



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国城市公共汽车 客运市场发展现状及战略咨询报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国城市公共汽车客运市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市公共汽车客运是以公共电、汽车为载体，为有出行需求的市民提供运送服务的一种公共交通方式，是重要的城市基础设施，是关系国计民生的社会公益事业。城市公共汽车客运可以为城市居民提供低价、安全、环保的乘车环境，是缓解大城市的交通拥挤和污染的交通方式。

公共汽车客运行业管理体制模式分析

模式	具体内容
模式一	由交通、市政、城建、公安等部门对交通实施交叉管理 交通局负责公路运输、公路和场站规划建设以及水路交通运输的行业管理；市政公用局负责城市公交和城市客运出租汽车的管理；市城建部门负责城区的道路规划与建设。这种模式由于部门管理分头领导、职能交叉、分工不明，因而政出多门、政令冲突；主要实施城市有南京、福州、昆明、南宁、成都、杭州等城市。
模式二	实行城乡道路运输一体化管理 典型特征是：实现了交通部门对交通的管理；整合了道路运输资源，但不具备对城乡交通统一战略、统一规划、统一政策和统一建设的职能。这种模式也最普遍，主要有沈阳、哈尔滨、乌鲁木齐、西宁、长沙、兰州等市在实施。
模式三	实行"一城一交"综合交通管理模式 该模式主要职能：市交通委员会是市政府组成部门，负责交通运输规划、道路和水路运输、城市公交、出租汽车的行业管理，并负责对城市内的铁路、民航等其他交通方式的协调。典型特征是：实现了道路运输管理的一体化，但在交通基础设施的建设养护方面尚未形成集中统一管理。代表城市有北京、广州、重庆、深圳、武汉。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义

1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

- (1) 公益性质
- (2) 区域垄断
- (3) 规模经济

(4) 优先发展

1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义

(1) 关系国计民生的公益事业

(2) 拉动经济增长的重要因素

(3) 优化城市发展的必要途径

1.2 城市公共汽车客运相关行业分析

1.2.1 客车行业发展状况分析

1.2.2 汽车维修行业发展分析

1.2.3 移动电视行业发展分析

1.2.4 公共汽车广告行业发展分析

1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析

1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析

(1) 行业行政管理

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业"十三五"规划解读

1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析

(1) GDP增长情况 2008-2015年全国GDP及同比增速

(2) 固定资产投资

(3) 居民收入情况

(4) 居民消费支出

1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析

(1) 城市人口数量及结构

(2) 城市交通拥堵问题

(3) 城市环境污染严重

(4) 城市功能区域布局

1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

2.1 中国公交客车产销状况分析

2.1.1 公交客车市场销量分析

(1) 公交客车总体销量分析

(2) 公交客车分米段销量分析

(3) 公交客车分地区销量分析

(4) 公交客车分企业销量分析

2.1.2 公交客车市场特征分析

2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测

(1) 新能源公交客车逐渐推广

(2) 公交客车安全更加受关注

(3) 二三线城市公交需求提高

(4) "十三五"公交车需求预测

2.1.4 公交客车需求市场前景展望

2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况

2.2.1 中国城市公共交通发展历程

2.2.2 中国城市道路建设情况分析

2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况

(1) 公交站点建设情况

(2) 公交线路运营情况

(3) 公共汽车拥有情况

(4) 公交旅客运输情况

2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题

2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局

(1) 客车厂商的议价能力

(2) 消费者的议价能力

(3) 行业内的竞争者

(4) 行业的替代产品

(5) 潜在进入者的威胁

2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析

2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析

2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析

2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题

2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析

(1) 慕尼黑公交票制体系分析

1) MVV的车票的种类

2) MVV车票区间划分

- 3) MVV车票的定价原则
- 4) MVV公交车票定价情况
- (2) 首尔公交票制改革分析

第三章 中国重点城市公共汽车客运行业发展分析(AK WZY)

3.1 北京市公共汽车客运行业发展分析

3.1.1 北京市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.1.2 北京市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.1.3 北京市公共汽车客运需求分析

3.2 上海市公共汽车客运行业发展分析

3.2.1 上海市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.2.2 上海市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.2.3 上海市公共汽车客运需求分析

3.3 广州市公共汽车客运行业发展分析

3.3.1 广州市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.3.2 广州市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.3.3 广州市公共汽车客运需求分析

3.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析

3.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析

3.5 天津市公共汽车客运行业发展分析

3.5.1 天津市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.5.2 天津市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.5.3 天津市公共汽车客运需求分析

3.6 重庆市公共汽车客运行业发展分析

3.6.1 重庆市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.6.2 重庆市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.6.3 重庆市公共汽车客运需求分析

3.7 南京市公共汽车客运行业发展分析

3.7.1 南京市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.7.2 南京市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.7.3 南京市公共汽车客运需求分析

3.8 武汉市公共汽车客运行业发展分析

3.8.1 武汉市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.8.2 武汉市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.8.3 武汉市公共汽车客运需求分析

3.9 成都市公共汽车客运行业发展分析

3.9.1 成都市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.9.2 成都市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.9.3 成都市公共汽车客运需求分析

部分图表目录：

图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比

图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表3：2014-2016年城市公共交通行业主要政策汇总

图表4：2012-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2012-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表6：2012-2016年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表7：2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表8：2015-2016年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表9：2012-2016年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
图表10：2016年中国人口数及其构成（单位：万人，%）
图表11：2005-2016年中国公交客车销售增幅（单位：辆）
图表12：2016年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）
图表13：2014-2016年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）
图表14：2013-2016年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）
图表15：2014-2016年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）
图表16：2014-2016年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）
图表17：2013-2016年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）
图表18：2013-2016年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）
图表19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）
图表20：2016年中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆）
图表21：2016年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）
图表22：MVV车票种类构成图
图表23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）
图表24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人?天）
图表25：2001-2016年北京地区常住人口年均增量（单位：万人，%）
图表26：2016年北京地区人口分布（单位：万人，人/平方公里）
图表27：2016年上海地区常住人口情况（单位：万人，%）
图表28：2013-2016年上海地区汽车保有量（单位：万辆）
图表29：广州地区常住人口（单位：万人）
图表30：2014-2016年广州地区民用汽车拥有量走势图（单位：万辆）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。