



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国应急通信市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国应急通信市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284372.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现代意义的应急通信，一般指在出现自然的或人为的突发性紧急情况时，同时包括重要节假日、重要会议等通信需求骤增时，综合利用各种通信资源，保障救援、紧急救助和必要通信所需的通信手段和方法，是一种具有暂时性的、为应对自然或人为紧急情况而提供的特殊通信机制。 应急通信功能结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章应急通信市场发展分析 38

#### 第一节应急通信行业概况 38

##### 一、应急通信相关定义 38

##### 二、应急通信特点及要求 38

##### 三、应急通信需求意义分析 39

##### 四、区域空间应急通信系统 40

##### 五、应急通信应具备的能力 40

#### 第二节应急通信手段优劣势 42

##### 一、公共通信网 42

##### 二、群体通信 42

##### 三、卫星通信 43

##### 四、短波通信 44

#### 第三节应急通信市场发展分析 45

##### 一、应急通信市场发展现状 45

##### 二、应急通信市场网络构成 46

##### 三、应急通信保障技术选型 47

##### 四、应急通信市场需求分析 49

##### 五、应急通信的产业化需求 50

##### 六、应急通信存在问题分析 50

七、无线应急通信指挥车方案 52

八、应急通信国内外策略分析 56

（一）应急通信国外领先对策 56

（二）应急通信国内领先对策 58

第四节应急通信保障关键因素 58

一、保障需求是前提 58

二、应急预案是基础 59

三、应急系统作手段 60

四、应急处置是关键 61

五、队伍建设是保障 62

第五节应急通信招投标分析 63

一、应急通信招投标形式 63

二、应急通信招投标原则 63

三、应急通信招投标分析 64

四、中国招投标收费标准 65

第二章应急通信行业发展环境分析 67

第一节应急通信行业政策环境分析 67

一、应急通信行业相关政策 67

二、《国家通信保障应急预案》 68

三、应急通信行业十三五规划 75

四、安全产业发展的指导意见 92

五、国家综合防灾减灾十三五规划 99

六、安全生产应急平台体系建设意见 99

第二节应急通信行业社会环境分析 105

一、数字城市建设发展需求 105

二、城市安全问题日益突出 106

三、应对突发事件时间要求提高 110

四、应急预案框架体系初步形成 110

五、IT与通信的融合提供技术支持 111

六、城市应急通信专网建设提升 111

第三节应急通信基础设备环境分析 111

## 一、光通信行业发展状况分析 111

### (一) 行业技术发展分析 111

### (二) 行业相关政策汇总 112

### (三) 光纤光缆发展概况 113

### (四) 光纤光缆供需分析 115

### (五) 行业竞争格局分析 115

## 二、专业无线通信设备发展状况 116

### (一) 行业发展历程分析 116

### (二) 市场规模及预测 116

### (三) 行业市场竞争格局 117

### (四) 行业发展趋势分析 119

## 三、移动通信基站设备发展状况 120

### (一) 产品用途及工艺分析 120

### (二) 行业发展历程及特点 121

### (三) 出口及税收优惠政策 126

### (四) 移动通信基站设备产量 126

2016年6月中国移动通信基站设备产量为2785.5万信道，同比增长37.3%。2016年1-6月止累计中国移动通信基站设备产量19193万信道，同比增长43.2%。2016年1-6月全国移动通信基站设备产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国移动通信基站设备产量统计表											
月份		移动通信基站设备产量_当期值(万信道)		移动通信基站设备产量_累计值(万信道)		移动通信基站设备产量_同比增长(%)		移动通信基站设备产量_累计增长(%)			
2016年6月	2785.5	19193	37.3	43.2	2016年5月	3378.2	16407.6	50.4	44.3	2016年4月	3364.1
										13029.3	25.4
											42.7
2016年3月	3551.6	9665.2	52.4	49.9	2016年2月	-	6041.3	-	49.1		

