



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国高尔夫市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国高尔夫市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284434.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

降低收费门槛是高尔夫运动能否在中国得到发展普及的关键所在。中国几乎所有的高尔夫球场都属私营性质，建成时间不长，各种设施和服务一应俱全，正因如此，高尔夫成为了中国最昂贵的体育项目之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高尔夫产品概述 11

第一节产品定义、品牌分析 11

第二节高尔夫球场概况 11

第三节高尔夫相关行业概况 13

一、高尔夫细分行业概况 13

二、高尔夫相关服务业概况 13

第二章中国高尔夫产品发展环境分析 15

第一节2016年中国宏观经济环境分析 15

一、2016年中国GDP增长情况分析 15

二、2016年工业经济发展形势分析 16

三、2016年社会固定资产投资分析 18

四、2016年全社会消费品零售总额 19

五、2016年城乡居民收入增长分析 19

六、2016年居民消费价格变化分析 20

第二节2016年高尔夫行业政策环境分析 21

一、宏观政策 21

二、产业政策 24

三、行业法规 24

第三节2016年高尔夫行业社会环境分析 26

一、人口环境分析 26

二、中国城镇化率 27

第三章高尔夫行业上、下游产业链分析 28

第一节高尔夫行业产业链概述 28

一、高尔夫产业链分析 28

二、高尔夫关联产业分析 28

第二节高尔夫行业主要上游产业发展分析 30

一、高尔夫球原材料市场分析 30

二、高尔夫杆原材料市场分析 32

第三节高尔夫行业主要下游产业发展分析 35

一、高净值人群消费需求分析 35

(一) 高净值人群数量及分布 35

(二) 高净值人群构成分析 37

(三) 高净值人群年消费情况 37

二、高尔夫核心人口情况 38

三、中国高尔夫职业赛事 40

第四节高尔夫行业设施发展分析 42

一、高尔夫基础设施发展分析 42

二、高尔夫球场发展情况分析 43

三、高尔夫球练习场发展分析 44

四、高尔夫球场水资源利用及保护 44

第四章2016年高尔夫国内市场供需发展综述 46

第一节全球高尔夫市场发展状况分析 46

一、全球高尔夫市场发展分析 46

二、美国高尔夫市场发展分析 46

三、欧盟高尔夫市场发展分析 47

四、全球高尔夫旅游市场分析 47

第二节高尔夫主要产品分析 53

一、高尔夫球市场发展分析 53

(一) 高尔夫球主要品牌分析 53

(二) 高尔夫球生产情况分析	53
二、高尔夫杆市场发展分析	54
(一) 高尔夫杆主要品牌分析	54
(二) 高尔夫杆分类情况分析	56
(三) 高尔夫杆生产情况分析	57
三、高尔夫器材市场需求分析	57
四、高尔夫球车行业发展分析	58
五、高尔夫服饰行业发展分析	58
第三节 高尔夫行业市场价格走势分析	61
一、高尔夫球市场价格情况	61
二、高尔夫杆市场价格情况	61
第四节 高尔夫行业市场调查分析	63
一、高尔夫消费群体特征	63
二、高尔夫球场经营情况	66
三、高尔夫球年消费情况	67
四、高尔夫球具消费情况	67
五、高尔夫球场会籍情况	70
六、高尔夫打球水平情况	71
七、高尔夫从业人员待遇	74
第五节 高尔夫行业发展存在的问题及对策分析	76
一、高尔夫行业存在的问题分析	76
二、高尔夫行业发展策略分析	76
第五章 2010-2016年中国高尔夫行业进出口市场分析	79
第一节 2010-2016年全地形高尔夫球机动车进出口分析	79
一、全地形高尔夫球机动车进口分析	79
(一) 进口数量分析	79
(二) 进口金额分析	79
(三) 进口来源分析	79
(四) 进口均价分析	80
二、全地形高尔夫球机动车出口分析	80
(一) 出口数量分析	80

