



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车安全气囊 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车安全气囊市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

安全气囊是指撞车时在乘员产生二次碰撞前，使气囊膨胀保护乘员的装置。安全气囊作为座椅安全带的乘员约束装置的辅助装置，被称为安全气囊系统（Supplemental Restraint System, SRS）。安全气囊系统是由气囊与充气机构（气体发生器）组成整体式安全气囊模块、感知碰撞并向安全气囊模块发出展开指令的碰撞传感器系统以及传送由传感器发出的信号的线束构成。

受益于我国汽车市场快速增长，我国安全气囊的需求快速提高。按照国内乘用车安全气囊配置率80%，平均每辆汽车大约耗用安全气囊布2米，不考虑商用车的用量，测算2008年以来我国安全气囊布市场规模如下图所示：2008-2015年中国安全气囊行业市场规模分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车安全气囊发展概述

1.1 汽车安全气囊行业的界定

1.1.1 行业经济特性

1.1.2 主要细分行业

1.1.3 产业链结构分析

1.2 行业发展成熟度分析

1.2.1 行业发展周期分析

1.2.2 行业中外市场成熟度对比

1.2.3 行业及其主要子行业成熟度分析

1.3 国内外汽车安全气囊行业对比

1.3.1 企业对比

1.3.2 技术对比

1.3.3 政策对比

1.3.4 品牌对比

第二章 全球汽车安全气囊行业发展分析

2.1 世界汽车安全气囊行业发展分析

2.1.1 2014年世界汽车安全气囊行业发展分析

2.1.2 2015年世界汽车安全气囊行业发展分析

2.1.3 2016年汽车安全气囊国外市场竞争分析

2.2 全球汽车安全气囊市场分析

2.2.1 2016年全球汽车安全气囊需求分析

2.2.2 2016年欧美汽车安全气囊需求分析

2.2.3 2016年中外汽车安全气囊市场对比

2.3 2014-2016年主要国家或地区汽车安全气囊发展分析

2.3.1 2014-2016年美国汽车安全气囊行业分析

2.3.2 2014-2016年日本汽车安全气囊行业分析

2.3.3 2014-2016年欧洲汽车安全气囊行业分析

第三章 国内外汽车行业分析

3.1 国际汽车工业现状

3.1.1 世界汽车行业的供应链结构分析

3.1.2 2014-2016年世界汽车行业发展现状

3.1.3 金融危机对全球汽车产业的影响

3.1.4 全球汽车制造业新趋向

3.2 中国汽车工业发展分析

3.2.1 改革开放30年民族汽车工业的发展

3.2.2 中国汽车行业回顾及其展望

3.2.3 我国汽车产销及进出口分析

汽车工业提升了我国经济的整体实力，起着重要的支柱作用，是保持国民经济持续、快速、健康发展的先导型产业，也是我国产业结构转型升级的关键因素。最近五年，我国汽车产销量呈现稳步增长态势。2015年，我国全年累计生产汽车2,450万辆，同比增长3.29%，销售汽车2,460万辆，同比增长4.68%，连续多年位列全球第一。2011年-2015年我国汽车产销量

