



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国涡轮增压器市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国涡轮增压器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284374.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

目前，全球增压器市场排名前五位的生产厂商Honeywell（霍尼韦尔）、BorgWarner（博格华纳）、MHI（三菱重工）、IHI（石川岛播磨）、Cummins（康明斯）等，占据了全球90%以上的市场份额。上述五家生产厂商在世界各地设立独资或合资企业，进行产业整合，且均在中国境内设立了独资或合资企业，占据了中国市场60%以上的市场份额。全球增压器排名前五位生产企业市场份额分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年涡轮增压器行业概述 1

第一节 涡轮增压器行业介绍 1

第二节 涡轮增压器行业分类 1

第三节 涡轮增压器行业发展周期分析 2

第四节 涡轮增压器行业十三五相关政策透析 3

第二章 2013-2016年涡轮增压器行业国内外市场发展分析 4

第一节 2013-2016年涡轮增压器行业国际市场分析 4

一、涡轮增压器国际需求规模分析 4

二、涡轮增压器国际市场增长趋势分析 5

第二节 2013-2016年涡轮增压器行业国内市场分析 5

一、涡轮增压器国内需求规模分析 5 2007-2016年中国涡轮增压器行业市场容量分析 单位：万台

二、涡轮增压器国内市场增长趋势分析 6

第三节 涡轮增压器行业未来发展预测分析 9

第三章 中国涡轮增压器市场竞争分析 9

第一节 涡轮增压器发展现状分析 9

第二节 涡轮增压器市场竞争现状分析 11

一、生产厂商之间的竞争 11

二、潜在进入者的威胁 11

三、替代品竞争分析 12

四、供应商议价能力 12

五、顾客议价能力 14

第三节 涡轮增压器行业发展驱动因素分析 14

一、涡轮增压器行业的长期增长性 14

二、政府涡轮增压器政策的变动 16

三、涡轮增压器全球化影响 17

第四章 2013-2016年涡轮增压器行业各地区产销率数据分析 18

第一节 中国涡轮增压器行业产销率调查 18

一、涡轮增压器行业工业总产值 18

二、涡轮增压器行业工业销售产值 18

三、涡轮增压器行业产销率调查 19

第二节 中国华北地区涡轮增压器行业产销率调查 20

一、涡轮增压器行业工业总产值 20

二、涡轮增压器行业工业销售产值 21

三、产销率 21

第三节 中国东北地区涡轮增压器行业产销率调查 22

一、涡轮增压器行业工业总产值 22

二、涡轮增压器行业工业销售产值 22

三、产销率 23

第四节 中国西北地区涡轮增压器行业产销率调查 24

一、涡轮增压器行业工业总产值 24

二、涡轮增压器行业工业销售产值 24

三、产销率 25

第五节 中国华东地区涡轮增压器行业产销率调查 26

一、涡轮增压器行业工业总产值 26

二、涡轮增压器行业工业销售产值 26

三、产销率 27

第六节 中国中南地区涡轮增压器行业产销率调查 28

一、涡轮增压器行业工业总产值 28

二、涡轮增压器行业工业销售产值 28

三、产销率 29

第七节 中国西南地区涡轮增压器行业产销率调查 30

一、涡轮增压器行业工业总产值 30

二、涡轮增压器行业工业销售产值 31

三、产销率 31

第五章 2013-2016年涡轮增压器行业各地区市场运行数据分析 32

第一节 涡轮增压器行业市场运行数据分析 32

一、涡轮增压器行业偿债能力分析 32

二、涡轮增压器行业盈利能力分析 33

三、涡轮增压器行业经营能力分析 33

第二节 中国华北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析 34

一、涡轮增压器行业偿债能力分析 34

二、涡轮增压器行业盈利能力分析 34

三、涡轮增压器行业经营能力分析 35

第三节 中国东北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析 35

一、涡轮增压器行业偿债能力分析 35

二、涡轮增压器行业盈利能力分析 36

三、涡轮增压器行业经营能力分析 36

第四节 中国西北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析 37

一、涡轮增压器行业偿债能力分析 37

二、涡轮增压器行业盈利能力分析 37

三、涡轮增压器行业经营能力分析 38

第五节 中国华东地区涡轮增压器行业市场运行数据分析 38

一、涡轮增压器行业偿债能力分析	38
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	39
三、涡轮增压器行业经营能力分析	39
第六节 中国中南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	40
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	40
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	40
三、涡轮增压器行业经营能力分析	41
第七节 中国西南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	41
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	41
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	42
三、涡轮增压器行业经营能力分析	42