(二) 出口金额分析 81

(三) 出口流向分析 81

(四) 出口均价分析 82

第二节 2010-2016年完整的高尔夫球棍进出口分析 82

一、完整的高尔夫球棍进口分析 82

(一) 进口数量分析 82

(二) 进口金额分析 82

(三) 进口来源分析 83

(四) 进口均价分析 83

二、完整的高尔夫球棍出口分析 84

(一) 出口数量分析 84

(二) 出口金额分析 84

(三) 出口流向分析 84

(四) 出口均价分析 85

第三节 2010-2016年高尔夫球进出口分析 86

一、高尔夫球进口分析 86

(一) 进口数量分析 86

(二) 进口金额分析 86

(三) 进口来源分析 86

(四) 进口均价分析 87

二、高尔夫球出口分析 87

(一) 出口数量分析 87

(二) 出口金额分析 88

(三) 出口流向分析 88

(四) 出口均价分析 89

第四节 2010-2016年其他高尔夫球器械进出口分析 89

一、其他高尔夫球器械进口分析 89

(一) 进口数量分析 89

(二) 进口金额分析 89

(三) 进口来源分析 90

(四) 进口均价分析 90

二、其他高尔夫球器械出口分析 91

- (一) 出口数量分析 91
- (二) 出口金额分析 91
- (三) 出口流向分析 91
- (四) 出口均价分析 92

第六章 高尔夫行业竞争格局分析 93

第一节 高尔夫行业竞争结构分析 93

- 一、行业内现有企业的竞争 93
- 二、新进入者的威胁 93
- 三、替代品的威胁 94
- 四、供应商的讨价还价能力 94
- 五、购买者的讨价还价能力 94

第二节 行业集中度分析 95

- 一、企业集中度 95
- 二、区域集中度 95
- 三、品牌集中度 96

第三节 高尔夫行业产品区域结构分析 97

- 一、高尔夫行业不同区域产品供给分析 97
- 二、高尔夫行业不同区域产品需求分析 97

第七章 高尔夫主要生产厂商、经销商、服务商介绍 99

第一节 中山广盛运动器材有限公司 99

- 一、公司基本情况 99
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业偿债能力分析 100
- 四、企业盈利能力分析 100
- 五、企业运营能力分析 101

第二节 奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司 102

- 一、公司基本情况 102
- 二、企业主要经济指标分析 102
- 三、企业偿债能力分析 103
- 四、企业盈利能力分析 103

五、企业运营能力分析	104
第三节明安运动器材(东莞)有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业偿债能力分析	105
四、企业盈利能力分析	106
五、企业运营能力分析	106
第四节上海美津浓有限公司	106
一、公司基本情况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业偿债能力分析	108
四、企业盈利能力分析	108
五、企业运营能力分析	109
第五节新泰肯特高尔夫用品有限公司	110
一、公司基本情况	110
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业偿债能力分析	111
四、企业盈利能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
第六节珠海亿威电动产业股份有限公司	112
一、公司基本情况	112
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业偿债能力分析	113
四、企业盈利能力分析	114
五、企业运营能力分析	114
第七节锦美运动用品(东莞)有限公司	115
一、公司基本情况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业偿债能力分析	116
四、企业盈利能力分析	116
五、企业运营能力分析	117
第八节富国运动器材(东莞)有限公司	117

- 一、公司基本情况 117
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业偿债能力分析 118
- 四、企业盈利能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 119
- 第九节普利司通高尔夫(深圳)有限公司 120

- 一、公司基本情况 120
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业偿债能力分析 120
- 四、企业盈利能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 121

第十节朝向管理集团 122

- 一、公司基本情况 122
- 二、企业经营业务分析 122
- 三、企业发展情况分析 124
- 四、企业竞争优势分析 125

第八章 2011-2016年高尔夫国内拟在建项目分析及竞争对手动向 126

第一节 2011-2016年国内主要竞争对手动向 126

- 一、行业单位规模情况分析 126
- 二、行业人员规模状况分析 126
- 三、行业总资产规模状况分析 127

第二节 中国高尔夫所属行业财务能力分析 128

- 一、行业盈利能力分析 128
- 二、行业偿债能力分析 129
- 三、行业营运能力分析 129
- 四、行业发展能力分析 129

第三节 高尔夫球场投资项目分析 130

- 一、高尔夫球场投资项目分析 130
 - (一) 高尔夫球场投资选址分析 130
 - (二) 高尔夫球场地产投资形式 131
 - (三) 高尔夫球场投资效益分析 134

