



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国触摸开关市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国触摸开关市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284244.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

触摸开关，是科技发展进步的一种新兴产品。他一般是指应用触摸感应芯片原理设计的一种墙壁开关，是传统机械按键式墙壁开关的换代产品。能实现更智能化、操作更方便的触摸开关有传统开关不可比拟的优势，是目前家居产品的非常流行的一种装饰性开关。

触摸开关按开关原理分类有电阻式触摸开关和电容式触摸开关，按接线方式分为单火线触摸开关和双线制触摸开关（火线和零线）。从全球范围内来看，绝大多数国家都是采用单火线制布线规则，因此，早期触摸开关以单火控制为主导，随着应用的深入，零、火线控制的稳定性更高，开关的负载更大。目前市面上是以零、火线控制为主导。

触摸墙壁开关是电子取代机械的又一成功应用。触摸开关没有金属触点，不放电不打火，大量的节约铜合金材料，同时对于机械结构的要求大大减少。它直接取代传统开关，操作舒适、手感极佳、控制精准且没有机械磨损。同时，触摸开关更有人性化的关怀，可以自己选择开关上的文字提示，个性化的文字标签呈现出液晶显示的效果，水晶面板发出淡淡的微光，让深夜不再是完全的漆黑，足以让人形成方位和轮廓感。

C6系列触摸开关广泛应用于高端酒店、豪华酒店、高档小区、别墅、家庭等场所，也应用于公寓、townhouse等现代办公楼场所。 触摸开关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究定位及主要方法

第一节研究目的

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节数据来源

第五节分析依据

第二章 触摸开关行业定义

- 一、触摸开关定义
- 二、触摸开关产品种类
- 三、触摸开关行业特点
- 四、触摸开关应用领域

第三章 产业政策及环保规定

- 第一节、国内相关产业政策
- 第二节、国外相关产业政策
- 第三节、国内相关环保规定
- 第四节、国外相关环保规定

第四章 世界触摸开关行业发展综述

- 第一节 世界触摸开关行业发展状况
 - 一、世界触摸开关市场发展现状
 - 二、世界触摸开关需求分析
 - 三、世界触摸开关市场规模
- 第二节 世界触摸开关行业技术分析
 - 一、世界触摸开关行业技术现状
 - 二、世界触摸开关行业技术发展趋势
- 第三节 2016年全球主要国家触摸开关行业市场概况
 - 一、欧洲地区
 - 二、北美地区
 - 三、亚洲地区
- 第四节 未来5年全球触摸开关行业市场趋势预测
- 第五节 2016年触摸开关行业经济环境分析及预测
 - 一、世界经济发展趋势及影响预测
 - 二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测
 - 三、居民消费水平发展趋势及影响预测
- 第六节 全球产量走势分析
 - 一、全球产量统计
 - 二、全球产量发展趋势预测
- 第七节 重点厂商分析

第五章 我国触摸开关行业发展现状分析

第一节 我国触摸开关行业发展现状

一、触摸开关行业品牌发展现状

二、触摸开关行业需求市场现状

开关十大排名

品牌名称	公司简介
1 西门子	(西门子(中国)有限公司)：(始创于1847年德国,世界上最大的机电类/电气工程与电子公司之一,世界500强企业。
2 西蒙Simon	(西蒙电气(中国)有限公司)：(1916年成立于西班牙,高新技术企业,,拥有国内产品专利近百项,其产品畅销国内外。
3 施耐德 Schneider	(施耐德电气(中国)有限公司)：拥有170多年的辉煌历史,全球能效管理专家,专业从事电力与自动化管理业。
4 罗格朗-TCL	(TCL-罗格朗国际电工(惠州)有限公司)：于1860年法国,电气行业领导品牌,极具影响力的电工品牌,高新技术企业。
5. 松下Panasonic	(松下电器(中国)有限公司)：于1918年日本,世界500强企业,世界品牌,大型跨国公司,全球最大的电子厂商之一。
6 家的Gamder	(中山市家的电器有限公司)：(钢架开关品类领导者及LED指示开关品类开创者,中国电工行业主流制造企业之一。
7 正泰CHINT	(浙江正泰电器股份有限公司)：始创于1984年,中国产销量最大的低压电器生产企业,中国驰名商标,高新技术企业。
8 飞雕Feidiao	(飞雕电器集团有限公司)：中国驰名商标,集制造、科研、进出口贸易、服务、房地产开发经营的大型企业。
9 龙胜开关插座	(浙江龙胜电器有限公司)：浙江省著名商标,建筑装饰材料/浴室取暖设备综合型集团公司,家庭水电系统专家。
10 格兰GELAN	(浙江格兰电气有限公司)：国内电工电气行业最具实力的集成终端产品供应商,拥有多项自主知识产权国家专利。

