



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国网球市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国网球市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284417.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网球是一项优美而激烈的体育运动，网球运动的由来和发展可以用四句话来概括：孕育在法国，诞生在英国，开始普及和形成高潮在美国，现在盛行全世界，被称为世界第二大球类运动。网球通常在两个单打球员或两对双打组合之间进行。球员在网球场上隔着球网用网球拍击打网球。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国网球行业发展背景分析 9

第一节网球行业定义及分类 9

一、行业概念及定义 9

二、行业主要产品大类 9

第二节网球行业经济环境分析 10

一、国际宏观经济环境分析 10

（一）国际宏观经济分析 10

（二）国际宏观经济预测 12

二、国内宏观经济环境分析 13

（一）国内宏观经济现状 13

（二）国内宏观经济预测 14

第二章中国网球行业市场环境分析 17

第一节行业政策环境分析 17

一、行业监管部门 17

二、行业监管体制 17

三、相关政策分析 17

第二节2016年中国宏观经济运行环境分析 20

一、2016年中国GDP增长情况分析 20

- 二、2016年工业经济发展形势分析 22
- 三、2016年社会固定资产投资分析 24
- 四、2016年全社会消费品零售总额 25
- 五、2016年城乡居民收入增长分析 25
- 六、2016年居民消费价格变化分析 26

第三节行业贸易环境分析 27

- 一、行业贸易环境发展现状 27
- 二、行业贸易环境发展趋势 28
- 三、行业贸易环境风险预警 31

第四节行业技术环境分析 33

第三章中国网球行业发展状况分析 34

第一节中国网球行业发展总体状况分析 34

- 一、中国网球行业发展概况 34
- 二、中国网球行业总体特征 34
- 三、中国网球行业发展影响因素 35
 - (一) 行业发展的驱动因素分析 35
 - (二) 行业发展的制约因素分析 35

第二节中国网球行业运营状况分析 36

- 一、网球行业企业规模分析 36
- 二、网球行业市场规模分析 37
- 三、网球行业市场结构分析 38

第三节中国网球行业进出口市场分析 38

- 一、网球行业进出口状况综述 38
- 二、网球行业出口市场分析 39
 - (一) 网球行业出口整体情况 39
 - (二) 网球行业出口流向分析 39
- 三、网球行业进口市场分析 40
 - (一) 网球行业进口整体情况 40
 - (二) 网球行业进口来源分析 40

第四节中国网球行业竞争状况分析 41

- 一、网球行业竞争结构波特五力模型分析 41

- (一) 现有竞争者分析 41
- (二) 潜在进入者分析 41
- (三) 替代品威胁分析 42
- (四) 供应商议价能力分析 43
- (五) 客户议价能力分析 43
- 二、国际网球行业竞争状况分析 43
 - (一) 国际网球市场发展状况 43
 - (二) 国际网球市场竞争状况分析 44
 - (三) 跨国网球公司在华投资布局情况 45
- 三、中国网球行业兼并重组策略分析 46