### (五) 运营商移动通信基站量 128

#### 1、中国移动通信基站量情况 128

#### 2、中国联通移动通信基站量 128

#### 3、中国电信移动通信基站量 129

### (六) 移动通信基站发展趋势 129

## 四、北斗导航行业发展状况 129

### (一) 北斗卫星导航系统战略地位 129

### (二) 国家政策推广北斗导航系统 129

### (三) 北斗导航系统加速产业发展 130

(四) 中国卫星导航产业规模分析	131
(五) 北斗系统建设发展进度规划	131
(六) 北斗卫星导航产业区域布局	132
第四节 中国通信行业运行状况分析	133
一、通信业整体发展情况分析	133
二、固定资产投资情况分析	137
三、电信能力建设情况分析	138
四、电信用户发展情况分析	138
(一) 电话用户总体规模分析	138
(二) 移动电话用户增速分析	138
(三) 固定电话用户规模分析	138
(四) 互联网用户宽带化分析	139
五、通信行业业务使用情况分析	140
六、通信行业经济效益情况分析	140
(一) 通信行业业务总量分析	140
(二) 通信行业营业收入分析	141
(三) 通信行业营收结构分析	141
七、通信业市场竞争情况分析	141

### 第三章 应急通信手段及技术发展分析 143

#### 第一节 GSM网络市场发展分析 143

一、GSM网络市场发展状况	143
二、GSM网络应急市场应用	144
三、通信网络安全与应急保障	145

#### 第二节 无线集群系统发展分析 145

一、无线集群系统发展概况	145
二、无线集群系统业务种类	145
三、集群融合通信系统应用	146
四、无线集群系统应急应用	147
五、集群通信市场竞争分析	148

(一) TETRA	148
(二) iDEN	148

(三) GOTA	150
(四) GT800	151
六、应急通信及数字集群系统	151
(一) 空间应急通信市场分析	151
(二) 数字集群应用主要特征	152
七、无线应急通信系统的要求	153
第三节应急联动市场发展分析	153
一、应急联动系统发展概况	153
二、应急联动系统基本特点	154
三、应急联动系统市场规模	155
四、应急联动细分市场规模	155
(一) 应急联动硬件市场规模	155
(二) 应急联动软件市场规模	156
(三) 应急联动服务市场规模	156
五、应急联动系统市场结构	157
(一) 应急联动系统区域结构	157
(二) 应急联动细分市场结构	158
1、应急联动硬件市场结构	158
2、应急联动软件市场结构	158
3、应急联动服务市场结构	159
六、应急联动市场竞争分析	159
(一) 重点解决方案厂商	159
1、爱立信	159
2、摩托罗拉	159
3、赛迪时代	160
4、北电网络	160
5、H3C	161
6、清华大学公共安全研究中心	161
(二) 重点设备厂商竞争	161
1、西门子	161
2、惠普	162
3、东方正通	162

4、鼎天软件	163
5、奥迪坚	164
6、中兴通讯	165
(三) 重点运营商竞争	166
1、中国卫通	166
2、中国移动	167
3、中国联通	168
七、应急联动重点城市分析	169
(一) 上海：授权模式	169
(二) 南宁：集权模式	169
(三) 扬州：协同模式	170
(四) 北京：代理模式	171
八、应急联动市场存在问题	171
九、应急联动市场发展趋势	179
(一) 应急联动产品趋势	179
(二) 应急联动技术趋势	179
(三) 应急联动应用趋势	180
(四) 应急联动竞争趋势	180
十、应急联动市场发展前景	180
十一、应急联动市场发展建议	181
(一) 解决方案厂商	181
(二) 设备厂商建议	181
(三) 运营商的建议	181
第四节应急指挥通信系统市场分析	182
一、应急指挥通信系统发展概况	182
二、应急指挥通信行业管理体制	182
三、应急指挥通信市场发展历程	182
四、应急指挥通信细分产品分析	183
(一) 固定指挥中心	183
(二) 机动指挥通信系统	183
(三) 应急指挥通信软件	184
五、应急指挥通信车载产品分析	184