三、触摸开关市场需求层次分析

四、我国触摸开关市场走向分析

第二节 中国触摸开关产品技术分析

一、触摸开关产品技术变化特点

二、触摸开关产品市场的新技术

三、触摸开关产品市场现状分析

第三节 中国触摸开关行业存在的问题

一、触摸开关产品市场存在的主要问题

二、国内触摸开关产品市场的三大瓶颈

三、触摸开关产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国触摸开关市场的分析及思考

一、触摸开关市场特点

- 二、触摸开关市场分析
- 三、触摸开关市场变化的方向
- 四、中国触摸开关行业发展的新思路
- 五、对中国触摸开关行业发展的思考

第六章 中国触摸开关生产现状分析

第一节 触摸开关行业总体规模

第一节 触摸开关产能概况

一、2006-2012年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 触摸开关市场容量概况

一、2006-2012年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 触摸开关产业的生命周期分析

第五节 触摸开关产业供需情况

第六节 中国触摸开关行业进出口分析

一、触摸开关行业进口分析

二、触摸开关行业出口分析

三、触摸开关行业进出口数据统计

四、触摸开关进出口态势展望

第七章 触摸开关营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售模式分析

二、主要销售组织架构分析

三、主要销售战略规划分析

第二节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第三节 中国触摸开关行业区域市场营销策略分析

第一节 华北地区

- 一、 触摸开关行业区域发展现状分析
- 二、 触摸开关行业区域市场规模情况分析
- 三、 触摸开关行业区域市场需求情况分析
- 四、 触摸开关行业区域发展前景预测
- 五、 触摸开关行业区域营销现状分析

第二节 华东地区

- 一、 触摸开关行业区域发展现状分析
- 二、 触摸开关行业区域市场规模情况分析
- 三、 触摸开关行业区域市场需求情况分析
- 四、 触摸开关行业区域发展前景预测
- 五、 触摸开关行业区域营销现状分析

第三节 华南地区

- 一、 触摸开关行业区域发展现状分析
- 二、 触摸开关行业区域市场规模情况分析
- 三、 触摸开关行业区域市场需求情况分析
- 四、 触摸开关行业区域发展前景预测
- 五、 触摸开关行业区域营销现状分析

第四节 东北地区

- 一、 触摸开关行业区域发展现状分析
- 二、 触摸开关行业区域市场规模情况分析
- 三、 触摸开关行业区域市场需求情况分析
- 四、 触摸开关行业区域发展前景预测
- 五、 触摸开关行业区域营销现状分析

第五节 西南地区

- 一、 触摸开关行业区域发展现状分析
- 二、 触摸开关行业区域市场规模情况分析
- 三、 触摸开关行业区域市场需求情况分析
- 四、 触摸开关行业区域发展前景预测
- 五、 触摸开关行业区域营销现状分析

第六节 西北地区

- 一、 触摸开关行业区域发展现状分析
- 二、 触摸开关行业区域市场规模情况分析

三、触摸开关行业区域市场需求情况分析

四、触摸开关行业区域发展前景预测

五、触摸开关行业区域营销现状分析

第七节 重点城市

第八节 投资动态

第九节 品牌策略分析

第八章 原材料供应状况分析

第一节、主要原材料

第二节、主要原材料历史价格及供应情况

第三节、主要原材料当前价格及供应情况

第四节、主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 触摸开关产业链分析

第一节 触摸开关产业链分析

一、产业链模型介绍

二、触摸开关产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十章 触摸开关市场年度市场调查分析

第一节 触摸开关盈利能力分析

第二节 触摸开关偿债能力分析

第三节 触摸开关经营效率分析

第四节 触摸开关人均创利对比分析

第五节 触摸开关亏损面分析

第十一章 中国触摸开关行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 (10家)

第一节A企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 B企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 C企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 D企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

略.....

第十二章触摸开关行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节触摸开关市场竞争策略分析

- 一、触摸开关市场增长潜力分析
- 二、触摸开关产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节触摸开关企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国触摸开关市场竞争趋势
- 二、2017-2022年触摸开关行业竞争格局展望

三、2017-2022年触摸开关行业竞争策略分析

第十三章 触摸开关市场规模与增长趋势

第一节、全国市场规模及增长趋势

第二节、近三年来各品种份额及变化趋势

第三节、整体产品销售份额

第十四章 触摸开关整体市场容量分析及未来预测

第一节、整体市场容量分析

第二节、整体市场未来预测

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 产业市场盈利预测分析

第四节 产品趋势预测分析

第十五章 触摸开关行业发展策略分析

第一节 触摸开关市场策略分析

一、触摸开关价格策略分析

二、触摸开关渠道策略分析

第二节 触摸开关销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高触摸开关企业竞争力的策略

一、影响触摸开关企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高触摸开关企业核心竞争力的策略

第四节 对我国触摸开关品牌的战略思考

一、触摸开关实施品牌战略的意义

二、触摸开关企业品牌现状分析

三、触摸开关品牌战略管理策略（AKLT）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。