



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国铅笔市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国铅笔市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284338.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

欧盟及美国安全标准针对铅笔中铅等化学物质含量有一套更加严格的规定，较国内和世界其他国家的安全标准来说，其对危险元素的含量要求更严苛，以及对更多的物质进行了含量限制，覆盖范围更全面，可谓全球最严格的铅笔安全标准。达到这些国际安全标准的铅笔产品，相对来说比符合国家标准的铅笔安全性要更高一些，也代表达到国际标准即做到了真正意义上的"无铅毒"

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界铅笔行业整体运营状况分析

第一节2016年世界铅笔制造业运行环境分析

一、全球经济景气度及影响分析

二、全球文具产业发展分析

三、笔的污染引全球关注

四、全球笔类文具产业政策解读

第二节2016年世界铅笔行业市场运行格局

一、世界铅笔产业链分析

二、世界铅笔生产与消费情况

三、世界铅笔销售情况分析

1、石墨铅笔

2、颜色铅笔

3、特种铅笔

四、世界铅笔进出口贸易情况

五、世界铅笔技术创表情况分析

第三节2016年世界主要国家铅笔市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

#### 第四节2017-2022年世界铅笔行业发展趋势分析

### 第二章2016年中国铅笔产业运行环境解析

#### 第一节2016年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2016年中国铅笔市场政策环境分析

##### 一、考试专用铅笔有望出台国家标准

##### 二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准

##### 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

##### 四、《铅笔》行业标准修订意见

##### 五、制笔业实施标准化探讨

#### 第三节2016年中国铅笔市场社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第三章2016年中国笔的制造行业发展现状综述

#### 第一节2016年中国文具产业运行总况

##### 一、我国文具产业发展成绩突出

##### 二、中国文具产业链商业模式剖析

##### 三、文具行业实施标准化战略分析

##### 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

#### 第二节2016年中国制笔业区域经济的发展分析

##### 一、上海制笔行业发展综述

##### 二、浙江桐庐制笔产业优势突显

##### 三、温州市制笔企业市场开拓状况

##### 四、义乌制笔行业发展形势看好

#### 第三节2016年中国笔的制造业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

## 第四章 2016年中国文具产业整体发展态势分析

### 第一节中国文具行业概况

- 一、国内文具产业景气度分析
- 二、我国文具产业发展成绩突出
- 三、中国文具行业特征解析
- 四、我国文具业发展的新形势
- 五、中国文具产业链商业模式剖析

### 第二节文具行业实施标准化战略分析

- 一、文具行业实施标准化战略意义重大
- 二、文具行业实施标准化战略作用表现
- 三、文具行业实施标准化战略应注意的问题
- 四、学生用品安全标准对文具生产的要求

### 第三节动漫与文具合作开发探析

- 一、文具与动漫行业合作开发市场探索
- 二、文具企业卡通领域开发动态
- 三、文具行业应把握好迪士尼乐园带来的机会

### 第四节文具业品牌化发展概况

- 一、文具行业品牌化发展解析
- 二、文具行业进入品牌化后竞争阶段
- 三、国内十大文具品牌发展状况
- 四、中国文具业品牌突围战略

### 第五节文具行业发展面临的挑战

- 一、文具行业发展存在的主要问题
- 二、文具行业发展面临外忧内患
- 三、国内文具企业面临的困境
- 四、文具行业管理的难点

### 第六节文具行业发展的对策

- 一、国内文具行业发展的出路
- 二、我国传统文具业应向高端转移

## 第五章2016年中国铅笔制造产业运行态势分析

### 第一节2016年中国制笔行业动态分析

- 一、宁海文具生产企业以大带小渡难关
- 二、上海市奉贤区"中国制笔工业基地"称号
- 三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

### 第二节2016年中国铅笔业现状综述

- 一、行业整合浪潮悄然而至市场
- 二、中国铅笔业规模及区域分布
- 三、中国铅笔开创新的利润增长点

### 第三节2016年中国铅笔业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

### 第四节2016年反倾销对中国笔业的影响

## 第六章 2011-2016年中国铅笔制造行业数据监测分析（2412）

### 第一节 2011-2016年中国铅笔制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国铅笔制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2016年中国铅笔制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2016年中国铅笔制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2011-2016年中国铅笔制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2011-2016年中国铅笔产量统计分析