六、应急指挥通信市场需求分析	184
七、应急指挥通信市场竞争分析	184
(一) 应急指挥通信市场竞争状况	184
(二) 应急指挥通信市场竞争格局	185
(三) 应急指挥通信主要竞争企业	185
1、南京莱斯信息技术公司	185
2、武汉通信指挥学院	186
3、中国人民解放军理工大学	186
4、四川九洲电器集团	187
5、北京赛迪时代公司	188
6、北京航天万达高技术开发中心	188
7、重庆迪马股份公司	189
8、深圳市海力特科技有限责任公司	190
八、应急指挥通信行业需求前景	191
九、应急指挥通信行业投资分析	191
(一) 应急指挥通信行业投资壁垒	191
(二) 应急指挥通信行业投资特性	192
(三) 应急指挥通信投资影响因素	192
第五节 应急卫星通信应用市场分析	194
一、中国卫星通信市场规模分析	194
二、应急卫星通信市场发展状况	195
三、建立国家应急通信网必要性	195
四、应急卫星通信市场需求分析	197
五、应急卫星通信市场发展优势	197
六、应急卫星通信主要竞争企业	197
(一) 北京航天福道公司	197
(二) 北京蓝卫通公司	198
(三) 南京中网卫通公司	199
七、应急卫星通信市场存在问题	201
八、应急卫星通信市场需求前景	201
第六节 应急视频通信市场发展分析	202
一、应急视频通信市场发展状况	202

- 二、应急视频通信市场应用分析 203
- 三、应急视频通信市场需求分析 203
- 四、应急视频通信主要竞争企业 205
  - (一) 深圳迪威视讯公司 205
  - (二) 北京数码视讯公司 205
  - (三) 浙江安正科技公司 206
- 五、应急视频通信行业发展趋势 207
- 六、3G视频技术在应急通信应用 207

#### 第四章应急通信设备行业发展分析 208

##### 第一节通信设备行业发展分析 208

- 一、全球通信设备行业发展分析 208
  - (一) 全球通信设备市场规模分析 208
  - (二) 全球移动通信设备市场规模 208
  - (三) 全球通信设备厂商竞争格局 209
  - (四) 全球无线设备竞争状况分析 209
  - (五) 全球有线设备竞争状况分析 210
- 二、中国通信设备行业发展分析 210
  - (一) 通信设备行业产业链分析 210
  - (二) 通信设备业固定资产投资 210
  - (三) 通信设备业工业产值情况 211
  - (四) 通信设备产品产量分析 211
  - (五) 通信设备行业市场规模分析 211
  - (六) 统一通信设备市场规模分析 212
  - (七) 通信设备市场竞争状况分析 212

##### 第二节应急通信设备行业发展状况 213

- 一、应急通信设备发展状况 213
- 二、应急通信平台市场分析 214
  - (一) 应急通信平台发展状况 214
  - (二) 智能化融合应急通信平台 214
  - (三) 多媒体融合应急通信平台 215
- 三、应急通信设备细分产品分析 216

- (一) 现场综合接入设备 216
- (二) 无线小交换机 217
- (三) 无线影音发射机 217
- (四) 便携卫星设备 218
- (五) 应急通信车 218
  - 1、应急通信车市场概况 218
  - 2、应急通信指挥车功能 219
  - 3、通信车产量情况统计 220
  - 4、三大运营商的通信车 220
  - 5、特殊部门通信车状况 221
- (六) 无线通信终端天线 221
  - 1、通信天线行业发展概况 221
  - 2、无线通信终端天线特点 221
  - 3、通信天线市场发展现状 222
  - 4、通信天线行业经营模式 222
  - 5、通信天线市场供给分析 222
  - 6、通信天线市场容量分析 223
  - 7、通信天线市场竞争格局 223
  - 8、通信天线行业发展趋势 224
- (七) 视频监控产品 224
  - 1、视频监控设备市场概况 224
  - 2、视频监控设备细分产品 224
  - 3、应急通信视频监控设备 224
- (八) UPS不间断电源 225
  - 1、UPS电源相关概述 225
  - 2、UPS电源行业概况 225
  - 3、UPS电源行业特征 225
  - 4、UPS电源市场规模 226
  - 5、UPS电源竞争格局 226
  - 6、UPS电源发展趋势 227
  - 7、UPS电源投资特性 227

