元 商品名

称	计量单位	5月	1至5月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±	数量	金
额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	钛白粉
吨	15,905	37,691	69,211	161,930	-17.9		

-21.9 -14.7 -23

一、2016年我国钛白粉进出口数据分析

二、2016年我国钛白粉进出口数据分析

第八节 我国钛白粉投资分析

一、我国钛白粉行业投资风险分析

二、钛白粉业投资特点分析

三、2016年我国钛白粉项目投资情况

第五章 钛白粉的应用分析

第一节 钛白粉在各行业中的应用

一、钛白粉在油墨中的应用

二、钛白粉在塑料行业中的应用

三、钛白粉在卷材涂料中应用

四、钛白粉在色母行业应用的问题分析

第二节 纳米钛白粉的研究与应用

一、国内外纳米钛白粉的研究与应用

二、纳米钛白粉应用新进展

三、纳米钛白粉及其用途

四、纳米钛白粉光触媒的应用进展

五、现代纳米钛白生产技术详解和步骤

六、钛纳米涂层技术防腐性能国内领先

第三节 钛白粉的其他应用分析

一、钛白粉应用中如何实现良好的分散效果

二、中国钛白粉新品在工业中应用及发展建议

三、钛白粉提高聚酯环氧粉末涂料品质

四、利用钛白粉废酸制取高纯度磷酸一铵

五、钛白粉有机包膜技术

六、GR复合钛白颜料

七、钛白粉的表面处理

八、钛白粉质量诱发塑料型材变色原因的分析

九、GR复合钛白颜料在塑料领域的应用探讨

第六章 钛白粉的关联行业分析

第一节 冶金业

- 一、我国粉末冶金制品产量情况
- 二、粉末冶金技术市场潜力凸现
- 三、当前粉末冶金制品行业发展中需思考的问题
- 四、期货工具加速冶金行业分化
- 五、信息化加速提升冶金行业竞争力
- 六、2016年冶金行业运行情况
- 七、我国冶金自动化技术发展状况与趋势分析

第二节 涂料业

- 一、中国涂料与发达国家差距分析
- 二、2016年是中国涂料行业发展分析
- 三、2016年全国涂料产量情况
- 四、2016年全国涂料产量情况
- 五、2016年是中国涂料行业发展分析
- 六、2016年国产涂料面临内外夹击
- 七、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 八、2016年国外涂料品牌积极抢占中国市场
- 九、2016年涂料企业进入低利润时代
- 十、2016年涂料市场对钛白粉的影响分析
- 十一、未来五年涂料市场发展趋势
- 十二、涂料行业"十三五"规划

第三节 颜料油墨业

- 一、2016年我国油墨发展情况
- 二、全球印刷油墨的发展及趋势
- 三、油墨需求趋势分析
- 四、中国水性油墨市场展望
- 五、油墨发展新趋势
- 六、新型印刷材料引领油墨发展潮流
- 七、三项印刷油墨检测标准将于九月开始实施
- 八、水性油墨等几大环保油墨及其特性展示对比
- 九、特种印刷防伪油墨简介与发展趋势

