艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国轨道交通空调市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国轨道交通空调市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/284413.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自 1863 年英国伦敦建成世界上第一条地铁以来，至今全球已有 203 个城市开通了地铁线路，累计运营里程达到 1.3 万公里，尤其是进入 20 世纪 60 年代以来，城市轨道交通的建设进程大大加快。　进入60年代后全球城市轨道交通建设进程加快

目前大部分的城市轨道交通集中在亚洲和欧洲。在全球已开通地铁的 203 座城市里，亚洲城市有 79 座，欧洲城市 77 座，美洲城市 44 座，非洲 2 座，大洋洲 1 座。从运营里程看，全球地铁运营里程 1.3 万公里，其中亚洲 6,250 公里，欧洲 3,852 公里， 美洲 2,524 公里。 开通地铁的城市数量分布（2016）　地铁运营里程分布（2016）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国轨道交通空调行业市场发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析

随着城市化水平的快速提升，人均道路面积不足、通勤成本上升等是推动行业发展的内在驱动力；而政府外部政策、国内行业技术水平等是限制行业发展的外部刺激。自 2000 年以来，随着居民生活水平的不断提升，我国汽车行业进入了爆发期，民用车的保有量不断提升，2001 年以来保持平均每年 15%以上的增长。全国城市道路面积虽然也在不断增长，但增长速度长期远低于汽车保有量的增长。城市道路供求的剪刀差不断增大，城市交通问题日益加剧。同时，城市人口及车辆的大量集中导致的城市道路交通堵塞，以及城市扩张达到出行距离的不断加大，使得人们出行所花费的时间也越来越长。轨道交通因其拥有独立的路权、交通运力更大、速度更快等特点，能够有效降低城市居民的交通成本。

2007年至2015年，汽车保有量从0.57亿辆提升至1.72亿辆，增长了2倍，但同期城市道路面积仅提升了60%。伴随着日益增长的人口和汽车保有量，城市拥堵已成为我们日常生活中最头疼的问题之一。 2007-2015年中国汽车保有量 2002-2015年中国城市实有道路面积与汽车保有量增速对比图

第二节2014-2016年中国轨道交通空调市场政策环境分析
一、轨道交通空调节能减排技术标准

二、《城市轨道交通运营管理办法》
三、《中华人民共和国城市规划法》
四、相关行业政策
第三节2014-2016年中国轨道交通空调市场技术环境分析
第四节2014-2016年中国轨道交通空调市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

第二章 2014-2016年中国轨道交通空调产业运行态势分析
第一节 2014-2016年中国轨道交通空调产业运行总况
一、轨道交通空调将实现跨越性发展
二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级
第二节 2014-2016年中国轨道交通空调节能技术分析
一、空调设计中关键环节的节能控制
二、中央空调使用过程中的节能措施
三、加强中央空调的日常节能管理
第三节 2014-2016年中国轨道交通空调产业热点问题探讨

第三章 2014-2016年中国轨道交通空调市场分析
第一节 2014-2016年中国轨道交通空调产能分析
一、 2014-2016年中国轨道交通空调产能分析
二、中国轨道交通空调重点企业产能分析
第二节 2014-2016年中国轨道交通空调市场需求分析
一、轨道交通空调市场需求特点
二、轨道交通空调市场招标与采购
三、轨道交通空调项目中标情况汇总
第三节 2014-2016年中国主要省市轨道交通空调市场透析
一、广东市场
二、江苏市场
三、上海市场

四、浙江市场
五、北京市场

第四章 中国轨道交通设计与选型
第一节 中国轨道交通造价工程费用占比
一、土建工程
二、技术设备购置与安装
三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入
第二节 中国轨道交通站空调设计特点
一、中国轨道的分类及特点
二、地铁站空调设计特点
1、空调设计温度
2、空调负荷组成与计算
3、站内气流组织
第三节 冷源形成
第四节 空调设备选择
第五节 结论——轨道交通对空调系统的高要求

第五章 2013-2016年中国轨道交通空调制造行业数据监测分析（3573）
第一节　2013-2016年中国轨道交通空调制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节　2013-2016年中国轨道交通空调制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节　2013-2016年中国轨道交通空调制造行业产值分析
一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节　2013-2016年中国轨道交通空调制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2013-2016年中国轨道交通空调制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第六章2014-2016年中国轨道交通空调巨头企业运营动态聚焦
第一节 海尔——轨道交通空调
一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析
二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选
第二节 美的——轨道交通空调
一、美的中央空调进军轨道交通市场
二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作
三、美的轨道交通空调成行业节能先锋
四、美的轨道交通空调三年发展规划
第三节 格力——轨道交通空调
一、格力中央空调市场的转型
二、格力抢占轨道交通空调市场份额
三、格力中央空调：轨道交通空调项目"一步到位"
四、格力轨道交通空调技术领先
五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通
六、格力成轨道交通空调大供应商

