



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国家庭网关市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国家庭网关市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284329.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

由于研究家庭网关的公司众多，家庭网关的定义还不统一。随着FTTx业务在全球的试点和正式商用，目前许多生产厂商在应用中逐渐完善家庭网关的概念和功能，2007年后国内家庭网关的发展和现场应用开始加速，华为、中兴、烽火等公司都推出了可商用的家庭网关产品。如右图，是华为的一块家庭网关产品，采用EPON上联接口，可以实现光纤到户（FTTH），支持H.264格式的VoIP语音，可以直接接模拟电话或者SIP电话机。 家庭网关示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家庭网关产业相关概况 11

#### 第一节 家庭网关的概念界定 11

##### 一、家庭网关含义的不同理解 11

##### 二、家庭网关的理解 12

#### 第二节 家庭网关的特点 12

#### 第三节 家庭网关的功能 13

#### 第四节 家庭网关的分类 15

#### 第五节 家庭网关的应用 17

##### 一、通信与信息服务 17

##### 二、家庭娱乐 18

##### 三、家庭安全 18

##### 四、家庭管理与控制 18

### 第二章 2016年中国家庭网关产业运行环境分析 19

#### 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 19

##### 一、2016年中国GDP增长情况分析 19

##### 二、2016年中国工业经济发展形势分析 20

##### 三、2016年中国全社会固定资产投资分析 22

- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析 24
- 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 26
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析 28

## 第二节 2016年中国家庭网关产业政策环境分析 29

- 一、行业管理体制 29
- 二、互联网政策分析 29
- 三、电信产业政策分析 30
- 四、《互联网信息服务管理办法》 31
- 五、《"十三五"产业技术创新规划》 35

## 第三节 2016年中国家庭网关行业社会环境分析 36

- 一、人口环境分析 36
- 二、教育环境分析 39
- 三、文化环境分析 41
- 四、科技环境分析 41

## 第四节 2016年中国互联网络发展现状分析 45

### 一、2016年互联网用户规模 45

截至2016年6月，我国网民规模达到7.10亿，半年共计新增网民2132万人，半年增长率为3.1%，较2015年下半年增长率有所提升。互联网普及率为51.7%，较2015年底提升1.3个百分点。中国网民规模和互联网普及率

- 二、2016年互联网基础资源 48
- 三、2016年互联网分类资源 49
- 四、2016年互联网应用分析 52
- 五、2016年手机网络应用 64
- 六、2016年互联网安全情况 66

## 第三章 2016年中国家庭网关发展现状分析 69

### 第一节 2016年家庭网络技术 69

- 一、家庭网络技术介绍 69
- 二、家庭网络技术现状 73
- 三、数字家庭的关键技术 74

### 第二节 2016年家庭网关技术发展现状分析 75

- 一、家庭网关主要技术 75

二、主要软硬件技术介绍	77
三、家庭网关技术趋势分析	79
第三节 2016年家庭网关标准发展现状分析	82
一、家庭网关标准现状概述	82
二、涉及家庭网关的标准化组织	83
三、家庭网关标准的三个方向	91
第四节 2016年家庭网关发展概述	92
一、家庭网关的发展动力	92
二、家庭网关发展模式分析	93
三、3G时代的家庭网关分析	95
四、有线接入家庭网关渐趋主流	99
第五节 数字家庭发展分析	100
一、数字家庭发展综述	100
二、数字家庭与家庭网关	102
三、家庭网关在数字家庭中的地位	103
第六节 2016年家庭网关市场发展现状分析	103
一、家庭网关中的TTS技术集成设计	103
二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目	108
三、家庭网关借FTTH推广之势崛起	108
第四章 2016年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析	110
第一节 驱动因素	110
第二节 阻碍因素	110
第五章 2016年家庭网关的演进与发展趋势研究	113
第一节 家庭网关的演进	113
第二节 家庭网关的发展趋势	113
一、技术发展趋势	113
二、标准发展趋势	115
三、应用发展趋势	116
四、产品发展趋势	118

## 第六章 2010-2016年中国家庭网关市场发展规模分析 120

### 第一节 2016年家庭网关市场规模分析 120

### 第二节 2016年家庭网关细分市场规模 120

#### 一、中国有线数字电视市场规模 120

#### 二、中国数字电视机顶盒市场规模 121

#### 三、中国数字电视机顶盒出货量 122

#### 四、中国IPTV用户规模 122

## 第七章 2010-2016年运营商家庭网关部署分析 124

### 第一节 英国电信 124

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 法国电信 126

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 日本电信 130

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 韩国电信 133

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 中国电信 137

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 2016年中国主要竞争厂商运行竞争力分析 141

### 第一节 大唐电信科技股份有限公司 141

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 中兴通讯股份有限公司 146

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 华为技术有限公司 150

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 157

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 东莞友讯电子有限公司 161

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 杭州华三通信技术有限公司 164

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 达创科技(东莞)有限公司 168

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 其它厂商分析 170

一、华硕 170

二、普联 (TP-Link) 171

三、思科 171

四、美国网件 174

## 第九章2017-2022年中国家庭网关产业投资机会与风险分析 176(AK WZY)

### 第一节 中国家庭网关产业投资特性分析 176

### 第二节 2017-2022年中国家庭网关产业投资机会分析 177

#### 一、家庭网关业务增长潜力 177

#### 二、中国家庭网关市场商机 177

#### 三、未来家庭网关前景展望 178

### 第三节2017-2022年中国家庭网关产业投资风险分析 180

#### 一、宏观调控风险 180

#### 二、产业政策风险 180

#### 三、市场竞争风险 181

#### 四、技术风险分析 181

### 第四节2017-2022年中国家庭网关产业投资战略规划 181

#### 第一节 家庭网关战略地位 181

#### 第二节 运营商发展的建议 182

#### 第三节 设备商发展的建议 184

## 部分图表目录：

图表 1 家庭网关定义分析 11

图表 2 家庭网关的功能 13

图表 3 支持Wi-Fi的家庭网关架构 14

图表 4 综合型家庭网关 16

图表 5 未来家庭网络的主要功能模块 17

图表 6 2006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 19

图表 7 2006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 20

图表 8 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 21

图表 9 2006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 21

图表 10 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 22

图表 11 2005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 12 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 23

图表 13 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 24

图表 14 2006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25



图表 15 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 26  
图表 16 2006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27  
图表 17 2006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 28  
图表 18 2006-2016年中国进出口总额增长趋势图 28  
图表 19 中国物联网相关政策 29  
图表 20 2016年中国人口数及其构成情况 36  
图表 21 2004-2016年中国人口数量变化趋势图 37  
图表 22 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 40  
图表 23 2009-2016年中国网民规模增长趋势图 46  
图表 24 2010-2016年中国家庭宽带网民规模增长趋势图 47  
图表 25 2009-2016年中国手机网民规模增长趋势图 47  
图表 26 2010-2016年中国互联网基础资源对比 48  
图表 27 2009-2016年中国IPv4地址资源变化趋势图 49  
图表 28 2009-2016年中国IPv6地址资源变化趋势图 49  
图表 29 2016年中国分类域名数 50  
图表 30 2016年中国分类CN域名数 50  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284329.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。