



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国儿童医疗市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国儿童医疗市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284444.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来我国人口的年龄分布发生了结构性变化，人口年龄主要分布以 20-34 岁人口为主，此人群正值婚育最佳年龄。从我国新出生人口分布看，今后 5 年将迎来第四次婴儿潮，每年新生儿的数量有望提升到 1900 万。截止 2014 年，我国 0-14 岁儿童约 2.3 亿人，占全国总人口 16.6%。目前儿童人口数处于低谷向上爬上的起步阶段，未来 10 年将持续增长，到 2024 年，儿童人口有望达到 2.65 亿，占比达到 18.3%。30 年的计划生育政策使得我国人口出生率 10 年以来一路走低，2014 年只有 12.37‰；人口老龄化严重，抚养人口比重持续增大，人口结构失衡问题严重，2013 年的单独二胎政策实施，由于小孩的抚养成本高等原因，从数据反应看并未有预期中的井喷态势，但随着 2016 年全面二胎政策全面放开实施，新生儿数量将在未来几年呈递增态势，根据国家卫计委预测，未来每年将新增新生儿约 300~400 万人。在全面放开二胎的基础上，未来在鼓励生育二胎方面将出台更多新的政策，从而保证二胎政策的实施有效性，此举将有力刺激人口出生率，为儿童医院发展带来更广阔的空间。我国迎来第四次婴儿潮（单位：万人）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国儿童医疗发展环境分析

#### 1.1 政策环境

##### 1.1.1 行业改革意见

##### 1.1.2 儿童医院规划

##### 1.1.3 二胎政策出台

#### 1.2 经济环境

##### 1.2.1 国际经济形势分析

##### 1.2.2 中国经济发展特征

##### 1.2.3 中国经济运行现状

##### 1.2.4 中国经济发展趋势

#### 1.3 社会环境

- 1.3.1 儿童人口规模
- 1.3.2 医疗成本变化
- 1.3.3 儿童患病几率
- 1.3.4 居民收入水平
- 1.3.5 社会消费规模

## 第二章 2014-2016年中国儿童医疗行业发展分析

### 2.1 2014-2016年中国儿童医疗市场发展现状

- 2.1.1 儿童医院分布
- 2.1.2 儿科医疗资源形势
- 2.1.3 儿童医院数量规模
- 2.1.4 儿童医院病床使用率

### 2.2 2014-2016年儿童医护人才供需分析

- 2.2.1 全球儿科医生现状
- 2.2.2 中国儿科医生规模
- 2.2.3 儿科医生资源短缺
- 2.2.4 儿科医师储备计划

### 2.3 主要儿童疾病及医疗需求市场分析

- 2.3.1 感冒发热
- 2.3.2 支气管肺炎
- 2.3.3 感染性腹泻
- 2.3.4 先天性心脏病

### 2.4 儿童医疗机构运行困境分析

- 2.4.1 医师超负荷运转
- 2.4.2 床位超负荷运转
- 2.4.3 专科化发展不足
- 2.4.4 政府筹资能力低

### 2.5 儿童医疗中医患沟通的发展建议

- 2.5.1 医院需加强人性化服务
- 2.5.2 高度重视医师医德教育
- 2.5.3 患儿家属积极配合治疗

### 第三章 2014-2016年儿童用药市场发展分析

#### 3.1 2014-2016年国外儿童药行业发展分析

##### 3.1.1 欧盟儿童用药监管

##### 3.1.2 美国市场发展形势

##### 3.1.3 美国儿童用药监管

##### 3.1.4 国际儿童药监管合作

#### 3.2 2014-2016年中国儿童药行业发展现状

##### 3.2.1 儿童用药政策加剧

##### 3.2.2 主要药物类别分析

##### 3.2.3 儿童药品监管现状

##### 3.2.4 高成本与低收益

##### 3.2.5 新药研发形势分析

#### 3.3 2014-2016年中国儿童药市场格局分析

##### 3.3.1 市场构成及其特点

##### 3.3.2 儿童用药市场需求

##### 3.3.3 儿童用药市场格局

2008年-2014年在9城市样本医院中成药儿科感冒用药销售金额呈快速增长趋势，销售金额从2008年的1,670.79万元增加到2014年的11,934.30万元，年复合增长率38.78%。2008-2014年9城市样本医院中成药儿科感冒用药销售情况

##### 3.3.4 儿童用药短缺加剧

#### 3.4 中国儿童药产业发展困境及应对措施

##### 3.4.1 发展面临的问题

##### 3.4.2 行业应对措施

##### 3.4.3 儿科独占权措施

##### 3.4.4 儿童药品监管建议

### 第四章 2014-2016年儿童医疗相关行业发展分析

#### 4.1 儿童医疗保险

##### 4.1.1 国外发展经验

##### 4.1.2 中国产业形势

##### 4.1.3 产业关注缺失

##### 4.1.4 社会影响分析

- 4.1.5 产业发展建议
- 4.2 儿童保健品
  - 4.2.1 市场规模分析
  - 4.2.2 儿童保健原则
  - 4.2.3 儿童保健品选购
  - 4.2.4 产业发展困难
  - 4.2.5 市场发展前景
- 4.3 儿童健康检查
  - 4.3.1 健康体检市场
  - 4.3.2 儿童体检重点
  - 4.3.3 发展问题对策
  - 4.3.4 市场发展前景
- 4.4 儿童医疗护理
  - 4.4.1 行业基本概述
  - 4.4.2 发展的必要性
  - 4.4.3 行业发展现状
  - 4.4.4 产业发展建议

