



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国包装市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国包装市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284270.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

包装（packaging）为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为达到上述目的在采用容器，材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。营销型包装侧重策划策略，成为广义的包装。还可以将某人或者某种事物打扮好或尽力帮助他在某方面做到完美。

中国国家标准GB/T4122.1-1996中规定，包装的定义是："为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。"其他国家或组织对包装的含义有不同的表述和理解，但基本意思是一致的，都以包装功能和作用为其核心内容，一般有两重含义：

关于盛装商品的容器、材料及辅助物品，即包装物；

关于实施盛装和封缄、包扎等的技术活动。 包装行业工艺流程图

随着我国包装工业的快速发展，包装生产在促进国民经济建设、改善人民群众物质文化生活中的地位作用的日益显现，包装产业作为一个独立的行业体系，其发展已被列入国民经济和社会发展规划。

我国包装行业经历了一段时期的较快发展，已初步具有一定生产规模，形成了材料、制品、机械、包装印刷、设计和科研等门类齐全的较完整的包装行业体系，成为我国制造业领域里重要的组成部分。我国年产量居世界前列的包装制品是瓦楞纸板、塑料编织袋、复合软包装、金属桶，其中瓦楞纸板的产量高居世界第二位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 包装行业发展分析

第一章 包装概述

第一节 包装简介

一、包装的含义与作用

二、包装的分类与要求

三、包装标志的定义及分类

第二节 绿色包装介绍

一、绿色包装的定义

绿色包装设计是以环境和资源为核心概念的包装设计过程。具体是指选用合适的绿色包装材料，运用绿色工艺手段，为包装商品进行结构造型和美化装饰设计。

二、绿色包装的意义和必要性

三、绿色包装设计的策略

第三节 包装业的技术分析

一、RFID/EPC技术在包装业的作用与应用

二、纳米技术在包装业中的应用

三、塑料改性技术推动包装业发展

第二章 国际包装行业发展分析

第一节 全球包装行业

一、世界包装产业格局

二、国外包装产业向"全部自动化"演进

三、2015年全球包装业调查分析

第二节 欧洲

一、欧洲包装产业发展简析

二、欧洲食品包装两大主角

三、欧洲市场生物包装材料受青睐

四、欧洲五大主要国家的包装市场特点

五、高级包装防伪技术成为欧洲包装研发重点

六、欧洲包装企业进军我国包装市场

第三节 美国

一、美国包装业发展综述

二、美国盒中袋包装受推崇

三、美国市场流行的新型食品包装

四、2015年美国食品硬包装走势预测

五、2015年美国包装业计划提升回收比例

六、2015年美国无菌包装市场预测

七、2016年美国瓦楞包装市场值预测

第四节 日本

- 一、日本包装工业发展综述
- 二、日本新型包装标签变化多端
- 三、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世
- 四、日本包装产值

第五节 其他地区

- 一、印度包装产业迅猛发展
- 二、法国包装行业分析
- 三、南非包装市场规模统计分析
- 四、芬兰发现植物源新型包装基体材料

第三章 中国包装业分析

第一节 包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、中国包装行业技术发展
- 三、从包装大国走向包装强国
- 四、中国包装产业的地区分布
- 五、中国包装业的发展注重环保
- 六、2014年我国包装工业年产值
- 七、2015年我国印刷包装行业的新动向

第二节 部分地区包装业发展状况

- 一、广东省包装行业发展综述
- 二、福建包装企业发展绿色包装
- 三、浙江包装产业发展良好
- 四、杭州包装产业发展新机遇
- 五、2014年温州包装印刷工业总产值统计分析

第三节 中国包装行业竞争分析

- 一、中国包装行业市场竞争剖析

包装品是商品流通中不可或缺的一部分，下游涉及食品饮料、电子、家电、机电等各行各业。按照体量划分，可分为微型包装、轻型包装、重型包装等;按照包装材料划分，可分为纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装和其他包装，占比分别为39%、30%、18%、7%