二、高尔夫练习场投资项目分析 134

(一) 高尔夫练习场投资管理分析 134

(二) 高尔夫练习场投资注意事项 135

(三) 高尔夫练习场投资回报分析 136

(四) 高尔夫练习场的赢利点分析 137

(五) 高尔夫练习场投资优势分析 138

第四节高尔夫行业主要在投资项目分析 140

一、南京青奥高尔夫比赛项目 140

二、驿山高尔夫项目 141

三、侨福一品高尔夫项目 142

第五节中国重点高尔夫项目运营分析 142

一、上海佘山高尔夫 142

二、南京钟山国际高尔夫 144

三、绍兴鉴湖高尔夫 145

第九章2017-2022年高尔夫行业未来发展预测及投资前景分析 147

第一节当前高尔夫行业发展障碍 147

第二节2017-2022年高尔夫行业前景分析 148

一、高尔夫行业环境发展趋势 148

二、高尔夫行业上下游发展趋势 148

三、高尔夫行业发展趋势 150

第三节2017-2022年高尔夫行业投资前景分析 151

一、高尔夫行业供给预测 151

二、高尔夫行业需求预测 152

三、高尔夫行业进出口预测 152

第十章高尔夫行业投资风险及防范措施 153

第一节2017-2022年中国高尔夫行业投资机会分析 153

一、细分市场投资机会分析 153

二、区域市场投资潜力分析 154

第二节2017-2022年中国高尔夫行业投资风险分析 155

一、政策风险分析 155

二、技术风险分析 155

三、市场竞争风险分析 155

四、原材料风险分析 156

第三节2017-2022年中国高尔夫行业投资建议及防范措施 156

图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 2 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 3 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 17

图表 4 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 17

图表 5 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18

图表 6 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 7 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20