## 第五章 2014-2016年中国儿童医疗产业区域发展分析

- 5.1 天津
  - 5.1.1 儿童医院扩建方案
  - 5.1.2 中加国家儿童医院
  - 5.1.3 提升医疗服务措施
  - 5.1.4 合作构建儿科医联体
- 5.2 上海
  - 5.2.1 建设儿科联合体
  - 5.2.2 儿科医疗协作网
  - 5.2.3 儿科诊疗机构规模
  - 5.2.4 儿科十三五规划
- 5.3 武汉
  - 5.3.1 婴儿先心病筛选干预
  - 5.3.2 放宽重症儿童救助年龄

5.3.3 武汉儿童医院经济查房

5.3.4 中部儿科机构联盟成立

5.4 广州

5.4.1 儿科医疗资源短缺

5.4.2 儿童医院建设规划

5.4.3 少儿医保报销比例

5.4.4 缓解人才短缺措施

5.5 深圳

5.5.1 儿科床位扩建规划

5.5.2 加大学校医院设立

5.5.3 缓解人才短缺措施

5.5.4 儿科机构十三五规划

5.6 四川

5.6.1 儿童病床建设规划

5.6.2 提高儿科医生待遇

5.6.3 儿科医生结构调整

5.6.4 开展残疾儿童筛查

5.7 其他

5.7.1 北京市

5.7.2 重庆市

5.7.3 山东省

5.7.4 河北省

5.7.5 浙江省

5.7.6 江苏省

5.7.7 湖北省

## 第六章 2014-2016年国外儿童医疗行业重点企业经营分析

6.1 强生集团

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 儿童医疗市场

6.1.4 未来发展前景

## 6.2 百时美施贵宝

### 6.2.1 企业发展概况

### 6.2.2 经营效益分析

### 6.2.3 儿童医疗市场

### 6.2.4 未来发展前景

## 6.3 赛诺菲

### 6.3.1 企业发展概况

### 6.3.2 经营效益分析

### 6.3.3 儿童医疗市场

### 6.3.4 在华策略分析

### 6.3.5 未来发展前景

## 6.4 默沙东公司

### 6.4.1 企业发展概况

### 6.4.2 经营效益分析

### 6.4.3 儿童医疗市场

### 6.4.4 未来发展前景

## 6.5 诺华公司

### 6.5.1 企业发展概况

### 6.5.2 经营效益分析

### 6.5.3 儿童医疗市场

### 6.5.4 未来发展前景

## 第七章 2014-2016年中国儿童医疗行业重点企业经营分析

### 7.1 亚宝药业

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 山大华特

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3 康芝药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.4 济川药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.5 葵花药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.6 仁和药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7 华润三九

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八章 2017-2022年中国儿童医疗产业前景展望

#### 8.1 中国儿童医疗行业总体发展机遇

##### 8.1.1 市场发展机遇

##### 8.1.2 儿童医院前景

##### 8.1.3 儿科需求爆发

#### 8.2 儿童医疗产业细分领域发展前景

##### 8.2.1 儿童药

##### 8.2.2 辅助生殖

##### 8.2.3 无创产前筛查

##### 8.2.4 儿童医疗保险

### 第九章 2014-2016年中国儿童医疗产业相关政策分析(AK WZY)

- 9.1 关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见
  - 9.1.1 总体要求及其目标
  - 9.1.2 医务人员队伍建设
  - 9.1.3 完善卫生服务体系
  - 9.1.4 卫生服务领域改革
  - 9.1.5 加强防治结合能力
  - 9.1.6 儿童医院组织实施
- 9.2 国家儿童医学中心及国家儿童区域医疗中心设置规划
  - 9.2.1 儿童医疗体系现状
  - 9.2.2 指导思想及其目标
  - 9.2.3 医疗中心设计规划
  - 9.2.4 中心建设基本条件
  - 9.2.5 医疗中心组织管理
  - 9.2.6 儿童医学中心设置标准
  - 9.2.7 儿童区域医疗中心设置标准
- 9.3 四川省儿童医疗卫生服务改革与发展实施方案
  - 9.3.1 总体要求
  - 9.3.2 主要目标
  - 9.3.3 主要任务
- 9.4 河北省加强儿童医疗卫生服务改革与发展的实施意见
  - 9.4.1 儿童医疗目标要求
  - 9.4.2 卫生服务体系建设
  - 9.4.3 加强人才队伍建设
  - 9.4.4 加强预防保健服务
  - 9.4.5 提升卫生服务水平
  - 9.4.6 完善医疗保障机制
  - 9.4.7 儿童医疗组织实施
- 9.5 山西省加强儿童医疗卫生服务改革与发展的实施意见
  - 9.5.1 总体要求和主要目标
  - 9.5.2 加强儿科医务人员培养和队伍建设
  - 9.5.3 完善儿童医疗卫生服务体系
  - 9.5.4 推进儿童医疗卫生服务领域改革

### 9.5.5 防治结合提高服务质量

### 9.5.6 儿童医疗组织实施措施

部分图表目录：

图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年年末人口数及其构成

图表：2011-2016年城镇新增就业人数

图表：2011-2016年全员劳动生产率

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2011-2016年全国一般公共预算收入

图表：2011-2016年年末国家外汇储备

图表：2011-2016年粮食产量

图表：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2011-2016年社会消费品零售总额

图表：2011-2016年货物进出口总额

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2016年快递业务量及增长速度

图表：2011-2016年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：1949-2016年总人口及出生率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284444.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。