和6%。 各种包装材料应用占比

二、2014年度中国包装行业百强分析

三、2015年包装及其他印刷上市公司分析

四、中国软包市场竞争现状分析

五、提升中国包装业的竞争能力分析

六、中国包装企业国际化竞争策略及创新

第四节 绿色包装产业的发展

一、中国绿色包装的现状

二、绿色包装是包装行业发展的必由之路

三、绿色印刷达标企业应该享受更多国家优惠政策

四、中国绿色包装工业发展对策与规划探讨

五、中国绿色包装发展前景分析

第五节 包装业信息化分析

一、包装业信息化的涵义

二、包装业信息化的意义

三、包装业信息化的主要内容

四、包装业信息化建设中存在的问题

五、促进包装业信息化发展的策略

第六节 包装行业存在的问题与差距

一、中国包装企业的国际差距

二、包装行业发展中的问题分析

三、包装工业存在的弱点与不足

第七节 包装行业发展战略和建议

一、中国包装业发展战略

二、我国包装产业应着重技术创新

三、包装业需要构建绿色包装体系

四、解决过度包装需依靠市场和法律

五、关键客户管理战略

第二部分 包装细分行业分析

第四章 软包装业

第一节 软包装介绍

一、软包装的定义

二、软包装材料制品的分类

三、软包装的优势

第二节 国际软包装市场发展状况

一、软包装市场的全球性竞争分析

二、全球软包装市场分析

三、推动全球软包装市场发展的因素点评

四、2016年新兴软包装市场规模

第三节 中国软包装业分析

一、中国软包装行业发展现状

二、软包装技术发展水平及市场状况

三、中国软包装行业面临的问题

四、中国软包装行业技术发展预测

五、软包装市场自立袋发展渐入佳境

第四节 软包装行业发展趋势与前景

一、全球软包装行业的发展趋势

二、中国塑料软包装的未来趋向

三、聚氨酯胶粘剂在软装市场的发展展望

第五章 纸包装业

第一节 包装纸介绍

一、包装纸的概述

二、纸包装新技术

三、包装纸的分类

第二节 纸包装业分析

一、纸质包装是市场发展的趋向

二、纸包装业也步入QS认证时代

三、纸包装功能发展趋向多元化

四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

五、环保标准规范造纸包装业发展

第三节 2014-2016年纸包装业发展分析

- 一、全球纸质包装工业发展现状分析
- 二、2014年全球纸包装印刷领域最值得关注技术
- 三、“2014年度中国纸包装行业50强”名单
- 四、2015年我国纸包装行业发展分析
- 五、2016年中国纸包装工业增长预测
- 六、2014-2016年中国成为全球纸包装市场增长引擎

第四节 主要地区纸包装业的发展

- 一、东北地区纸包装工业发展分析
- 二、湖北广水造纸包装工业发展迅猛
- 三、2015年贵州纸包装产值

第五节 纸包装行业面临的问题

- 一、纸包装工业产品质量和结构不合理
- 二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题
- 三、纸包装工业区域发展失调
- 四、纸包装生产的安全隐患
- 五、“十二五”期间我国纸包装行业存在的问题

第六节 纸包装业的发展对策与趋势

- 一、全球对包装纸需求仍持续增长
- 二、2018年全球包装瓦楞纸板销售额预测
- 三、“十三五”纸包装趋势、问题、对策
- 四、我国纸包装行业“十三五”发展规划思路的探讨
- 五、“十三五”时期纸包装行业发展后劲分析