3.2.4 我国汽车行业产量数据分析

3.2.5 汽车工业重点企业经济效益

3.2.6 金融危机与汽车行业的分析

第四章 我国汽车安全气囊行业发展分析

4.1 中国汽车安全气囊行业发展状况

4.1.1 汽车安全气囊行业发展状况分析

4.1.2 中国汽车安全气囊行业发展动态

4.1.3 汽车安全气囊行业经营业绩分析

4.1.4 我国汽车安全气囊发展热点

4.2 中国汽车安全气囊市场供需状况

4.2.1 2016年中国汽车安全气囊行业供给能力

4.2.2 2016年中国汽车安全气囊市场供给分析

4.2.3 2016年中国汽车安全气囊市场需求分析

4.2.4 2016年中国汽车安全气囊产品价格分析

4.3 我国汽车安全气囊市场分析

4.3.1 2015年上半年汽车安全气囊市场分析

4.3.2 2015年下半年汽车安全气囊市场分析

4.3.3 2016年上半年汽车安全气囊市场分析

4.3.4 2015年主流汽车安全气囊市场的发展

4.3.5 2016年汽车安全气囊市场的走向分析

第五章 汽车安全气囊产业经济运行分析

5.1 2014-2016年中国汽车安全气囊产业工业总产值分析

5.1.1 2014-2016年中国汽车安全气囊产业工业总产值分析

5.1.2 不同规模企业工业总产值分析

5.1.3 不同所有制企业工业总产值比较

5.2 2014-2016年中国汽车安全气囊产业市场销售收入分析

5.2.1 2014-2016年中国汽车安全气囊产业市场总销售收入分析

5.2.2 不同规模企业总销售收入分析

5.2.3 不同所有制企业总销售收入比较

5.3 2014-2016年中国汽车安全气囊产业产品成本费用分析

5.3.1 2014-2016年中国汽车安全气囊产业成本费用总额分析

5.3.2 不同规模企业销售成本比较分析

5.3.3 不同所有制企业销售成本比较分析

5.4 2014-2016年中国汽车安全气囊产业利润总额分析

5.4.1 2014-2016年中国汽车安全气囊产业利润总额分析

5.4.2 不同规模企业利润总额比较分析

5.4.3 不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车安全气囊产业进出口分析

6.1 我国汽车安全气囊产品进口分析

6.1.1 进口总量分析

6.1.2 进口结构分析

6.1.3 进口区域分析

6.2 我国汽车安全气囊产品出口分析

6.2.1 出口总量分析

6.2.2 出口结构分析

6.2.3 出口区域分析

6.3 我国汽车安全气囊产品进出口预测

6.3.1 2016年进口分析

6.3.2 2016年出口分析

6.3.3 2017-2022年进口预测

6.3.4 2017-2022年出口预测

第七章 汽车安全气囊竞争格局分析

7.1 行业竞争结构分析

7.1.1 现有企业间竞争

7.1.2 潜在进入者分析

7.1.3 替代品威胁分析

7.1.4 供应商议价能力

7.1.5 客户议价能力

7.2 行业集中度分析

7.2.1 市场集中度分析

7.2.2 企业集中度分析

7.2.3 区域集中度分析

7.3 行业国际竞争力比较

- 7.3.1 生产要素
- 7.3.2 需求条件
- 7.3.3 支援与相关产业
- 7.3.4 企业战略、结构与竞争状态
- 7.3.5 政府的作用
- 7.4 汽车安全气囊制造业主要企业竞争力分析
 - 7.4.1 重点企业资产总计对比分析
 - 7.4.2 重点企业从业人员对比分析
 - 7.4.3 重点企业全年营业收入对比分析
 - 7.4.4 重点企业出口交货值对比分析
 - 7.4.5 重点企业利润总额对比分析
 - 7.4.6 重点企业综合竞争力对比分析
- 7.5 2014-2016年汽车安全气囊竞争格局分析
 - 7.5.1 2015年汽车安全气囊制造业竞争分析
 - 7.5.2 2015年中外汽车安全气囊产品竞争分析
 - 7.5.3 2014-2016年国内外汽车安全气囊竞争分析
 - 7.5.4 2014-2016年我国汽车安全气囊市场竞争分析
 - 7.5.5 2014-2016年我国汽车安全气囊市场集中度分析
 - 7.5.6 2017-2022年国内主要汽车安全气囊企业动向

第八章 汽车安全气囊企业竞争策略分析

- 8.1 汽车安全气囊市场竞争策略分析
 - 8.1.1 2016年汽车安全气囊市场增长潜力分析
 - 8.1.2 2016年汽车安全气囊主要潜力品种分析
 - 8.1.3 现有汽车安全气囊产品竞争策略分析
 - 8.1.4 潜力汽车安全气囊品种竞争策略选择
 - 8.1.5 典型企业产品竞争策略分析
- 8.2 汽车安全气囊企业竞争策略分析
 - 8.2.1 金融危机对汽车安全气囊竞争格局的影响
 - 8.2.2 金融危机后汽车安全气囊竞争格局的变化
 - 8.2.3 2017-2022年我国汽车安全气囊市场竞争趋势
 - 8.2.4 2017-2022年汽车安全气囊竞争格局展望