第四章中国网球行业细分市场分析 48

第一节竞技网球 48

- 一、竞技网球发展概述 48
- 二、竞技网球主要赛事 50
- 三、竞技网球运动员数量 51
- 四、竞技网球发展趋势分析 52

第二节高校网球 52

- 一、高校网球发展概述 52
- 二、高校学校数量统计 53
- 三、高校网球发展策略 53

第五章中国网球行业产业链深度分析 56

第一节上游 56

- 一、国内市场概述 56
- 二、国内生产情况分析 58
- 三、近年国内市场价格分析 59
- 四、国内市场发展前景分析 61

第二节下游 63

- 一、国内市场概述 63
- 二、国内网球场数量 63
- 三、人口数量及结构 64

四、网球主要经销商分析 65

第六章中国网球行业供需情况分析 67

第一节中国网球行业生产情况分析 67

一、国内网球行业生产企业现状分析 67

二、国内网球行业产能情况分析 67

第二节中国网球行业需求情况分析 68

一、国内网球行业市场需求情况 68

二、国内网球行业需求结构分析 68

第三节中国网球行业价格行业分析 69

一、中国网球产品价格 69

二、影响价格因素分析 70

第七章中国网球行业市场深度剖析 71

第一节中国网球行业的产量发展分析 71

第二节中国网球行业的需求量分析 71

一、网球行业分地区产业结构分析 71

二、华东地区网球行业需求量分析 72

三、华北地区网球行业需求量分析 72

四、华中地区网球行业需求量分析 72

五、华南地区网球行业需求量分析 73

六、东北地区网球行业需求量分析 73

七、西部地区网球行业需求量分析 74

第八章中国网球行业重点企业分析 75

第一节浙江天龙集团有限公司 75

一、公司基本情况 75

二、企业主要经济指标 75

三、企业偿债能力分析 76

四、企业盈利能力分析 76

五、企业运营能力分析 77

第二节福建省强力体育用品有限公司 77

- 一、公司基本情况 77
- 二、企业主要经济指标 78
- 三、企业偿债能力分析 78
- 四、企业盈利能力分析 79
- 五、企业运营能力分析 79
- 第三节海德运动器材(惠州)有限公司 80
 - 一、公司基本情况 80
 - 二、企业主要经济指标 80
 - 三、企业偿债能力分析 81
 - 四、企业盈利能力分析 81
 - 五、企业运营能力分析 82
- 第四节江苏三阳运动器材有限公司 82
 - 一、公司基本情况 82
 - 二、企业主要经济指标 82
 - 三、企业偿债能力分析 83
 - 四、企业盈利能力分析 84
 - 五、企业运营能力分析 84
- 第五节上海冠群运动器材有限公司 84
 - 一、公司基本情况 84
 - 二、企业主要经济指标 85
 - 三、企业偿债能力分析 86
 - 四、企业盈利能力分析 86
 - 五、企业运营能力分析 87
- 第六节扬州市飞龙文体用品有限公司 87
 - 一、公司基本情况 87
 - 二、企业主要经济指标 88
 - 三、企业偿债能力分析 88
 - 四、企业盈利能力分析 89
 - 五、企业运营能力分析 89
- 第七节浙江世强体育用品有限公司 90
 - 一、公司基本情况 90
 - 二、企业主要经济指标 90

三、企业偿债能力分析	91
四、企业盈利能力分析	92
五、企业运营能力分析	92
第八节伟士（厦门）体育用品有限公司	93
一、公司基本情况	93
二、企业主要经济指标	93
三、企业偿债能力分析	94
四、企业盈利能力分析	94
五、企业运营能力分析	95
第九章中国网球行业发展前景与投资分析	96
第一节中国网球行业发展趋势分析	96
一、网球行业竞争趋势分析	96
二、网球行业需求趋势分析	96
三、网球行业产品趋势分析	96
四、网球应用市场发展趋势分析	97
第二节中国网球行业发展前景预测	97
一、中国网球行业市场规模预测	97
二、中国网球行业需求前景预测	97
三、中国网球行业进出口前景预测	98
第三节中国网球行业机会及建议	98
一、中国网球行业投资特性分析	98
（一）网球行业进入壁垒分析	98
1、资质壁垒	98
2、技术壁垒	99
3、品牌壁垒	99
4、渠道壁垒	99
（二）网球行业发展模式分析	99
1、销售模式分析	99
2、盈利模式分析	100
（三）网球行业盈利因素分析	100
二、中国网球行业投资机会分析	100

- (一) 中国网球行业投资现状分析 100
- (二) 中国网球行业投资机会分析 101
- 三、中国网球行业投资风险警示 101
 - (一) 网球行业政策风险 101
 - (二) 网球行业原材料风险 101
 - (三) 网球行业市场竞争风险 102
 - (四) 网球行业经营管理风险 102
 - (五) 网球行业汇率波动风险 102

第十章中国网球行业总结及企业重点客户管理建议 103

第一节网球企业应对策略 103

- 一、把握国家投资的契机 103
- 二、竞争性战略联盟的实施 103
- 三、企业自身应对策略 104

第二节网球市场的重点客户战略实施 105

- 一、实施重点客户战略的必要性 105
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 108
- 三、企业重点客户的开发与培育 109
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题 113
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 118

图表目录：

- 图表 1 网球比赛球性能标准 10
- 图表 2 网球练习球性能标准 10
- 图表 3 2011-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 11
- 图表 4 IMF对全球及主要经济体经济增长预测值 13
- 图表 5 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标 15
- 图表 6 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 21
- 图表 7 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22
- 图表 8 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 23
- 图表 9 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 23
- 图表 10 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24
- 图表 11 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 12 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26