#### 第一节 2010-2014年全国铅笔产量分析

#### 第二节 2016年全国及主要省份铅笔产量分析

#### 第三节 2016年全国铅笔产量集中度分析

### 第八章 2016年中国铅笔市场运行态势分析

#### 第一节 2016年中国笔类文具市场运行总况

##### 一、市场规模逐年快速扩张

##### 二、中低档笔的差异化特征凸显

##### 三、中国笔类文具市场需求结构

##### 四、功能性消费向品牌化消费过度

#### 第二节 2016年中国铅笔市场需求形势分析

##### 一、中国铅笔消费特性分析

##### 二、中国铅笔市场容量稳步上升

##### 三、铅笔消费需求日趋多元化

#### 第三节 2016年中国铅笔市场销售情况形势分析

##### 一、自动铅笔市场销售情况分析

##### 二、彩色铅笔市场销售情况分析

##### 三、木杆铅笔市场销售情况分析

#### 第四节 2016年铅笔两大市场销售同比分析

##### 一、学生市场

##### 二、办公市场

### 第九章 2016年中国铅笔市场营销解析

#### 第一节 2016年中国文具营销现状

##### 一、国内文具渠道解析

##### 二、文具企业营销策略

##### 三、中国文具营销存在的问题

#### 第二节 铅笔批发市场分析

##### 一、文具商品与批发市场的关联性

## 二、我国三大文具批发市场介绍

## 三、中国文具批发市场调查分析

### 第三节铅笔零售市场分析

#### 一、铅笔零售优势

#### 二、铅笔零售价格

## 第十章 2011-2016年中国铅笔进出口贸易数据监测

### 第一节 2011-2016年中国铅笔进出口数据统计情况（96091010）

#### 一、铅笔进出口数量分析

#### 二、铅笔进出口金额分析

#### 三、铅笔进出口国家及地区分析

### 第二节 2011-2016年中国活动铅笔进出口数据统计情况（96084000）

#### 一、活动铅笔进出口数量分析

#### 二、活动铅笔进出口金额分析

#### 三、活动铅笔进出口国家及地区分析

### 第三节 2011-2016年中国颜色铅笔进出口数据统计情况

#### 一、颜色铅笔进出口数量分析

#### 二、颜色铅笔进出口金额分析

#### 三、颜色铅笔进出口国家及地区分析

### 第四节其综相关产品进出口贸易数据分析

#### 一、2011-2016年中国铅笔杆进出口数据分析（96089920）

#### 二、2011-2016年中国铅笔芯进出口数据分析（96092000）

## 第十一章2016年中国铅笔市场竞争格局透析

### 第一节2016年中国铅笔竞争总况

#### 一、铅笔市场竞争程度分析

#### 二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点

#### 三、木杆铅笔与自动笔的竞争

### 第二节2016年中国铅笔制造业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节2017-2022年中国铅笔行业竞争趋势分析

## 第十二章2016年中国铅笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节贝发集团有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东天象集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波文魁笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节济南明泉笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节浙江三木控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节北京迪克森文教用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节上海长城笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节温州盛丰笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节威海金马笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节中国第一铅笔方正有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略&hellip;&hellip;

第十三章2017-2022年中国铅笔行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国铅笔行业发展前景分析

一、中国制笔业前景展望

二、软芯免削铅笔前景分析

三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔

四、开发纸质环保铅笔前景好

第二节2017-2022年中国铅笔行业发展趋势分析

第三节2017-2022年中国铅笔行业市场预测分析

一、中国铅笔产量预测分析

二、中国铅笔市场需求预测分析

三、中国铅笔进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国铅笔市场盈利预测分析

第五节2017-2022年中国笔的制造行业发展战略

一、加强科技创新，发展高科技，实现产

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十四章2017-2022年中国铅笔行业投资前景预测

第一节2016年中国铅笔行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国铅笔行业投资机会分析

一、中国铅笔业投资机会凸现

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国铅笔行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