8.2.5 2017-2022年汽车安全气囊竞争策略分析

8.2.6 2017-2022年汽车安全气囊企业竞争策略分析

第九章 主要汽车安全气囊企业竞争分析

9.1 延锋百利得(上海)汽车安全系统

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2 锦恒汽车安全技术控股

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3 长春奥托立夫贸鸿汽车安全系统

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.4 富奥汽车零部件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.5 东方久乐(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.6 辽宁和昌华宝汽车电子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.7 高田(上海)汽配制造

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.8 天合汽车零部件(上海)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.9 锦州锦恒汽车安全系统

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.10 常州昌瑞汽车部品制造

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 汽车安全气囊发展趋势分析

10.1 2016年发展环境展望

10.1.1 2016年宏观经济形势展望

10.1.2 2016年政策走势及其影响

10.1.3 2016年国际行业走势展望

10.2 2016年汽车安全气囊发展趋势分析

10.2.1 2016年技术发展趋势分析

10.2.2 2016年产品发展趋势分析

10.2.3 2016年行业竞争格局展望

10.3 2017-2022年中国汽车安全气囊市场趋势分析

10.3.1 2014-2016年汽车安全气囊市场趋势总结

10.3.2 2017-2022年汽车安全气囊发展趋势分析

10.3.3 2017-2022年汽车安全气囊市场发展空间

10.3.4 2017-2022年汽车安全气囊产业政策趋向

10.3.5 2017-2022年汽车安全气囊技术革新趋势

10.3.6 2017-2022年汽车安全气囊价格走势分析

第十一章 未来汽车安全气囊发展预测

11.1 2017-2022年国际汽车安全气囊市场预测

- 11.1.1 2017-2022年全球汽车安全气囊行业产值预测
- 11.1.2 2017-2022年全球汽车安全气囊市场需求前景
- 11.1.3 2017-2022年全球汽车安全气囊市场价格预测
- 11.2 2017-2022年国内汽车安全气囊市场预测
 - 11.2.1 2017-2022年国内汽车安全气囊行业产值预测
 - 11.2.2 2017-2022年国内汽车安全气囊市场需求前景
 - 11.2.3 2017-2022年国内汽车安全气囊市场价格预测

第十二章 汽车安全气囊行业投资现状分析

- 12.1 2015年汽车安全气囊行业投资情况分析
 - 12.1.1 2015年总体投资及结构
 - 12.1.2 2015年投资规模情况
 - 12.1.3 2015年投资增速情况
 - 12.1.4 2015年分行业投资分析
 - 12.1.5 2015年分地区投资分析
 - 12.1.6 2015年外商投资情况
- 12.2 2016年汽车安全气囊行业投资情况分析
 - 12.2.1 2016年总体投资及结构
 - 12.2.2 2016年投资规模情况
 - 12.2.3 2016年投资增速情况
 - 12.2.4 2016年分行业投资分析
 - 12.2.5 2016年分地区投资分析
 - 12.2.6 2016年外商投资情况

第十三章 汽车安全气囊行业投资环境分析

- 13.1 经济发展环境分析
 - 13.1.1 2014-2016年我国宏观经济运行情况
 - 13.1.2 2017-2022年我国宏观经济形势分析
 - 13.1.3 2017-2022年投资趋势及其影响预测
- 13.2 政策法规环境分析
 - 13.2.1 2016年汽车安全气囊行业政策环境
 - 13.2.2 2016年国内宏观政策对其影响