第六章 2013-2016年涡轮增压器行业进出口分析 42

第一节 涡轮增压器出口状况分析 42

- 一、出口金额规模分析 42
- 二、出口数量规模分析 43
- 三、出口价格分析 44

第二节 涡轮增压器进口状况 45

- 一、进口金额规模分析 45
- 二、进口数量规模分析 45
- 三、进口价格分析 46

第七章 涡轮增压器行业标杆企业研究 47

第一节 无锡威孚高科技集团股份有限公司 47

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 南县金信达增压器制造有限公司 49

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司 51

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 潍坊富源增压器有限公司 53

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 湖南天雁机械有限责任公司 56

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 2013-2016年涡轮增压器行业相关行业市场运行综合分析 59

第一节 2013-2016年涡轮增压器行业上游运行分析 59

一、涡轮增压器行业上游介绍 59

二、涡轮增压器行业上游发展状况分析 59

三、涡轮增压器行业上游对涡轮增压器行业影响力分析 60

第二节 2013-2016年涡轮增压器行业下游运行分析 60

一、涡轮增压器行业下游介绍 60

二、涡轮增压器行业下游发展状况分析 60

三、涡轮增压器行业下游对涡轮增压器行业影响力分析 61

第九章 2013-2016年涡轮增压器价格和销售渠道价格管理研究 61

第一节 2013-2016年涡轮增压器价格分析 61

第二节 2013-2016年涡轮增压器价格趋势分析 62

第三节 影响2013-2016年价格走势主要因素分析 64

第四节 中国涡轮增压器行业产品经销模式分析 64

一、销售主要渠道分析 64

二、价格传导机制分析 65

第十章 2017-2022年中国涡轮增压器发展前景分析 66

第一节 2017-2022年中国涡轮增压器产业现阶段面临的困境 66

一、规模经济分析	66
二、产品档次分析	67
三、原材料、能源等成本分析	67
第二节 2017-2022年我国涡轮增压器生产厂家的应对策略	68
一、调整产品结构	68
二、调整技术结构	68
三、调整资本结构	68

第十一章 2017-2022年涡轮增压器行业技术市场研究分析 69

第一节 2013-2016年涡轮增压器行业技术发展现状	69
第二节 2017-2022年涡轮增压器行业技术发展趋势分析	71
第三节 近年来涡轮增压器行业重大技术突破分析	73

第十二章 2017-2022年涡轮增压器行业投资前景和风险预警研究 77(AK WZY)

第一节 涡轮增压器行业投资机会分析	77
一、涡轮增压器行业需求增长投资机会分析	77
二、涡轮增压器行业新产品投资机会分析	78
三、涡轮增压器行业区域市场投资机会分析	79
第二节 2017-2022年中国涡轮增压器行业内部风险分析	79
一、市场竞争风险分析	79
二、技术水平风险分析	80
三、企业竞争风险分析	80
四、企业出口风险分析	82
第三节 2017-2022年中国涡轮增压器行业外部风险分析	82
一、宏观经济环境风险分析	82
二、行业政策环境风险分析	84
三、关联行业风险分析	86

部分图表目录：

图表 1：增压器类型的优缺点比较	2
图表 2：2012-2016年我国涡轮增压器国内需求规模及增长率分析	单位：亿元 6
图表 3：2012-2016年我国涡轮增压器工业总产值统计	单位：亿元 18

图表 4：2012-2016年我国涡轮增压器工业销售产值统计 单位：亿元 19

图表 5：2012-2016年我国涡轮增压器行业产销率统计 19

图表 6：2012-2016年华北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 20

图表 7：2012-2016年华北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 21

图表 8：2012-2016年华北地区涡轮增压器行业产销率统计 21

图表 9：2012-2016年东北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 22

图表 10：2012-2016年东北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 22

图表 11：2012-2016年东北地区涡轮增压器行业产销率统计 23

图表 12：2012-2016年西北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 24

图表 13：2012-2016年西北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 24

图表 14：2012-2016年西北地区涡轮增压器行业产销率统计 25

图表 15：2012-2016年华东地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 26

图表 16：2012-2016年华东地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 26

图表 17：2012-2016年华东地区涡轮增压器行业产销率统计 27

图表 18：2012-2016年中南地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 28

图表 19：2012-2016年中南地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 28

图表 20：2012-2016年中南地区涡轮增压器行业产销率统计 29

图表 21：2012-2016年西南地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 30

图表 22：2012-2016年西南地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 31

图表 23：2012-2016年西南地区涡轮增压器行业产销率统计 31

图表 24：2012-2016年我国涡轮增压器行业偿债能力变化情况 32

图表 25：2012-2016年我国涡轮增压器行业盈利能力变化情况 33

图表 26：2012-2016年我国涡轮增压器行业经营能力变化情况 33

图表 27：2012-2016年我国华北涡轮增压器行业偿债能力变化情况 34

图表 28：2012-2016年我国华北地区涡轮增压器行业盈利能力变化情况 34

图表 29：2012-2016年我国华北地区涡轮增压器行业经营能力变化情况 35

图表 30：2012-2016年我国东北地区涡轮增压器行业偿债能力变化情况 35

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284374.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。