



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国牙刷产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国牙刷产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284267.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牙刷是用于清洁牙齿的一种刷子。一般刷牙时都会在牙刷上加上牙膏清洁牙齿,牙刷是人们日常生活的必备品。我国牙刷行业运行目前发展形势良好,该行业企业正逐步向产业化、规模化发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界牙刷产业运行动态分析

第一节2016年世界牙刷产业发展概况

- 一、世界牙刷产业特点分析
- 二、世界牙刷产业市场品牌分析
- 三、世界牙刷产业市场动态分析

第二节2016年世界主要国家牙刷产业运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚
- 四、加拿大

第三节2017-2022年世界牙刷产业发展趋势分析

第二章2016年中国牙刷产业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国牙刷产业运行政策环境分析

一、产业政策分析

二、牙刷国家标准分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国牙刷产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国牙刷产业运行形势分析

第一节2016年中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第二节2016年中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第三节2016年中国牙刷产业发展存在的问题分析

第四章2016年中国牙刷产业市场运行态势分析

第一节2016年中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

三、影响牙刷产业供需的因素分析

第二节2016年中国牙刷产业运行态势分析

- 一、中国牙刷市场发展空间分析
- 二、低价不再是中国牙刷发展的金课玉律
- 三、中国牙刷生产企业涉足零售渠道
- 四、中国牙刷要有自己的强势品牌
- 五、abb机器人助力trisa公司

第三节2016年中国牙刷市场销售态势分析

第五章2014-2016年中国口腔清洁用品制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国口腔清洁用品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国口腔清洁用品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国口腔清洁用品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国口腔清洁用品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2014-2016年中国口腔清洁用品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章2011-2016年中国牙刷进出口数据监测分析

第一节2011-2016年中国牙刷进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2016年中国牙刷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2016年中国牙刷进出口平均单价分析

第四节2011-2016年中国牙刷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2016年中国牙刷产业市场消费者调查分析

第一节2016年中国牙刷市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节2016年中国牙刷消费者消费习惯调查

一、牙刷产品消费者购买频次调查

二、消费者对牙刷产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节2016年中国牙刷消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国牙刷品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的牙刷品牌分析

第八章2016年中国牙刷产业市场竞争格局分析

第一节2016年中国牙刷产业竞争特点分析

一、牙刷设计工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争格局分析

第二节2016年中国牙刷产业集中度分析

一、牙刷市场集中度分析

二、牙刷行业集中度分析

第三节2016年中国牙刷企业提升竞争力策略分析

第九章2016年中国牙刷产业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节江苏三笑集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节好来化工(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节博朗（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节江苏五爱集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节扬州明星牙刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广州高露洁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节扬州劲松塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节扬州市杰英特日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节江苏兴盛刷业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节扬州赛特刷业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章2016年中国口腔清洁用品行业运行走势分析

第一节2016年中国口腔清洁用品行业概况

- 一、口腔清洁用品定义及分类
- 二、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国
- 三、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

第二节口腔清洁用品行业"十三五"发展规划

- 一、口腔清洁用品"十三五"指导思想及发展方向
- 二、口腔清洁用品行业"十三五"发展目标和任务
- 三、口腔清洁用品行业"十三五"主要措施和政策建议

第三节2016年中国口腔清洁用品行业发展趋势

- 一、口腔清洁用品行业发展前景
- 二、中国口腔清洁用品预测

第十一章2017-2022年中国牙刷产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国牙刷产业发展前景分析

- 一、产品工艺趋势分析
- 二、产品价格走势预测分析
- 三、口腔清洁用品制造业预测分析

第二节2017-2022年中国牙刷产业市场预测分析

- 一、牙刷市场供给预测分析
- 二、牙刷产品需求预测分析
- 三、牙刷市场进出口预测分析

第三节2017-2022年中国牙刷产业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国牙刷产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国牙刷产业投产环境分析

第二节2017-2022年中国牙刷产业投资热点分析

一、重点省市投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国牙刷产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节专家建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国口腔清洁用品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国口腔清洁用品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国口腔清洁用品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国口腔清洁用品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国口腔清洁用品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国口腔清洁用品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国口腔清洁用品制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国口腔清洁用品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国口腔清洁用品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国口腔清洁用品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国口腔清洁用品制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国口腔清洁用品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国口腔清洁用品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2016年中国牙刷进口数量分析

图表：2011-2016年中国牙刷进口金额分析

图表：2011-2016年中国牙刷出口数量分析

图表：2011-2016年中国牙刷出口金额分析

图表：2011-2016年中国牙刷进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国牙刷进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国牙刷出口国家及地区分析

图表：江苏三笑集团主要经济指标走势图

图表：江苏三笑集团经营收入走势图

图表：江苏三笑集团盈利指标走势图

图表：江苏三笑集团负债情况图

图表：江苏三笑集团负债指标走势图

图表：江苏三笑集团运营能力指标走势图

图表：江苏三笑集团成长能力指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司经营收入走势图

图表：好来化工(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司负债情况图

图表：好来化工(中山)有限公司负债指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司经营收入走势图

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司负债情况图

图表：博朗（上海）有限公司负债指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏五爱集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏五爱集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏五爱集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏五爱集团有限公司负债情况图

图表：江苏五爱集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏五爱集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏五爱集团有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司经营收入走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司盈利指标走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司负债情况图

图表：扬州明星牙刷有限公司负债指标走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司成长能力指标走势图

图表：广州高露洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州高露洁有限公司经营收入走势图

图表：广州高露洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州高露洁有限公司负债情况图

图表：广州高露洁有限公司负债指标走势图

图表：广州高露洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州高露洁有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司负债情况图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司经营收入走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司盈利指标走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司负债情况图

图表：扬州市杰英特日化有限公司负债指标走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司经营收入走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司负债情况图

图表：江苏兴盛刷业有限公司负债指标走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州赛特刷业有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州赛特刷业有限公司经营收入走势图

图表：扬州赛特刷业有限公司盈利指标走势图

图表：扬州赛特刷业有限公司负债情况图

图表：扬州赛特刷业有限公司负债指标走势图

图表：扬州赛特刷业有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州赛特刷业有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国口腔清洁用品制造业预测分析

图表：2017-2022年中国牙刷市场供给预测分析

图表：2017-2022年中国牙刷产品需求预测分析

图表：2017-2022年中国牙刷市场进出口预测分析

图表：2017-2022年中国牙刷产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。