图表 8 2011-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 20

图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 10 2016年年末中国人口数及其构成统计 27

图表 11 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 27

图表 12 高尔夫行业产业链示意图 28

图表 13 2011-2016年中国房地产行业运行分析 29

图表 14 2011-2016年中国旅游行业运行分析 29

图表 15 2011-2016年中国合成橡胶产量统计 30

图表 16 2016年合成橡胶行业经济指标 31

图表 17 2011-2016年中国橡胶价格变化趋势图 32

图表 18 2011-2016年中国粗钢产量变化趋势图 33

图表 19 2011-2016年中国钢材产量变化趋势图 33

图表 20 2016年钢材产品市场价格列表 34

图表 21 中国高净值区域人数统计分布图 36

图表 22 中国高净值人群地域分布图 36

图表 23 中国高净值人群按职业与可投资资产规模分布示意图 37

图表 24 高净值人群平均年消费量情况 37

图表 25 高净值人群主要消费领域金额情况 38

图表 26 中国高尔夫核心人口数量及球场累计打球轮次统计 38

图表 27 核心人口高尔夫年消费变化情况 39

图表 28 中国高尔夫职业赛事奖金总额变化趋势图 40

图表 29 国内外职业比赛数量对比 41

图表 30 中国各行业冠名或主赞助职业赛事场数对比图 41

图表 31 中国高尔夫设施运营数及球洞数统计 42

图表 32 中国高尔夫球场设施规模占比图 43

图表 33 中国高尔夫球场灌溉用水水源情况 45

图表 34 美国18洞高尔夫球场灌溉用水水源情况 45

图表 35 美国高尔夫市场规模情况 46

图表 36 欧盟高尔夫市场规模情况 47

图表 37 全球高尔夫旅游需求变化图 48

图表 38 全球高尔夫旅游旅程时长分布图 49

图表 39 全球高尔夫旅游热门目的地分布图 49

图表 40 选择高尔夫旅游目的地的关键因素 50

图表 41 高尔夫旅游者的消费构成图 51

图表 42 高尔夫旅游平均打包价格情况 51

图表 43 高尔夫旅游预订方式选择途径 52

图表 44 高尔夫旅游预订时间分布图 52

图表 45 旅游运营商对未来高尔夫旅游发展的预测 53

图表 46 中国高尔夫球部分生产企业情况 53

图表 47 中国高尔夫杆部分生产企业情况 57

图表 48 中国部分OK高尔夫商场球市场价格情况 61

图表 49 中国部分OK高尔夫商场杆市场价格情况 62

图表 50 高尔夫消费群体收入情况 63

图表 51 高尔夫消费群体年龄情况 64

图表 52 高尔夫消费群体性别情况 64

图表 53 高尔夫消费群体行业分布情况 65

图表 54 高尔夫消费群体职位分布情况 65

图表 55 高尔夫球会经营情况市场调查 66

图表 56 高尔夫球场盈利项目分布图 67

图表 57 中国高尔夫年消费市场调查 67

图表 58 中国高尔夫球具消费及品牌偏好情况 68

图表 59 中国高尔夫球具选择因素市场调查 68

图表 60 中国高尔夫球具选择信息来源市场调查 69

图表 61 中国高尔夫服饰及其他装备消费情况 70

图表 62 高尔夫行业会籍拥有情况 71

图表 63 会员对高尔夫球场会员上限的态度 71

图表 64 中国高尔夫球成绩市场调查 72

图表 65 中国高尔夫打球水平演变情况 72

图表 66 高尔夫制约打球的主要因素 73

图表 67 高尔夫球场令人生气事件市场调查 73

图表 68 高尔夫球作弊形式分布 74

图表 69 高尔夫从业人员年终奖金分布比例 75

图表 70 2010-2016年中国全地形高尔夫球机动车进口数量统计 79

图表 71 2010-2016年中国全地形高尔夫球机动车进口金额统计 79

图表 72 2016年中国全地形高尔夫球机动车进口来源地情况 80

图表 73 2010-2016年中国全地形高尔夫球机动车进口金额统计 80

图表 74 2010-2016年中国全地形高尔夫球机动车出口数量统计 80

图表 75 2010-2016年中国全地形高尔夫球机动车出口金额统计 81

图表 76 2016年中国全地形高尔夫球机动车出口流向地情况 81

图表 77 2010-2016年中国全地形高尔夫球机动车出口金额统计 82

图表 78 2010-2016年中国完整的高尔夫球棍进口数量统计 82

图表 79 2010-2016年中国完整的高尔夫球棍进口金额统计 83

图表 80 2016年中国完整的高尔夫球棍进口来源地情况 83

图表 81 2010-2016年中国完整的高尔夫球棍进口金额统计 83

图表 82 2010-2016年中国完整的高尔夫球棍出口数量统计 84

图表 83 2010-2016年中国完整的高尔夫球棍出口金额统计 84

图表 84 2016年中国完整的高尔夫球棍出口流向地情况 85

图表 85 2010-2016年中国完整的高尔夫球棍出口金额统计 85

图表 86 2010-2016年中国高尔夫球进口数量统计 86

图表 87 2010-2016年中国高尔夫球进口金额统计 86

图表 88 2016年中国高尔夫球进口来源地情况 87

图表 89 2010-2016年中国高尔夫球进口金额统计 87

图表 90 2010-2016年中国高尔夫球出口数量统计 88

图表 91 2010-2016年中国高尔夫球出口金额统计 88

图表 92 2016年中国高尔夫球出口流向地情况 88

图表 93 2010-2016年中国高尔夫球出口金额统计 89