## 第五章应急通信行业应用领域分析 228

### 第一节应急通信公共安全领域需求 228

#### 一、中国公共安全财政投入情况 228

#### 二、中国公共安全市场发展状况 228

#### 三、公共安全应急通信需求分析 229

#### 四、公共安全应急通信装备类型 229

#### 五、公共安全应急通信保障通道 232

#### 六、公共安全应急通信建设情况 233

#### 七、公共安全科技十三五规划 234

##### （一）公共安全科技发展目标 234

##### （二）公共安全科技重点方向 236

##### （三）公共安全科技重点任务 238

#### 1、生产安全领域 238

#### 2、食品安全领域 239

#### 3、社会安全领域 240

##### （四）公共安全科技保障措施 242

### 第二节应急通信自然灾害领域需求 243

#### 一、中国自然灾害状况分析 243

##### （一）气象灾害状况分析 243

##### （二）地质灾害状况分析 243

#### 1、地质灾害发生统计 243

#### 2、地质灾害受灾人数 243

#### 3、地质灾害经济损失 243

#### 4、地质灾害防治投资 243

#### 5、地质灾害防治项目 243

##### （三）地震灾害状况分析 244

#### 1、地震灾害发生统计 244

#### 2、地震灾害受灾人数 244

##### （四）海洋灾害状况分析 244

##### （五）火灾事故状况分析 245

##### （六）旱灾发展状况分析 245

#### 1、农业干旱灾害总体情况 245

2、旱灾面积区域情况分析	246
3、中国干旱灾害特点分析	247
4、干旱灾害主要过程分析	248
(七) 水灾发展状况分析	248
1、洪涝灾害总体情况分析	248
2、洪涝灾害区域情况分析	249
3、洪涝灾害农业受灾面积	249
4、工业及交通运输受灾面积	249
5、水利设施受灾面积分析	249
6、中国洪涝灾害特点分析	249
(八) 分地区自然灾害状况	250
二、自然灾害应急通信需求	252
(一) 气象灾害应急通信需求	252
(二) 地质灾害应急通信需求	252
(三) 地震灾害应急通信需求	252
(四) 海洋灾害应急通信需求	253
(五) 火灾应急通信市场需求	253
(六) 水旱灾应急通信市场需求	254
三、自然灾害应急通信保障手段	254
四、灾害卫星应急通信空间布局	255
五、自然灾害通信保障应急预案	258
第三节 应急通信大型集会领域需求	262
一、大型集会活动发展状况	262
(一) 文艺活动市场发展分析	262
1、文艺活动市场发展现状	262
2、文艺活动演出市场规模	262
3、文艺活动演出市场需求	263
4、文艺活动演出需求前景	264
(二) 演唱会市场发展分析	264
1、演唱会市场发展现状	264
2、演唱会市场需求情况	264
(三) 演艺市场发展状况	265

1、演艺市场发展现状	265
2、演艺市场规模分析	265
3、演艺细分市场分析	266
4、演艺经纪机构数量	266
二、大型集会应急通信需求	266
(一)文艺演出应急通信需求	266
(二)演唱会应急通信需求	266
(三)演艺活动应急通信需求	267
三、大型集会应急通信案例	267
(一)十八大会议	267
(二)东盟博览会	268
(三)湛江"红橙节"	268
(四)演唱会案例	268
(五)大型文艺演出案例	269
第四节应急通信交通领域需求	269
一、交通运输业发展状况	269
(一)铁路运输业发展状况	269
(二)公路运输业发展状况	270
(三)水路运输业发展状况	273
(四)民航运输业发展状况	274
二、交通应急通信市场现状	275
三、交通应急通信市场需求	275
(一)铁路应急通信系统分析	275
1、铁路应急通信功能结构	275
2、铁路应急通信系统特点	276
3、铁路应急通信系统组成	277
4、铁路应急通信系统现状	278
5、铁路应急通信系统发展	278
6、铁路应急通信系统需求	279
(二)公路应急通信系统分析	282
1、公路应急通信系统现状	282
2、公路应急通信系统需求	283

