



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国宽带市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国宽带市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284373.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国际电信联盟的一份报告表示，2016年年底，估计仍有约39亿人口没有接触过互联网，占全球人口总数的53%。到2016年底全球有53%的人口没有接触过互联网

目前移动互联网在发展中国家的增速达到两位数，普及率预计今年将达到41%，发达国家的比例已经高达90%。手机连接数量与M2M（机器-机器）连接的比率是22：1。但在部分国家，M2M普及程度已经比较高，最明显的瑞典，比率已经是2：1，新西兰和挪威也普及度较高。

全球接近1/2的人口使用互联网，但在最不发达国家使用互联网的人口仅占1/7。

2005-2016年全球各地区互联网用户数量：百万人 - 非洲 阿拉伯国家 亚太 独联体 欧洲 美洲

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-------|------|-----|-------|------|------|-----|-------|------|-----|-----|-------|------|-----|-------|------|----|-----|
| 2005 | 17 | 26 | 344 | 29 | 277 | 316 | 2006 | 24 | 36 | 394 | 35 | 300 | 346 | 2007 | 29 | 44 | 503 | 47 | |
| 340 | 385 | 2008 | 45 | 55 | 615 | 55 | 368 | 405 | 2009 | 58 | 66 | 726 | 67 | 388 | 428 | 2010 | 77 | 84 | 873 |
| 94 | 410 | 456 | 2011 | 100 | 93 | 989 | 111 | 419 | 483 | 2012 | 120 | 105 | 1,111 | 139 | 435 | 526 | 2013 | | |
| 147 | 118 | 1,230 | 153 | 447 | 541 | 2014 | 178 | 134 | 1,398 | 163 | 467 | 567 | 2015 | 210 | 148 | 1,557 | 173 | | |
| 479 | 613 | 2016E | 240 | 161 | 1,724 | 188 | 499 | 647 | | | | | | | | | | | |

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球化中的中国宽带市场概述

第一节 宽带阐述

一、中国宽带市场在全球市场中的地位

二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析

三、宽带移动通信的全球化竞争分析

第二节 宽带接入技术

一、DSL

二、VDSL

三、CableModem

四、光纤接入网

五、ISDN

六、ADSL

第三节 中国宽带产业价值链分析

一、宽带价值链的形成

二、电信产业价值链

三、运营商价值链模式

四、电信价值链整合与赢利

第二章 2014-2016年全球化的宽带国际市场运行分析

第一节 2014-2016年国际环境对宽带市场的影响

第二节 2014-2016年全球DSL成为宽带接入的主流

一、全球市场规模

二、普及率

第三节 2014-2016年全球CABLEMODEM运行分析

一、CABLEMODEM业务市场份额

二、CABLEMODEM业务价格

三、CABLEMODEM用户的ARPU值分析

第四节 光纤市场调研

第五节 韩国宽带市场调研

第六节 日本宽带市场调研

第七节 欧盟宽带市场调研

第八节 美国宽带市场调研

第九节 美日宽带比较

第三章 2014-2016年中国宽带产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国宽带市场政策环境分析

一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗

二、《互联网出版管理暂行规定》

三、相关产业法律法规

第三节 2014-2016年中国宽带市场政策环境分析

一、中国人口规模及学历结构分析

二、中国电脑及网络普及情况分析

第四章 2014-2016年中国宽带市场供需分析

第一节 2014-2016年中国宽带市场综述

一、宽带用户及网民规模

二、DSL市场规模

三、ADSL特点

四、目前宽带用户选择因素

第二节 宽带市场发展规律分析

一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律

二、宽带业务的市场周期规律分析

三、主要的宽带内容类型

第三节 2014-2016年中国宽带业务运行透析

一、宽带市场规模

2010年至2015年，我国互联网宽带用户数年均增长率达到12.94%，远超出全球平均增长率；截至2015年末，我国宽带用户数超过2亿户，占全球用户总数的比重超过1/4，位列全球第一。同期我国宽带接入端口平均增长率达到23.24%，一直保持较快的增长速度，截至2015年末接入端口数量超过4.7亿个，较上年增长18.25%。2010-2015年我国宽带接入用户及接入端口增长情况如图所示：2010-2015年宽带接入用户及接入端口增长情况