十、我国油墨系统发展态势分析

十一、输欧食品包装印刷油墨限量

第四节 塑料业

一、塑料工业中钛白粉的具体应用介绍

二、2016年塑料行业生产供给分析

三、2016年塑料行业生产供给

四、绿色建筑塑料市场前景看好

五、中国塑料加工业节能技术发展分析

六、环保塑料管材的发展前景

七、2016年塑料制品业销售产值情况

八、2016年塑料制品业销售产值情况

九、2016年塑料行业发展分析及市场特点展望

十、“十三五”塑料需求情况分析预测

第五节 橡胶业

一、全球橡胶需求分析

二、2016年我国天然橡胶消费分析

三、2016年橡胶行业经济运行状况

四、2016年橡胶行业发展展望

五、“十三五”中国橡胶发展重点

第六节 造纸业

一、最近10年我国造纸行业发展回顾

二、2016年中国造纸及纸制品业经济效益分析

三、2016年我国造纸业工业销售产值增长

四、2016年造纸行业企业经营情况分析

五、2016年造纸行业发展将呈现五大态势

六、生活造纸行业兴起新一轮产能扩张

七、“十三五”中国纸业发展重点

第二部分 钛白粉行业竞争格局分析

第七章 钛白粉竞争和主要企业分析

第一节 我国钛白粉市场竞争分析

一、我国钛白粉市场竞争情况

二、钛白粉行业竞争策略

三、提高钛白行业竞争力分析

第二节 国内外钛白粉行业竞争分析

一、2016年钛白粉行业集中度分析

二、国外钛白粉重点企业介绍

三、国内钛白粉重点企业介绍

四、我国钛白粉生产企业最多的省

五、全国金红石钛白粉厂家统计

第三节 中国钛白粉企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第四节 国外二氧化钛主要生产厂商

一、美国杜邦公司（DUPONT）

二、美联公司（Millennium）

三、Tronox公司

四、美国亨兹曼公司（Huntsman）

五、美国NL化学品公司（NLIndustries）

六、日本石原产业株式会社（ISK）

七、德国萨哈利公司（Sachtleben）

第五节 国内主要钛白粉厂商

一、攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

二、山东东佳集团

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

三、中核华原钛白股份有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、江苏太白集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、四川龙蟒集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、济南裕兴化工总厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、铜陵安纳达钛业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、河南佰利联化学股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、苍梧顺风钛白粉有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、南京钛白化工有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三部分 钛白粉行业发展趋势与策略

第八章 2017-2022年钛白粉趋势和策略分析

第一节 2017-2022年钛白粉市场发展趋势分析

- 一、2017-2022年全球钛白粉需求发展趋势
- 二、2017-2022年全球及我国二氧化钛市场供需预测
- 三、2017-2022年我国钛白粉行业发展预测
- 四、2017-2022年我国钛白粉产业的发展趋势
- 五、2017-2022年我国钛白粉技术推广趋势
- 六、钒钛产业"十三五"规划对钛白粉行业影响

第二节 2017-2022年钛白粉行业发展策略分析

- 一、我国钛白工业的发展战略
- 二、钛白粉企业提升产品品质和品牌策略
- 三、利用市场杠杆促进钛白粉产业升级策略
- 四、中国钛白粉制行业整合的对策建议
- 五、我国钛白粉产业摆脱高端缺失低端过剩是关键
- 六、提高自主创新是钛白粉企业发展的必由之路
- 七、中国钛白粉行业"十三五"发展建议

第三节 2017-2022年我国钛白粉行业转型升级建议

- 一、我国钛白粉行业技术升级势在必行
- 二、国内钛白粉业升级需具备相关标准及技术
- 三、"十三五"钛白粉行业调整升级路线明晰
- 四、提高和优化钛白粉生产工艺技术水平
- 五、大力发展循环经济，实现可持续发展
- 六、加大开发新产品，进行深加工，延伸产业链
- 七、关注和支持钛白粉生产企业的西移和西扩的发展态势
- 八、重视钛铁矿资源的稳定供应和同步资源建设
- 九、钛白粉行业的发展需要国家政策的支持和扶持

第四节 2017-2022年中国钛白粉市场营销新模式探讨

- 一、跟进营销服务
- 二、个性化营销
- 三、品牌联盟营销
- 四、网络营销
- 五、精简及快速反应的营销组织建立

六、国内钛白粉生产商应重视应用技术

第五节 钛白粉企业战略规划的不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第六节 我国钛白粉企业应对金融危机策略分析

- 一、制定出口成本计划策略
- 二、转移生产基地策略
- 三、开拓新出口市场策略
- 四、明确品牌形象策略
- 五、增加优势产品的产能策略
- 六、兼并收购策略
- 七、行业结盟策略

第七节 我国钛白粉企业应对金融危机具体措施

- 一、调整发展战略
- 二、健全治理结构
- 三、提升创新能力
- 四、加快优化结构
- 五、健全防范风险机制（AKLT）

部分图表目录：

图表：钛的工业矿物特性

图表：各主要产地钛矿物原料基本特征

图表：钛铁矿和金红石用于上述不同用途的技术经济指标要求。

图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成

图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成

图表：TiO₂（R-818）的主要性能

图表：主要改性剂基本情况

图表：未改性和改性TiO₂的理化性能参数

图表：2015-2016年国内生产总值增长速度

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2016年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2006-2016年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2016年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2016年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2016年社会消费品零售总额主要数据

图表：2016年与2016年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2016年房地产开发投资同比增速

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：中国钛白粉"十一五"期间生产情况、进出口情况、钛精矿进口情况

图表：2007-2016年钛白粉产量及产品构成

图表：2016年钛白粉价格走势

图表：2016年钛白粉市场价格走势

图表：2016年钛白粉市场价格走势

图表：2016年钛白粉产品P值曲线图(涨幅跌幅：-0.76%)

图表：GR复合钛白颜料与钛白粉的颜料性能对比

图表：GR复合钛白颜料、金红石型钛白粉水悬浮体对不同波长光的透过率

图表：粉末冶金制品行业内结构分布比例

图表：2001-2016年中国涂料工业总产量表

图表：2016年全国各省市涂料产量

图表：2016年国内塑料行业供需影响要素预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。