



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国森林旅游产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国森林旅游产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284440.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来旅游市场需求强劲，旅游投资也呈现出规模递增、结构优化的多元化投资格局。2015年，旅游业直接投资达到了10072亿元人民币，同比增长幅度达到42%。预计2016年，全国旅游投资将继续保持稳定增长的态势，全年旅游直接投资将达到1.25万亿元。其中最重要的特点包括：2015年民营企业投资旅游业5779亿元，占全部旅游投资的57.4%；2015年BAT投资旅游业累计超过160亿元、万达集团计划投资商贸和文旅项目资金将超过7000亿元、京东5亿美元领投途牛旅游网；此外，国内外并购也明显加快，15年锦江集团83亿元战略投资铂涛酒店集团、首旅集团110亿元收购如家酒店集团、宋城演艺26亿元并购六间房等等、海航集团4.5亿美元投资巴西蓝色航空、港中旅4亿英镑收购英国布莱顿酒店集团，锦江集团13亿欧元收购卢浮酒店集团等等。 近五年旅游投资额变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 森林旅游行业发展概述 1

第一节 行业相关概念 1

一、森林旅游产业定义 1

二、森林旅游产业产品范围 1

三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行 2

第二节 森林旅游产业产品与服务 2

一、森林旅游产业主要业态 2

二、森林旅游产业组织形式 7

三、森林旅游产品种类与生产数量 7

第三节 森林旅游产业投资特性分析 21

一、森林旅游产业赢利性 21

二、森林旅游产业成长性 21

三、森林旅游产业风险性 21

四、森林旅游业进入壁垒 22

第四节 森林旅游业现行管理体制分析 22

- 一、现行管理体制制约森林旅游业的发展 22
- 二、森林旅游协会在市场管理中的作用 24
- 三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议 24

第二章 旅游业市场发展分析 29

第一节 全球旅游市场发展分析 29

- 一、全球国际旅游人数分析 29
- 二、全球国际旅游收入分析 29
 - 1、全球国际旅游收入排行 29
 - 2、亚洲国际旅游收入排行 29
 - 3、美洲国际旅游收入分析 29
- 三、全球领先旅游业企业发展分析 30

1、美国胜腾旅游集团 30

- (1) 企业发展简况 30
- (2) 企业主要业务分析 30
- (3) 企业市场地位分析 31
- (4) 企业经营情况分析 31

2、万豪国际集团 32

3、喜达屋集团 32

- (1) 企业发展简况 32
- (2) 企业主要业务分析 32
- (3) 企业市场地位分析 33
- (4) 企业经营情况分析 33
- (5) 企业最新发展动向 33

4、瑞士旅业集团 (Kuoni) 34

第二节 中国国内旅游市场发展分析 34

一、2014-2016年中国国内旅游概况 34

- 1、国内旅游人数 34 1994-2014年中国旅游业总人数及增速
- 2、国内旅游收入 35 1994-2014年中国国内游收入及增速
- 3、国内旅游人均花费 36

二、2014-2016年国内旅游的发展特征	36
1、节假日旅游进一步集中	36
2、一日游占主导地位	36
3、观光游仍是主体	37
4、区域旅游热点更加凸显	37
三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测	37
第三节 中国入境旅游市场发展分析	38
一、2014-2016年中国入境旅游概况	38
1、入境旅游接待人数	38
2、入境旅游外汇收入	39
3、入境旅游客源情况	39
4、入境旅游过夜游客数	40
二、2014-2016年入境旅游主要特点	40
1、入境游客以港澳台同胞为主	40
2、入境外国游客以亚欧人为主	41
3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主	41
三、入境旅游市场“十三五”发展预测	41
第四节 中国出境旅游市场发展分析	42
一、2014-2016年中国出境旅游概况	42
二、2014-2016年出境游目的地概况	42
1、已开放的出境旅游目的地	42
2、出境旅游中的热门目的地	42
三、2016年网民出境旅游意向调查	43
四、出境旅游市场“十三五”发展预测	45
第五节 中国黄金周旅游市场发展分析	45
一、十一黄金周旅游市场发展分析	45
1、十一黄金周旅游人数	45
2、十一黄金周旅游收入	47
二、春节黄金周旅游市场发展分析	47
1、春节黄金周旅游人数	47
2、春节黄金周旅游收入	47
第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析	48

