



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国行车记录仪市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国行车记录仪市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284327.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

行车记录仪即记录车辆行驶途中的影像及声音等相关资讯的仪器。安装行车记录仪后，能够记录汽车行驶全过程的视频图像和声音，可为交通事故提供证据。喜欢自驾游的人，还可以用它来记录征服艰难险阻的过程。开车时边走边录像，同时把时间、速度、所在位置都记录在录像里，相当"黑匣子"。也可在家用作DV拍摄生活乐趣，或者作为家用监控使用。平时还可以做停车监控，安装行车记录仪，视频资料不可以裁剪，如果裁剪，在责任事故发生后则无法提供帮助。也是为了防止现在社会那些不可避免的碰瓷行为。

2015年行车记录仪国内市场进入了一个火爆期，2015年国内市场行业品牌销售的主要有卡仕达、凌度、韩国先知、征服者、威仕特、安尼泰科、第一现场、真相视界、博德康、e途、善领、纽曼、大智、乐驾、捷渡、侦察兵、丁威特、新科、包黑子、互联移动、万禾、通通录、米阳、聚影、任我游、爱国者、任e行、凌途、沃影、易图、小狼传说、苍狼舞等品牌。

从市场占有率看，凌度占有40%以上份额。目前，行业竞争进入白热化阶段，品牌集中度将持续提升。

国内较知名的行车记录仪品牌有凌度、第一现场、任E行、聚影、安尼泰科等，与市场统计情况相当，各品牌都有几款主打产品。从凌度的产品线可以看出，产品从低端200元到高端3000元不等，行业出现垄断性企业一定是产品线全方位作战的。未来产品的市场增长空间主要来自中高端产品，带智能操作系统的后视镜产品能够将行车记录仪市场做大，可类比智能机对功能手机的替代作用。 2015年中国行车记录仪品牌占有率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 行车记录仪概述及相关技术指标 1

##### 第一节 行车记录仪概述 1

###### 一、行车记录仪行业的界定及分类 1

###### 二、行车记录仪的组成 3

###### 三、双摄像头行车记录仪的特点以及优势介绍 4

#### 四、基本工作原理 4

#### 第二节 行车记录仪产品技术质量指标 5

#### 第三节 行车记录仪替代品分析 5

##### 一、车载监控 5

##### 二、其它摄像头 7

#### 第四节 行车记录仪的用途及应用领域 7

### 第二章 中国行车记录仪市场发展关键因素分析 8

#### 第一节 行车记录仪市场规模分析 8

#### 第二节 行车记录仪市场主要竞争对手构成 8

#### 第三节 行车记录仪市场政治、经济、社会、技术环境分析 9

##### 一、政治环境 9

##### 二、经济环境 11

##### 三、社会环境 19

##### 四、技术环境 26

#### 第四节 行车记录仪市场发展驱动因素分析 28

##### 一、产品优势 28

##### 二、政策扶持 28

##### 1、国家"十三五"产业政策 28

##### 2、其他相关政策 32

##### 三、产业化的可能性 35

#### 第五节 新常态经济对行车记录仪行业发展影响分析 37

##### 一、对行车记录仪行业本身影响分析 37

##### 二、对行车记录仪上下游产业影响分析 37

##### 三、对行车记录仪价格影响分析 40

### 第二部分 行业运行分析

### 第三章 行车记录仪生产工艺及技术路径分析 41

#### 第一节 行车记录仪生产工艺流程分析 41

#### 第二节 国内外行车记录仪生产工艺技术研究情况 45

##### 一、国外主流生产工艺技术研究情况 45

##### 二、国内主流生产工艺技术研究情况 46

### 第三节 国内外行车记录仪技术提升情况 47

### 第四节 主要生产设备情况介绍 48

## 第四章 2014-2016年中国行车记录仪市场行情分析及发展预测 50

### 第一节 2014-2016年国内行车记录仪市场发展回顾分析 50

### 第二节 2014-2016年行车记录仪产量分析及预测 53

### 第三节 2014-2016年行车记录仪需求量分析及预测 54

汽车工业提升了我国经济的整体实力，起着重要的支柱作用，是保持国民经济持续、快速、健康发展的先导型产业，也是我国产业结构转型升级的关键因素。最近五年，我国汽车产销量呈现稳步增长态势。2015年，我国全年累计生产汽车 2,450 万辆，同比增长 3.29%，销售汽车 2,460 万辆，同比增长 4.68%，连续多年位列全球第一。2011年-2015 年我国汽车产销量