第七章　2014-2016年中国轨道交通空调产业竞争新格局透析
第一节 2014-2016年中国轨道交通空调竞争总况
一、轨道交通空调竞争环境
二、轨道交通空调竞争要素
三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整
四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级

五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成
第二节 轨道交通空调市场中外竞争分析
一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较
二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期
三、外资品牌加入中国变频空调市场之争
四、本土空调企业积极拓展海外市场
第三节 轨道交通空调行业竞争策略分析
一、谨慎选择目标市场
二、确定市场切入点
三、集中资源形成相对竞争优势
四、进行必要的组织变革和培训
五、亟须切换竞争新模式

第八章 2014-2016年中国轨道交通空调重点企业运营财务指标分析
第一节 海尔集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节 美的集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第三节 格力电器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第五节 石家庄国祥运输设备有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第六节 广州广冷华旭制冷空调实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第七节 美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第八节 广东申菱空调设备有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第九节 其它企业
一、上海法维莱交通车辆设备有限公司
二、江苏新誉集团
三、山东朗进科技股份有限公司
四、宝鸡宝花空调制造有限公司

第九章 2014-2016年中国城市轨道交通设备运行新形势透析
第一节2014-2016年中国城市轨道交通现状综述
一、我国城市轨道交通的发展特征
二、中国城市轨道交通总里程已达776公里
三、国内轨道交通建设掀起新高潮
四、中国城市轨道交通的定位及总体设计
第二节2014-2016年中国城市轨道交通设备产业发展概况
一、我国轨道交通设备产业总体状况
二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备
三、我国城市轨道交通设备市场广阔
四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展
第三节2014-2016年中国轨道交通设备产业区域发展分析
一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足
二、上海轨道交通装备产业发展迅速
三、南京轨道交通设备业形成完整产业链
四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发
五、长春建设轨道交通装备产业园

第十章 2014-2016年中国轨道交通设备细分市场运行分析
第一节 轻轨
第二节 磁悬浮列车
第三节 地铁
第四节 铁路机车

第十一章 2017-2022年中国轨道交通空调产业发展趋势预测分析
第一节2017-2022年中国轨道交通空调行业发展趋势分析
一、品牌技术发展趋势
二、市场需求趋势分析
三、制冷、空调设备制造业预测分析
第二节 2017-2022年中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析
一、轨道交通空调市场需求预测分析
二、轨道交通空调产量预测分析
第三节2017-2022年中国轨道交通空调行业盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国轨道交通空调行业投资前景机会与风险预警（AK WZY）
第一节2017-2022年中国轨道交通空调投资概况
一、轨道交通空调投资环境分析
二、轨道交通空调投资周期
三、轨道交通空调投资特性
第二节2017-2022年中国轨道交通空调投资机会分析
一、中国城市轨道交通市场的空调系统商机
二、中国城市轨道交通高速发民衍生投资机会

三、产业链投资机会
第三节 2017-2022年中国轨道交通空调投资风险预警
一、行业竞争风险预警
二、技术风险预警
三、环保风险
四、进入退出风险
第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：25T 型客车用空调机组对通风量和机外静压的要求
图表：中国铁路建设未来规划
图表：国内已有的轨道交通建设规划里程
图表：1989-2008 年各类型机车的保有量比
图表：2000-2015年铁路机车保有量和增长率
图表："和谐"型交流传动机车订单份额
图表：9600KW"和谐"型交流传动机车订单份额
图表：近年中国大功率交流机车订单
图表：2003-2015年铁道部历年铁路客车招标和产量情况对比
图表：2006-2015年中国铁路客车单月产量变化趋势
图表：国内主要运营地铁线路车辆保有量密度
图表：中国城市轨道交通车辆厂商市场份额
图表：A 型地铁车辆市场份额
图表：北京地铁车辆市场份额
图表：上海地铁车辆市场份额
图表：广州地铁车辆市场份额
图表：深圳地铁车辆市场份额
图表：2010年主要国内轨道交通空调厂商产能状况
图表：2004-2016中国铁路机车产量变化走势
图表：2004-2016中国铁路客车产量变化走势
图表：2007-2016中国铁路动车组产量变化走势
图表：2004-2016年中国城市轨道车辆产量变化走势
图表：2015年中国轨道交通空调市场需求分布

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/284413.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。