一、旅游子行业海外市场扩张现状 48

1、旅游景区海外市场扩张现状 48

2、酒店业海外市场扩张现状 49

3、餐饮业海外市场扩张现状 54

二、旅游业海外扩张存在问题 58

三、未来海外市场前景展望 58

四、行业海外扩张对策建议 60

第三章 全球森林旅游市场发展分析 65

第一节 2016年全球森林旅游市场分析 65

一、2015年全球森林旅游市场回顾 65

二、2016年全球森林旅游市场环境 66

三、2016年全球森林旅游格局分析 69

四、2016年全球森林旅游行业发展分析 69

第二节 2016年全球森林旅游市场分析 69

一、2016年全球森林旅游需求分析 69

二、2016年全球森林旅游行业发展分析 70

三、2016年全球森林旅游市场环境 73

四、2016年中外森林旅游市场对比 76

第三节 主要国家地区森林旅游市场分析 76

一、2013-2016年美国森林旅游市场分析 76

二、2013-2016年欧洲森林旅游市场分析 77

三、2013-2016年日本森林旅游市场分析 78

四、2013-2016年澳大利亚森林旅游市场分析 78

五、2013-2016年印度森林旅游市场分析 80

六、2013-2016年马来西亚森林旅游市场分析 81

七、2013-2016年韩国森林旅游市场分析 82

八、2013-2016年其他国家森林旅游市场 82

第四章 2014-2016年中国森林旅游业运营态势分析 84

第一节 2014-2016年中国森林旅游产业的发展分析 84

一、我国森林旅游业的兴起与开发情况 84

- 二、森林旅游业在中国渐趋升温 85
- 三、我国森林旅游产生巨大经济效应 85
- 四、国内森林旅游热掀起流行趋势 85
- 第二节 2014-2016年中国森林旅游业存在的问题 86
 - 一、森林旅游开发中存在的阻碍 86
 - 二、我国森林旅游开发的错误观念 87
 - 三、森林旅游相关配套设施不足 87
- 第三节 2014-2016年中国森林旅游业开发的对策分析 88
 - 一、森林旅游结合发展需要关注的要点 88
 - 二、加快我国森林旅游业发展的措施 91
 - 三、中国森林旅游开发的路径探析 92
 - 四、森林旅游的品牌塑造与推广策略透析 94
 - 五、森林旅游业的市场经济路径探讨 99

第五章 中国森林旅游产业消费者行为调研 103

- 第一节 消费者旅游偏好调研 103
 - 一、不同性别森林旅游偏好调研 103
 - 二、不同年龄森林旅游偏好调研 103
 - 1、24岁以下森林旅游偏好调研 103
 - 2、25-44岁森林旅游偏好调研 104
 - 3、44岁以上森林旅游偏好调研 104
- 第二节 消费者行为习惯调研 105
 - 一、不同性别消费者结构调研 105
 - 1、男性消费者结构调研 105
 - 2、女性消费者结构调研 105
 - 二、不同年龄消费者结构调研 106
 - 1、消费者结构调研总体情况 106
 - 2、15-24岁消费者结构调研 106
 - 3、25-39岁消费者结构调研 107
 - 4、40-60岁消费者结构调研 107
 - 三、消费者消费频次调研 107
 - 四、消费者旅游时间选择调研 109

- 1、节假日与非节假日选择调研 109
- 2、一年时间内旅游时间选择调研 109
- 五、消费者森林旅游选择考虑因素调研 109
- 六、消费者选择森林旅游因由调研 110

第六章 我国森林旅游市场发展研究 111

第一节 2015年我国森林旅游市场发展研究 111

- 一、2015年森林旅游总体情况 111
- 二、2015年度森林旅游建设情况 111
- 三、2015年度森林旅游经营情况 112
- 四、2015年度国家花木专类园建设经营情况 115

第二节 2016年我国森林旅游市场发展研究 116

- 一、2016年森林旅游总体情况 116
- 二、2016年度森林旅游建设情况 118
- 三、2016年度森林旅游经营情况 118
- 四、2016年度国家花木专类园建设经营情况 122

