



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国网络安全市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国网络安全市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284334.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

近年来，网络安全方面的技术发展越来越接近国际水平，但是整个产业的发展仍然落后于主流国家，这种现象主要因为我国网络安全产业结构发展极度不平衡。需求端的企业，总是更倾向于购买实体产品，如防火墙、防病毒软件等，市场对服务类的网络安全服务类产品的需求低迷，导致网络安全企业不愿过多对安全服务类产品进行投资研发。然而，基础安全类产品只能进行被动防御，信息技术未来发展趋势是大数据、物联网、移动互联网等，这需要网络安全以平台化为主，从数据中发现入侵痕迹，对攻击行为进行预判、拦截。 2005-2015年我国网民规模和互联网普及率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络安全行业相关概述11

第一节 网络安全行业相关概述11

一、产品概述11

二、产品性能11

三、产品用途11

第二节 网络安全行业经营模式分析15

一、生产模式15

二、采购模式15

三、销售模式16

第二章 2015-2016年网络安全行业发展环境分析17

第一节 2015-2016年中国经济发展环境分析17

一、中国GDP增长情况分析17

二、工业经济发展形势分析19

三、社会固定资产投资分析27

四、全社会消费品零售总额32

五、城乡居民收入增长分析34

六、居民消费价格变化分析35

第二节 中国网络安全行业政策环境分析42

一、行业监管管理体制42

二、行业相关政策分析42

"棱镜门"事件后，我国意识到若不建立有效的网络防御安全机制，国土安全和国家经济利益都会受到严重威胁，网络安全政策出台不断加速。2014年2月27日，中央网络安全和信息化领导小组正式宣布成立，习近平任小组组长，小组的建立将加速国家网络化、信息化产业升级，同时也标志着我国网络信息安全组织架构初具雏形。2014年，"维护网络安全"首次被写入政府报告，意味着网络安全上升为国家重要战略。2015年6月，人大常委审议通过《网络安全法（草案）》并向社会公开征求意见，正式出台指日可待。2015-2016年中国网络安全相关法律法规

未来，随着相关法律政策的建立健全，"互联网+"战略的推广，云计算、大数据、物联网会成为构建网络安全体系的基础，政策方向将落实在重点行业和领域的关键技术、核心产品，尤其是涉及国家部门、央企、银行、金融、交通、电力等，将逐步实现国外同类产品的可替代；通过财政扶持和税收优惠，优化投融资环境，加大对技术研发创新、专业人才培养等的资金扶持力度，弥补我国网络安全产业与世界先进水平的技术差距。

三、上下游产业政策影响44

四、进出口政策影响分析44

第三节 中国网络安全行业技术环境分析45

一、行业技术发展概况45

二、行业技术发展现状45

第三章 2014-2016年中国网络安全市场供需分析53

第一节 中国网络安全市场供给状况53

一、2014-2016年中国网络安全产量分析53

二、2017-2022年中国网络安全产量预测54

第二节 中国网络安全市场需求状况54

一、2014-2016年中国网络安全需求分析54

二、2017-2022年中国网络安全需求预测55

第三节 2014-2016年中国网络安全市场价格分析55

第四章 中国网络安全行业产业链分析58

第一节 网络安全行业产业链概述58

第二节 网络安全上游产业发展状况分析61

一、上游原料市场发展现状61

二、上游原料生产情况分析62

三、上游原料价格走势分析63

第三节 网络安全下游应用需求市场调研64

一、行业发展现状分析64

二、行业生产情况分析64

三、行业需求状况分析66

四、行业需求前景分析66

第五章 2014-2016年网络安全进出口数据分析70

第一节 2014-2016年网络安全进口情况分析70

一、进口数量情况分析70

二、进口金额变化分析70

三、进口来源地区分析70

四、进口价格变动分析71

第二节 2014-2016年网络安全出口情况分析72

一、出口数量情况情况72

二、出口金额变化分析73

三、出口国家流向分析73

四、出口价格变动分析74

第六章 国内网络安全生产厂商竞争力分析75

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司75

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司82

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 国民技术股份有限公司92

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 卫士通信息产业股份有限公司101

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 任子行网络技术股份有限公司112

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 2017-2022年中国网络安全行业发展趋势与前景分析121

第一节 2017-2022年中国网络安全行业行业前景调研分析121

一、网络安全行业趋势预测121

二、网络安全发展趋势分析122

三、网络安全市场前景分析126

第二节 2017-2022年中国网络安全行业投资前景分析126

一、产业政策分析126

二、原材料风险分析127

三、市场竞争风险127

四、技术风险分析128

第三节 2017-2022年网络安全行业投资前景研究及建议128

第八章 网络安全企业投资规划建议与客户策略分析135(AK WZY)

第一节 网络安全企业投资前景规划背景意义135

一、企业转型升级的需要135

二、企业强做大做的需要135

三、企业可持续发展需要136

第二节 网络安全企业战略规划制定依据136

一、国家产业政策136

二、行业发展规律137

三、企业资源与能力137

四、可预期的战略定位137

第三节 网络安全企业战略规划策略分析138

一、战略综合规划138

二、技术开发战略138

三、区域战略规划138

四、产业战略规划138

五、营销品牌战略141

六、竞争战略规划141

第四节 网络安全企业重点客户战略实施142

一、重点客户战略的必要性142

二、合理确立重点客户142

三、对重点客户的营销策略143

四、强化重点客户的管理144

五、实施重点客户战略要重点解决的问题145

部分图表目录：

图表1网络安全设备企业生产模式结构图15

图表2网络安全设备行业采购模式结构图15

图表3网络安全设备行业销售模式结构图16

图表4网络安全设备生产商销售模式比例图16

图表52015年GDP初步核算数据17

图表62015年GDP环比和同比增长速度17

图表72015-2016年1季度GDP初步核算数据18

图表82015-2016年1季度GDP环比和同比增长速度18

图表92014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度19

图表102015-2016年规模以上工业生产主要数据21

图表112014-2016年钢材日均产量及同比增速23

图表122014-2016年水泥日均产量及同比增速23
图表132014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速24
图表142014-2016年乙烯日均产量及同比增速24
图表152014-2016年汽车日均产量及同比增速25
图表162014-2016年轿车日均产量及同比增速25
图表172014-2016年发电量日均产量及同比增速26
图表182014-2016年原油加工量日均产量及同比增速26
图表192014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速27
图表202014-2016年固定资产投资到位资金同比增速29
图表212015-2016年固定资产投资（不含农户）主要数据30
图表222014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度32
图表232015-2016年社会消费品零售总额主要数据33
图表242014-2016年全国居民消费价格涨跌幅35
图表252014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况36
图表262014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况37
图表272014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅38
图表282015-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅39
图表292015-2016年居民消费价格主要数据39
图表302013-2016年中国网络安全行业产量分析53
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284334.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。