二、宽带市场地区分布

三、目前宽带用户选择因素

四、宽带运营商发展业务的重点

第四节 2014-2016年中国主流宽带接入方式分析

第五节 2014-2016年中国宽带接入市场发展中的问题

一、宽带内容同质化由来已久

二、宽带发展减缓原因分析

三、解决宽带内容瓶颈的根本途径

第五章 2014-2016年中国LAN业务发展中的问题及策略分析

第一节 影响LAN业务发展的主要问题

一、网络质量、服务质量和资费

二、网络安全问题

三、不规范的价格竞争

四、排他性协议的不公平竞争

第二节 宽带运营商经营策略转变及建议分析

一、宽带竞争升级，竞争方式分析

二、用户群细分分析

三、服务转变分析

四、宽带内容与应用策略分析

五、具体建议

第六章 2014-2016年中国互联网业务动态分析

第一节 2014-2016年中国互联网运行概述

一、中国互联网产业发展现状及特点

二、中国互联网用户年规模

三、互联网用户消费分析

第二节 2014-2016年中国互联网络深度剖析

一、网民人数

二、域名数

三、网站数

四、网络国际出口带宽数

五、IP地址数

六、网民特性分析

第三节 2014-2016年中国互联网产业面临的问题与应对

一、互联网产业发展问题

二、互联网产业发展政策思考

三、互联网在中国的应用和管制

第七章 2014-2016年中国宽带内容市场的主要参与者

第一节 内容集成商

一、宽带运营商经营宽带内容分析

二、驻地网运营商

三、门户网站运营商

第二节 内容提供商

一、国内ICP发展历程

二、国内ICP赢利模式

第八章 2014-2016年中国宽带内容市场热点探析

第一节 网络游戏

一、我国网络游戏产业地域特点

二、中国网游用户规模

三、网络游戏对宽带产业的影响

第二节 网络教育

一、中国网络教育市场开始快速增长

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、中国网络远程教育市场年产值过亿

四、中国网络教育对宽带需求及影响分析

第三节 可视通信业务

一、视频通信竞争性分析

二、视频通信需求分析

三、宽带视频业务未来发展

第四节 多媒体广告

一、多媒体广告的内容

二、宽带与广告关系

三、宽带网络广告的特性

第九章 2014-2016年中国WLAN业务市场透析

第一节 2014-2016年中国WLAN业务运行环境分析

一、WLAN应用环境分析

二、市场拉动与阻碍因素

第二节 2014-2016年国内WLAN市场销售与竞争分析

一、销售情况

二、市场竞争分析

第三节 2014-2016年国内WLAN产品用户综合分析

一、用户区域分布分析

二、产品用户综合分析

第四节 2014-2016年国内主要运营商WLAN业务市场竞争分析

一、中国网通WLAN业务开展现状

二、中国移动WLAN业务开展现状

三、中国电信WLAN业务开展现状

第十章 2014-2016年中国LAN业务运营主体分析

第一节 运营主体在价值链中的位置

第二节 基础电信运营商分析

一、中国电信

二、中国网通

第三节 驻地网运营商-长城宽带

一、长城宽带LAN接入方式

二、长城宽带与其他运营商LAN接入业务比较

第十一章 2014-2016年中国应用LAN组网方案分析

第一节 针对不同用户的组网方案

一、商业应用

二、住宅、小区应用

三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务

四、LAN—TO—LAN互联方案

第二节 LAN与ADSL组网方案比较

一、LAN与ADSL比较

二、光纤+LAN与ADSL比较

第十二章 2014-2016年中国宽带产业价值链分析

第一节 电信产业价值链现状剖析及发展建议

一、“超市”体系下的电信产业价值链

二、电信产业价值链所面临的问题

三、电信产业价值链的发展建议

第二节 电信运营商价值链模式比较

- 一、电信产业价值链的裂变
- 二、四大通信运营商的数据服务价值链及其比较
- 三、电信运营商价值链应该注意的问题

第三节 电信价值链整合中的赢利模式透析

- 一、电信产业发展趋势
- 二、电信价值链与"配电盘"赢利模式
- 三、电信价值链整合的价值和意义

第十三章 2014-2016年中国宽带接入技术分析

第一节 DSL（数字用户线）技术

- 一、DSL技术
- 二、DSL技术的发展现状
- 三、DSL技术的发展趋势

第二节 CABLEMODEM（电缆调制解调器）技术

- 一、CABLEMODEM分析
- 二、CABLEMODEM的种类
- 三、CABLEMODEM对有线电视网络资源的应用

第三节 以太网接入

- 一、以太网概述
- 二、以太网技术的应用及发展
- 三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势