第三节 2016年我国森林旅游市场结构和价格走势分析 123

- 一、2016年我国森林旅游市场结构和价格走势概述 123
- 二、2016年我国森林旅游市场价格走势分析 126

第七章 森林旅游区域市场情况分析 127

第一节 华东地区 127

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 127
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 127
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 128
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 131

第二节 华北地区 133

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 133
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 134
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 135
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 138

第三节 华中地区 140

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 140
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 141
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 142
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 143
- 第四节 华南地区 145

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 145
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 145
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 146
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 148

第五节 东北地区 149

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 149
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 149
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 150
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 153

第六节 西北地区 156

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 156
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 156
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 157
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 160

第七节 西南地区 162

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 162
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 162
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 163
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 165

第八章 中国森林旅游业子行业发展分析 167

第一节 旅游景区发展分析 167

- 一、旅游景区基本情况 167
- 二、旅游景区业绩增长分析 167
 - 1、旅游景区主体地位增强 167
 - 2、精品旅游景区业绩突出 168
 - 3、新兴旅游景区成为热点 169

第二节 酒店业发展分析 169

一、星级饭店发展分析 169

- 1、星级饭店规模及构成情况 169
- 2、星级饭店总体经营状况 170
- 3、不同星级饭店经营状况 170
- 4、不同地区星级饭店经营状况 171
- 5、重点旅游城市酒店经营情况 171

二、经济型连锁酒店发展分析 172

- 1、经济型酒店规模分析 172
- 2、经济型酒店区域分布情况 172
- 3、经济型酒店产品结构 172
- 4、经济型酒店竞争格局 173

三、中国酒店业发展趋势 174

第三节 餐饮业发展分析 176

- 一、餐饮业集中度分析 176
- 二、餐饮百强企业经营分析 178
- 三、餐饮业发展趋势 179

第四节 旅行社发展分析 180

- 一、旅游社行业发展概况 180
 - 1、行业发展规模 180
 - 2、行业经营状况 181
- 二、旅行社业务分析 182
 - 1、入境旅游业务分析 182
 - 2、国内旅游业务分析 183
 - 3、出境旅游业务分析 184
- 三、旅行社行业总体结构分析 185
 - 1、旅行社区域分布 185
 - 2、旅行社经营状况 196
 - 3、旅行社类别分布 196
- 四、旅行社行业转型分析 196
 - 1、旅行社行业发展阶段 196
 - 2、旅行社行业分工体系 197

- 3、旅行社行业集中度 198
- 4、旅行社行业盈利能力 199
- 五、国际旅行社行业的发展借鉴 200
 - 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系 200
 - 2、欧美旅行社的一体化进程 201
 - 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 203

第二部分 行业竞争格局

第九章 森林旅游行业竞争格局分析 205

第一节 行业竞争结构分析 205

- 一、现有企业间竞争 205
- 二、潜在进入者分析 205
- 三、替代品威胁分析 205
- 四、供应商议价能力 205
- 五、客户议价能力 206

第二节 行业集中度分析 206

- 一、市场集中度分析 206
- 二、企业集中度分析 206
- 三、区域集中度分析 207

第三节 中国森林旅游行业竞争格局综述 207

- 一、2016年森林旅游行业集中度 207
- 二、2016年森林旅游行业竞争程度 208
- 三、2016年森林旅游企业与品牌数量 208
- 四、2016年森林旅游行业竞争格局分析 208

第四节 2013-2016年森林旅游行业竞争格局分析 209

- 一、2013-2016年国内外森林旅游竞争分析 209
- 二、2013-2016年我国森林旅游市场竞争分析 211
- 三、2013-2016年我国森林旅游市场集中度分析 211

第十章 森林旅游企业竞争策略分析 213

第一节 森林旅游市场竞争策略分析 213

- 一、2016年森林旅游市场增长潜力分析 213

- 二、2016年森林旅游主要潜力产品分析 213
- 三、现有森林旅游产品竞争策略分析 214
- 四、潜力森林旅游品种竞争策略选择 215
- 第二节 森林旅游企业竞争策略分析 219
 - 一、欧债危机对森林旅游行业竞争格局的影响 219
 - 二、欧债危机后森林旅游行业竞争格局的变化 222
 - 三、2013-2016年我国森林旅游市场竞争趋势 225
 - 四、2013-2016年森林旅游竞争格局展望 226
 - 五、2013-2016年森林旅游竞争策略分析 226