图表 94 2010-2016年中国其他高尔夫球器械进口数量统计 89

图表 95 2010-2016年中国其他高尔夫球器械进口金额统计 90

图表 96 2016年中国其他高尔夫球器械进口来源地情况 90

图表 97 2010-2016年中国其他高尔夫球器械进口金额统计 90

图表 98 2010-2016年中国其他高尔夫球器械出口数量统计 91

图表 99 2010-2016年中国其他高尔夫球器械出口金额统计 91

图表 100 2016年中国其他高尔夫球器械出口流向地情况 92

图表 101 2010-2016年中国其他高尔夫球器械出口金额统计 92

图表 102 中国高尔夫设施发展走势图 96

图表 103 2016年中国十大高尔夫球具品牌企业情况 96

图表 104 2016年中国高尔夫行业产品供给区域分布图 97

图表 105 2016年中国高尔夫行业产品需求区域分布图 98

图表 106 中山广盛运动器材有限公司资产及负债统计 99

图表 107 中山广盛运动器材有限公司收入及利润统计 100

图表 108 中山广盛运动器材有限公司偿债能力统计 100

图表 109 中山广盛运动器材有限公司盈利能力统计 101

图表 110 中山广盛运动器材有限公司运营能力统计 101

图表 111 奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司资产及负债统计 102

图表 112 奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司收入及利润统计 102

图表 113 奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司偿债能力统计 103

图表 114 奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司盈利能力统计 103

图表 115 奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司运营能力统计 104

图表 116 明安运动器材(东莞)有限公司资产及负债统计 105

图表 117 明安运动器材(东莞)有限公司收入及利润统计 105

图表 118 明安运动器材(东莞)有限公司偿债能力统计 105

图表 119 明安运动器材(东莞)有限公司盈利能力统计 106

图表 120 明安运动器材(东莞)有限公司运营能力统计 106

图表 121 上海美津浓有限公司资产及负债统计 107

图表 122 上海美津浓有限公司收入及利润统计 108

图表 123 上海美津浓有限公司偿债能力统计 108

图表 124 上海美津浓有限公司盈利能力统计 109

图表 125 上海美津浓有限公司运营能力统计 109

图表 126 新泰肯特高尔夫用品有限公司资产及负债统计 110

图表 127 新泰肯特高尔夫用品有限公司收入及利润统计 110

图表 128 新泰肯特高尔夫用品有限公司偿债能力统计 111

图表 129 新泰肯特高尔夫用品有限公司盈利能力统计 111

图表 130 新泰肯特高尔夫用品有限公司运营能力统计 112

图表 131 珠海亿威电动产业股份有限公司资产及负债统计 113

图表 132 珠海亿威电动产业股份有限公司收入及利润统计 113

图表 133 珠海亿威电动产业股份有限公司偿债能力统计 114

图表 134 珠海亿威电动产业股份有限公司盈利能力统计 114

图表 135 珠海亿威电动产业股份有限公司运营能力统计 114

图表 136 锦美运动用品(东莞)有限公司资产及负债统计 115

图表 137 锦美运动用品(东莞)有限公司收入及利润统计 115

图表 138 锦美运动用品(东莞)有限公司偿债能力统计 116

图表 139 锦美运动用品(东莞)有限公司盈利能力统计 116

图表 140 锦美运动用品(东莞)有限公司运营能力统计 117

图表 141 富国运动器材(东莞)有限公司资产及负债统计 117

图表 142 富国运动器材(东莞)有限公司收入及利润统计 118

图表 143 富国运动器材(东莞)有限公司偿债能力统计 118

图表 144 富国运动器材(东莞)有限公司盈利能力统计 119

图表 145 富国运动器材(东莞)有限公司运营能力统计 119

图表 146 普利司通高尔夫(深圳)有限公司资产及负债统计 120

图表 147 普利司通高尔夫(深圳)有限公司收入及利润统计 120

图表 148 普利司通高尔夫(深圳)有限公司偿债能力统计 121

图表 149 普利司通高尔夫(深圳)有限公司盈利能力统计 121

图表 150 普利司通高尔夫(深圳)有限公司运营能力统计 121

图表 151 2011-2016年体育器材及配件行业企业数量变化趋势图 126

图表 152 2011-2016年体育器材及配件行业从业人员变化趋势图 127

图表 153 2011-2016年中国体育器材及配件行业资产增长趋势图 128

图表 154 2011-2016年中国体育器材及配件行业毛利率情况 128

图表 155 2011-2016年中国体育器材及配件行业资产负债率情况 129

图表 156 2011-2016年中国体育器材及配件行业流动资产周转率情况 129

图表 157 2011-2016年中国体育器材及配件行业发展能力情况 130

图表 158 中国高尔夫球场盈利情况 134

图表 159 上海佘山高尔夫会籍情况 143

图表 160 南京钟山国际高尔夫会籍情况 144

图表 161 绍兴鉴湖高尔夫会籍情况 145

图表 162 中国高尔夫主要地区总打球轮次情况 154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。