



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智能建筑市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智能建筑市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。

智慧城市的内涵非常丰富，参与其中的企业分为三个梯队：第1梯队为三大通信运营商（电信、移动和联通），拥有强大的物联网等网络基础建设能力和资源。第2梯队为IT服务提供商和设备提供商，技术团队强大、资金储备丰富。代表企业有华为、中兴通讯、IBM、西门子、霍尼韦尔、江森自控。第3梯队为智慧城市细分领域的耕耘者，从应用层切入，主要提供行业的综合解决方案，如智能医疗、智能交通、智能建筑等。代表企业有银江股份、达实智能。有些企业则跨越第2梯队和第3梯队，如同方股份、浙江中控，既拥有设备研发能力又提供行业综合解决方案。我国智能建筑行业产业链

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章:智能建筑相关概念及发展概述32

1.1 智能建筑的定义及行业界定32

1.1.1 智能建筑概念32

1.1.2 报告研究对象32

1.1.3 建筑智能化市场32

1.2 智能建筑系统构成33

1.3 中国智能建筑发展概述33

1.3.1 中国智能建筑发展历程33

1.3.2 智能建筑发展区域不平衡33

1.4 国外智能建筑发展分析34

1.4.1 国外引进智能建筑时间分布34

1.4.2 国外对智能建筑的理解差异34

1.4.3 国外绿色建筑评估体系差异35

1.4.4 国外智能建筑企业在华业务42

第2章:智能建筑发展环境分析44

2.1 智能建筑发展经济环境分析44

2.1.1 国内宏观经济形势与趋势预测44

2.1.2 智能建筑与宏观经济关系分析63

2.2 智能建筑发展政策环境分析64

2.2.1 智能建筑主管部门及监管体制64

2.2.2 智能建筑主要法律法规及政策65

2.3 智能建筑发展技术环境分析65

2.3.1 智能建筑技术专利申请数量分析65

2.3.2 智能建筑技术专利申请人分析66

2.3.3 智能建筑热门技术发展分析67

第3章:中国建筑智能化行业发展状况分析69

3.1 中国建筑智能化行业发展分析69

3.1.1 建筑智能化行业企业规模分析69

3.1.2 建筑智能化行业市场规模分析70

(1)建筑智能化行业整体市场规模70

(2)建筑智能化行业细分市场规模70

3.1.3 智能建筑在新建建筑中的比例73

3.1.4 建筑智能化企业市场区域化明显73

3.2 中国建筑智能化行业竞争分析73

3.2.1 建筑智能化行业竞争格局分析73

3.2.2 建筑智能化行业竞争强度分析74

(1)现有建筑智能化企业间的竞争分析74

(2)建筑智能化上游供应商的议价能力75

(3)建筑智能化下游的议价能力分析75

(4)建筑智能化市场新进入者的威胁分析75

(5)智能建筑替代产品的威胁分析76

3.2.3 建筑智能化行业竞争趋势分析76

第4章:中国建筑智能化细分市场发展分析78

4.1 楼宇自动化系统市场分析78

4.1.1 楼宇自动化系统简介及应用78

4.1.2 楼宇自动化系统发展历程79

4.1.3 楼宇自动化系统市场规模80

(1)楼宇自控系统市场规模80

(2)消防安防产品市场规模81

(3)低压配电产品市场规模82

(4)智能照明产品市场规模82

4.1.4 楼宇自动化市场竞争地位82

(1)楼宇自控系统市场竞争地位82

(2)消防安防产品市场竞争地位83

(3)低压配电产品市场竞争地位84

(4)智能照明产品市场竞争地位84

4.1.5 楼宇自动化工程造价分析84

4.1.6 楼宇自动化系统市场容量85

4.2 安全防范自动化系统市场分析85

4.2.1 安全防范自动化系统简介85

4.2.2 安全防范自动化市场分析85

(1)视频监控系统市场规模85

(2)门禁对讲系统市场规模87

(3)防盗报警系统市场规模87

4.2.3 安全防范自动化市场前景88

(1)视频监控系统市场前景88

(2)门禁对讲系统市场前景89

(3)防盗报警系统市场前景90

第5章:中国建筑智能化行业投资特性91

5.1 中国建筑智能化行业投资特性分析91

5.1.1 建筑智能化行业进入壁垒分析91

(1)建筑智能化行业资质壁垒91

(2)建筑智能化行业技术壁垒91

(3)建筑智能化行业资金壁垒	92
(4)建筑智能化行业经验壁垒	92
(5)建筑智能化行业人资壁垒	92
(6)建筑智能化行业品牌壁垒	93
5.1.2 建筑智能化行业经营模式分析	93
5.1.3 建筑智能化行业盈利因素分析	95
5.2 中国建筑智能化行业投资风险	95
5.2.1 建筑智能化行业政策风险	95
5.2.2 建筑智能化行业技术风险	96
5.2.3 建筑智能化行业竞争风险	97
5.2.4 建筑智能化行业宏观经济波动风险	97
5.2.5 建筑智能化行业关联产业风险	98
5.2.6 建筑智能化行业其他风险	98

第6章:中国建筑业发展分析99

6.1 中国建筑业发展现状分析99

6.1.1 中国建筑业发展分析99

2016 上半年建筑行业整体实现营业收入 1.7 万亿，较去年同期上升 4.91%。营收增幅较去年同期下降 0.11%。建筑行业整体营收增速自 15 年中报下滑至 5.02%之后，已连续 5 个季度维持在 5%左右。随着稳增长压力增大，未来建筑业营收增速有望探底回升。