第六章 塑料包装业

第一节 塑料包装行业发展分析

- 一、中国塑料包装业发展现状
- 二、中国塑料行业发展现状分析
- 三、中国塑料软包市场发展状况
- 四、我国塑料软包产业的国际差距

第二节 2014-2016年塑料包装行业发展分析

- 一、2014年塑料包装行业20强企业评出
- 二、2015年塑料包装行业发展分析

三、2016年全球塑料包装市场规模统计预测

第三节 政策对塑料包装业的影响分析

一、2014年"限塑令"塑料包装企业或转型食品包装

二、从治理过度包装看塑料包装产业的发展

三、2015年环保部严禁废塑料生产食品包装

第五节 塑料包装的安全性分析

一、塑料包装的安全问题分析

二、从特富龙事件看塑料包装的安全性

三、安全塑料包装的新材料

第六节 塑料包装业的发展思路及对策

一、塑料包装材料行业发展思路

二、优化塑料包装使用的建议

三、塑料软包产业可持续发展的对策

第七章 其他包装材料业发展分析

第一节 玻璃包装业

一、国外玻璃包装容器推陈出新

二、2015年国际大型玻璃包装企业市场竞争分析

三、中国玻璃包装工业发展综述

四、中国玻璃包装工业所处的竞争态势

五、2015年中国轻工业玻璃包装行业十强企业评价结果

六、玻璃包装工业的发展措施与建议

七、2016年全球玻璃包装市场预测

第二节 金属包装业

一、金属包装材料的发展历史

二、金属包装材料分类及应用

三、中国金属包装行业现状

四、金属包装业地区和企业分布情况

五、金属包装业发展存在的问题及不足

六、"十三五"我国金属包装行业发展特点

七、2017-2022年金属包装未来发展空间

第三节 铝箔包装业

- 一、包装用铝箔业发展历程
- 二、铝箔包装市场分析
- 三、包装用铝箔市场发展前景看好
- 四、铝箔在包装工业的应用潜力分析

第四节 木质包装业

- 一、木质包装容器介绍
- 二、刨花板进入我国包装业领域
- 三、木包装材料应用面临的问题
- 四、未来木质包装市场发展展望

第八章 食品包装业

第一节 国外食品包装业

- 一、国际上食品包装的安全规范
- 二、2014年全球食品包装容器市场规模
- 三、2015年全球食品和饮料包装市场价值

第二节 中国食品包装业的发展环境

- 一、中国对食品包装实施QS认证
- 二、食品包装行业面临的宏观形势
- 三、四项制度力保食品包装安全
- 四、中国对出口食品包装桶内壁涂料的规定

第三节 中国食品包装行业分析

- 一、中国食品包装材料快速发展
- 二、中国食品包装业跨入技术时代
- 三、食品包装的安全性 with 可持续性

第四节 食品包装细分产业分析

- 一、液态食品包装市场分析
- 二、调味品包装的发展趋势分析
- 三、罐头食品包装应用新材料
- 四、军用食品包装的技术要求
- 五、出口食品包装业亟待提高

第五节 食品包装业存在的问题及对策

- 一、食品包装印刷油墨的危害性

- 二、食品包装溶剂残留存在的隐患
- 三、食品包装市场准入制度问题
- 四、食品的塑料包装安全控制
- 五、食品包装安全的注意事项
- 六、绿色食品包装技术改造对策
- 七、我国应加快制定塑料食品包装标准

第六节 食品包装业的发展趋势

- 一、食品包装呈现五大发展趋势
- 二、PVDC将成食品包装业的发展主流
- 三、食品的无菌包装趋势

第九章 医药包装业

第一节 药品包装的相关概述

- 一、医药包装介绍
- 二、药品包装色彩的运用
- 三、药品包装的注意事项

第二节 医药包装行业分析

- 一、药品包材管理受重视
- 二、医药包装推出耐高温包装
- 三、2016年医药包装行业发展趋势
- 四、2016年医药包装企业策略
- 五、医药包装受医药工业高度重视成该行业"十三五"发展重点

第三节 医药包装业面临的问题

- 一、药品包装标签的常见问题
- 二、医药包装防伪方面的问题
- 三、药品内包装材料存在的问题

第四节 医药包装业的发展对策与趋势

- 一、中国药品包装业发展建议
- 二、中国医药包装产业发展策略
- 三、中国医药包装市场的发展趋势
- 四、我国药品包装发展趋势
- 五、2016年全球药品包装市场预测

第十章 其他商品包装

第一节 饮料包装

- 一、饮料包装市场特点
- 二、饮料包装材料分析
- 三、茶饮料包装市场分析
- 四、饮料包装发展的新趋势
- 五、我国饮料市场发展拉动包装行业前行
- 六、食品饮料包装制品的人性化发展趋势
- 七、2018年全球饮料包装产值预测

第二节 化妆品包装

- 一、化妆品包装的分类
- 二、化妆品包装材料介绍
- 三、2015全球化妆品包装设计亮点
- 四、未来化妆品包装市场发展趋势
- 五、中国化妆品包装盒的发展趋势
- 六、化妆品包装业人性化趋势分析