图表 13 2011-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 26

图表 14 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 27

图表 15 2016年主要国家（地区）ERI及信用水平 31

图表 16 2016年主要行业ERI及信用水平 32

图表 17 中国球类制造不同类型企业占比 37

图表 18 中国网球主要生产企业规模分析 37

图表 19 2011-2016年中国网球市场规模变化趋势图 38

图表 20 中国网球市场结构分析 38

图表 21 2011-2016年中国网球出口情况分析 39

图表 22 2016年中国网球出口流向地情况 39

图表 23 2011-2016年中国网球进口情况分析 40

图表 24 2016年中国网球进口来源地情况 40

图表 25 网球四大公开赛统计 50

图表 26 WTA四大皇冠明珠赛事 50

图表 27 ATP世界巡回赛1000大师赛 51

图表 28 中国网球运动员数量统计 51

图表 29 2011-2016年中国普通高等学校数量统计 53

图表 30 2016年合成橡胶行业经济指标 56

图表 31 2011-2016年中国合成橡胶产量统计 58

图表 32 2011-2016年中国羊毛产量统计 59

图表 33 2010-2016年中国橡胶价格变化趋势图 60

图表 34 2016年中国澳毛现货价格变化趋势图 61

图表 35 2016年中国人口数量及其构成情况 65

图表 36 2011-2016年中国人口数量变化趋势图 65

图表 37 中国网球行业十大经销商统计 66

图表 38 中国网球主要企业产能统计 67

图表 39 2011-2016年中国网球产能变化趋势图 67

图表 40 2011-2016年中国网球需求量变化趋势图 68

图表 41 中国网球产品价格统计 69

图表 42 2011-2016年中国网球产量变化趋势图 71

图表 43 中国网球分区域需求量结构分析 71

图表 44 2011-2016年华东地区网球需求量变化趋势图 72
图表 45 2011-2016年华北地区网球需求量变化趋势图 72
图表 46 2011-2016年华中地区网球需求量变化趋势图 73
图表 47 2011-2016年华南地区网球需求量变化趋势图 73
图表 48 2011-2016年东北地区网球需求量变化趋势图 74
图表 49 2011-2016年西部地区网球需求量变化趋势图 74
图表 50 浙江天龙集团有限公司资产及负债统计 75
图表 51 浙江天龙集团有限公司收入及利润统计 76
图表 52 浙江天龙集团有限公司偿债能力统计 76
图表 53 浙江天龙集团有限公司盈利能力统计 77
图表 54 浙江天龙集团有限公司运营能力统计 77
图表 55 福建省强力体育用品有限公司资产及负债统计 78
图表 56 福建省强力体育用品有限公司收入及利润统计 78
图表 57 福建省强力体育用品有限公司偿债能力统计 79
图表 58 福建省强力体育用品有限公司盈利能力统计 79
图表 59 福建省强力体育用品有限公司运营能力统计 80
图表 60 海德运动器材(惠州)有限公司资产及负债统计 80
图表 61 海德运动器材(惠州)有限公司收入及利润统计 81
图表 62 海德运动器材(惠州)有限公司偿债能力统计 81
图表 63 海德运动器材(惠州)有限公司盈利能力统计 81
图表 64 海德运动器材(惠州)有限公司运营能力统计 82
图表 65 江苏三阳运动器材有限公司资产及负债统计 83
图表 66 江苏三阳运动器材有限公司收入及利润统计 83
图表 67 江苏三阳运动器材有限公司偿债能力统计 83
图表 68 江苏三阳运动器材有限公司盈利能力统计 84
图表 69 江苏三阳运动器材有限公司运营能力统计 84
图表 70 上海冠群运动器材有限公司资产及负债统计 85
图表 71 上海冠群运动器材有限公司收入及利润统计 86
图表 72 上海冠群运动器材有限公司偿债能力统计 86
图表 73 上海冠群运动器材有限公司盈利能力统计 87
图表 74 上海冠群运动器材有限公司运营能力统计 87
图表 75 扬州市飞龙文体用品有限公司资产及负债统计 88

图表 76 扬州市飞龙文体用品有限公司收入及利润统计 88
图表 77 扬州市飞龙文体用品有限公司偿债能力统计 89
图表 78 扬州市飞龙文体用品有限公司盈利能力统计 89
图表 79 扬州市飞龙文体用品有限公司运营能力统计 90
图表 80 浙江世强体育用品有限公司资产及负债统计 90
图表 81 浙江世强体育用品有限公司收入及利润统计 91
图表 82 浙江世强体育用品有限公司偿债能力统计 91
图表 83 浙江世强体育用品有限公司盈利能力统计 92
图表 84 浙江世强体育用品有限公司运营能力统计 92
图表 85 伟士（厦门）体育用品有限公司资产及负债统计 93
图表 86 伟士（厦门）体育用品有限公司收入及利润统计 94
图表 87 伟士（厦门）体育用品有限公司偿债能力统计 94
图表 88 伟士（厦门）体育用品有限公司盈利能力统计 95
图表 89 伟士（厦门）体育用品有限公司运营能力统计 95
图表 90 2017-2022年中国网球市场规模预测趋势图 97
图表 91 2017-2022年中国网球需求量预测趋势图 98
图表 92 网球企业运作模式对比分析 100
图表 93 重点客户管理与企业战略规划 106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284417.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。