13.2.3 2016年行业产业政策对其影响

13.3 社会发展环境分析

13.3.1 国内社会环境发展现状

13.3.2 2016年社会环境发展分析

13.3.3 2017-2022年社会环境对行业的影响

13.4 汽车行业振兴规划

13.4.1 汽车行业振兴规划概述

13.4.2 汽车行业振兴规划细则

13.4.3 汽车行业振兴规划三大任务

13.4.4 汽车行业振兴规划六大工程

13.4.5 汽车行业振兴规划十项措施

13.4.6 汽车行业振兴规划的意义与作用

13.4.7 汽车行业振兴规划对汽车安全气囊行业的影响

第十四章 汽车安全气囊行业投资机会与风险

14.1 行业活力系数比较及分析

14.1.1 2016年相关产业活力系数比较

14.1.2 2014-2016年行业活力系数分析

14.2 行业投资收益率比较及分析

14.2.1 2016年相关产业投资收益率比较

14.2.2 2014-2016年行业投资收益率分析

14.3 汽车安全气囊行业投资效益分析

14.3.1 2014-2016年汽车安全气囊行业投资状况分析

14.3.2 2017-2022年汽车安全气囊行业投资效益分析

14.3.3 2017-2022年汽车安全气囊行业投资趋势预测

14.3.4 2017-2022年汽车安全气囊行业的投资方向

14.3.5 2017-2022年汽车安全气囊行业投资的建议

14.3.6 新进入者应注意的障碍因素分析

14.4 影响汽车安全气囊行业发展的主要因素

14.4.1 2017-2022年影响汽车安全气囊行业运行的有利因素分析

14.4.2 2017-2022年影响汽车安全气囊行业运行的稳定因素分析

14.4.3 2017-2022年影响汽车安全气囊行业运行的不利因素分析

- 14.4.4 2017-2022年我国汽车安全气囊行业发展面临的挑战分析
- 14.4.5 2017-2022年我国汽车安全气囊行业发展面临的机遇分析
- 14.5 汽车安全气囊行业投资风险及控制策略分析
 - 14.5.1 2017-2022年汽车安全气囊行业市场风险及控制策略
 - 14.5.2 2017-2022年汽车安全气囊行业政策风险及控制策略
 - 14.5.3 2017-2022年汽车安全气囊行业经营风险及控制策略
 - 14.5.4 2017-2022年汽车安全气囊行业技术风险及控制策略
 - 14.5.5 2017-2022年汽车安全气囊行业同业竞争风险及控制策略
 - 14.5.6 2017-2022年汽车安全气囊行业其他风险及控制策略

第十五章 汽车安全气囊行业投资战略研究(AK WZY)

- 15.1 汽车安全气囊行业发展战略研究
 - 15.1.1 战略综合规划
 - 15.1.2 技术开发战略
 - 15.1.3 业务组合战略
 - 15.1.4 区域战略规划
 - 15.1.5 产业战略规划
 - 15.1.6 营销品牌战略
 - 15.1.7 竞争战略规划
- 15.2 对我国汽车安全气囊品牌的战略思考
 - 15.2.1 企业品牌的重要性
 - 15.2.2 汽车安全气囊实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 汽车安全气囊企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国汽车安全气囊企业的品牌战略
 - 15.2.5 汽车安全气囊品牌战略管理的策略
- 15.3 汽车安全气囊行业投资战略研究
 - 15.3.1 2016年汽车配件行业投资战略
 - 15.3.2 2016年汽车安全气囊行业投资战略
 - 15.3.3 2017-2022年汽车安全气囊投资战略
 - 15.3.4 2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：汽车安全气囊行业特点
图表：汽车安全气囊行业生命周期
图表：汽车安全气囊行业产业链分析
图表：2014-2016年汽车安全气囊行业市场规模分析
图表：2017-2022年汽车安全气囊行业市场规模预测
图表：中国汽车安全气囊行业盈利能力分析
图表：中国汽车安全气囊行业运营能力分析
图表：中国汽车安全气囊行业偿债能力分析
图表：中国汽车安全气囊行业发展能力分析
图表：中国汽车安全气囊行业经营效益分析
图表：2014-2016年汽车安全气囊重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国汽车安全气囊行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国汽车安全气囊行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国汽车安全气囊行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国汽车安全气囊竞争力分析
图表：2017-2022年中国汽车安全气囊产能预测
图表：2017-2022年中国汽车安全气囊消费量预测
图表：2017-2022年中国汽车安全气囊市场前景预测
图表：2017-2022年中国汽车安全气囊市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国汽车安全气囊发展前景预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。