第三节 农药包装

- 一、农药包装设计简述
- 二、农药软包装抢夺市场
- 三、市场需要的农药包装设计形式

第四节 农产品包装

- 一、农产品包装的保鲜技术
- 二、食品瓶包装农产品安全引起关注
- 三、农产品包装标准化列入农业标准化
- 四、十六省鲜活农产品将分级包装上市
- 五、粮食包装发展趋势分析

第五节 果品包装

- 一、果品包装的重要性
- 二、果品包装应用状况
- 三、果品包装发展中的不足
- 四、果品包装业发展思路及建议

五、水果包装六大趋势分析

第六节 出口商品包装

- 一、出口商品包装的功能
- 二、出口商品包装设计应注重色彩搭配
- 三、出口商品包装业存在的不足
- 四、我国出口商品销售包装的对策

第十一章 包装印刷业

第一节 世界包装印刷行业发展分析

- 一、世界包装印刷行业不可替代
- 二、世界包装印刷市场的两大趋势
- 三、2014全球数码印刷包装与标签业市值统计分析
- 四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第二节 中国包装印刷行业的发展

- 一、中国包装印刷工业发展综述
- 二、2014全国印刷复制业运行情况分析
- 三、2015年我国包装印刷市场总需求趋势
- 四、2015年我国印刷包装市场投资热点研究分析

第三节 主要地区包装印刷业的发展

- 一、中山印刷包装行业积极转战内需市场
- 二、广东深圳成全国最大印刷包装城市
- 三、云南包装印刷行业概况
- 四、2015年西部印刷包装市场亟待突破

第四节 包装印刷业存在的问题

- 一、印刷包装业的营销弊端
- 二、包装印刷业目前所面临的发展难题
- 三、我国包装印刷企业创新能力不足
- 四、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素

第五节 包装印刷业的发展对策

- 一、包装印刷业规避营销风险的策略
- 二、包装印刷业提高营销能力的策略
- 三、提升包装印刷业整体水平的举措

四、农村印刷包装业实现升级的对策

第六节 包装印刷业发展前景与趋势

一、未来中国包装印刷业的发展方向

二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

三、包装印刷业向规模化全球化前进

四、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

第十二章 包装机械业

第一节 包装机械介绍

一、包装机械的定义与作用

二、包装机械的分类

三、包装机械的发展回顾

第二节 国际包装机械行业

一、全球包装机械市场分析

二、世界包装机械业的技术现状和发展

三、德国包装机械工业的发展分析

四、美国包装机械工业发展分析

五、2015全球包装机械市场预测

第三节 中国包装机械行业分析

一、中国包装机械行业发展之路

二、中国包装机械市场需求分析

三、中国包装机械技术现状分析

四、新技术力促包机工业大发展

五、我国包装机械行业竞争情况分析

六、2015年包装专用设备各地产量统计表

第四节 食品包装机械业

一、中国食品包装机械迅速崛起

二、中国食品包装机械产值平稳增长

三、2015年我国食品包装机械的市场状况调查分析

四、未来五年是我国食品包装机械行业发展的机遇期

五、2017-2022年我国液态食品包装机械市场发展前景分析

第五节 包装机械业面临的问题与发展对策

一、包装机械工业发展面临的问题

二、包装机械工业发展策略分析

三、推动包装机械工业大发展策略

第六节 包装机械业发展趋势与前景

一、"十三五"食品和包装机械行业面临形势

二、"十三五"包装机械业的机遇与挑战

三、未来中国包装机械发展要点

四、中国包装机械行业前景分析

第三部分 包装重点企业分析

第十三章 重点企业介绍

第一节 利乐包装中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 黄山永新股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 大亚科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 包装行业发展趋势及投资策略

第十四章 2017-2022年包装业发展趋势预测

第一节 2017-2022年国际包装业发展趋势分析

一、2016年全球包装业和纸品加工业展望

二、2017-2022年全球包装业增长因素分析

三、2017-2022年全球包装市场产值

四、2016年全球无菌包装容量预测

五、2016年全球数码印刷包装业预测

六、2020年全球柔印包装印刷产业发展前景预测

第二节 中国包装业发展展望

一、中国包装行业的发展趋势

二、中国包装市场的发展潜力

三、2017-2022年包装市场需求预测

（一）印刷包装行业仍处在快速增长阶段

（二）包装行业的需求驱动力

（三）结论

四、2018年中国有望成为全球最大包装产品消费国

第十五章 2017-2022年包装业投资前景与策略探讨

第一节 投资环境与机遇

- 一、2016年我国宏观经济运行形势分析
- 二、十三五中国经济发展潜力
- 三、外商投资中西部七省包装印刷可享优惠
- 四、港澳在大陆涉足包装印刷业获政策支持
- 五、中东地区是包装投资者的金矿
- 六、我国塑料包装机械企业投资越南正逢其时
- 七、包装业首次被列国民经济和社会发展规划
- 八、包装行业可申报相关研发资金项目

