



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国溜冰鞋市场需 求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国溜冰鞋市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

溜冰鞋属于娱乐体育用品的一种，分为冰刀鞋，旱冰鞋，轮滑鞋三种。冰刀鞋鞋底是一片锋利的刀片，旱冰鞋鞋底是两排四颗轮子，轮滑鞋鞋底是一排四颗轮子，利用滚动和滑行原理让人可以在高速下滑行，做出各种华丽的动作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016年世界溜冰鞋运行分析

#### 第一节溜冰鞋的发展简史

#### 第二节2016年世界溜冰鞋行业市场运行格局

##### 一、世界溜冰鞋市场特征分析

##### 二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布

##### 三、世界溜冰鞋市场动态分析

##### 四、世界溜冰鞋款式设计

#### 第三节2016年世界主要国家溜冰鞋市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

#### 第四节2017-2022年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

### 第二章2016年中国溜冰鞋行业发展环境分析

#### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2016年中国溜冰鞋市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析

#### 二、冰鞋将出台国标

### 第三节2016年中国溜冰鞋市场社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、居民消费观念

#### 三、溜冰运动已经成为一种时尚

#### 四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起

## 第三章2016年中国溜冰鞋行业市场运行态势分析

### 第一节2016年中国制鞋业简述

#### 一、中国鞋业进入新一轮调整期

#### 二、中国鞋业成为世界鞋业转移地

#### 三、地区分布不平衡

#### 四、对国际市场的依赖性较强

### 第二节2016年中国溜冰鞋产业现状综述

#### 一、旱冰鞋产业特点分析

#### 二、中国旱冰鞋规模不断扩大

#### 三、溜冰鞋质量分析

### 第三节2016年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

#### 一、设计能力低下，科技含量较低

#### 二、缺乏名牌产品

## 第四章 2010-2016年中国溜冰鞋制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2016年中国溜冰鞋制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2016年中国溜冰鞋制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2010-2016年中国溜冰鞋制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2010-2016年中国溜冰鞋制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2010-2016年中国溜冰鞋制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章2016年中国溜冰鞋业市场运行走势分析

### 第一节2016年中国溜冰鞋市场运行动态

#### 一、首款冰雪全息投影引发冰鞋销售高峰

#### 二、美国CPSC对中国产儿童冰鞋实施召回

### 第二节2016年中国溜冰鞋市场运行状况

#### 一、溜冰鞋市场供给情况分析

#### 二、溜冰鞋市场消费情况分析

#### 三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析

### 第三节2016年中国溜冰鞋市场价格分析

#### 一、溜冰鞋价格走势分析

#### 二、品牌溜冰鞋价格分析

### 第四节2016年中国溜冰鞋租赁市场运行分析

## 第六章2014-2016年中国溜冰鞋进出口贸易数据监测

### 第一节2014-2016年中国溜冰鞋进出口贸易分析

#### 一、中国溜冰鞋进出口贸易整体形态

#### 二、溜冰鞋进出口市场分布

### 三、反倾销对中国鞋业进出口贸易的影响

#### 第二节2011-2016年中国溜冰鞋进出口数据统计情况（95067010）

##### 一、2011-2016年中国溜冰鞋出口量及金额统计

##### 二、2011-2016年中国溜冰鞋进口量及金额统计

##### 三、2011-2016年中国溜冰鞋进出口价格分析

#### 第三节2011-2016年中国旱冰鞋进出口数据统计情况（95067020）

##### 一、2011-2016年中国旱冰鞋出口量及金额统计

##### 二、2011-2016年中国旱冰鞋进口量及金额统计

##### 三、2011-2016年中国旱冰鞋进出口价格分析

### 第七章2016年中国溜冰鞋市场消费全面调研

#### 第一节2016年中国溜冰鞋消费者基本情况

##### 一、消费者年龄分布

##### 二、溜冰鞋性别比例

##### 三、对溜冰运动喜好程度及运动频率

#### 第二节2016年中国溜冰鞋消费行为调查分析

##### 一、消费者购买溜冰鞋价格分析

##### 二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析

##### 三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析

##### 四、2016年溜冰鞋前五大品牌购成

#### 第三节影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

### 第八章2016年中国溜冰鞋市场竞争格局分析

#### 第一节2016年中国溜冰鞋行业竞争现状

##### 一、外国品牌充斥中国市场

##### 二、价格竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节2016年中国溜冰鞋集是度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节2017-2022年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

## 第九章2016年世界品牌溜冰鞋企业调研分析

### 第一节米高MICRO旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节K2-E3极速旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节奥得赛旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

## 第十章2016年中国溜冰鞋重点企业调研分析

### 第一节福建荔丰鞋业开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节东莞台威运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节亚旭塑胶制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节温岭滕飞鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节佛山市森海运动用品有限公司（动感）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节中山玛浩体育用品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章2017-2022年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2017-2022年中国溜冰鞋行业发展前景分析

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国溜冰鞋市场前景预测分析

#### 第二节2017-2022年中国溜冰鞋款式流行趋势

#### 第三节2017-2022年中国溜冰鞋行业市场预测分析

一、溜冰鞋市场供需预测分析

## 二、溜冰鞋市场价格预测分析

### 第四节2017-2022年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

## 第十二章2017-2022年中国溜冰鞋行业投资机会及风险分析

### 第一节2017-2022年中国溜冰鞋行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

### 第二节2017-2022年中国溜冰鞋行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司主要经济指标走势图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司经营收入走势图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司盈利指标走势图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司负债情况图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司负债指标走势图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司运营能力指标走势图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司负债情况图

图表：东莞台威运动用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司负债情况图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司经营收入走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司负债情况图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司负债指标走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司负债情况图

图表：佛山市森海运动用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司经营收入走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司负债情况图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司负债指标走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司经营收入走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司盈利指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司负债情况图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司负债指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司负债情况图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。