3、高速公路隧道应急通信	283
(三) 水路应急通信系统分析	283
(四) 民航应急通信系统分析	284
四、交通应急通信区域发展	284
(一) 西藏交通应急通信	284
(二) 新疆交通应急通信	284
(三) 甘肃交通应急通信	285
五、道路运输应急体系十三五规划	286
(一) 道路运输应急发展形势	286
1、自然灾害方面	286
2、事故灾难方面	286
3、社会公共事件	286
4、重点物资运输	287
(二) 道路运输应急建设目标	287
(三) 道路运输应急重点任务	287
(四) 道路运输应急保障制度	289
(五) 道路运输应急队伍建设	290
第五节 应急通信林业领域需求	293
一、中国林业发展状况	293
(一) 林业工程建设情况	293
(二) 林业工程投资情况	293
(三) 中国造林面积统计	294
(四) 重点工程造林面积	294
(六) 森林病虫鼠害防治情况	295
(七) 森林火灾事故发生状况	295
二、林业应急通信系统需求	295
(一) 林业应急通信系统建设	295
(二) 林业应急通信系统需求	296
(三) 森林防火卫星应急通信	297
(四) 森林防火应急通信创新	297
三、林业应急通信区域需求	297
(一) 大兴安岭应急通信需求	297

(二) 云南森林应急通信需求	297
(三) 石家庄森林应急通信需求	298
第六节 应急通信环境领域需求	298
一、环保产业发展状况分析	298
(一) 环境污染治理投资情况	298
(二) 大气污染状况分析	298
1、大气环境质量状况分析	298
2、中国大气污染状况分析	300
3、主要城市空气质量指标	300
(三) 水资源污染状况分析	301
1、水环境质量状况分析	301
2、废污水及废水排放情况	301
3、废水主要污染物排放量	301
4、污水处理投资情况分析	303
5、城市污水处理能力分析	304
二、环保产业应急通信需求	305
(一) 环保应急通信需求	305
(二) 水污染应急通信需求	305
三、环保图文应急通信方案	305
第七节 应急通信水利领域需求	309
一、水利行业发展状况分析	309
(一) 水利工程建设情况	309
(二) 水利工程投资情况	309
二、水利应急通信发展概述	312
三、水利应急通信需求分析	313
四、水利应急通信体系建设模式	313
五、水利应急通信常用手段分析	314
 第六章 应急通信主要竞争企业分析	317
第一节 中国应急通信运营商分析	317
一、中国移动通信集团公司	317
(1) 企业发展简况分析	



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 二、中国电信集团公司 323

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 三、中国联合网络通信集团有限公司 328

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 四、中国卫星通信集团有限公司 344

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节中国应急通信设备商分析 347

### 一、南京莱斯信息技术股份有限公司 347

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 二、中兴通讯股份有限公司 350

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 三、深圳市迪威视讯股份有限公司 362

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 四、北京数码视讯科技股份有限公司 374

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 五、重庆迪马工业有限责任公司 386

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 六、北京中力峰应急通信(集团)有限公司 388

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 七、北京航天福道高技术股份有限公司 390

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 八、上海迪爱斯通信设备有限公司 393

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 九、浙江安正科技有限公司 394

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 十、奥迪坚通讯系统(上海)有限公司 396

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七章2015-2021年中国应急通信行业投资前景及风险分析 413