第四节 光纤接入技术

- 一、充满前景的PON技术
- 二、宽带接入的先锋-EPON技术
- 三、GPON
- 四、三种PON的技术比较

第五节 WLAN（无线局域网）技术

- 一、WLAN相关概念
- 二、WLAN的优势
- 三、WLAN的应用

第六节 2014-2016年WLAN市场现状分析

- 一、WLAN国内市场现状
- 二、美国WLAN市场调研
- 三、运营商WLAN的客户群定位
- 四、运营商WLAN的合作模式
- 五、运营商WLAN的运营收费模式

第七节 PLC（电力线）接入

- 一、电力线通信的主要技术
- 二、电力线通信的网络结构模式
- 三、电力线通信的主要优劣势
- 四、电力线通信的市场前景

第十四章 2014-2016年中国宽带市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国宽带业务市场竞争现状分析

- 一、宽带业务市场竞争格局
- 二、运营商之间的竞争分析
- 三、宽带市场赢利模式分析
- 四、各运营商宽带接入策略比较

第二节 2014-2016年中国宽带业务市场竞争策略分析

- 一、宽带业务的核心竞争力
- 二、宽带业务竞争策略
- 三、竞争焦点

第三节 2014-2016年中国宽带终端市场竞争分析

第四节 2014-2016年中国宽带市场竞争手段分析

第五节 2014-2016年中国宽带竞争过度防范

第十五章 2017-2022年中国宽带市场趋势分析

第一节 2017-2022年中国宽带接入技术及产品趋势

- 一、宽带接入移动化
- 二、业务需求高带宽
- 三、宽带接入方式融合化
- 四、网络智能化发展
- 五、宽带接入产品全方位化

第二节 2017-2022年中国宽带市场预测分析

- 一、中国互联网用户规模预测
- 二、中国宽带家庭用户数量预测
- 三、中国互联网接入费用预测
- 四、WLAN市场市场预测
- 五、中国CRBT市场预测
- 六、数字音乐市场预测

第十六章 2017-2022年中国宽带业务投资前景分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国宽带业务投资策略研究

- 一、业务模式的创新
- 二、价格策略分析
- 三、内容和应用多样性分析
- 四、市场营销策略分析

第二节 电信、网通宽带策略比较

- 一、品牌投资策略
- 二、合作伙伴

部分图表目录：

图表：2016年美国网民的平均下载速率

图表：2016年全球宽带设备收入全球地区分布

图表：2016年日本宽带平均速率

图表：2016年日本宽带普及率

图表：2014日本的宽带用户总数

图表：2014-2016年日本宽带用户增长

图表：2014-2016年美国宽带用户数发展

图表：美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表

图表：Comcast宽带新增用户来自DSL的比重，2006Q1-2013Q1

图表：2016年韩国高速网络用户

图表：2016年世界十大宽带部署国

图表：2016年全球分地区宽带一览及增长情况

图表：2016年全球宽带技术市场份额

图表：2014-2016年中国DSL用户数及增长率
图表：2014-2016年中国DSL销售额及增长率
图表：中国各地区的ADSL市场份额
图表：传统宽带运营商成长轨迹
图表：AT&T成长轨迹
图表：FT成长轨迹
图表：用户选择宽带接入的第一要素
图表：用户认为宽带最具备的优势
图表：消费者将要接入的宽带网
图表：信息产业部受理的用户申诉分类统计
图表：用户投诉热点
图表：用户听说或使用过的宽带门户网站调查
图表：用户在门户网站消费情况调查
图表：用户在门户上进行的消费内容调查
图表：对门户网站用户满意度调查
图表：用户在门户网站上的月消费额调查
图表：对用户门户网站收费高低评价的调查
图表：用户喜欢的付费方式调查
图表：用户对宽带门户网站改进的意见调查
图表：用户希望宽带门户网站增加的内容调查
图表：2016年中国网络游戏市场份额
图表：全球主要移动运营商开展的移动视频业务
图表：2014-2016年美国手机多媒体广告市场预测
图表：市场拉动因素与阻碍因素对比分析
图表：2016年中国WLAN市场规模
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284373.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。