第十一章 国内外重点森林旅游景点竞争状况 229

第一节 张家界国家森林公园 229

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 日月峡国家森林公园 240

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 凤凰山国家森林公园 250

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 太白山国家森林公园 254

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 石门国家森林公园 259

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 野山坡国家森林公园 265

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 黎平国家森林公园 267

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 福州国家森林公园 276

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 大围山国家森林公园 278

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 莽山国家森林公园 281

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 国内重点旅游公司竞争状况 283

第一节 中青旅控股股份有限公司 283

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司 286

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 289

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司 291

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司 295

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 国旅联合股份有限公司 298

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司 301

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 桂林旅游股份有限公司 304

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景展望

第十三章 森林旅游行业发展趋势分析 308

第一节 我国森林旅游行业前景与机遇分析 308

一、我国森林旅游行业发展前景 308

二、我国森林旅游发展机遇分析 310

三、欧债危机对森林旅游行业的影响分析 311

第二节 2013-2016年中国森林旅游市场趋势分析 313

一、2013-2016年森林旅游市场趋势总结 313

二、2013-2016年森林旅游发展趋势分析 316

三、2013-2016年森林旅游市场发展空间 317

- 四、2013-2016年森林旅游产业政策趋向 318
- 五、2013-2016年森林旅游技术革新趋势 318
- 六、2013-2016年国际环境对行业的影响 320

第十四章 未来森林旅游行业发展预测 324

第一节 未来森林旅游需求与消费预测 324

- 一、2017-2022年森林旅游消费预测 324
- 二、2017-2022年森林旅游市场规模预测 326
- 三、2017-2022年森林旅游行业总产值预测 327
- 四、2017-2022年森林旅游行业销售收入预测 327

第二节 2017-2022年中国森林旅游行业供需预测 328

- 一、2017-2022年中国森林旅游供给预测 328
- 二、2017-2022年中国森林旅游需求预测 329
- 三、2017-2022年中国森林旅游供需平衡预测 329
- 四、2017-2022年中国森林旅游价格预测 331

第三部分 行业前景预测

第十五章 森林旅游行业投资现状分析 333

第一节 2015年森林旅游行业投资情况分析 333

- 一、2015年总体投资及结构 333
- 二、2015年投资规模情况 333
- 三、2015年投资增速情况 334
- 四、2015年分行业投资分析 334
- 五、2015年分地区投资分析 335

第二节 2016年森林旅游行业投资建设情况 347

- 一、2016年森林旅游人员建设情况 347
- 二、2016年森林旅游环境建设情况 348
- 三、2016年森林旅游基础设施情况 349
- 四、2016年社会旅游从业人员分析 350

第十六章 森林旅游行业投资环境分析 351

第一节 经济发展环境分析 351

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 351
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 358
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 362
- 第二节 政策法规环境分析 369
 - 一、2016年森林旅游行业政策环境分析 369
 - 1、国家级森林公园管理办法 369
 - 2、全国森林旅游发展总体规划 376
 - 二、2016年国内宏观政策对其影响 376
 - 三、2016年行业产业政策对其影响 383
- 第三节 技术发展环境分析 384
 - 一、国内森林旅游技术现状 384
 - 二、2016年森林旅游技术发展分析 385
 - 三、2017-2022年森林旅游技术发展趋势分析 387
- 第四节 社会发展环境分析 393
 - 一、国内社会环境发展现状 393
 - 二、2016年社会环境发展分析 396
 - 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 404