第二节 投资热点

- 一、医药包装市场空间广阔
- 二、生物降解塑料包装市场前景可期
- 三、真空喷铝纸成包装市场新宠
- 四、茶饮料包装前景广阔
- 五、塑料包装前景广阔
- 六、2015年高端包装印刷市场将成投资热点
- 七、2016年无菌包装市场需求量巨大
- 八、2017-2022年我国数字包装纸板印刷市场前景
- 九、2017-2022年全球物流包装业市场空间巨大
- 十、2018年全球绿色包装市值预测

第三节 包企面临的技术创新风险与规避措施

- 一、技术创新的主要风险因素
- 二、技术创新风险的防范措施
- 三、对技术创新项目进行不可行性研究（AKLT）

附录：

附录一：中国包装国家标准目录

附录二：中华人民共和国食品包装法

附录三：直接接触药品的包装材料和容器管理办法

附录四：药品包装管理办法

附录五：包装资源回收利用暂行管理办法

附录六：包装机械分类

部分图表目录：

图表：欧洲包装业各地区所占百分比

图表：欧洲主要包装材料所占百分比

图表：欧洲主要包装部门所占百分比

图表：2005-2014年我国包装工业总产值增长趋势图（亿元）

图表：我国包装工业细分市场占比

图表：：2014年度中国包装行业百强名单

图表：14家包装印刷和其他印刷上市公司2014年经营状况一览表

图表：印刷包装企业提高客户粘度和广度的3种手段

图表：利乐公司前20大客户为公司贡献超过70%的收入

图表：1998-2014年雷盛REXAM收入盈利情况

图表：2000年至2014年雷盛的重要收购和业务出售

图表：雷盛集团产品展示

图表：2014年AMCOR主要业务情况

图表：1999-2014年AMCOR收入盈利图

图表：AMCOR历史重要兼并收购

图表：安姆科集团业务架构由地域划分调整至以业务划分

图表：安姆科集团通过专注包装收购兼并实现市占率大幅提升

图表：利乐（Tetra Pak）公司全球销售网络图

图表：利乐公司成立以来收入快速增长、包装是主要来源

图表：利乐公司主要收入来源为包装、设备和技术服务

图表：利乐公司第一阶段：通过设备粘住客户，通过包材获得盈利

图表：利乐公司第二阶段：拓展产业链，前端帮助客户进行生产设计，并加强客户咨询服务

图表：利乐公司第三阶段：进一步拓展产业链，联合下游推广，加强环保宣传，上游奶源控制等

图表：日本凸版印刷与中国故宫合作制作的虚拟现实纪录片

图表：日本凸版印刷逐渐转型至其他领域，收入增长盈利下滑（1992-2014年）

图表：2014年度中国纸包装行业50强名单

图表：2007-2015年白纸板产销量（单位：万吨）

图表：2007-2015年涂布白纸板产销量（单位：万吨）

图表：2007-2015年瓦楞纸产销量（单位：万吨）

图表：2007-2015年箱板纸产销量（单位：万吨）

图表：2012-2015年白卡纸和白板纸的平均价格走势（单位：元吨）

图表：2012-2015年瓦楞纸和牛皮纸的平均价格走势（单位：元吨）

图表：2014年度中国轻工业日用玻璃（玻璃包装容器）行业十强企业

图表：2014年度中国轻工业日用玻璃（玻璃器皿）行业十强企业

图表：2015年包装专用设备各地产量统计表

图表：2014-2018年我国液态食品对PET瓶灌装成套设备的需求量

图表：2014-2018年我国PET瓶无菌冷灌装设备的市场需求量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284270.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。