#### 四、进退入风险

#### 五、其它风险

#### 第四节专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年我国铅笔制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国铅笔制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国铅笔制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国铅笔制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国铅笔制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国铅笔制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国铅笔制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国铅笔制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年我国铅笔制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国铅笔制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国铅笔制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2016年我国铅笔制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国铅笔制造行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国铅笔制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国铅笔制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2014年全国铅笔产量分析

图表：2016年全国及主要省份铅笔产量分析

图表：2016年铅笔产量集中度分析

图表：2009-2016年中国铅笔进出口数量分析

图表：2009-2016年中国铅笔进出口金额分析

图表：2009-2016年中国铅笔进出口平均单价分析

图表：2009-2016年中国铅笔进出口国家及地区分析

图表：2009-2016年中国活动铅笔进出口数量分析

图表：2009-2016年中国活动铅笔进出口金额分析

图表：2009-2016年中国活动铅笔进出口平均单价分析

图表：2009-2016年中国活动铅笔进出口国家及地区分析

图表：2009-2016年中国颜色铅笔进出口数量分析

图表：2009-2016年中国颜色铅笔进出口金额分析

图表：2009-2016年中国颜色铅笔进出口平均单价分析

图表：2009-2016年中国颜色铅笔进出口国家及地区分析

图表：2009-2016年中国铅笔杆进出口数量分析

图表：2009-2016年中国铅笔杆进出口金额分析

图表：2009-2016年中国铅笔杆进出口平均单价分析

图表：2009-2016年中国铅笔杆进出口国家及地区分析

图表：2009-2016年中国铅笔芯进出口数量分析

图表：2009-2016年中国铅笔芯进出口金额分析

图表：2009-2016年中国铅笔芯进出口平均单价分析

图表：2009-2016年中国铅笔芯进出口国家及地区分析

图表：贝发集团有限公司主要经济指标走势图

图表：贝发集团有限公司经营收入走势图

图表：贝发集团有限公司盈利指标走势图

图表：贝发集团有限公司负债情况图

图表：贝发集团有限公司负债指标走势图

图表：贝发集团有限公司运营能力指标走势图

图表：贝发集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天象集团公司主要经济指标走势图

图表：山东天象集团公司经营收入走势图

图表：山东天象集团公司盈利指标走势图

图表：山东天象集团公司负债情况图

图表：山东天象集团公司负债指标走势图

图表：山东天象集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天象集团公司成长能力指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司经营收入走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司盈利指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司负债情况图

图表：宁波文魁笔业有限公司负债指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司经营收入走势图

图表：济南明泉笔业有限公司盈利指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司负债情况图

图表：济南明泉笔业有限公司负债指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司负债情况图

图表：浙江三木控股集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司经营收入走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债情况图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司经营收入走势图

图表：上海长城笔业有限公司盈利指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司负债情况图

图表：上海长城笔业有限公司负债指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司经营收入走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司盈利指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司负债情况图

图表：温州盛丰笔业有限公司负债指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司运营能力指标走势图  
图表：温州盛丰笔业有限公司成长能力指标走势图  
图表：威海金马笔业有限公司主要经济指标走势图  
图表：威海金马笔业有限公司经营收入走势图  
图表：威海金马笔业有限公司盈利指标走势图  
图表：威海金马笔业有限公司负债情况图  
图表：威海金马笔业有限公司负债指标走势图  
图表：威海金马笔业有限公司运营能力指标走势图  
图表：威海金马笔业有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国第一铅笔方正有限公司主要经济指标走势图  
图表：中国第一铅笔方正有限公司经营收入走势图  
图表：中国第一铅笔方正有限公司盈利指标走势图  
图表：中国第一铅笔方正有限公司负债情况图  
图表：中国第一铅笔方正有限公司负债指标走势图  
图表：中国第一铅笔方正有限公司运营能力指标走势图  
图表：中国第一铅笔方正有限公司成长能力指标走势图  
图表：2017-2022年中国铅笔市场消费量预测  
图表：2017-2022年中国铅笔行业市场前景预测  
图表：2017-2022年中国铅笔行业市场价格走势预测  
图表：2017-2022年中国铅笔行业发展前景预测  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284338.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。