第四部分 投资战略研究

第十七章 森林旅游行业投资机会与风险 412

第一节 行业活力系数比较及分析 412

- 一、2016年相关产业活力系数比较 412
- 二、2013-2016行业活力系数分析 412

第二节 行业投资收益率比较及分析 413

- 一、2016年相关产业投资收益率比较 413
- 二、2013-2016行业投资收益率分析 413

第三节 森林旅游行业投资效益分析 414

- 一、2013-2016年森林旅游行业投资状况分析 414
- 二、2017-2022年森林旅游行业投资效益分析 414
- 三、2017-2022年森林旅游行业投资趋势预测 417
- 四、2017-2022年森林旅游行业的投资方向 418
- 五、投资建议 421

六、新进入者应注意的障碍因素分析 424

第四节 影响森林旅游行业发展的主要因素 426

一、2017-2022年影响森林旅游行业运行的有利因素分析 426

二、2017-2022年影响森林旅游行业运行的稳定因素分析 429

三、2017-2022年影响森林旅游行业运行的不利因素分析 430

四、2017-2022年我国森林旅游行业发展面临的挑战分析 434

五、2017-2022年我国森林旅游行业发展面临的机遇分析 436

第五节 森林旅游行业投资风险及控制策略分析 437

一、2017-2022年森林旅游行业市场风险及控制策略 437

二、2017-2022年森林旅游行业政策风险及控制策略 438

三、2017-2022年森林旅游行业经营风险及控制策略 440

四、2017-2022年森林旅游行业技术风险及控制策略 441

五、2017-2022年森林旅游行业同业竞争风险及控制策略 443

第十八章 森林旅游行业投资战略研究 445(AK WZY)

第一节 森林旅游行业发展战略研究 445

一、战略综合规划 445

二、技术开发战略 447

三、业务组合战略 450

四、区域战略规划 453

五、产业战略规划 463

六、营销品牌战略 465

七、竞争战略规划 471

第二节 对我国森林旅游品牌的战略思考 473

一、企业品牌的重要性 473

二、森林旅游实施品牌战略的意义 474

三、森林旅游企业品牌的现状分析 474

四、我国森林旅游企业的品牌战略 475

五、森林旅游品牌战略管理的策略 476

第三节 森林旅游企业经营管理策略 480

一、成本控制策略 480

二、定价策略 484

- 三、竞争策略 489
- 四、并购重组策略 491
- 五、营销策略 492
- 六、人力资源 498
- 七、财务管理 502
- 八、国际化策略 504
- 第四节 我国森林旅游业发展的对策 507
 - 一、中国森林旅游走出去的问题与对策 507
 - 二、森林生态旅游可持续发展对策 511
- 第五节 森林旅游行业投资战略研究 513
 - 一、2016年旅游产业投资战略 513
 - 二、2016年森林旅游行业投资战略 517
 - 三、2017-2022年森林旅游行业投资战略 523
 - 四、2017-2022年细分行业投资战略 526

部分图表目录：

- 图表：2010-2016年国内旅游人数及增长率 35
- 图表：2010-2016年国内旅游总收入及增长率 35
- 图表：2010-2016年国内旅游人均花费及增长率 36
- 图表：2016年4月入境旅游接待接待人数 38
- 图表：2010-2016年中国入境旅游接待人数分析 38
- 图表：2016年4月入境旅游外汇收入 39
- 图表：2016年入境旅游主要客源市场情况 39
- 图表：2016年4月入境旅游过夜游客数 40
- 图表：2016年入境旅游外国人人数按国家分析 40
- 图表：2016年入境旅游外国人人数按区域分析 41
- 图表：2016年入境旅游外国人人数按目的分析 41
- 图表：不同性别森林旅游偏好调研 103
- 图表：24岁以下森林旅游偏好调研 103
- 图表：25-44岁森林旅游偏好调研 104
- 图表：44岁以上森林旅游偏好调研 104
- 图表：男性游客结构调研 105

图表：女性游客结构调研 105
图表：游客结构调研 106
图表：15-24岁游客结构调研 106
图表：25-39岁游客结构调研 107
图表：40-60岁游客结构调研 107
图表：节假日与非节假日选择调研 109
图表：一年时间内旅游时间选择调研 109
图表：2016年森林公园总数超百的省（区）名单 111
图表：2016年游客人数前50位的公园名单 112
图表：2016年旅游收入前50位的森林公园名单 114
图表：2016年森林公园总数超百的省（区）名单 116
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284440.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。