上半年建筑业整体实现归属净利润 518 亿元，较去年同期上升 10.24%。增速较去年同期下降 1.85%。上半年建筑业净利增速下滑主要由于铁路建设领域的大幅下滑所拖累。上半年建筑行业实现营收 1.7 万亿，营收增长率 4.91% 上半年建筑行业实现归属净利润 518 亿元，净利润增长率 10.24%

上半年建筑行业整体毛利 1887 亿元，整体毛利率 10.89%。毛利率水平较去年同期有所上升，我们认为是一些大型建筑类企业降本增效成果开始显现，推动整体毛利率水平上升。此外行业净利润水平为 3.62%，较去年同期上升 0.67%。上半年建筑行业整体毛利 1887 亿元，毛利率 10.89% 上半年建筑行业整体净利率为 3.62%

上半年建筑行业整体经营性现金流净额为-592 亿元，较去年同期收窄 194 亿元，较今年一季度收窄 453 亿元。同时，行业整体收现比 93.89%，同比下降 1.43%。上半年建筑行业经营性现金流净额为-592 亿元 上半年建筑行业收现比为 93.89%

6.1.2 中国房地产开发分析106

- (1)房地产开发景气指数分析106
- (2)房地产开发投资规模分析108
- (3)房地产开发建设规模分析112
- (4)房地产销售面积规模分析115
- 6.2 中国建筑面积分析117
 - 6.2.1 建筑面积总规模117
 - 6.2.2 年增建筑面积规模118
 - 6.2.3 建筑面积规模预测118
- 6.3 建筑行业投资额分析119
 - 6.3.1 建筑行业投资规模分析119
 - 6.3.2 智能建筑投资规模分析120

第7章:细分建筑领域智能化需求分析122

- 7.1 公共建筑市场需求分析122
 - 7.1.1 公共建筑面积分析122
 - (1)公共建筑面积现状122
 - (2)年新增公共建筑面积122
 - (3)公共建筑面积预测122
 - 7.1.2 公共建筑投资额分析123
 - (1)公共建筑投资额现状123
 - (2)公共建筑智能化投资分析123
 - 7.1.3 公共建筑细分市场投资分析123
 - (1)星级酒店建设投资分析123
 - (2)办公楼建设投资分析126
 - (3)政府机关建设投资分析126
 - (4)教育建筑建设投资分析127
 - (5)轨道交通建设投资分析128
 - (6)航空机场建设投资分析129
 - (7)会展中心建设投资分析130
 - 7.1.4 公共建筑智能化市场前景预测130
- 7.2 居住建筑市场需求分析131
 - 7.2.1 居住建筑面积分析131

(1)居住建筑面积现状	131
(2)年新增居住建筑面积	132
(3)居住建筑面积预测	132
7.2.2 居住建筑投资额分析	133
(1)居住建筑投资额现状	133
(2)居住建筑智能化投资分析	133
7.2.3 居住建筑智能化市场前景预测	134
7.3 工业建筑市场需求分析	134
7.3.1 工业建筑面积分析	134
(1)工业建筑面积现状	134
(2)年新增工业建筑面积	135
(3)工业建筑面积预测	135
7.3.2 工业建筑智能化市场前景预测	136

第8章:中国智能建筑市场前景预测137

8.1 新增建筑面积预测	137
8.2 新建建筑智能化比例预测	137
8.3 新建建筑智能化市场容量预测	139
8.4 既有建筑智能化市场前景预测	139

第9章:中国建筑智能化行业主要企业经营分析141(AK WZY)

9.1 建筑智能化行业企业总体发展状况	141
9.2 建筑智能化行业领先企业个案分析	141
9.2.1 同方股份有限公司经营情况分析	141
(1)企业发展简况分析	
(2)企业经营情况分析	
(3)企业经营优劣势分析	
9.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析	151
(1)企业发展简况分析	
(2)企业经营情况分析	
(3)企业经营优劣势分析	
9.2.3 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析	160

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析170

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析178

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析187

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析195

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 中建电子工程有限责任公司经营情况分析203

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.9 中程科技有限公司经营情况分析210

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.10 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析219

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.11 中国电子系统工程总公司经营情况分析226

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.12 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析234

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表 1 固定资产投资及工业增加值46

图表 2 固定资产和房地产投资增长47

图表 3 房地产投资销售资金增长47

图表 4 近几年消费实际增长率、消费与投资拉动GDP增长变化49

图表 5 出口总额增长51

图表 6 食品和非食品价格增长59

图表 7 申请量年度趋势66

图表 8 申请人构成66

图表 9 专利分布领域67

图表 10 现有建筑智能化企业的竞争分析74

图表 11 潜在进入者威胁分析75

图表 12 我国建筑业总产值99

图表 13 2010年8月-2016年7月"国房景气指数"变动趋势107

图表 14 2013年11月-2016年7月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势108

图表 15 2013年11月-2016年7月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况109

图表 16 2012年6月-2016年7月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势110

图表 17 2013年11月-2016年7月累计不同地区房地产投资额完成情况111

图表 18 2012年2月-2016年7月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势111

图表 19 2013年11月-2016年7月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势112

图表 20 2013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势113

图表 21 2013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势114

图表 22 2013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势115

图表 23 2013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势116

图表 24 2015 年全国房地产房屋施工面积131

图表 25 2015 年全国房地产房地产开发投资额133

图表 26 2015 年全国房地产房屋施工面积134

图表 27 2015 年全国房地产房屋竣工面积135

图表 28 2017-2022年中国建筑智能化行业市场规模预测138

图表 29 近3年同方股份有限公司资产负债率变化情况144

图表 30 近3年同方股份有限公司产权比率变化情况145

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。