### 第一节2015-2021年应急通信行业发展趋势分析 413

- 一、应急通信行业发展形势分析 413
- 二、应急通信行业发展趋势分析 413
- 三、应急通信行业发展方向分析 414

### 第二节2015-2021年应急通信行业发展前景预测 415

- 一、应急通信行业发展前景 415
- 二、应急联动市场规模预测 416

### 三、区域空间应急通讯网前景 416

### 第三节2015-2021年应急通信行业投资机会分析 417

#### 一、国家产业政策支持行业发展 417

#### 二、通信行业固定资产投资预测 418

#### 三、应急通信行业投资机会分析 418

### 第四节2015-2021年应急通信行业投资风险分析 419

#### 一、行业依赖风险分析 419

#### 二、市场竞争风险分析 419

#### 三、行业技术风险分析 419

#### 四、行业经营风险分析 420

#### 五、行业税收风险分析 420

### 第五节2015-2021年应急通信行业投资策略及建议 421

#### 一、应急通信企业投资策略分析 421

#### 二、应急通信企业投资建议分析 422

## 第八章中国应急通信企业投融资及IPO上市策略指导 424 ( AK WZY )

### 第一节应急通信企业融资渠道与选择分析 424

#### 一、应急通信企业融资方法与渠道简析 424

#### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 430

#### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 430

#### 四、适度债权融资配置自身资本结构 430

#### 五、关注民间资本和外资的投资动向 431

### 第二节应急通信企业境内IPO上市目的及条件 432

#### 一、应急通信企业境内上市主要目的 432

#### 二、应急通信企业上市需满足的条件 433

##### (一) 企业境内主板IPO主要条件 433

##### (二) 企业境内中小板IPO主要条件 434

##### (三) 企业境内创业板IPO主要条件 434

#### 三、企业改制上市中的关键问题 435

### 第三节应急通信企业IPO上市的相关准备 461

#### 一、企业该不该上市 461

#### 二、企业应何时上市 461

三、企业应何地上市 461

四、企业上市前准备 462

（一）企业上市前综合评估 462

（二）企业的内部规范重组 462

（三）选择并配合中介机构 462

（四）应如何选择中介机构 467

第四节应急通信企业IPO上市的规划实施 473

一、上市费用规划和团队组建 473

二、尽职调查及问题解决方案 474

三、改制重组需关注重点问题 476

四、企业上市辅导及注意事项 478

五、上市申报材料制作及要求 483

六、网上路演推介及询价发行 486

第五节企业IPO上市审核工作流程 486

一、企业IPO上市基本审核流程 486

二、企业IPO上市具体审核环节 489

三、与发行审核流程相关的事项 493

附加： 498

一、中国无线应急通讯产品市场价格分析 498

（一）价格特征分析 498

（二）主要品牌产品价位分析 498

（三）价格与成本的关系 498

（四）如何分析竞争对手的价格策略 499

（五）底价格策略与品牌战略 499

二、中国无线应急通讯产品市场渠道分析 502

（一）应急通讯产品市场渠道格局 502

（二）销售渠道形式 502

（三）销售渠道要素对比 503

（四）对竞争对手渠道的策略研究 503

（五）各区域市场主要代理商情况 506

三、中国无线应急通讯产品市场经营 508

- (一) 营销策略 508
- (二) 价格策略 509
- (三) 渠道建设与管理策略 511
- (四) 促销策略 511
- (五) 服务策略 512
- (六) 品牌策略 513
- 四、中国应急通信行业政策 515
- (一) 国家政策 515
- (二) 地方政策 546

部分图表目录：

图表1：系统拓扑 52

图表2：中国有25家正在运行的光纤拉制厂家 114

图表3：2013-2017年专网通信行业市场规模预测 116

图表4：2006-2015年中国移动通信基站设备产量统计表 126

图表5：2015年1-12月全国移动通信基站设备产量分月统计表 127

图表6：2016年1-6月全国移动通信基站设备产量分月统计表 128

图表7：2015-2016年6月电信业务总量与业务收入发展情况 133

图表8：2015-2016年6月移动宽带用户当月净增数和总数占比情况 134

图表9：2015-2016年6月光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况 134

图表10：2015-2016年6月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 135

图表11：2015-2016年6月移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况 136

图表12：2015-2016年6月移动互联网接入流量和户均流量比较 136

图表13：2016年1-6月东、中、西部电信主营业务收入同期比较 137

图表14：2014年1月-2015年10月我国固定电话用户数统计表 138

图表15：2015-2016年6月移动电话通话量和移动电话用户同比增长情况 140

图表16：2015-2016年6月话音、非话音、移动数据及互联网收入占比情况 141

图表17：2016年6月电信业务收入结构占比情况（固定和移动） 141

图表18：城市应急联动系统概念示意图 153

图表19：2013-2016年6月我国应急联动系统市场规模 155

图表20：2013-2016年6月我国应急联动硬件市场规模 155

图表21：2013-2016年6月我国应急联动软件市场规模 156

图表22：2013-2016年6月我国应急联动服务市场规模 156  
图表23：2016年1-6月我国应急联动系统市场区域结构 157  
图表24：2016年1-6月我国应急联动硬件市场区域结构 158  
图表25：2016年1-6月我国应急联动软件市场区域结构 158  
图表26：2016年1-6月我国应急联动服务市场区域结构 159  
图表27：2013-2016年6月全球通信设备市场规模分析 208  
图表28：2013-2016年6月全球移动通信设备市场规模分析 208  
图表29：2013-2016年6月我国通信设备行业工业产值分析 211  
图表30：2013-2016年6月我国通信设备行业市场规模分析 211  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284372.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。