### 第四节 2014-2016年行车记录仪进出口状况分析 56

### 第五节 2014-2016年中国行车记录仪价格研究 57

#### 一、行车记录仪产品价格变化趋势 57

#### 二、行车记录仪产品价格影响因素分析 57

### 第六节 行车记录仪产业链分析 59

#### 一、行车记录仪产业链分析 59

#### 二、行车记录仪上游产业分析 64

#### 三、行车记录仪下游产业分析 65

## 第五章 行车记录仪行业消费者分析 67

### 第一节 消费者偏好分析 67

#### 一、产品价格偏好 67

#### 二、消费者偏好的类型偏好 67

#### 三、产品品牌与厂商偏好 68

### 第二节 行车记录仪行业消费者行为分析 69

#### 一、消费者购买行车记录仪产品的地点 69

#### 二、影响消费者购买行车记录仪产品的因素 69

#### 三、消费者购买行车记录仪产品时关注的问题 70

### 第三节 行车记录仪行业消费者对品牌的认知度分析 72

#### 一、消费者主要关注的品牌 72

## 二、消费者对品牌的认识渠道 74

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 国内主要行车记录仪生产企业分析 76

##### 第一节 广东铁将军防盗设备有限公司 76

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第二节 北京中恒兴业科技集团有限公司 77

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第三节 上海研亚软件信息技术有限公司 80

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第四节 厦门瑞忆科技有限公司 82

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第五节 北京佳明航电科技有限公司 83

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第六节 深圳市利德杰影音技术有限公司 86

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第七节 深圳市国脉科技有限公司 87

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 北京伟航新技术开发有限公司 89

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 深圳市万臣电子有限公司 92

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 深圳市诺康数码电子有限公司 93

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

# 第四部分 投资战略研究

## 第七章 主要研究结论及市场判断 95

### 第一节 对行车记录仪市场行情的主要判断及结论 95

### 第二节 对行车记录仪主要生产技术及工艺流程分析判断 95

### 第三节 对行车记录仪市场容量及供需格局的预测结论 96

## 第八章 行车记录仪行业发展战略研究 97

### 第一节 行车记录仪行业发展战略研究 97

一、战略综合规划 97

二、技术开发战略 97

三、业务组合战略 101

四、区域战略规划 103

五、产业战略规划 112

六、营销品牌战略 113

七、竞争战略规划 117

### 第二节 对我国行车记录仪品牌的战略思考 120

一、行车记录仪品牌的重要性 120

二、行车记录仪实施品牌战略的意义 122

三、行车记录仪企业品牌的现状分析 123

四、我国行车记录仪企业的品牌战略 123

五、行车记录仪品牌战略管理的策略 129

第三节 行车记录仪经营策略分析 130

一、行车记录仪市场细分策略 130

二、行车记录仪市场创新策略 132

三、品牌定位与品类规划 134

四、行车记录仪新产品差异化战略 135

第九章 独家策略建议 137(AK WZY)

第一节 购买行车记录仪注意要点及应对策略 137

一、购买行车记录仪开发注意要点 137

二、购买行车记录仪开发应对策略 138

第二节 行车记录仪项目投资注意要点及应对策略 138

一、行车记录仪项目投资注意要点 138

二、行车记录仪项目投资应对策略 140

第三节 行车记录仪行业产业链延伸策略 140

第四节 行车记录仪产品市场及销售策略建议 141

第五节 行车记录仪企业应对新常态经济策略建议 144

部分图表目录：

图表：行车记录仪系统功能结构图 1

图表：2014-2016年行车记录仪市场规模情况 8

图表：行车记录仪市场主要竞争对手 8

图表：2014-2016年我国GDP增长速度情况 12

图表：2014-2016年我国规模以上工业增加值增速情况 13

图表：2014-2016年固定资产投资增速情况 14

图表：2014-2016年房地产投资增速情况 15

图表：2014-2016年社会消费品零售总额增速情况 16

图表：2014-2016年居民消费价格上涨率情况 17

图表：2014-2016年居民工业出厂价格涨跌比情况 18

图表：2014-2016年我国网民规模情况 20

图表：2014-2016年我国手机网民规模情况 21



图表：2014-2016年我国人口数量情况 23  
图表：2014-2016年我国城乡人口数量情况 24  
图表：2014-2016年我国汽车产能情况 35  
图表：行车记录仪生产制造工艺流程图 41  
图表：贴片线贴片设备 42  
图表：人工贴片图 42  
图表：AOI光学检测过程 43  
图表：拆解PV板 43  
图表：烧录图 44  
图表：检测图 44  
图表：组装流程图 45  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284327.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。